

## **PROGRAMA SEMINARIO AD HOC 2018**

**1. DENOMINACIÓN COMPLETA DEL SEMINARIO: Comunicar la ciudad: cambios y continuidades en la comunicación de gobierno en la Ciudad de Buenos Aires.**

**2. Cuatrimestral:** 1 vez por semana, 3 horas semanales y tutorías (8 horas).

**2.1. Régimen de aprobación:** Trabajo Práctico que se desarrollará con discusión en las clases y apoyo en las tutorías y se defenderá en COLOQUIO FINAL.

**3. Profesor a cargo:** Mg. Beatriz Sznaider.

### **4. Equipo docente y tareas:**

- Profesor a cargo: Mg. Beatriz Sznaider. Presentación de los contenidos de la bibliografía general y específica. Exposición de bibliografía. Desarrollo de casos. Orientación en el proceso de producción del trabajo práctico final.
- Profesor invitado: Dr. Alejandro Rascovan. Exposición de la bibliografía. Orientación en la elección de temas y discusión del trabajo práctico final.
- Profesor asistente: Lic. Sofía Mareque. Discusión de bibliografía, de casos y proceso de producción del trabajo práctico final.

**5. Oferta de dictado:** Primer cuatrimestre. Horario: miércoles a las 21 (el final de la clase se adecuará a la oferta de movilidad del barrio).

### **6. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA**

- Entender las características específicas de la comunicación de gobierno en la ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta dos ejes principales y correlacionados:

#### **1. Dimensión territorial, social y política**

1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.

1.2. Actores sociales y políticos. Representación política y social y tendencias electorales.

#### **2. Dimensión comunicacional**

2.1. El espacio urbano como texto.

2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano

2.2. Estilos de comunicación de gobierno

2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

## 2.4. La ciudad en los medios.

- Analizar el lugar de la comunicación en los procesos de adhesión/rechazo a las políticas de los gobiernos porteños, dentro de un paradigma político y comunicacional complejo.
- Proveer de recursos teórico-metodológicos y técnicos para el análisis, la planificación, la intervención y la evaluación comunicacional en ámbitos locales.
- Aportar lineamientos teóricos, bibliografía y líneas de trabajo para la realización de la tesina final de grado.

## **7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

Los alumnos adquirirán los siguientes saberes respecto de la comunicación de gobiernos locales, en general, y de la ciudad de Buenos Aires, en particular:

- El lugar de comunicación de gobierno en una megaciudad como CABA; elementos comunes y diferenciales respecto de ciudades medianas y pequeñas.
- Las relaciones entre las dimensiones políticas, técnicas y comunicacionales que intervienen en toda acción de gobierno a nivel del territorio.
- Las continuidades, rupturas y pervivencias en los estilos de comunicación de gobierno en la ciudad de Buenos Aires.
- La marca-ciudad y su desarrollo en la ciudad de Buenos Aires.
- El análisis de los discursos sobre la ciudad en los medios desde una perspectiva sociosemiótica.
- Los cambios que genera la comunicación digital interactiva en los procesos de comunicación de gobierno y, especialmente, de gobierno inteligente.
- Recursos para la planificación de la comunicación en ámbitos locales.

## **7.1 CONTENIDOS DESGLOSADOS POR UNIDADES**

### **UNIDAD 1.**

#### **1. Dimensión territorial, social y política**

##### **1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.**

La ciudad funcional: conceptos que definen al territorio según su aglomeración. Buenos Aires Metropolitana. Tensiones entre lo local-global.

##### **1.2. Actores políticos. Formas de representación y tendencias electorales.**

El lugar de los partidos políticos en la Ciudad de Buenos Aires, desde el regreso de la democracia hasta la actualidad. La promesa incumplida de la Autonomía. Fracturas: la crisis del 2001 y la tragedia de Cromañón. Breve análisis de las últimas tendencias electorales en la ciudad de Buenos Aires. Reconfiguración del lugar de los partidos políticos como colectivos de identificación: liderazgos y construcción política. El surgimiento y consolidación del PRO.

