

PROGRAMA SEMINARIO AD HOC 2018

1. DENOMINACIÓN COMPLETA DEL SEMINARIO: Comunicar la ciudad: cambios y continuidades en la comunicación de gobierno en la Ciudad de Buenos Aires.

2. Cuatrimestral: 1 vez por semana, 3 horas semanales y tutorías (8 horas).

2.1. Régimen de aprobación: Trabajo Práctico que se desarrollará con discusión en las clases y apoyo en las tutorías y se defenderá en COLOQUIO FINAL.

3. Profesor a cargo: Mg. Beatriz Sznaider.

4. Equipo docente y tareas:

- Profesor a cargo: Mg. Beatriz Sznaider. Presentación de los contenidos de la bibliografía general y específica. Exposición de bibliografía. Desarrollo de casos. Orientación en el proceso de producción del trabajo práctico final.
- Profesor invitado: Dr. Alejandro Rascovan. Exposición de la bibliografía. Orientación en la elección de temas y discusión del trabajo práctico final.
- Profesor asistente: Lic. Sofía Mareque. