

**Carrera de Ciencias de la Comunicación FCS-UBA
Seminario 2017**

Pistas para el mapa nocturno

Profesor: Rodolfo Ramos

Objetivos

A partir de ciertas claves de lectura se propone revisar en profundidad y críticamente una obra clásica del campo de la comunicación latinoamericana, junto con algunos de sus antecedentes y sus proyecciones. Dada la amplitud de los mapas barberianos, que reenvían a buena parte de los fenómenos estudiados en nuestras carreras, y de sus múltiples referencias teóricas, cuestionamientos metodológicos y menciones de trabajos empíricos, la profundización de su lectura crítica puede resultar de utilidad para la construcción de objetos de investigación capitalizables en proyectos de tesis o de investigación (bibliográficos o de campo).

En particular, se aspira a

- Profundizar las formulaciones conceptuales y reflexionar sobre los caminos metodológicos indicados para analizar procesos comunicacionales
- Sugerir evaluaciones críticas respecto de los alcances y las limitaciones de los enfoques barberianos sobre diversos temas del campo comunicacional (tecnologías, géneros y usos, la condición masiva y lo popular, el lugar de los intelectuales, los medios y la educación, las políticas culturales y las culturas políticas, el tema de la transdisciplina, la relación comunicación y cultura, la formación de comunicadores-mediadores, etc.)
- Ejercitar prácticas de lectura intensiva y apropiaciones textuales consistentes partiendo de la experiencia de leer un libro completo, reseñas, re-visiones del propio autor, críticas.

Fundamentación

Desde su primera edición en 1987 y su inmediato ingreso en las bibliografías de la recién creada Carrera de Ciencias de la Comunicación-UBA, *De los medios a las mediaciones* es sin duda uno de los títulos más conocidos en el campo de la comunicación. A escala latinoamericana, el análisis bibliométrico realizado por Fuentes Navarro a 10 años de la publicación demostró la magnitud de su circulación e influencia entre los investigadores, confirmada una década más tarde en otro

estudio del mismo Fuentes Navarro sobre el campo mexicano, donde figuraba como el segundo libro más citado. Es plausible que haya sido equivalente su impacto en Argentina. Por lo pronto, ciertos capítulos del libro y algunos artículos del autor forman parte de la bibliografía de diversas materias de todas nuestras carreras. Con independencia de cómo se la evalúe, se trata de una obra fundadora, que hegemonizó durante toda una etapa la autocomprensión del naciente campo de la comunicación.

La voluntad de apertura teórica y disciplinaria de Martín Barbero es evidente desde sus tempranos trabajos, todavía emplazados en la problemática de los discursos sociales; también son visibles sus posicionamientos político-culturales. En su primer libro de 1978, mediante un cruce de referencias con la nueva filosofía francesa y apoyándose en autores latinoamericanos como Verón y Mattelart, denuncia las limitaciones de la lingüística estructural y la teoría de la información para analizar el discurso del poder, el sentido social, y las prácticas; a la vez se perfilan sus críticas a concepciones “deterministas” del marxismo y “fatalistas” de las tecnologías. Posteriormente, ya en el marco de la derrota de los proyectos comunicacionales impulsados desde el campo latinoamericano, se intensifican sus críticas político-culturales a “las izquierdas” y asoman muchos de los tópicos que delinearán la propuesta del mapa nocturno: incertezas teóricas y crisis de los modelos formalizados, reorientación del campo para enfrentar los nuevos retos, recurso a la historia para recuperar las matrices culturales, lo popular como espacio conceptual para repensar lo masivo, desplazamiento hacia las mediaciones y los usos populares de los medios –asincrónicos respecto de las tecnologías-, denuncia de los etnocentrismos de clase que desprecian las sensibilidades populares, el presumible potencial de resistencia de las astucias de los débiles, etc. *De los medios a las mediaciones* es un libro singular, y revolucionó las bibliografías del campo latinoamericano de comunicación al incluir textos antropológicos, filosóficos, históricos, de sociología urbana, de estudios culturales, etc. (el prologuista, García Cándini, pudo escribir que “parece escrito para confundir a los bibliotecarios”). Los textos son referidos a través de más de quinientas notas finales. Su autor fundamentó que no eran tiempos para las síntesis sino para los desbloques y puso en juego una estrategia de apropiación textual al estilo “caja de herramientas”, que reconoce como riesgosa y nos exige una lectura atenta.

Desde su publicación *De los medios...* fue múltiplemente citado, y también objeto de reseñas, evaluaciones (en su mayoría elogiosas, algunas críticas). Resulta imposible abarcarlas todas, ni es el propósito. El Seminario aspira a revisar algunas de las principales, invitando a la búsqueda de otras lecturas -o utilidades- que pudieran ser pertinentes o novedosas. También se propone

considerar algunos textos posteriores de Martín Barbero, en los que el autor retoma y amplía lo escrito entre los años '70 y '80 y formula una suerte de *modelización diurna* de las mediaciones comunicacionales.

Dinámica de trabajo

La dinámica general de las clases consistirá en la presentación de los temas a cargo del docente, y exposiciones de los estudiantes relativas a los textos que se analizarán en cada reunión o bien al estado de avance de sus trabajos finales, para una discusión colectiva.

En la medida de lo posible, se conformarán grupos de trabajo por afinidades temáticas. No obstante, cada estudiante deberá llevar una bitácora individual.

Los énfasis en la bibliografía de referencia y auxiliar se ajustarán de acuerdo con la dinámica de la cursada.

Evaluación y aprobación

Al inicio de la cursada se llevará a cabo una autoevaluación colectiva, para registrar las necesidades y expectativas, que se contrastará con otra al finalizar.

Para la aprobación se califican

- tareas prácticas periódicas (exposición, informe de tareas)
- un informe de avance en la octava clase
- una entrega final que puede consistir en una monografía sobre alguno de los temas trabajados en el Seminario o un anteproyecto de tesina o de investigación

La regularidad atiende a los términos reglamentarios con las instancias recuperatorias que correspondiesen.

Programa y contenidos a desarrollar

Primer módulo

Lectura de *De los medios a las mediaciones* y otros textos de la época. El pueblo y la cultura del pueblo entre románticos e ilustrados. Clase obrera y plebe. Teorías sobre la sociedad de masas y lecturas barberianas de Adorno y Benjamin. Lo popular en los estudios históricos. De lo popular folklórico a lo popular urbano: mestizajes versus dualismos. Lo masivo como negación y como

mediación histórica de lo popular. Industrias culturales latinoamericanas y experiencias sociales: análisis de casos. Certezas teórico-políticas y su crisis: la hipótesis sobre lo cultural y los saberes en reconfiguración. La mirada histórica sobre los procesos versus la abstracción de los objetos modelizados. Los géneros, entre las lógicas de producción y los usos. Persistencia de la oralidad y melodramatización de la vida. Usos, lecturas y apropiaciones como “resistencias”.

Bibliografía de referencia

Martín Barbero, Jesús, De los medios a las mediaciones, México, GG, 1987

Bibliografía auxiliar

Martín Barbero, Jesús

- Comunicación masiva, discurso y poder, CIESPAL, Quito, 1978 (en particular Primera parte: “El debate sobre la comunicación masiva”)
- “Cultura popular y comunicación de masas”, trabajo presentado al Primer Foro Internacional sobre Comunicación y Poder, Lima, 1982, (publicado como “Apuntes para una historia de las matrices culturales de la massmediación”, en Materiales para la comunicación popular 3, Centro de Estudios sobre la Cultura Transnacional, Lima, 1984)
- “Comunicación popular y los modelos transnacionales”, en Revista Chasqui N° 8, diciembre 1983.
- “Retos a la investigación en Comunicación en América Latina, en Comunicación y Cultura N° 9, enero 1983
- “Memoria narrativa e industria cultural”, en Comunicación y Cultura N° 10, México, agosto 1983
- “Comunicación, pueblo y cultura en el tiempo de las transnacionales, ponencia al Seminario de CLACSO, Buenos Aires, 1983 (publicado en Comunicación y culturas populares en Latinoamérica, FELAFACS-GG, México, 1987)
- “Sentido de una reforma curricular”, en Chasqui N° 13, Quito, 1985
- “La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana”, en DIA-LOGOS de la Comunicación N° 17, FELAFACS, Lima, 1987
- “Euforia tecnológica y malestar en la teoría”, en DIA-LOGOS de la Comunicación N° 20, FELAFACS, Lima, 1988

Segundo módulo

Reseñas y críticas de *De los medios a las mediaciones*. Algunas re-visiones del propio Martín Barbero y proyecciones posteriores. Aperturas de las Ciencias Sociales y el retorno a la Filosofía. El trabajo académico: dependencia, apropiación, invención. Las nuevas cartografías urbanas. Sensibilidades y tecnologías. Educación y reconfiguraciones de los saberes. Instrumentalidad, mercado, razón comunicacional. Cartografías urbanas y sensibilidades. ¿Un mapa diurno?: mediaciones comunicacionales, socialidad, institucionalidad, tecnicidad y ritualidad. Evaluaciones sobre los Estudios Culturales Latinoamericanos

