

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Propuesta de Seminario

Denominación: *Cosa de minitas. Aportes teórico-metodológicos para el análisis de la cultura masiva en clave de géneros.*

Modalidad: Seminario

Profesoras a cargo del dictado del curso: Dra. Carolina Justo von Lurzer y Dra. Carolina Spataro

Curso de verano 2017
Miércoles y Viernes de 18 a 21

Presentación y fundamentación de la propuesta

Este seminario se propone como un espacio de formación y reflexión en torno de problemas, teorías y metodologías del campo de los estudios de género y sexualidades en su articulación con los estudios de comunicación y cultura. Este cruce se funda en el reconocimiento de la dimensión generizada y sexualizada de los discursos sociales y la dimensión simbólica de los géneros y las sexualidades. Si partimos de la consideración del género y la sexualidad como construcciones culturales e históricas que implican relaciones de poder y jerarquías entre sujetos, resulta fundamental indagar en las formas discursivas que vehiculizan estos procesos.

En las últimas décadas la articulación de estos campos de estudio se ha ido consolidando a partir del desarrollo de un conjunto de investigaciones e intervenciones públicas (denuncias, debates, entre otras) que se han ocupado de la configuración cultural de los géneros y las sexualidades tanto como las implicancias que estas dimensiones tienen en la configuración de las experiencias de los sujetos, en sus prácticas y discursos. En particular, estos trabajos e intervenciones se han desarrollado en torno a los medios masivos de comunicación, sus formas de representación y sus modalidades de recepción, indagando centralmente sobre discriminación y sexismo y, en menor medida, sobre educación sentimental y pedagogía moral.

El seminario se propone trabajar sobre esas líneas de investigación necesarias así como sobre otras posibles que incorporen formas diversas de pensar el cuerpo, las emociones, el placer y la agencia. De esta manera, uno de los objetivos centrales será problematizar la tendencia a estudiar tanto las producciones de la cultura de masas como su recepción, en términos de pares dicotómicos: víctimas/victimarios, objetos/sujetos, activas/pasivas, tontas/críticas; en la medida que dichos pares pueden obturar, en ocasiones, las complejidades y tensiones que aparecen tanto en los textos de la cultura de masas como en las prácticas en torno de ésta.

En definitiva, el seminario busca incluir interrogantes que puedan correrse de la pregunta por la sumisión o resistencia para estudiar tanto el vínculo entre los sujetos y la cultura de

masas, como los procesos de configuración sexo-genérica presentes en la socialización y, sobre todo, el cruce entre ambos ejes problemáticos.

Por último, el seminario busca hacer especial hincapié en las teorías y metodologías así como reflexiones epistemológicas que informan el cruce de las investigaciones del campo de la comunicación y la cultura y el de los estudios de género y sexualidades para que los/as alumnos/as puedan poner en juego dichas herramientas en futuros trabajos.

Objetivos de la asignatura

Propósito

Comprender la importancia de los aportes teórico-metodológicos de los estudios de género y sexualidades para el análisis y producción de productos y prácticas de la cultura masiva.

Objetivo General

Conocer e incorporar las dimensiones de género y sexualidades a los estudios de comunicación y cultura.

Objetivos específicos

Que las y los estudiantes:

- comprendan las nociones de género y sexualidades y su genealogía en el campo de las ciencias sociales.
- reconozcan la función comunicativa de los estereotipos mediáticos y la vinculen con los estereotipos de género y sexuales.
- conozcan y comprendan las tradiciones teóricas en el campo de la comunicación y el género y las sitúen histórica y culturalmente.
- vinculen el desarrollo de los estudios de comunicación y género con las demandas y debates del movimiento feminista y de colectivos de la disidencia sexual.
- conozcan y comprendan los abordajes de crítica cultural feminista y se apropien de sus herramientas en el análisis de casos y la producción de materiales propios.
- identifiquen y sitúen los debates contemporáneos sobre comunicación y género en relación con las matrices conceptuales trabajadas en el curso.
- desarrollen un proyecto de investigación o ensayo crítico en el que se articulen los saberes y problemas del campo de la comunicación y la cultura con los saberes y problemas del campo de los estudios de género y sexualidades.

Unidad 1: Decir el Sexo y el Género.

Contenidos

Genealogía de la categoría de género. Dimensión histórica y social. Dimensión política y epistemológica: Feminismos – Estudios de género. Relaciones de género, dominación masculina. Feminidad(es)/ Masculinidad(es). Dimensión histórica de la categoría de sexualidad – la sexualidad como dispositivo. Paradigmas de la sexualidad: esencialismo, construccionismo. Diferencia sexual, jerarquías de valor sexual. Sistema sexo/género. Heteronormatividad.

Esta unidad permitirá construir un lenguaje común con las y los estudiantes que habilite la comprensión del surgimiento, desarrollo y actualidad de los estudios sobre comunicación en clave de género.

Bibliografía obligatoria

Nota: aquellos textos que se encuentran en inglés serán repuestos por las docentes y se garantizará traducción de fragmentos relevantes para evitar desigualdades en el acceso a la lectura.

De Beauvoir, Simone ([1949] 1999): *El segundo sexo*. Buenos Aires: Sudamericana. “Introducción”, “Capítulo 1” y “Conclusión”.

Ortner, Sherry [1974] “¿Es la mujer con respecto al hombre lo que la naturaleza a la cultura?” en Olvia Harris y Kate Young *Antropología y Feminismo*. Editorial Anagrama. Barcelona, España.

Connell, Robert (1997): “La organización social de la masculinidad” en Valdes, Teresa y Olavaria, José (edc.) (1997): *Masculinidades: poder y crisis*. FLACSO: Ediciones de las mujeres N° 24.

Stolke, Verena (2004): “La mujer es puro cuento: la cultura del género”, *Revista Estudios Feministas* 12 pp 77-105, Florianópolis.

Scott, Joan ([1986] 2000): “El género: una categoría útil para el análisis histórico”, en Lamas, Marta (comp.) *El género. La construcción cultural de la diferencia sexual*. México: Universidad Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de Género (PUEG).

Halperin, David. (2000) “¿Hay una historia de la sexualidad?” en *Grafiás de Eros*, Buenos Aires, Ediciones de la école lacanienne de psychanalyse.

Weeks, Jeffrey (1998): *Sexualidad*. México: Paidós.

Rubin, Gayle (1989) “Reflexionando sobre el sexo: notas para una teoría radical de la sexualidad”, en Vance, C. (comp.) *Placer y peligro*. Explorando la sexualidad femenina. Madrid, Revolución.

Maffía, Diana (2003): “Introducción” en Maffía, Diana (comp.): *Sexualidades migrantes. Género y transgénero*. Buenos Aires: Feminaria.

Wittig, Monique (1978): “El pensamiento heterocentrado”, mimeo.

Unidad 2: El malestar del contenido: estudios pioneros en comunicación y mujeres.

Contenidos

Primeros estudios de imágenes de la mujer. Movimiento antipomografía. Un recorrido por las primeras corrientes de estudios de comunicación en clave de género: funcionalismo, teoría crítica.

Bibliografía obligatoria

Elizalde, Silvia (2009): “Comunicación. Genealogía e intervenciones en torno al género y la diversidad sexual”, en Elizalde, Felitti y Queirolo coords. *Género y sexualidades en las tramas del saber*, Buenos Aires, Ediciones del Zorzal.

Hollows, Joanne (2000): “Feminismo, estudios culturales y cultura popular” en *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester: Manchester University Press. Traducción de Pau Pitarch.

Van Zoonen, Liesbet (1994): *Feminist Media Studies*. London: SAGE publications. (selección)

Duggan, L. y Hunter, N. (2006): *Sex Wars. Sexual Dissent and Political Culture*. New York: Routledge (selección).

Buonanno, Milly (2014): “Gender and media studies: progress and challenge in a vibrant research field”. *Análisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 50, p.5-25. (selección).

Unidad 3. Géneros y sexualidades desde los Estudios Culturales.

Representaciones y experiencias. Categorías y abordajes. El clivaje de género en los análisis de audiencias. Prácticas culturales.

González Díaz, Isabel (2009): “Mujeres que ‘interrumpen’ procesos: las primeras antologías feministas en los Estudios Culturales” en *Estudios Feministas*, 17 (2) Florianópolis, pp 417-443.

Radway, Janice (1991): “Conclusiones” en *Reading the Romance. Women, Patriarchy, and Popular Literature*, Chapel Hill and London: University of North Carolina Press. Traducción: Beatriz Bernárdez

McRobbie, Angela (1998): “More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres”, en Curran, James; Morley, David y Walkerdine, Valkerdine (comps.) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Buenos Aires: Paidós.

Wise, Sue (2006): “Sexing Elvis” en Frith, Simon y Goodwin, Andrew (eds.) *On Record. Rock, Pop, The Written Word*. London: Routledge.

Abu- Lugod, Lila (1997): “La interpretación de las culturas después de la televisión”, en *Revista Etnografías contemporáneas*, año 2005, Buenos Aires, UNSAM.

Semán, Pablo y Vila, Pablo (2011): “Cumbia villera: una narración de mujeres activadas”, en Semán, Pablo y Vila, Pablo (comps.): *Cumbia. Nación, etnia y género en Latinoamérica*, Buenos Aires: Gorla y Ediciones de Periodismo y Comunicación (UNLP).

Richard, Nelly (2009): “La crítica feminista como modelo de crítica cultural” en Revista *Debate feminista*, año 20, vol 40, Octubre.

Unidad 4. Miradas contemporáneas sobre cultura de masas, géneros y sexualidades. Controversias y desafíos.

Aproximación crítica a las perspectivas hegemónicas sobre prácticas y representaciones de géneros y sexualidades: (anti)sexismo, victimización, estupidización, populismo de la diversidad. Trabajo con casos paradigmáticos: publicidades, notas periodísticas, intervenciones en redes sociales, denuncias, entre otras.

Chaher, S. (2010): “Violencia mediática: cómo erradicar los contenidos discriminatorios de los medios masivos de comunicación”. Trabajo realizado en el marco del curso “Género y Derechos Humanos”, dictado en el 2010 por la Dirección Nacional de Formación en DDHH, dependiente del Ministerio de Justicia, Seguridad y DDHH de Argentina, mimeo.

Justo von Lurzer, Carolina y Spataro, Carolina (2015): “Tontas y víctimas. Paradojas de ciertas posiciones analíticas sobre la cultura de masas”, en Revista *La trama de la Comunicación*. Anuario del Dpto. de Ciencias de la Comunicación. Escuela de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales. Universidad Nacional de Rosario, número 19. ISSN 2314-2634.

Laudano, Claudia (2010) “Mujeres y medios de comunicación: Reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación”. En Sandra C. y Sonia S. (comps.), *Las palabras tienen sexo II*, Buenos Aires: Artemisa Comunicación. pp. 40-54.

Illouz, Eva (2014): *Erotismo de autoayuda. Cincuenta sombras de Grey y el nuevo orden romántico*. Buenos Aires: Katz Editores. (selección)

Zafra, Remedios (2014) “Arte, Feminismo y Tecnología. Reflexiones sobre formas creativas y formas de domesticación”, en *Quaderns de Psicologia*, Vol. 16, N° 1, pp. 97-109. Bellaterra: UAB.

Bibliografía complementaria general:

Amossy, Ruth y Herschberg-Pierrot, Anne (2001): *Estereotipos y clichés*, Buenos Aires, Eudeba.

Ang, Ien (1985): *Watching ‘Dallas’*, Londres, Methuen.

Archetti, Eduardo (2003): *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires: Antropofagia. Capítulos: “Prólogo”, Cap. 4 “Ubicación de las masculinidades y las moralidades”, Cap. 5 “Las masculinidades y la moralidad en la poética del tango argentino”.

Arfuch, Leonor (1996): “Una mujer es una mujer. Notas para una semiótica de lo femenino en los medios”, en Revista *Mora*, n° 22, noviembre.

