

Título del seminario: Galaxia Zuckerberg

Docentes a cargo: Dr. Mauro Greco – Lic. Debora Peters - (el seminario contará con la colaboración del Dr. Diego Gerzovich)

Fecha de dictado: primer cuatrimestre 2017

La reflexión sobre nuestro presente es nuestra obligación. La Galaxia Zuckerberg es nuestro presente. Nuestros deseos, nuestras imágenes, nuestros escritos, nuestros premios y castigos, una parte importante de nuestras vidas, nuestros lenguajes, nuestra mirada del otro, lo social nuestro, todo ello es la Galaxia Zuckerberg. Este seminario busca en el pasado los signos del futuro. Eso haremos en cada una de las clases. Recorrer el pasado de los medios de comunicación a la espera de señales del futuro, nuestro presente.

Este seminario consiste en una *historia de la técnica* orientada al desarrollo de los medios de comunicación de masas. No una historia lineal. No una historia acumulativa ni continua. Una historia que navega en un mundo habitado por la imprenta y el nacimiento de la modernidad, las primeras técnicas de comunicación humana, nuestras máquinas contemporáneas, la televisión, entre otras. Y, por supuesto, no se trata de Historia, sino de historias: diferentes perspectivas que dialogan, se alejan, polemizan, debaten, se relacionan y cruzan entre sí. Se trata de actualizar un viejo debate de las teorías de la comunicación, pero ya desde la mirada del siglo XXI: la polémica Benjamin-McLuhan.

En esta materia, se inscribe la historia de los medios de comunicación en una más abarcativa denominada *historia de la técnica*. Esta es nuestra perspectiva epistemológica. Aquí se tratará del lenguaje de la técnica, o sea, de las cosas. En la historia de la técnica, como disciplina en formación, se han definido dos campos: el estudio del desarrollo de los medios vinculados con la palabra y el estudio del desarrollo de los medios vinculados con la imagen. Los primeros: desde los tambores y la oralidad, pasa por la novela y la radio y llega hasta la información (el bit). Los segundos: desde las cavernas y el arte antiguo, pasa por el caballete y el cine, y llega hasta la televisión y la imagen digital.

La imprenta y la modernidad son el eje de este recorrido, su centro. En la imprenta se integran la palabra y la imagen reproducidas. En la imprenta como máquina nos encontramos con un acontecimiento paradigmático en la historia de la humanidad. Un punto de ruptura. Esta historia se inscribe en una tensión irresuelta entre “el medio es el mensaje”, la versión mediática de una historia anónima de las cosas, y la historia social de la tecnología comunicacional.

OBJETIVOS GENERALES:

Dar cuenta de las diferencias metodológicas entre distintas perspectivas historiográficas sobre los medios de comunicación.

Comprender las implicancias epistemológicas de la inscripción de la historia de los medios de comunicación en una historia de la técnica.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Adquirir los conocimientos básicos acerca del desarrollo de los medios de comunicación de masas, dentro de la historia de la técnica. Específicamente se profundizará, entre otros, en las obras de Walter Benjamin y Marshall McLuhan

Comprender los medios como mensajes civilizatorios.

Comprender la sociedad desde la historia de sus medios.

Conocer los diferentes momentos de aparición de los medios de comunicación y sus impactos sociales, culturales y tecnológicos.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: TECNICA E HISTORIA

Técnica: etimología e historia de sus significaciones. ¿Qué es una historia de la técnica? Tres concepciones historiográficas para pensar los medios: Walter Benjamin, Marshall McLuhan, Raymond Williams.

UNIDAD 2: DEL HOMBRE RELIGIOSO AL HOMBRE TIPOGRAFICO

De los códigos pre-orales a la oralidad. Sociedades analfabetas. Códigos pre-alfabéticos. Comunicación no-verbal. Narración. Transmisión oral y experiencia. Alfabeto y escritura. El papel antes de Gutenberg. De lo auditivo a lo visual. Pre-historia de los medios.

UNIDAD 3: Renacimiento y autonomía: el libro y el cuadro como medios

El hombre del Renacimiento. Hombre tipográfico. La imprenta. Técnicas de impresión. La noticia y los periódicos. El libro. La novela y la lectura. Autonomía del arte. De Leonardo a Picasso. Concepto de aura y secularización. La figura del autor. Imagen y contemplación. El cuadro como medio.

UNIDAD 4: Medios de comunicación de masas

El periódico moderno. El telégrafo. Palabras a distancia. Los cables. La radio. Historia social de la fotografía. Las revistas ilustradas. Imagen fija e imagen en movimiento. De los retratos de Nadar a las fotografías familiares. Los hermanos Lumière, el cine. El nacimiento del cine norteamericano. Hollywood. Crítica del cine. Elogio del cine.

UNIDAD 5: INFORMACION Y DIGITALIZACION

La historia de la información. Los diarios digitales. Los libros digitales. Internet. La escritura en internet. Redes sociales. La idea de red. La televisión. La crisis de lo cinematográfico. Fotografía digital. La cuestión de lo virtual.

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA.