Bibliografía de referencia

- Fuentes Navarro, Raúl
 - “Pensar la comunicación desde la cultura”, reseña bibliográfica sobre *De los medios a las mediaciones*, en Signo y Pensamiento N°14, 1989
- García Canclini, Néstor,
 - “Prólogo” a De los medios a las mediaciones, México, GG, 1987
 - “De los medios a las mediaciones. Lecturas inesperadas”, en Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero, Laverde y Reguillo (ed), Siglo del Hombre Editores, Bogotá 1998
- Martín Barbero, Jesús,
 - “Pistas para entre-ver medios y mediaciones” en Signo y pensamiento Vol. 21, N° 41, 2002 (republicado como prefacio a la 5ª edición de *De los medios a las mediaciones*, Bogotá, 2003)
 - “Introducción. Aventuras de un cartógrafo mestizo”, en Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura, FCE, Santiago de Chile, 2002
 - “Una agenda para el cambio de siglo”, en Oficio de cartógrafo, obracitada
- Reguillo, Rossana, “Rompecabezas de una escritura: Jesús Martín Barbero y la cultura en América Latina” en Mapas nocturnos....., obra citada
- Follari, Roberto, “Los estudios culturales: descriptiva fecunda y abdicación epistemológica” y “Cruzar la línea: consecuencias para los estudios culturales latinoamericanos”, en Teorías débiles (Para una crítica de la deconstrucción y de los estudios culturales), Homo sapiens Ed., Rosario, 2002.

Bibliografía auxiliar

- Fuentes Navarro, Raúl
 - “Un texto cargado de futuro: apropiaciones y proyecciones de De los medios a las mediaciones en América Latina”, en Mapas nocturnos....., obracitada
 - “Apropiaciones y proyecciones de De los medios a las mediaciones en el campo académico de la comunicación. Una revisión de su impacto, veinte años después”, en Anuario de investigación de la comunicación CONEICC: XIV, México, 2007
- García Canclini, Néstor, Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad, Grijalbo, México, 1990 (en particular Cap. VI “Popular, popularidad: de la representación política a la teatral”)
- Martín Barbero, Jesús,
 - “Heredando el futuro: pensar la educación desde la comunicación”, en Cultura y Educación: Revista de teoría, investigación y práctica, N°9, Universitat de Barcelona, 1998
 - “Nosotros habíamos hecho estudios culturales mucho antes de que esta etiqueta apareciera. Una entrevista con Jesús Martín-Barbero” Spielmann, E. (entrevistadora), Tubingen, Dissens 3, 1996 (publicada en <http://www.javeriana.edu.co/pensar/Rev33.html>)
 - “Técnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo”, en DIA-LOGOS de la Comunicación N°64, FELAFACS, Lima, 2002
 - “De la comunicación a la filosofía y viceversa. Nuevos mapas, nuevos retos”, en Mapas nocturnos....., obracitada
 - “Mis encuentros con Walter Benjamin”. En: Constelaciones de la comunicación, N°1, Fundación Walter Benjamin, Buenos Aires, 2000
 - “Transdisciplinariedad: notas para un mapa de sus encrucijadas cognitivas y sus conflictos culturales”, en Cultura, identidades y saberes fronterizos, Bogotá: CES/Universidad Nacional de Colombia, 2005
- Orozco Gómez, Guillermo, “De las mediaciones a los medios. Contribuciones de la obra de Martín Barbero al estudio de los medios y sus procesos de recepción”, en Mapas nocturnos....., obra citada
- Sunkel, Guillermo, “Una mirada otra. La cultura desde el consumo”, en Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Daniel Mato (comp.), Caracas, CLACSO, 2002.

- Follari, Roberto, “El legado polémico de la obra de Martín Barbero”, en diario Los Andes, Mendoza, noviembre de 2006
- Ramos, Rodolfo,
 - “Pistas para el mapa nocturno: lectura de Jesús Martín Barbero”, mimeo, 2015
 - “Revisitar lo popular”, ponencia a las IV Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación, Red Nacional de Investigadores en Comunicación-UNJU, Jujuy, 1999
 - “La cifra de lo popular”, ponencia a las VIII Jornadas Nacionales de Investigación en Comunicación, Red Nacional de Investigadores en Comunicación-UNComahue, Comahue, 2003
 - “Disciplinas, transdisciplinas y formación en comunicación”, ponencia al Congreso Latinoamericano de Comunicación, Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA), 2015

2 de agosto de 2016

Sr. Director de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)
Diego de Charras
Junta Departamental de la Carrera

De mi consideración:

Adjunto a la presente una propuesta de Seminario para ser dictado en el segundo cuatrimestre de 2017 los días lunes de 14 a 17. Horario alternativo martes de 21 a 24.

También se adjunta una copia en CD del programa y de mi CV, y copia impresa de este último

Sin otro particular, reciban ustedes un saludo muy atento

Rodolfo Ramos
ramos@ciudad.com.ar