## **UNIDAD 2**

### **2. Dimensión comunicacional**

#### **2.1. El espacio urbano como texto.**

Orden y caos en el espacio urbano. Problemas de contacto: escalas, intercambios y movilidad. Espacio-tiempo y modos de significación de lo urbano en distintas escenas sociales. Mapas urbanos: relaciones entre las marcas de lo urbano y lo público (modos de circulación, modos de contacto, modos de lectura). La posición del transeúnte. Intercambios y socialidad en el espacio urbano: convivencia y conflicto en la escena social.

##### **2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano**

La vía pública. Los dispositivos técnico-mediáticos en la comunicación en la ciudad: papeles, paredes, carteles y pantallas leds. Usos espontáneos de las superficies urbanas: inscripciones, pintadas y graffitis. Señalización urbana: un vínculo entre la institución y la población. Nuevos espacios de comunicación: gráfica vehicular, carteles electrónicos informativos, carteles braille para la parada de colectivos, banners periodísticos en los colectivos y pantallas en el subte. Mediatizaciones en el Subte de Buenos Aires.

##### **2.2. Estilos de comunicación de gobierno**

Historia de la comunicación de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires/ Gobierno de la Ciudad Autónoma. Primeros antecedentes en la comunicación del gobierno de la ciudad. El peronismo: transición hacia una comunicación moderna. 1971: Primer plan integral de comunicación de gobierno, Plan Visual de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires de Ronald Shakespear y Guillermo González Ruiz. Tradiciones en el estilo de comunicación radical. Continuidades y rupturas en la comunicación de la gestión Grosso. La comunicación de la Autonomía. Ibarra: la comunicación de gobierno como marca. Telerman y Macri: derivas entre propaganda y publicidad. La comunicación del macrismo como proyecto político posmoderno. La marca-ciudad y su aplicación en la ciudad de Buenos Aires.

##### **2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.**

Transformaciones en la comunicación de gobierno a partir de la expansión del *networking*. Las plataformas de gobierno en Internet. Comunicación de gobierno: el plan de comunicación 360°. El uso de las redes sociales. Nuevas formas de vínculo entre gobierno y ciudadanía. La campaña permanente. Los nuevos colectivos urbanos.

##### **2.4. La ciudad en los medios.**

Los medios en la construcción de la cotidianeidad y la actualidad. La ciudad en los medios: nuevas fragmentaciones sobre el espacio urbano. La información sobre la ciudad: diferencias en la cobertura y tratamiento en la prensa, la televisión y la radio. El análisis de la comunicación sobre la ciudad: nociones de dispositivo técnico-mediático, géneros discursivos y estilos discursivos y sociales. La ciudad en Internet.

## **8. Bibliografía obligatoria**

### **UNIDAD 1.**

#### **1. Dimensión territorial, social y política**

##### **1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.**

- Abba, A. (2015): "La cuestión metropolitana en las PASO / contraindicaciones entre la política y la gestión". Actas del Primer Congreso Argentino de Transporte, Red Universitaria de Transporte-PIUBAT. Buenos Aires: Eudeba.
- Jajamovich, G. (2009) Buenos Aires, sus transformaciones urbanas y la perspectiva de los investigadores: aproximaciones, críticas y problemas en torno a su dimensión internacional. ISSN 2175-3369 urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana, Curitiba, v. 1, n. 2, p. 179-189, jul./dez. 2009
- Kralich, S. (2012): "Sobre aglomerados en expansión: algunas precisiones conceptuales y su aplicación al caso de Buenos Aires" en Ainstein L. (coordinador) *Estructuración urbana, institucionalidad y sustentabilidad de ciudades metropolitanas y regiones difusas*. Buenos Aires: Eudeba.
- Pírez, P. (coordinador). "La ciudad desde las comunas. Análisis de la situación sociodemográfica de las comunas de la Ciudad de Buenos Aires". Presidencia de la Comisión de Descentralización y Participación Ciudadana (Pres. Dr. Rafael Gentili). Legislatura de la CABA, 2011.
- Precedo, A.; Orosa, J. J. y Míguez Iglesias, A.: De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial en *EURE* Vol. 36 Nº 108, Santiago de Chile, 2010. 5-27.
- Tella G. et.al. (2005) *Hace ciudad. La construcción de las metrópolis*. Publicación FADU. Buenos Aires: Nobuko.
- Vasconcelos E. (2015): *Transporte urbano y movilidad Reflexiones y propuestas para países en desarrollo*. Varios capítulos. Buenos Aires: UNSAM Edita.

