

PROPUESTA PARA SEMINARIO AD HOC 2017
SEGUNDO CUATRIMESTRE

Fotoperiodismo Contemporáneo:
Documento, oficio y mercado en la era digital.

Prof. Julio Menajovsky
Ayte. de cátedra, Leandro Teysserie

PROGRAMA DE CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA, MODALIDAD Y SISTEMA DE PROMOCIÓN

Denominación completa del Seminario:

"Fotoperiodismo Contemporáneo. Documento, oficio y mercado en la era digital".

Carga horaria total;

64 hs (sesenta y cuatro)

Profesor a cargo

Prof. Titular: Julio Menajovsky

Equipo docente y funciones de cada integrante:

- Julio Menajovsky, Prof. Titular. Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas , evaluación de parciales, trabajos prácticos y promoción de alumnos.
- Leandro Teysserie (Ayudante) Tendrá a su cargo resolver y facilitar el desarrollo de los trabajos prácticos de los alumnos además de las tareas correspondientes al auxiliar de cátedra.

Momento de dictado y tres sugerencias horarias

Segundo cuatrimestre de 2017.

- Sábados de 10:00 a 13:00
- Viernes de 13:00 a 17:00
- Jueves de 09:00 a 13:00

Objetivos Generales de la asignatura

- Construir un espacio de reflexión acerca de la fotografía documental y periodística en cuanto a su potencial de creación de identidades de acontecimientos y sujetos sociales.
- Generar, orientar y facilitar la realización de producciones fotográficas de carácter documental sobre objetos noticiables según las posibilidades técnicas y saberes pre existentes por parte de los alumnos.
- Analizar los procesos de producción de fotografías de prensa y la forma en que a partir de la organización del trabajo en ellos se producen significados.
- Ampliar el campo del conocimiento y la apropiación de categorías para abordar la historicidad de la práctica fotográfica documental y periodística desde sus inicios hasta el estallido de la fotografía digital.
- Analizar la participación de distintos actores sociales en la construcción del mensaje que vehiculiza la fotografía de prensa y el lugar que cada uno de ellos tiene en esa construcción.
- Desarrollar habilidades en la construcción de marcos teóricos y metodológicos de investigación en temas referidos al campo fotográfico y prácticas fotodocumentales y periodísticas.

Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- Elaborar sumarios y propuestas de coberturas fotográficas de interés documental y/o periodístico.
- Propiciar que los alumnos estén en condiciones de planificar, producir, editar y poner en contexto gráfico o formato multimedial una cobertura fotográfica sobre temas de interés periodístico.
- Desarrollar en los alumnos habilidades específicas para la apropiación de herramientas de investigación que puedan recuperar en futuras producciones y/o elaboración de tesinas.

POGRAMA DE CONTENIDOS (desarrollo sintético) **UNIDADES TEMATICAS Y RECURSOS PEDAGÓGICOS**

1 Saber y verdad: "Ver para creer".

Fotografía y modernidad. Discursos históricos en torno al estatuto semiótico del signo fotográfico. Regularidades, códigos de identificación y reconocimiento. Discurso fotográfico y control social. Poder y régimen de verdad. Constantes del documentalismo. Del atelier de Nicephore Niepce a los primeros documentalistas sociales en los EE UU.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías referidas al Siglo XIX, y principios de XX: Daguerre, Disderi, Nadar, Cameron, Hill y Adamson. J Riis y L Hine. Llegada del daguerrotipo al Río de la Plata. Panunzi, Christiano Juniors, Alejandro Witcomb.

2 Práctica social del fotodocumentalismo, imágenes y política. Políticas de la imagen.

Fotografía de prensa y fotoperiodismo. Innovaciones tecnológicas y escenario bélico: de la guerra de Crimea y el colodión húmedo a la guerra civil en España y la cámara leica. Los mass media en EE UU y Europa a partir de la segunda posguerra. El mundo bipolar y nuevo orden "visual".

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías de Roger Fenton, Mathew Brady, y fotografías de la Comuna de Paris, Antonio Pozzo, Esteban García, Encina y Moreno. August Sander, Erich Salomón y R Capa. Las revistas ilustradas en Europa y EE UU, El Gráfico, Panorama y Siete días ilustrados de Argentina. Life Magazine, E Smith y M Bourke White.