UNIDAD 1:

BAGGIOLINI, L. (2012) "Sujetos híbridos e historia no-lineal. La continuidad de los medios por otros medios" en *Lo que McLuhan no predijo*, Buenos Aires, La Crujía, pp. 65-79.

BENJAMIN, W. (2004) "Konvolut Y" en *Sobre la fotografía*, Valencia, Pre-Textos, pp. 115-143.

WILLIAMS, R. (2011) *Televisión. Tecnología y forma cultural*, Buenos Aires, Paidós, pp. 21-45.

UNIDAD 2:

BASBANES, N. (2014) *De papel. En torno a sus dos mil años de historia*, México, FCE, pp. 19-39

BENJAMIN, W. (2012) "El narrador. Reflexiones sobre la obra de Nikolái Leskov" en *Walter Benjamin Escritos franceses*, Buenos Aires, Amorrortu, pp. 239-264

GLEICK, J. (2012) "Tambores que hablan (Cuando un código no es un código)" en *La información*, Barcelona, Crítica, pp. 21-35

MCLUHAN, M. (1993) *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de lectores, pp. 121-139

UNIDAD 3:

BENJAMIN, W. (2008) "La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica" en *Obras Libro I/vol.2*, Madrid, Abada, pp. 7-49

MARTIN, H-J. (1992) “La imprenta” en *Historia de la Comunicación, Vol. 2 De la imprenta a nuestros días*, (Williams, R. Ed.) Barcelona, Bosch Casa Editorial, pp. 9-62

MCLUHAN, M. (1993) *La galaxia Gutenberg*, Barcelona, Círculo de lectores. pp. 121-139

MCLUHAN, M. FIORE, Q. (2015) *El medio es el masaje: un inventario de efectos*. Buenos Aires, La marca. *Selección de textos*.

UNIDAD 4:

BENJAMIN, W. (1987) “Pequeña historia de la fotografía”, en *Discursos interrumpidos I*, Taurus, Madrid, pp. 61-83

DE SOLA POOL, I. (1992) “Discursos y sonidos de largo alcance” en Williams, R. (Ed.) *Historia de la comunicación Vol.2 De la imprenta a nuestros días*, Barcelona, Bosch Casa Editorial, pp. 81-116

MACHADO, A. (2015) “El cine antes del cine” en Machado, A. *Pre-cine y Post-cine*, Buenos Aires, La marca editora, pp. 17-29

MCLUHAN, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona, Paidós, pp. 199-225, 293-342

SILVERSTONE, R. (1996) *Televisión y vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu, pp. 51-93

UNIDAD 5:

BILTON, N. (2011) *Vivo en el futuro... y esto es lo que veo*, Planeta, Barcelona, pp. 57-83.

BRIGGS, A. BURKE, P. (2002) *De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*, Taurus, Madrid, pp. 357-371

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

AGUILAR GARCÍA, T. (2008) *Ontología Cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*, Barcelona, Gedisa.

BARTHES, R. (2004) *La cámara lúcida, Notas sobre la fotografía*, Buenos Aires, Paidós.

BAZIN, A. (2006) *¿Qué es el cine?* Madrid, Ediciones RIALP.

BILTON, N. (2011) *Vivo en el futuro... y esto es lo que veo. Cómo, dónde y para qué utilizaremos internet en los próximos años*, Barcelona, Gestión 2000.

BUNZ, M. (2007) *La utopía de la copia. El pop como irritación*, Buenos Aires, Interzona.

DARNTON, R. (2006) *El negocio de la Ilustración. Historia editorial de la Encyclopédie, 1775-1800*, Distrito Federal, Fondo de Cultura Económica.

FANÉS, F. (2006) *La pintura moderna y otros ensayos*, Madrid, Siruela.

FLAUBERT, G. (2000) *Madame Bovary*, Buenos Aires, Planeta.

LASH, S. (2005) *Crítica de la información*, Buenos Aires, Amorrortu.

RAMONET, I. (2000) *La golosina visual*, Buenos Aires, Amorrortu.

SASSATELLI, R. (2012) *Consumo, cultura y sociedad*, Buenos Aires, Amorrortu.

SILVERSTONE, R. (1996) *Televisión y vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu

SOUGEZ, M-L. (1996) *Historia de la fotografía*. Madrid, Ediciones Cátedra

USLENGHI, A. (COMP.) (2010) *Walter Benjamin: Culturas de la imagen*, Buenos Aires, Eterna Cadencia.

VIZER, E. (COORD.) (2012) *Lo que McLuhan no predijo*. La Crujía, Buenos Aires, pp. 157-175

WILLIAMS, R. (2002) *Las políticas del modernismo. Contra los nuevos conformistas*, Buenos Aires, Manantial.

MODALIDAD DE DICTADO DEL CURSO

El curso se organiza sobre la base de clases teóricas y teórico-prácticas.

EVALUACIÓN

La evaluación es entendida como un continuum de atención y valoración de la intervención docente y de la participación del alumno. Su principal finalidad es mejorar y retroalimentar el proceso de enseñanza-aprendizaje. Es considerada un medio que nos muestra las adquisiciones realizadas por los alumnos a lo largo de dicho proceso.

RÉGIMEN DE PROMOCIÓN.

El seminario se aprueba con entrega de monografía final.