##### **1.2. Actores sociales y políticos. Formas de representación y tendencias electorales.**

- De Luca, M.; Jones, M. y Tula, M. I. "La ciudad de Buenos Aires. Política y gobierno en su último medio siglo". Revista Mundo Urbano Nº 7, UNQ, 2000.

[www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php/ano-2000/43-numero-7--noviembre/140-3-la-ciudad-de-buenos-airespolitica-y-gobierno-en-su-ultimo-medio-siglo](http://www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php/ano-2000/43-numero-7--noviembre/140-3-la-ciudad-de-buenos-airespolitica-y-gobierno-en-su-ultimo-medio-siglo)

- Gallo, A.: Posicionamiento de la derecha y comportamiento electoral en la ciudad de Buenos Aires. Análisis de los comicios porteños de 2007. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal N° 10. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 2008.  
[bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/DocumentosyAportes/article/view/1229/1922](http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/DocumentosyAportes/article/view/1229/1922)
- Mauro, S.: “La campaña electoral por la Jefatura de Gobierno de Buenos Aires: estrategias políticas e inteligibilidad de la agenda”. Revista Argentina de Sociología N°4 Buenos Aires, 2005.  
[www.redalyc.org/pdf/269/26930405.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/269/26930405.pdf)
- Revista Sociales N° 87, Mayo 2016. Dossier: Ciudad de Buenos Aires.  
[www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2012/03/00.-TAPA-87-SOLA.jpg](http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2012/03/00.-TAPA-87-SOLA.jpg)
- Rosso, D.: “La ciudad como proveedora de razón”. Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.  
[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/192](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/192)
- Vommaro G.; Morresi S. y Bellotti A. (2015) *Mundo PRO. Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Buenos Aires: Planeta. Prólogo y Cap. VI.

## UNIDAD 2

### 2. Dimensión comunicacional

#### 2.1. El espacio urbano como texto.

- Barthes, R. (1990): “Semiología y Urbanismo” en *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Carlón, M. (2014): “El regreso de la bicicleta en la escena contemporánea: Masa Crítica y políticas gubernamentales en la era de fin hegemónico del transporte público”. En *A rua no século XXI. Materialidad urbana e virtualidade cibernética*. Eliseo Verón; Antonio Fausto Neto; Antonio Heberlè; Pedro Russi; Paulo César Castro y Laura Guimaraes Correa (eds.). Maceió: Edufal.  
[www.academia.edu/11814924/El\\_regreso\\_de\\_la\\_bicicleta\\_en\\_la\\_escena\\_contempor%C3%A1nea\\_Masa\\_Cr%C3%ADtica\\_y\\_pol%C3%ADticas\\_gubernamentales\\_en\\_la\\_era\\_de\\_fin\\_hegem%C3%B3nico\\_del\\_transporte\\_p%C3%BAblico](http://www.academia.edu/11814924/El_regreso_de_la_bicicleta_en_la_escena_contempor%C3%A1nea_Masa_Cr%C3%ADtica_y_pol%C3%ADticas_gubernamentales_en_la_era_de_fin_hegem%C3%B3nico_del_transporte_p%C3%BAblico)
- Joseph, I. (1988): “El extranjero traductor” en *El Transeúnte y el Espacio Urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Lamizet, B.: “Semiótica del espacio y mediación” en *La significación del espacio. Tópicos del Seminario*, 24. Julio-diciembre 2010, pp. 153-168.

