

Buenos Aires, Julio de 2016

A la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación
Asunto: Propuesta de Seminario Optativo, 2017

De mi consideración:

Por la presente me dirijo a Ud. a fin de cumplimentar la presentación de la documentación solicitada para la evaluación de los Seminario AD HOC 2017, a saber:

1. Programa del seminario (con período de dictado solicitado)
2. CV
3. Fotocopia del título de grado y de posgrado
4. Fotocopia de DNI
5. CD con copia del CV y el programa.

Nombre del Seminario: El macrismo en la Ciudad: continuidad y cambio en la comunicación de gobierno.

Profesor a cargo del dictado: Mag. Beatriz Sznaider. Profesor invitado: Dr. Alejandro Rascovan.

Ayudante: Lic. Sofía Mareque

Quedo a su disposición. Atte.:



Beatriz Sznaider
DNI: 12.058.062

Seminario 2017

Comunicar la ciudad: cambios y continuidades en los gobiernos macristas.



Profesora a cargo del dictado: Mag. Beatriz Sznaider
Profesor invitado: Dr. Alejandro Rascovan
Ayudante: Lic. Sofía Mareque.

Carrera Ciencias de la Comunicación
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

B. PROGRAMA

B.1. DENOMINACIÓN COMPLETA DEL SEMINARIO: Comunicar la ciudad: cambios y continuidades en los gobiernos macristas.

B.2. MODALIDAD:

Seminario. Presencial.

B.3. CARGA HORARIA DEL SEMINARIO:

Cuatrimestral. Seis horas semanales de dictado y cuatro horas de tutoría quincenales (curso de verano).

B.4. PROFESOR A CARGO DEL DICTADO DEL CURSO:

Mag. Beatriz Sznaider.

Profesor invitado: Dr. Alejandro Rascovan.

Ayudante: Lic. Sofía Mareque.

B.5. EQUIPO DOCENTE Y FUNCIONES DE CADA INTEGRANTE:

Profesor a cargo: presentación de los contenidos de la bibliografía general y específica. Desarrollo de caso. Orientación en el proceso de producción del trabajo práctico final.

Profesor invitado: presentación de contenidos de la bibliografía.

Orientación en el proceso de producción del trabajo práctico final.

B.6. CUATRIMESTRE DE DICTADO:

Curso de Verano, 2017. Horario: 9.30 a 12.30 Días: martes y jueves.

B.7. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Entender las características específicas de la comunicación de gobierno en la ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta dos ejes principales y correlacionados:
 1. Dimensión territorial, social y política
 - 1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.
 - 1.2. Actores sociales y políticos. Formas de representación y tendencias electorales.
 2. Dimensión comunicacional
 - 2.1. El espacio urbano como texto.
 - 2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano
 - 2.2. Estilos de comunicación de gobierno

2.3. El networking en la comunicación de gobierno.
Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

2.4. La ciudad en los medios.

- Analizar los procesos de adhesión/rechazo a las políticas del gobierno porteño en la última década, dentro de un paradigma político y comunicacional complejo.
- Proveer de recursos teórico-metodológicos y técnicos para el análisis, la planificación, la intervención y la evaluación comunicacional en ámbitos locales.
- Aportar lineamientos teóricos, bibliografía y líneas de trabajo para la realización de la tesina final de grado.

B.7.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Los alumnos adquirirán los siguientes saberes respecto de la comunicación de gobiernos locales, en general, y de la ciudad de Buenos Aires, en particular:

- El lugar de comunicación de gobierno en una megaciudad como CABA; elementos comunes y diferenciales respecto de ciudades medianas y pequeñas.
- Las relaciones entre las dimensiones políticas, técnicas y comunicacionales que intervienen en toda acción de gobierno a nivel del territorio.
- Las continuidades, rupturas y pervivencias en los estilos de comunicación de gobierno en la ciudad de Buenos Aires.
- La marca-ciudad y su desarrollo en la ciudad de Buenos Aires.
- La interacción entre gobierno, Legislatura, partidos políticos y movimientos sociales y su impacto en la agenda mediática.
- Los cambios que genera la comunicación digital interactiva en los procesos de comunicación de gobierno y, especialmente, de gobierno inteligente.
- El análisis de los discursos sobre la ciudad en los medios desde una perspectiva sociosemiótica.
- Recursos para la planificación de la comunicación en ámbitos locales.

B.8. CONTENIDOS DESGLOSADOS POR UNIDADES

UNIDAD 1.

1. Dimensión territorial, social y política

1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.

La ciudad funcional: conceptos que definen al territorio según su aglomeración. Buenos Aires Metropolitana. Tensiones entre lo local-global.

1.2. Actores sociales y políticos. Formas de representación y tendencias electorales.

El lugar de los partidos políticos, de los sectores corporativos y de los movimientos sociales en la ciudad de Buenos Aires, desde el regreso de la democracia hasta la actualidad. ONGs y Universidad como dinamizadores del debate público. La promesa incumplida de la Autonomía. Breve análisis de las tendencias electorales en elecciones en la ciudad de Buenos Aires. Reconfiguración del lugar de los partidos políticos como colectivos de identificación: liderazgos y construcción política. El surgimiento y consolidación del PRO.

UNIDAD 2

2. Dimensión comunicacional

2.1. El espacio urbano como texto.

Orden y caos en el espacio urbano. Problemas de contacto: escalas y movimiento. Espacio-tiempo y modos de significación de lo urbano en las distintas escenas sociales. Mapas urbanos: relaciones entre las marcas de lo urbano y lo público (modos de circulación, modos de contacto, modos de lectura). La posición del transeúnte. Intercambios y socialidad en el espacio urbano: convivencia y conflicto en la escena social.

2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano

La vía pública. Los dispositivos técnico-mediáticos en la comunicación en la ciudad: papeles, paredes, carteles y pantallas leds. Usos espontáneos de las superficies urbanas: inscripciones, pintadas y graffitis. Señalización urbana: un vínculo entre la institución y la población. Nuevos espacios de comunicación: gráfica vehicular, carteles electrónicos informativos, carteles braille para la parada de colectivos, banners periodísticos en los colectivos y pantallas en el subte: ¿comunicación o contaminación visual?

2.2. Estilos de comunicación de gobierno

Historia de la comunicación de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires/ Gobierno de la Ciudad Autónoma. Prehistoria hasta 1920: proceso de separación entre prensa partidaria y prensa independiente y antecedentes de comunicación de gobierno. Entre 1920 y 1940: procesos de independización entre instituciones/empresas y gobiernos y entre información y opinión en la prensa. Primeros antecedentes en la comunicación del gobierno de la ciudad. El peronismo: transición hacia una comunicación moderna. Los gobiernos radicales y un estilo

1971: Primer plan integral de comunicación de gobierno, Plan Visual de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires de Ronald Shakespear y Guillermo González Ruiz. El estilo radical. Continuidades y rupturas en la comunicación de la gestión Grosso. La comunicación de la Autonomía. Ibarra: la comunicación de gobierno como marca. Telerman y Macri: derivas entre propaganda y publicidad. La comunicación del macrismo como proyecto político posmoderno. La marca-ciudad y su aplicación en la ciudad de Buenos Aires.

2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

El plan de comunicación 360. Transformaciones en la comunicación de gobierno a partir de la expansión del *networking* (múltiples emisores y receptores interactuando *en red*) y de todas las formas de gobierno digital. Nuevos caminos de comunicación y expansión de las formas de opinión pública.

2.4. La ciudad en los medios.

Los medios en la construcción de la cotidianeidad y la actualidad de la ciudad. La ciudad en los medios: nuevas fragmentaciones sobre el espacio urbano. La información sobre la ciudad: diferencias en la cobertura y tratamiento en la prensa, la televisión y la radio. El análisis de la comunicación sobre la ciudad: nociones de dispositivo técnico-mediático, géneros discursivos y estilos discursivos y sociales. La ciudad en Internet.

B.9. Bibliografía obligatoria

UNIDAD 1.

1. Dimensión territorial, social y política

1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.

- Abba, A. (2015): “La cuestión metropolitana en las PASO / contraindicaciones entre la política y la gestión”. Actas del Primer Congreso Argentino de Transporte, Red Universitaria de Transporte-PIUBAT. Buenos Aires: Eudeba.
- Jajamovich, G. (2009) Buenos Aires, sus transformaciones urbanas y la perspectiva de los investigadores: aproximaciones, críticas y problemas en torno a su dimensión internacional. ISSN 2175-3369 urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana, Curitiba, v. 1, n. 2, p. 179-189, jul./dez. 2009
- Kralich, S. (2012): “Sobre aglomerados en expansión: algunas precisiones conceptuales y su aplicación al caso de Buenos Aires” en Ainstein L. (coordinador) *Estructuración urbana, institucionalidad y sustentabilidad de ciudades metropolitanas y regiones difusas*. Buenos Aires: Eudeba.
- Pírez, P. (coordinador). “La ciudad desde las comunas. Análisis de la situación sociodemográficas de las comunas de la Ciudad de Buenos Aires”. Presidencia de la Comisión de Descentralización y Participación Ciudadana (Pres. Dr. Rafael Gentili). Legislatura de la CABA, 2011.
- Precedo, A.; Orosa, J. J. y Míguez Iglesias, A.: De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial en *EURE* Vol. 36 N° 108, Santiago de Chile, 2010. 5-27.
- Tella G. et.al. (2005) *Hace ciudad. La construcción de las metrópolis*. Publicación FADU. Buenos Aires: Nobuko.
- Vasconcelos E. (2015): *Transporte urbano y movilidad Reflexiones y propuestas para países en desarrollo*. Varios capítulos. Buenos Aires: UNSAM Edita.

1.2. Actores sociales y políticos. Formas de representación y tendencias electorales.

- De Luca, M.; Jones, M. y Tula, M. I. "La ciudad de Buenos Aires. Política y gobierno en su último medio siglo". Revista Mundo Urbano N° 7, UNQ, 2000.
www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php/ano-2000/43-numero-7--noviembre/140-3-la-ciudad-de-buenos-airespolitica-y-gobierno-en-su-ultimo-medio-siglo

- Gallo, A.: Posicionamiento de la derecha y comportamiento electoral en la ciudad de Buenos Aires. Análisis de los comicios porteños de 2007. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal N° 10. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 2008.
bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/DocumentosyAportes/article/view/1229/1922

- Mauro, S.: "La campaña electoral por la Jefatura de Gobierno de Buenos Aires: estrategias políticas e inteligibilidad de la agenda". Revista Argentina de Sociología N°4 Buenos Aires, 2005.
www.redalyc.org/pdf/269/26930405.pdf

- Revista Sociales N° 87, Mayo 2016. Dossier: Ciudad de Buenos Aires.
www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2012/03/00.-TAPA-87-SOLA.jpg

- Rosso, D.: "La ciudad como proveedora de razón". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/192

- Vommaro G.; Morresi S. y Bellotti A. (2015) *Mundo PRO. Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Buenos Aires: Planeta. Prólogo y Cap. VI.

UNIDAD 2

2. Dimensión comunicacional

2.1. El espacio urbano como texto.

- Barthes, R. (1990): "Semiología y Urbanismo" en *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Ibérica.

- Carlón, M. (2014): "El regreso de la bicicleta en la escena contemporánea: Masa Crítica y políticas gubernamentales en la era de fin hegemonía del transporte público". En *A rua no século XXI. Materialidad urbana e virtualidade cibernética*. Eliseo

Verón; Antonio Fausto Neto; Antonio Heberlè; Pedro Russi; Paulo César Castro y Laura Guimaraes Correa (eds.). Maceió: Edufal.

www.academia.edu/11814924/El_regreso_de_la_bicicleta_en_la_escena_contemporanea_Masa_Cratica_y_politicas_gubernamentales_en_la_era_de_fin_hegemonico_del_transporte_publico

- Joseph, I. (1988): "El extranjero traductor" en *El Transeúnte y el Espacio Urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Lamizet, B.: "Semiótica del espacio y mediación" en *La significación del espacio. Tópicos del Seminario*, 24. Julio-diciembre 2010, pp. 153-168.

www.scielo.org.mx/pdf/tods/n24/n24a8.pdf

- Mangieri, R.: "Lector in Urbis: espacio urbano y estrategias narrativas". En *Las fronteras del texto: miradas semióticas y objetos significantes*. Murcia: Universidad de Murcia, 2001.

www.academia.edu/7013090/LECTOR_IN_URBIS

- Traversa, O.: "La fatalidad de la calle". *Revista L.I.S.* ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 13. Primer semestre 2015.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/178/176

- Valdettaro, S.: "Fragmentación Urbana y Globalización". En: *La Trama de la Comunicación*. Vol. 7. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RR. II. Universidad Nacional de Rosario.

www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/257

2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano

- Cretaz, J.: *La ciudad se llena de megatelevisores* (artículo 16/4/2012)

www.lanacion.com.ar/1465275-la-ciudad-se-llena-de-megatelevisores

- Gómez Nieto B. y Puentes Sánchez B.: *Publicidad exterior. Del papel al LED*. Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica. ISSN: 0213-084X
telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-

generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2010012812110001&idioma=es

- Quintana Orozco R. (Comp.) "Diseño de sistemas de señalización y señalética". Universidad de Londres. Material de trabajo: Licenciatura en Diseño Gráfico, 2010.

taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

- Rascovan, A.: "Desintegración y sustracción. La ciudad de Buenos Aires a través de los mapas del Subte". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/198

- Rossi Durante, P.: "Graffiti, acciones urbanas, sentido, semiosis" en Designis N° 20. Semióticas urbanas: espacios simbólicos / Armando Silva ... [et. al.] ; coordinado por Neyla Graciela Pardo Abril y Horacio Rosales Cueva - 1a ed. - Buenos Aires : La Crujía, 2012.

www.designisfels.net/publicaciones/revistas/20.pdf

- Tella, G. y Robledo L.: "Los graffiti ganan la calle: ciudad e inclusión social". Sin fecha. Artículo en:

www.guillermotella.com/articulos/los-graffitis-ganan-la-calle-ciudad-e-inclusion-social/

2.2. Estilos de comunicación de gobierno

- Devalle V.: "Marca-ciudad e identidad cultural". ". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/202/200

- Fernández, J. L. y Sznaider, B.: "Comunicación y Ciudad. Un caso vanguardista: El Plan Visual de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, 1971-1973. Revista Figuraciones. 1852-432X. Volumen IV. Buenos Aires (con referato) 2008.

revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/articulo.php?ida=74&idn=4&arch=1

- Fernández, J. L. y Sznaider, B.: "Comunicación de Gobierno: reflexiones en torno a un objeto", Revista Pensar la Publicidad N°6.

- Revista sobre Investigaciones en Publicidad. Universidad Complutense de Madrid (con referato). ISSN: 1887-8598. 2012.
revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/41246
- Sznaider, B. "Relaciones entre marketing territorial y marca-ciudad". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año IV, Volumen 10. Segundo semestre 2013.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/137
 - Sznaider, B.: "De las ciencias sociales, del fenómeno macrista, de la comunicación y de otras yerbas". Revista Sociales N° 87. Dossier: Ciudad de Buenos Aires. FSOC, UBA. Mayo, 2015.
www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/15.-SOCIALES-87-D-SZNAIDER.pdf

2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

- Elizalde L. y Riorda M. (2013): *Comunicación gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía. Capítulos.
- Finkelievich S.; Feldman, P.; Girolimo, U.: Ciudades medias, innovación y desarrollo local. El caso de Tandil en *Ciudades inteligentes. El aporte de las TICs a la comunidad*. Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina. Buenos Aires. Año: 2016; p. 147-158.
www.cicomra.org.ar/cicomra2/2016/ciudades_inteligentes.pdf
- Finkelievich S. y Prince A.: El Gobierno Electrónico como factor de desarrollo urbano-regional. AVATARES de la comunicación y la cultura, N° 2. ISSN 1853-5925. Agosto 2011.
ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/download/2239/2035
- Entrevista a Luis Alberto Quevedo. Página 12; 3/7/2016.
www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-305661-2016-07-31.html
- Franco Morcillo: "La ciudad inteligente vs. el egocentrismo tecnológico" (2016)
politica.comunicada.com/la-ciudad-inteligente-vs-el-egocentrismo-tecnologico/
- Logan R. y Scolari C.: "El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931.

Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VI, Volumen 11. Primer semestre 2014.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/154

- Verón, E.: Cap.11 Los medios en recepción: desafíos de la complejidad. Tercera parte. Enunciación: de la producción al reconocimiento en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: La Crujía, 2004.

