

PROGRAMA SEMINARIO 2016

1. Denominación completa del Seminario

Subjetividades en construcción: las narrativas del yo en Internet. El caso del periodismo *blogger*

2. Carga horaria total

36 horas.

3. Profesor a cargo

Dra. Gabriela Samela

4. Equipo docente y funciones de cada integrante

Lic. Fernanda Kruger, JTP. La función de la JTP será colaborar con el seguimiento de los trabajos finales.

5. Momento de dictado

Segundo cuatrimestre de 2017.

Clase semanal de tres horas.

Horarios sugeridos: martes de 11 a 14 o jueves de 11 a 14.

6. Objetivos Generales de la asignatura

. Comprender algunas discusiones sobre las llamadas “nuevas tecnologías” en el cruce con la comunicación y la cultura contemporáneas.

. Incorporar enfoques y herramientas que permitan la formulación de un proyecto de investigación en formato de tesina.

1. Objetivos específicos

. Abordar los problemas planteados en el campo de las llamadas “nuevas tecnologías” desde la perspectiva de la comunicación y la cultura.

. Detectar los supuestos teóricos e ideológicos hegemónicos en los discurso de las “nuevas tecnologías”.

. Explicitar las transformaciones socio-culturales contemporáneas y su vinculación con cambios en las subjetividades.

. Caracterizar el desarrollo de narrativas del yo en géneros digitales y vincularlas con los procesos socio-culturales contemporáneos.

. Reconstruir el desarrollo del periodismo *blogger* en el contexto de los procesos mencionados y como un caso particular de las narrativas del yo en el soporte digital.

. Identificar las tensiones entre las narrativas del yo y las dinámicas hegemónicas de la producción del discurso informativo.

. Poner en práctica herramientas teóricas y metodológicas para el abordaje de un objeto constituido dentro del campo de las llamadas “nuevas tecnologías”.

. Formular, presentar y exponer un proyecto de Tesina vinculado con ese campo.

7. Contenidos desglosados por unidades. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1: “Nuevos medios” en la mira

El campo de las llamadas “nuevas tecnologías”. Algunas características de los “nuevos medios”. Enfoques para pensar el fenómeno. Tecnologismo como discurso hegemónico.

Bibliografía específica

Igarza, R., 2008. *Nuevos medios: estrategias de convergencia*. Buenos Aires: La Crujía. Capítulo 1: “La vida en bits”.

Mitcham, C., 1989. Tres formas de ser-con la tecnología. *Antrophos*, 14, 13-26.

Schmucler, H., 1996. Apuntes sobre el tecnologismo y la voluntad de no querer. *Artefacto*, 1, 6 -9.

Scolari, C., 2008. *Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Barcelona: Gedisa. Capítulo 2: “De los nuevos medios a las hipermediaciones”.

Varela, M., 2009. El miraba. You Tube. La dinámica del cambio en los medios. En: M. Carlón y C. Scolari, ed. *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía, 209-228.

Williams, R., 1996. La Tecnología y la Sociedad, *Causas y azares*, 4, 155-172.

Bibliografía general

Carlón, M. y Scolari, C., ed. *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires: La Crujía.

Del Fresno, M. (2011), *Netnografía. Investigación social e intervención social online*, UOC, Barcelona.

Landow, G., 1995. *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.

Rodríguez, P., 2012. *Historia de la información*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Unidad 2: Transformaciones socioculturales en los tiempos contemporáneos.

La esfera cultural en la “modernidad reflexiva”. Estetización de la vida cotidiana y consumo. Cultura de la convergencia y convergencia mediática. Nuevas industrias de la subjetividad.

Bibliografía específica

Bauman, Z., 2008. *Vida de consumo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. “Introducción o el secreto mejor guardado de la sociedad de consumidores” y capítulo 3: “Cultura consumista”.

Dipaola, E., 2011. La producción imaginal de lo social: imágenes y estetización en las sociedades contemporáneas. *Cadernos Zygmunt Bauman*, 1 (1), 68-84.

Featherstone, M., 2000. *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulo 5: “La estetización de la vida cotidiana” y capítulo 6: “Estilo de vida y cultura de consumo”.

Jenkins, H., 2008. *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós. Introducción: “Adoración en el altar de la convergencia” y capítulo 3: “En busca del unicornio de papel”.

Lash, S., 1997. La reflexividad y sus dobles: estructura, estética, comunidad. En: Beck, U., Giddens, A. y Lash, S. *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid: Alianza, 138-208.

Lash, S. y Urry, J., 1998. *Economías de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Buenos Aires: Amorrortu. Capítulo 3: “Sujetos reflexivos”.

Bibliografía general

Appadurai, A., 2001. *La modernidad desbordada*. Mexico: Trilce, FCE.

Beck, U., 1997. La reinención de la política: hacia una teoría de la modernización reflexiva. En: Beck, U., Giddens, A. y Lash, S. *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid: Alianza, 13-74.

Brea, J. L., 2007. *Cultura_RAM. Mutaciones de la cultura en la era de su distribución electrónica* [online]. Barcelona: Gedisa. Disponible en: jose Luisbrea.net/ediciones_cc/c_ram.pdf. [Accedido: 21 de mayo de 2011].

Giddens, A., 1997. Vivir en una sociedad postradicional. En: Beck, U., Giddens, A. y Lash, S. *Modernización reflexiva. Política, tradición y estética en el orden social moderno*. Madrid: Alianza, 75-136.

Harvey, D., 2008. *La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

Unidad 3: Subjetividades en construcción

Identidades flexibles, subjetividades en construcción. Lo personal en lo público: del *homo psychologicus* al “*homo éxtimo*”. Espacio biográfico y “nuevos medios”. Reflexividad y narrativas del yo.

Bibliografía específica

Arfuch, L., 2005. Problemáticas de la identidad. En: L. Arfuch, comp. *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo, 21-43.

Arfuch, L., 2010. *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. 1ª ed, 3ª reimp. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. Introducción y capítulo 1: “El espacio biográfico. Mapa del territorio”.

Dipaola, E., 2010. Socialidades contemporáneas: dinámica y flexibilidad en relaciones comunitarias e identitarias. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 2 (26), 159-185.

Hall, S., 1996. Introduction: Who Needs Identity? En: Hall, S. y du Gay, P. (Eds.) *Questions of Cultural Identity*. Londres: Sage Publications.

Samela, G., 2014. *Subjetividades virtuales: las narrativas del yo en Internet*. Tesis doctoral. Capítulo 2.

Sibilia, P., 2008. *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económico. I. “El show del yo”, II. “Yo narrador y la vida como relato”, III. “Yo privado y el declive del hombre público”, IV. “Yo visible y el eclipse de la interioridad” y V. “Yo actual y la subjetividad instantánea”.

Svampa, M., 2009. “La transformación de las identidades sociales”. En: Svampa M. (ed.), 2009. *Desde abajo. La transformación de las identidades sociales*, 3ra. Ed. Buenos Aires: Biblos.

Bibliografía general

Arfuch, L., 2005. *Identidades, sujetos y subjetividades*. Buenos Aires: Prometeo, 21-43.

Habermas, J., 1994. *Historia y crítica de la opinión pública*. 4ª edición. Barcelona: G. Gili.

Unidad 4: Blogs entre lo íntimo y lo público: de las narrativas del yo al periodismo blogger

Blogs: de la revolución a una muerte anunciada. Los modos del yo en los blogs. Tiempo puntillista, autorreferencialidad y postproducción. Blog periodísticos: una configuración novedosa de lo informativo. Tensiones entre potencialidades y límites. Información, periodismo y redes sociales.

Bibliografía específica

Carnegie Council for Ethics in International Affairs, 2015. A conversation with Ethan Zuckerman on the Ethics of the Internet. En: www.carnegiecouncil.org/studio/multimedia/20150603/index.html. Consultado el 5 de junio de 2015.

García Orosa, B. y Capón García, J. L., 2004. Las bitácoras o weblogs y la lógica del campo informativo. Un análisis comparativo de la agenda mediática tradicional. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 10, 113-128.

Kozak, C., 2008. Blogopoéticas visuales (hasta cierto punto). *Ramona*, 83, 16-22.

Samela, G., 2014. *Subjetividades virtuales: las narrativas del yo en Internet*. Tesis doctoral. Capítulos 1, 3 y 6.

Samela, G., 2015. Internet y la repetición de lo igual. Ponencia en el Congreso Latinoamericano de Comunicación “Preguntas, abordajes y desafíos contemporáneos del campo comunicacional. 30 años de recorridos en Buenos Aires”. Universidad de Buenos Aires, 18 al 21 de agosto de 2015.

Bibliografía general

Bourriaud, N., 2007. *Postproducción. La cultura como escenario: modos en que el arte reprograma el mundo contemporáneo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.

Fejler, E., 2000. “Las comunidades virtuales en Argentina: vida y pasión”. En: Finquelievich, S. *¡Ciudadanos a la Red! Los vínculos sociales en el ciberespacio*, 235-268. Buenos Aires: La Crujía.

Jenkins, H., 2006. *Fans, Bloggers and Gamers. Exploring Participatory Culture*. New York and London: New York University Press.

Machado, A., 2000. *El paisaje mediático. Sobre el desafío de las poéticas tecnológicas*. Libros del Rojas - Universidad de Buenos Aires.

Machado, A., 2009. *El sujeto en la pantalla. La aventura del espectador, del deseo a la acción*. Barcelona: Gedisa.

8. Metodología en enseñanza

Este seminario tendrá una metodología teórico-práctica, ya que se propondrá como un taller de lectura, discusión y reflexión sobre la bibliografía específica. Este trabajo con la bibliografía se irá desarrollando a través de diversas dinámicas: visionado de material web y/o audiovisual, trabajo con material informativo o periodístico y análisis de los textos a partir de guías de lectura y consignas que busquen articular los distintos autores.

Paralelamente a la discusión teórica, en cada clase se plantearán consignas para facilitar el desarrollo de un proyecto de investigación en modalidad tesina que recorte un objeto

dentro del campo de las llamadas “nuevas tecnologías”. Las consignas vincularán los enfoques, metodologías, conceptos y temáticas en debate a partir de la bibliografía con el desarrollo específico de cada proyecto. Se prevé un espacio en cada clase para que los alumnos puedan ir presentando los avances en función de las consignas de trabajo y enriquezcan sus propuestas a partir del intercambio con sus pares.

9. Régimen de evaluación y promoción

a. Requisitos de regularidad

Asistencia a un 75 % del total de las clases.

b. Promoción directa o con examen final

La aprobación depende de la entrega de un trabajo escrito integrador final

c. Modalidad de evaluación de los estudiantes:

Se propone como consigna de evaluación la presentación de un proyecto de Tesina que será construido progresivamente a partir de las pautas suministradas durante el desarrollo del Seminario. Los alumnos que no estén interesados en el desarrollo del proyecto de Tesina en el marco del Seminario, podrán presentar un trabajo final monográfico que articule bibliografía de las 4 unidades temáticas propuestas.

Dra. Gabriela Samela
Agosto de 2016