

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera de Ciencias de la Comunicación**

**1. Denominación del Seminario:** Televisión y crítica de medios. Análisis de casos y aportes teórico-metodológicos para la elaboración de tesinas..

**2. Profesora a cargo del dictado del curso:** Dra. Yamila Heram.

**3. Momento de dictado:** 2do cuatrimestre de 2017.

Sábado: 11 a 14 hs

Viernes: 9 a 12 hs

Lunes: 9 a 12 hs.

**4. Presentación y fundamentación**

Según los datos de la Encuesta Nacional de Consumos Culturales y Entorno Digital del año 2013<sup>1</sup>, el 97% de la población mira televisión, siendo el medio del sector audiovisual más elegido por la población argentina. La hegemonía de la cultura massmediática ha reorganizado otras esferas e instituciones como la educación y la política; sin embargo existen escasas reflexiones sobre un tipo de discurso, la crítica, que toma por objeto a los medios de comunicación. Analizar a un medio, también es dar cuenta de los metadiscursos sobre él para observar los diversos modos de generación de sentidos, ausencias, posibilidades y límites en relación con el contexto en el cual se desarrolla. En consecuencia este seminario propone, por un lado, ser un espacio de reflexión en torno a la crítica de medios en la prensa gráfica y los programas metatelevisivos, y por el otro, realizar un aporte teórico y metodológico sobre las formas de abordaje y análisis de la crítica de medios de cara a la elaboración del proyecto de tesina o de una crítica.

Desde las Ciencias Sociales, específicamente desde las Ciencias de la Comunicación, existe cierta área de vacancia en lo que respecta al análisis y reflexión de la crítica de medios, en especial de la televisión; eso se corresponde con el carácter efímero de las producciones televisivas y el escaso valor estético que suele adjudicarse al medio. Una de las diferencias con otros productos culturales como el cine, la fotografía y la literatura es la valoración estética que se realiza de los mismos; muchas veces esta afinidad hace que se los intente “retener”, ya sea por medio de la compra de

---

<sup>1</sup> Realizada por el Sistema de Información Cultural de la Argentina (SInCA), dependiente del Ministerio de Cultura de la Nación.

libros o de la conformación de videotecas. Por el contrario, en el caso de la televisión existiría la dificultad de “retener” a los programas para su contemplación. La crítica de televisión se ubica consecuentemente en una posición de menor prestigio y legitimidad en relación con las demás críticas.

La televisión como objeto de estudio ha sido ampliamente investigada por parte del campo académico de la comunicación y en Argentina existen numerosos trabajos que la han abordado desde diversas miradas, sintéticamente y sin agotar otras posibilidades podemos ubicar cuatro: los estudios basados en la economía política de los medios; aquellos trabajos que han profundizado en la televisión desde una perspectiva culturalista; los orientados a la dimensión discursiva-ideológica; y por último los historiográficos. Sin embargo, en lo que respecta a la crítica de medios ha sido trabajada en las investigaciones como complemento de otro tipo de análisis que reconstruyen parte de la historia y modificaciones del medio o de sus géneros. De la tensión crítica de artes/crítica de medios, la tendencia investigativa es hacia la primera.

Por lo expresado, el dictado del seminario pretende cubrir cierta área de vacancia; en términos formativos se propone realizar una reflexión sistemática sobre la crítica de medios tanto en términos teórico-metodológicos como en el análisis de casos; así como de tutoría y seguimiento de los estudiantes para la realización del proyecto de investigación para la tesina de grado o la realización de una crítica de medios.

## **5. Objetivos Generales de la asignatura**

### **Que el grupo:**

- Desarrolle una mirada problematizadora sobre la crítica de medios.
- Comprenda las distintas perspectivas teórico-metodológicas para el análisis y producción de la crítica de medios y adquiera competencias para la elaboración de un proyecto de investigación para la tesina de grado.

### **Objetivos específicos:**

#### **Que el grupo:**

- Comprenda y revise los antecedentes en que se inscribe la crítica de medios.
- Reflexione sobre las características de la crítica de cine y de teatro.
- Analice las características de la crítica de televisión en diferentes momentos históricos.

- Desarrolle competencias metodológicas para diseñar el proyecto de investigación para la tesina de grado y/o una crítica de medios.