**[www.scielo.org.mx/pdf/tods/n24/n24a8.pdf](http://www.scielo.org.mx/pdf/tods/n24/n24a8.pdf)**

- Mangieri, R.: "Lector in Urbis: espacio urbano y estrategias narrativas". En *Las fronteras del texto: miradas semióticas y objetos significantes*. Murcia: Universidad de Murcia, 2001.

**[www.academia.edu/7013090/LECTOR\\_IN\\_URBIS](http://www.academia.edu/7013090/LECTOR_IN_URBIS)**

- Traversa, O.: "La fatalidad de la calle". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 13. Primer semestre 2015.

**[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/178/176](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/178/176)**

- Valdettaro, S.: "Fragmentación Urbana y Globalización". En: *La Trama de la Comunicación*. Vol. 7. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RR. II. Universidad Nacional de Rosario.

**[www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/257](http://www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/257)**

### **2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano**

- Cretaz, J.: La ciudad se llena de megatelevisores (artículo 16/4/2012)

**[www.lanacion.com.ar/1465275-la-ciudad-se-llena-de-megatelevisores](http://www.lanacion.com.ar/1465275-la-ciudad-se-llena-de-megatelevisores)**

- Gómez Nieto B. y Puentes Sánchez B.: Publicidad exterior. Del papel al LED. Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica. ISSN: 0213-084X

**[telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2010012812110001&idioma=es](http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2010012812110001&idioma=es)**

- Quintana Orozco R. (Comp.) "Diseño de sistemas de señalización y señalética". Universidad de Londres. Material de trabajo: Licenciatura en Diseño Gráfico, 2010.

**[taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica\\_universidadlondres.pdf](http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf)**

- Rascovan, A.: "Desintegración y sustracción. La ciudad de Buenos Aires a través de los mapas del Subte". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.

**[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/198](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/198)**

- Rossi Durante, P.: "Graffiti, acciones urbanas, sentido, semiosis" en *Designis* N° 20. *Semióticas urbanas: espacios simbólicos* / Armando Silva ... [et. al.] ; coordinado por Neyla Graciela Pardo Abril y Horacio Rosales Cueva - 1a ed. - Buenos Aires : La Crujía, 2012.

**[www.designisfels.net/publicaciones/revistas/20.pdf](http://www.designisfels.net/publicaciones/revistas/20.pdf)**

- Sznaider, Beatriz: "Mediatizaciones en los subtes de Buenos Aires. Arte mural, comunicación y Espacio Urbano". Revista InMediaciones de la Comunicación. Universidad ORT de Uruguay. ISSN 1510-5091 ISSN 1688-8626 (En línea). (*en prensa*)
- Tella, G. y Robledo L.: "Los graffiti ganan la calle: ciudad e inclusión social". Sin fecha. Artículo en:  
**[www.guillermotella.com/articulos/los-graffitis-ganan-la-calle-ciudad-e-inclusion-social/](http://www.guillermotella.com/articulos/los-graffitis-ganan-la-calle-ciudad-e-inclusion-social/)**

## **2.2. Estilos de comunicación de gobierno**

- Devalle V.: "Marca-ciudad e identidad cultural". ". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.  
**[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/202/200](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/202/200)**
- Fernández, J. L. y Sznaider, B.: "Comunicación y Ciudad. Un caso vanguardista: El Plan Visual de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, 1971-1973. Revista Figuraciones. 1852-432X. Volumen IV. Buenos Aires (con referato) 2008.  
**[revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/articulo.php?ida=74&idn=4&arch=1](http://revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/articulo.php?ida=74&idn=4&arch=1)**
- Fernández, J. L. y Sznaider, B.: "Comunicación de Gobierno: reflexiones en torno a un objeto", Revista Pensar la Publicidad N°6. Revista sobre Investigaciones en Publicidad. Universidad Complutense de Madrid (con referato). ISSN: 1887-8598. 2012.  
**[revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/41246](http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/41246)**
- Sznaider, B. "Relaciones entre marketing territorial y marca-ciudad". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año IV, Volumen 10. Segundo semestre 2013.  
**[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/137](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/137)**
- Sznaider, B.: "De las ciencias sociales, del fenómeno macrista, de la comunicación y de otras yerbas". Revista Sociales N° 87. Dossier: Ciudad de Buenos Aires. FSOC, UBA. Mayo, 2015.  
**[www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/15.-SOCIALES-87-D-SZNAIDER.pdf](http://www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/15.-SOCIALES-87-D-SZNAIDER.pdf)**

## **2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.**

- Elizalde L. y Riorda M. (2013): *Comunicación gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía. Capítulos.
- Finquelievich S.; Feldman, P.; Girolimo, U.: Ciudades medias, innovación y desarrollo local. El caso de Tandil en *Ciudades inteligentes. El aporte de las TICs a*

*la comunidad*. Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina. Buenos Aires. Año: 2016; p. 147-158.

[www.cicomra.org.ar/cicomra2/2016/ciudades\\_inteligentes.pdf](http://www.cicomra.org.ar/cicomra2/2016/ciudades_inteligentes.pdf)

- Finquelievich S. y Prince A.: El Gobierno Electrónico como factor de desarrollo urbano-regional. AVATARES de la comunicación y la cultura, Nº 2. ISSN 1853-5925. Agosto 2011.  
[ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/download/2239/2035](http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/download/2239/2035)
- Entrevista a Luis Alberto Quevedo. Página 12; 3/7/2016.  
[www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-305661-2016-07-31.html](http://www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-305661-2016-07-31.html)
- Franco Morcillo: “La ciudad inteligente vs. el egocentrismo tecnológico” (2016)  
[politicacomunicada.com/la-ciudad-inteligente-vs-el-egocentrismo-tecnologico/](http://politicacomunicada.com/la-ciudad-inteligente-vs-el-egocentrismo-tecnologico/)
- Logan R. y Scolari C.: “El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático”. Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VI, Volumen 11. Primer semestre 2014.  
[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/154](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/154)
- Verón, E.: Cap.11 Los medios en recepción: desafíos de la complejidad. Tercera parte. Enunciación: de la producción al reconocimiento en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: La Crujía, 2004.

#### **2.4. La ciudad en los medios.**

- García Fanlo, L.: Televisión en vivo. Regularidades y discontinuidades en la producción de narraciones sobre cultura y política en Argentina (2001-2015). Presentación Jornadas de Sociología, UBA. 2015.  
[jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/567\\_861.pdf](http://jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/567_861.pdf)
- Sznaider, B.: “El Barrio Peronista: La construcción de lo barrial en la prensa durante el primer peronismo”. Revista L.I.S. Vol. I. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2008.  
[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/14](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/14)
- Sznaider, B.: “La construcción gráfica de la ciudad. Un caso: La llegada del gas a la ciudad de Buenos Aires”. Revista L.I.S. Vol. III. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2009.  
[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/43](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/43)
- Sznaider, B.: “Los medios en las emergencias y las catástrofes urbanas”. “. Revista L.I.S. Vol. II. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2008.  
[www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/20/18](http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/20/18)
- Verón, E.: Cap.8. Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica. Tercera parte. Enunciación: de la producción al reconocimiento en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: La Crujía, 2004.

## **Bibliografía de consulta**

- Ballente, A.; Daguerre, M.; Silvestri, G. (1993) *Cultura y Proyecto urbano. La ciudad moderna*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Moreno, C. (1999) "Un poco de historia porteña", en Temas de Patrimonio Cultural II, Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico - Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires: Eudeba.
- Fernández, J. L.: *Estilo discursivo y Planeamiento Comunicacional*. Oficinas Terrestres N°1. La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 1995.  
**[interfacesypantallas.files.wordpress.com/2008/08/articulo\\_fernandez\\_2.pdf](http://interfacesypantallas.files.wordpress.com/2008/08/articulo_fernandez_2.pdf)**
- García Canclini, N. (1997): *Imaginario urbanos*. Buenos Aires: Eudeba.
- González, I. (2013) *Construcciones discursivas sobre la seguridad: La Policía Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires. De la instalación de lo nuevo a la reproducción de lo mismo*. Tesina de grado. Dir.: Mercedes Calzado. Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA.  
**[comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/TESINA-DE-GRADO-LUCIANA-GONZ%C3%81LEZ-DNI-31208553.pdf](http://comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/TESINA-DE-GRADO-LUCIANA-GONZ%C3%81LEZ-DNI-31208553.pdf)**
- Gorelik, A. (1998). *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1887-1936*. Buenos Aires: UNQ.
- Lozano, E. (1998): "La ciudad: ¿un mapa nocturno para la comunicación?" en: AA.VV. *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Reguillo Cruz, R. (1996) *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: Iteso.
- Verón, E. (1987): "La palabra adversativa: observaciones sobre la enunciación política" en: E. Verón et al. *El discurso político: lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.

## **Materiales de consulta en la web**

- Atlas de Indicadores de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Buenos Aires, 2009. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
**[www.buenosaires.gob.ar/areas/planeamiento\\_obras/planeamiento/pdf/9\\_atlas00\\_introduccion\\_G.pdf](http://www.buenosaires.gob.ar/areas/planeamiento_obras/planeamiento/pdf/9_atlas00_introduccion_G.pdf)**
- Caligrafías urbanas.  
**[caligrafiasurbanas.blogspot.com.ar/](http://caligrafiasurbanas.blogspot.com.ar/)**
- Diálogo Político: Publicación trimestral de la Konrad-Adenauer-Stiftung A. C. Año XXV - N° 1 - Marzo, 2008  
**[www.kas.de/wf/doc/kas\\_13696-544-4-30.pdf](http://www.kas.de/wf/doc/kas_13696-544-4-30.pdf)**

- Ferré Paiva C. (comp.) (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil*. Barcelona: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.  
**[incom.uab.cat/download/eBook\\_6\\_InComUAB\\_redessociales.pdf](http://incom.uab.cat/download/eBook_6_InComUAB_redessociales.pdf)**
- Estadísticas oficiales: 125 años de estadísticas en la ciudad de Buenos Aires.  
**[www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2016/04/125\\_anios\\_2016\\_marzo.pdf](http://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2016/04/125_anios_2016_marzo.pdf)**
- Gobierno electrónico  
**[www.k-government.com/category/ars-2/](http://www.k-government.com/category/ars-2/)**
- Manual de marca del gobierno de la ciudad de Buenos Aires  
**[www.buenosaires.gob.ar/marca](http://www.buenosaires.gob.ar/marca)**
- Plan estratégico 2008-2012-Ciudad de Buenos Aires. Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.  
**[estatico.buenosaires.gov.ar/areas/med\\_ambiente/apra/institucional/archivos/pe\\_1era\\_parte.pdf?menu\\_id=32258](http://estatico.buenosaires.gov.ar/areas/med_ambiente/apra/institucional/archivos/pe_1era_parte.pdf?menu_id=32258)**
- Política comunicada. Innovación en la gestión pública.  
**[politicacomunicada.com/](http://politicacomunicada.com/)**
- I° Congreso Internacional de Gobierno Inteligente.  
**[www.smartgovernment.com.ar/](http://www.smartgovernment.com.ar/)**