3 Del registro documental al fotoperiodismo. Conceptos y prácticas.

Lo documentable y lo noticiable. Códigos y géneros fotoperiodísticos. Situación de enunciación, producción de sentido y normas contextuales de recepción. Estrategias y control del discurso visual. Magnum Photos y documentalismo contemporáneo. Verdad y belleza, entre el registro y la intervención. Qué entendemos por documento hoy. Fotoperiodismo y mercado.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías de Erich Salomón, fotógrafos de F.S.A. y Photo League de EE UU. Robert Capa,

Brassai, Kertesz, H Cartier Bresson, Eisenstaedt. Y fotógrafos de Mágnum Photos.

4 Acontecimiento, noticiabilidad y la fotografía como obra de arte

El estilo gran magazine, la exposición The Family of man (MOMA, EE UU, 1955) y la intermediación del museo-galería entre la industria y el mercado del arte durante la "Guerra fría". El efecto Vietnam. Robert Frank, William Klein y el fin del encantamiento del sueño americano. Foto-documentalismo independiente e industria editorial.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías relativas a, Lissete Model, Robert Frank, W Klein y reporteros de guerra en Vietnam y mayo francés.

5 Mercado, la empresa editorial y el rol del fotógrafo.

Procesos de trabajo, "fabricación del producto" y apropiación social de sentido. ¿Reportero o fotoperiodista?. Agencias cablegráficas y agencias fotográficas. La organización periodística y las relaciones de poder al interior de la empresa: Gerencia comercial y gerencia periodística. América latina: entre la revolución cubana y las dictaduras militares en la década del 70. Crisis de los grandes semanarios, fotografía y democracia en la década del 80. El efecto Salgado.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías relativas a las coberturas de acontecimientos mundiales y nacionales durante el período que va de fines de los 60 hasta fines del 80. Sebastiao Salgado

6 El estallido digital

De lo analógico a lo digital: un nuevo soporte para la memoria y el testimonio. Nuevas tecnologías y el espacio virtual. Fotoperiodismo contemporáneo y "Nuevo documentalismo". Fotografía y memoria: entre el documento y la intervención. La Red y el fin de las agencias independientes. La blogosfera. El caso de los warblogs y "fotoperiodismo aficionado". El caso Abu Grahib y atentados en Londres. La fotografía "que huye del referente" y un nuevo status para la fotografía documental. ¿fin de la credibilidad de la fotografía periodística? El tiempo intervenido.

Durante el desarrollo de esta unidad se proyectarán fotografías relativas a los contenidos de la misma y a coberturas de acontecimientos mundiales (Abu Grahib, atentado en Londres, Tsunami en el pacífico) y nacionales (19 y 20 de dic de 2001, Masacre de Avellaneda, Kosteki y Santillán). Además se analizarán los trabajos de de Nan Goldin, Verónica Márquez, Lucila Quieto y Germanos

BIBLIOGRAFÍA GENERAL

Obligatoria

- Ledo, Margarita, " Documentalismo fotográfico". Catedra/ Signo e imagen. Madrid, 1988.
- Dubois Philippe ; "El acto fotográfico", Paidós Comunicación/20. Paidós, Barcelona, 2da edición, 1994; pp 19 - 51.
- Freund Gisèle, "La fotografía como documento social" , Ed.Gustavo Gilli /