- Arfuch, Leonor, comp.** (2002): *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo.
- Berlant, Lauren y Warner, Michael** (1999): "Sex in Public" en Doring, Simon: *Cultural Studies Reader*. Florence, EEUU: Routledge.
- Blázquez, Gustavo** (2008): "Nosotros, vosotros y ellos. Las poéticas de las Masculinidades Heterosexuales entre jóvenes cordobeses, *Trans*, revista transcultural de música, nº 12. <http://www.sibetrans.com/trans/trans12/art06.htm>
- Borda, Libertad** (2008): "Fan fiction: entre el desvío y el límite" en Pablo Alabarces y **Campodónico, Raúl Horacio y Gil Lozano, Fernanda** (2000): "Milonguitas en-cintas: La mujer, el tango y el cine" en Gil Lozano, Fernanda; Pita, Valeria e Ini, Gabriela (eds.): *Historia de las mujeres en la Argentina: siglo XX*; Buenos Aires: Taurus.
- Catelli, Nora** (2011): "Tres cruces entre feminismo y cultura popular: Woolf, Barthes, Sarlo" en González Fernández, Helena y Clúa, Isabel (eds): *Máxima audiencia, cultura popular y género*, Barcelona, Icaria.
- Colaizzi, Giulia** (1990) *Feminismo y teoría del discurso*. Madrid: Cátedra.
- Cosse, Isabella** (2010): *Pareja, sexualidad y familia en los años sesenta*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Cragnolini, Alejandra** (2001): "'El Ro nos dio tanta vida y se nos fue'. Una aproximación a un cantante de cuarteto a través de las miradas de sus fans", en *Revista Argentina de musicología 2*: 79-94. Buenos Aires: Asociación Argentina de Musicología.
- Cháneton, July** (2007): *Género, poder y discursos sociales*. Buenos Aires: Eudeba.
- De la Peza Casares, María del Carmen** (2009): "El bolero y la nueva canción de amor", en Colon Zayas, Eliseo (coord.): *De Signis 14*. Gusto Latino. Buenos Aires, La Crujía.
- de Lauretis, Teresa** (1992): *Alicia ya no. Feminismo, semiótica, cine*, Madrid, Cátedra.
- de Lauretis, Teresa** (1996): "Tecnologías del género" en *Revista Mora* nº 2. Buenos Aires: Instituto Interdisciplinario de Estudios de Género, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.
- Delfino, Silvia** (1999): "Desigualdad y diferencia: retóricas de la identidad en la crítica de la cultura", *Revista Doxa* 18, Buenos Aires, pp. 28-44.
- Gubern, Román** (2007): *El eros electrónico*. México: Taurus.
- Illouz, Eva** (2009): *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz.
- Kapur, Ratna**. "The Tragedy of Victimization Rhetoric: Resurrecting the "Native" Subject in International/Post-Colonial Feminist Legal Politics". *Harvard Human Rights Journal*, Spring- 2002.
- Laudano, Claudia** (1999): "Entre lo público y lo privado: la formulación de sus límites en el formato televisivo del talk show. Exhibición e invisibilidad de la violencia de género". Tesis de Maestría, Buenos Aires: FLACSO.
- Maffía, Diana** (2003): "Introducción" en Maffía, Diana (comp.): *Sexualidades migrantes. Género y transgénero*. Buenos Aires: Feminaria.
- María Graciela Rodríguez (compiladores): *Resistencias y mediaciones. Estudios sobre cultura popular*, Buenos Aires, Paidós.
- Morley, David** (1996): *Televisión, audiencias y estudios culturales*, Buenos Aires, Amorrortu.
- Mulvey, Laura** (2002): *Placer visual y cine narrativo*. Valencia, Episteme ediciones.
- Sabsay, Leticia** (2002): "Representaciones culturales de la diferencia sexual", en Arfuch, L. (Comp.), *Identidades, sujetos y subjetividades*, Buenos Aires, Prometeo.

Sibilia, Paula (2008): *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Tarzibachi, Eugenia (2011). "¿Qué pretende usted de mí? Mujer y mirada en dos imágenes publicitarias contemporáneas". En Gutierrez, María Alicia *Voces polifónicas. Itinerarios de los géneros y las sexualidades*. Buenos Aires: Godot. (pp. 261-284)

Metodología de enseñanza.

Las clases serán teórico-prácticas. Constarán de momentos de exposición dialogada a partir de los contenidos a desarrollar en cada encuentro y de la bibliografía propuesta en cada caso. Esta estrategia se combinará con diversas actividades que estimulen el análisis y la reflexión por parte de las y los estudiantes de los ejes problemáticos abordados. Entre otras dinámicas, se prevé el trabajo con producciones y experiencias comunicacionales en diferentes soportes y lenguajes, así como el acercamiento a diferentes investigaciones realizadas desde el campo de la comunicación y la cultura y los estudios de género y sexualidades. Estas actividades también permitirán poner en juego durante la cursada las competencias y conocimientos que luego serán requeridos en el momento de la evaluación final. Para llevarlas adelante se contempla la participación de investigadoras/es y comunicadoras/es.

A tal efecto, la última unidad del programa está destinada a constituir un espacio de reflexión sobre posibles objetos de estudio, problemas, metodologías de análisis y cruces interpretativos realizados en diversas investigaciones, entre otras cuestiones; y constituye una instancia de formación y orientación para la realización de los trabajos prácticos finales.

Régimen de evaluación y promoción.

Requisitos de regularidad: asistencia obligatoria al 75 % de las clases.

Promoción directa con la aprobación de un trabajo práctico final.

El seminario será evaluado a través de un trabajo práctico final que podrá consistir en:

- el análisis crítico de un objeto a elección entre los propuestos a lo largo del seminario u otro de interés de la/el estudiante. El trabajo deberá tener una extensión de entre 10 y 15 páginas. Se espera que las y los estudiantes pongan en juego las herramientas teórico-metodológicas propuestas a lo largo de la cursada.
- una propuesta de investigación que se inscriba en el cruce de los campos abordados en el seminario: comunicación y cultura – género y sexualidades. Las y los estudiantes deberán proponer un tema, objetivos generales y específicos, presentar brevemente el problema, construir los lineamientos de la perspectiva teórica, especificar el objeto a trabajar y la metodología de análisis. La extensión será de entre 5 y 7 páginas.