2.4. La ciudad en los medios.

- García Fanlo, L.: Televisión en vivo. Regularidades y discontinuidades en la producción de narraciones sobre cultura y política en Argentina (2001-2015). Presentación Jornadas de Sociología, UBA. 2015.

jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/567_861.pdf

- Sznaider, B.: "El Barrio Peronista: La construcción de lo barrial en la prensa durante el primer peronismo". Revista L.I.S. Vol. I. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2008.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/14

- Sznaider, B.: "La construcción gráfica de la ciudad. Un caso: La llegada del gas a la ciudad de Buenos Aires". Revista L.I.S. Vol. III. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2009.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/43

- Sznaider, B.: "Los medios en las emergencias y las catástrofes urbanas". Revista L.I.S. Vol. II. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2008.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/20/18

- Verón, E.: Cap.8. Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica. Tercera parte. Enunciación: de la producción al reconocimiento en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: La Crujía, 2004.

Bibliografía de consulta

- Ballente, A.; Daguerre, M.; Silvestri, G. (1993) *Cultura y Proyecto urbano. La ciudad moderna*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

- Moreno, C. (1999) "Un poco de historia porteña", en Temas de Patrimonio Cultural II, Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico - Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires: Eudeba.
- Fernández, J. L.: Estilo discursivo y Planeamiento Comunicacional. Oficios Terrestres N°1. La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 1995.
interfacesypantallas.files.wordpress.com/2008/08/articulo_fernandez_2.pdf
- García Canclini, N. (1997): *Imaginario urbanos*. Buenos Aires: Eudeba.
- González, I. (2013) Construcciones discursivas sobre la seguridad: La Policía Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires. De la instalación de lo nuevo a la reproducción de lo mismo. Tesina de grado. Dir.: Mercedes Calzado. Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA.
comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/TESINA-DE-GRADO-LUCIANA-GONZALEZ-DNI-31208553.pdf
- Gorelik, A. (1998). *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1887-1936*. Buenos Aires: UNQ.
- Lozano, E. (1998): "La ciudad: ¿un mapa nocturno para la comunicación?" en: AA.VV. *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Reguillo Cruz, R. (1996) *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: Iteso.
- Verón, E. (1987): "La palabra adversativa: observaciones sobre la enunciación política" en: E. Verón et al. *El discurso político: lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.

Materiales de consulta en la web

- Atlas de Indicadores de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Buenos Aires, 2009. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
www.buenosaires.gob.ar/areas/planeamiento_obras/planeamiento/pdf/9_atlas00_introduccion_G.pdf
- Caligrafías urbanas.
caligrafiasurbanas.blogspot.com.ar/

- Diálogo Político: Publicación trimestral de la Konrad-Adenauer-Stiftung A. C. Año XXV - N° 1 - Marzo, 2008
www.kas.de/wf/doc/kas_13696-544-4-30.pdf
- Ferré Paiva C. (comp.) (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil*. Barcelona: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
incom.uab.cat/download/eBook_6_InComUAB_redessociales.pdf
- Estadísticas oficiales: 125 años de estadísticas en la ciudad de Buenos Aires.
www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2016/04/125_anios_2016_marzo.pdf
- Gobierno electrónico
www.k-government.com/category/ars-2/
- Manual de marca del gobierno de la ciudad de Buenos Aires
www.buenosaires.gob.ar/marca
- Plan estratégico 2008-2012-Ciudad de Buenos Aires. Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.
estatico.buenosaires.gov.ar/areas/med_ambiente/apra/institucional/archivos/pe_1era_parte.pdf?menu_id=32258
- Política comunicada. Innovación en la gestión pública.
politicacomunicada.com/
- I° Congreso Internacional de Gobierno Inteligente.
www.smartgovernment.com.ar/

B.10. METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA. CLASES TEÓRICO - PRÁCTICAS.

Exposición teórica del docente y discusión de los textos de la bibliografía. Presentación de casos; seguimiento y discusión de los avances del trabajo práctico final.

B.11. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN.

B.11.1. REQUISITOS DE REGULARIDAD

75% de asistencia

b.11.2. MODALIDAD DE EVALUACIÓN DE LOS ESTUDIANTES:

Elaboración de Trabajo Práctico final y presentación de resultados en Coloquio. Se evaluará con dos notas: la primera corresponde al

proyecto de TP y la segunda, al TP finalizado y defendido en Coloquio. Las dos notas deben promediar 7 (siete). El TP debe tener entre 8 y 12 páginas; también se puede presentar una planificación, un informe en formato PPT u otros géneros. La realización puede ser individual o en equipo (máximo 2 alumnos). El TP final puede ser un capítulo o apartado de la tesina de grado.