- Mass Media; México; 1993; pp 95-149.
- Barthes Roland, "El mensaje fotográfico"; adapt. de Barthes Roland." Lo obvio y lo obtuso", Paidós, Barcelona, 1986.
 - N. Angeletti, A. Oliva. "Revistas que hacen e hicieron historia". Ed Sol 90, Barcelona octubre de 2002.
 - Fontcuberta Joan, "Fotografía: conceptos y procedimientos" Ed. Gustavo Gili, Barcelona; 1990; pp 21 -31; pp 125-134 y pp 170-185.
 - Cuarterollo M.A., Longoni E. "El poder de la imagen", Ed Foto Zoom, Arg.1996
 - A. Becquer Casaballe, Cuarterollo M.A. " Imágenes del Río de la Plata ". 2da edición. Editorial del fotógrafo, Arg. 1985; pp. 71- 84.
 - Brook G. - Menajovsky J., Fotoperiodismo y mercado en la era digital: Cuando los aficionados vienen marchando. En "Ojos crueles, temas de fotografía y sociedad", ISSN 1668-8643, N° 1. (Págs. 83-93). 2004.
 - Brook G. y Menajovsky J., "Nuevas tecnologías y viejas certidumbres. La masacre de Avellaneda en la fotografía periodística". En Discursos para Oír y para ver. Ed. Nueva Generación. Bs As. ISBN 987-9030-79-6, (Págs. 74-107). 2006.
 - VV AA. "Acerca del fotoperiodismo contemporáneo". ARGRA/Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.
 - Varios autores. "Magnum, la gran epopeya ". ARGRA/ Curso anual de fotoperiodismo. Arg. 1999.
 - Pepe Baeza, "Por una función crítica de la fotografía de prensa". Ed Gustavo Gili, Barcelona; 2001.
 - COLOMBO, Furio y otros. "Fotografía e información de guerra. España 1936-1939". Bienal de Venecia. Editorial Gili. Barcelona; 1977.
 - FRANCIA, Álvaro. "La investigación científica. Guía para confeccionar y redactar trabajos de investigación". Ed. Hemisferio Sur. Bs. As; 1995.
 - Susan Sontag. "Ante el dolor de los demás" Ed Alfaguara. Bs As, 2003.

Recomendada

- NICHOLS, Bill. "La representación de la realidad". Paidós. Barcelona; 1997. Pp. 1 a 146.
- PRELORÁN, Jorge. "Dar voz a los que no la tienen". En: ROOSI, Juan José (comp.). El cine documental etnográfico de Jorge Prelorán.
- FONTCUBERTA, Mar de. "La noticia". Paidós. Barcelona; 1993. Pp. 1 a 37.
- ZOLO, Danilo. "Democracia y complejidad". Nueva visión. Buenos Aires; 1994. Pp. 15 a 35 y 195 a 220.
- SCHULTZ, Margarita. "La estética y el soporte digital". En LA FERLA, Jorge (comp.). Arte visual: tecnologías y discursos. EUDEBA. Buenos Aires; 1998.
- PANOFKY, Erwin. El significado de las artes visuales. Alianza. Madrid; 1995. Capítulo I.
- FOUCAULT, Michel. Un diálogo con el poder. Alianza. Madrid; 1997. Pp.128 a 145.
- Beaumont Newhall. "Historia de la fotografía". Ed Gustavo Gili. Barcelona 2002.

Metodología de enseñanza.

El seminario es de carácter teórico - práctico. Los teóricos serán de carácter general, presencial y obligatorio. Los prácticos se desarrollarán tanto en horas de clase como fuera de ellas cuya carga horaria se pactará durante la cursada según los casos y posibilidades. El carácter de estos prácticos, que

podrán adquirir el formato de talleres internos, estará condicionado, en parte, a la infraestructura disponible para llevarlos a cabo.

Carga horaria:

De manera global está previsto que los teóricos y los prácticos de carácter presencial y obligatorio insuman cada uno un 50 % respectivamente de las horas de clase.

Régimen de evaluación y promoción.

- Podrán promocionar sólo aquellos alumnos que registren por lo menos el 80 % de regularidad de asistencia a clases.
- La promoción será directa con aprobación de una evaluación integradora cuya nota final promediada con las diferentes evaluaciones parciales no podrá ser menor a 6 (seis).
- En caso que el alumno/a durante la cursada no contara con el presentismo requerido y/o no alcanzara la aprobación de los trabajos prácticos o la calificación mínima de 6 (seis) durante las evaluaciones parciales, podrá presentarse a la primera fecha de evaluación final como instancia recuperatoria que habilita la inscripción a futuros llamados a examen.

Modalidad de evaluación de los estudiantes

- Oral, escrito y presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos según requerimientos orientados por la cátedra.

- Se privilegiará la presentación de un avance de investigación y/o proyecto de tesina escrito con defensa oral como trabajo práctico final de integración según los objetivos generales y específicos del presente seminario.

Prof. Adjunto, Julio Menajovsky.
Ayudante de Cátedra, Leandro Teysserie

16 de agosto de 2016.