## **6. Contenidos desglosados por unidades, módulos o similares**

### **Contenidos generales:**

Historia de la crítica. La crítica del gusto y el juicio de valor. La crítica de cine y teatro. Características de la crítica de televisión. Tres momentos de la crítica de televisión: *paleo*, *neo* y *pos* crítica. Parámetros de análisis. Recorrido histórico por diferentes momentos de la crítica de televisión publicada en la prensa gráfica argentina: análisis de casos. La crítica en la actualidad. Pautas, herramientas y seguimiento teórico-metodológico para la realización del proyecto de tesina o elaboración de crítica de medios.

### **UNIDAD I.**

#### **HISTORIA DE LA CRÍTICA**

Reconstrucción de los antecedentes en que se inscribe el discurso crítico; la crítica literaria y de artes. La crítica a otros productos de la industria cultural (cine y teatro). El juicio de valor.

### **UNIDAD II.**

#### **LA CRÍTICA DE TELEVISIÓN.**

Características de la crítica de televisión. Legalidad y legitimidad de la crítica. *Paleo*, *neo* y *pos* crítica. Parámetros de análisis. Recorrido histórico por diferentes momentos de la crítica de televisión publicada en la prensa gráfica argentina, análisis de casos.

### **UNIDAD III.**

#### **LA ACTUALIDAD DE LA CRÍTICA**

Los límites y las posibilidades de la crítica de televisión en la actualidad. Mutación de la crítica. La metatelevisión y la crítica. Cambios en la pantalla, nuevas tecnologías y crítica *online*.

### **UNIDAD IV.**

#### **ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESINA Y DE CRÍTICA DE MEDIOS.**

Análisis, producción y reflexión de críticas de medios de cara al trabajo final en función del tema de interés de los estudiantes. Pautas, herramientas y seguimiento teórico metodológico para la realización del proyecto de tesina.

## **7. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad**

### **UNIDAD I. HISTORIA DE LA CRÍTICA**

Eagleton, T. (1999). Prefacio. *La función de la crítica*. Buenos Aires – Barcelona: Paidós. Pp. 5-31

Danto, Arthur, C. (2005). La crítica de arte moderna y posmoderna. *Artes, a revista*. 9. Pp. 29 – 41.

Sarlo, Beatriz. (1997). Los estudios culturales y la crítica literaria en la encrucijada valorativa. *Lulú Coquette*.

Catena, Alberto. (2005). Los críticos, una especie en peligro. *Cuadernos de Picadero*. 8. Pp. 8-12.

Casas Moliner, Q. (2006). Evolución y función de la crítica de cine. En *Análisis y crítica audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC. Pp. 21-27.

Irazábal, Federico. (2005). La incerteza como principio constructivo. *Cuadernos de Picadero*. 8. Pp. 17-22.

Barthes, R. (1988 [1957]). Crítica muda y ciega. La crítica ni ni. En *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI.

### **UNIDAD II. LA CRÍTICA DE TELEVISIÓN.**

Aprea, G. (2000, noviembre 9-11). El nacimiento de la crítica televisiva en la argentina. En *Memorias de las V Jornadas de Investigadores de Comunicación*. Red Nacional de Investigadores de Comunicación y la U.N.E.R.

Barreiros, R. (2005). La crítica, los estatutos artísticos y la indignación moral. Los Textos Críticos y la Televisión. II. En AAS. *Actas del VI Congreso de la Asociación Argentina de Semiótica*.

Vilches, L. (1993). Los orígenes de la crítica a la televisión. En *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós. Pp. 17-28.

Heram, Yamila. (2012). *Paleo, neo y pos crítica*. Análisis de tres momentos de la crítica televisiva. En revista *La Trama de la Comunicación*, Vol. 16, Rosario, Argentina.

Sampedro, Víctor. (2002). Telebasura: McTele y ETT. *ZER. Revista de Estudios de Comunicación* Núm. 13. Pp. 29-44.

Barthes, R. (1988 [1957]). Prólogo a la edición de 1970. En *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Casetti, F. y di Chio, F. (1999). Análisis de la televisión. Un mapa. En *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós. Pp. 19-43.

Ulanovsky, Carlos y Walger, Sylvina. (1974) ¿Cómo se llegó a esto? La televisión, el estado y el estado de cosas. La televisión como fuerza de los establecido. Los teleteatros. En *TV Guía Negra*. Buenos Aires: De la Flor. Pp. 13-24, 53-66.

Abraham, T. (1998). Introducción: Diario de un esquizoide argentino. En *La Aldea global*. Buenos Aires: Eudeba. Pp. 15-28.

Heram, Yamila. (2012). La crítica de televisión durante la conformación de los multimedios: entre la renovación, la repetición y la concentración. *Isla Flotante*, N° 4, Santiago de Chile, Chile. Pp. 57-76.

### **UNIDAD III. LA ACTUALIDAD DE LA CRÍTICA**

Carlón, M. (2006). Lo televisivo sobre lo televisivo... y más. En *De lo cinematográfico a lo televisivo. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad*. Buenos Aires: La Crujía. Pp. 279-299.

Cingolani, Gastón. (2006). La televisión, objeto de la televisión: archivo, crítica y juicio de gusto en los programas meta televisivos y de espectáculos. *Oficios terrestres*. 18. Pp. 175-183.

Heram, Yamila. (2012). Escribir sobre la televisión: de las columnas en la prensa a los libros temáticos. En Memoria del III Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual, Córdoba, Argentina.

Mangone, Carlos. (2009). Tinellismo, veinte años son demasiado.... *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura*. 5. Pp. 93-105.

Varela, Mirta. (2010). La televisión: el espacio vacío de la crítica. *Imagofagia*. 2. Pp. 1-9.

### **UNIDAD IV. ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE TESINA Y DE CRÍTICA DE MEDIOS.**

Atorresi, Ana. Recomendaciones para la redacción de textos. (Mimeo).

Heram, Yamila. (2013). Introducción. Tesis de doctorado, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

## **8. Metodología de enseñanza**

La propuesta metodológica de trabajo es teórico-práctica. Los encuentros se dividirán en dos momentos. El primero, a cargo de la docente, donde se expondrán los aspectos centrales de la bibliografía. El segundo, grupal, requiere la lectura previa de los materiales seleccionados para cada clase ya que se tiene por objetivo problematizar los contenidos bibliográficos, se propondrán distintos métodos para ello, tales como la exposición a cargo de los estudiantes, el análisis de críticas publicadas en la prensa gráfica, el análisis de programas de televisión, películas, y/o obras de teatro (se incentivará que las propuestas de análisis partan de los intereses e inquietudes del grupo), ejercicios prácticos grupales de producción de críticas. Asimismo, en vista al trabajo final se buscará que los estudiantes socialicen sus propuestas de trabajo, si bien la unidad IV se dedica específicamente a ello, el objetivo es que durante todo el seminario puedan reflexionar en torno a sus objetos de interés apoyados de los aportes teórico-metodológicos abordados en cada unidad. Se prevé la invitación al seminario de críticos de televisión y de teatro para poder dialogar con ellos sobre las implicancias del ejercicio de la crítica.

## **9. Régimen de evaluación y promoción.**

Requisitos de regularidad: asistencia obligatoria al 75 % de las clases.

Promoción directa

Modalidad de evaluación:

El seminario será evaluado a través de la entrega de trabajos prácticos durante la cursada y un trabajo final en el que los estudiantes podrán optar entre la realización de:

- 1) Una crítica a un producto a elección (la extensión será de 3 y 6 páginas) y un informe sobre la crítica al producto elegido donde se pone en evidencia los contenidos bibliográficos trabajados durante la cursada. El informe tiene por objetivo analizar e interpretar la propia crítica (la extensión ser de 5 a 10 páginas). Se debe citar al menos 4 textos.

- 2) Una crítica a un producto a elección (la extensión será de 3 y 6 páginas) y un análisis de las críticas de televisión publicadas en la prensa sobre el producto elegido donde se pone en evidencia los contenidos bibliográficos trabajados durante la cursada. El informe tiene por objetivo analizar e interpretar las críticas (la extensión ser de 5 a 10 páginas). Se debe citar al menos 4 textos.
- 3) Una propuesta de investigación para la tesina de grado en relación con la crítica en general o la crítica a los diversos productos de la industria cultural en particular. El proyecto de investigación debe proponer:

Título tentativo

Enunciación del Tema/Problema: la elección y construcción de un fenómeno a estudiar y la Justificación del interés del tema

Hacer referencia explícita a problemas, abordajes, enfoques, etc., que hayan sido trabajados a lo largo de la carrera (con el fin de dar cuenta de la pertinencia del trabajo elegido)

Género y Soporte

Objetivos: Metas a las que se apunta. (opcional)

Preguntas: Lo que quiero indagar, preguntas que se realizan al objeto.

Marco teórico: La mirada desde la que defino mi objeto • Metodología: a través de la cual voy a analizar o reflexionar

Justificación de la realización en grupo (solo cuando la tesina sea realizada por más de una persona)

Bibliografía

Fecha estimada de presentación de la tesina

La extensión será entre 6 y 10 páginas.

El trabajo final será entregado en hoja Word A4, Times New Roman tamaño 12, interlineado 1,5.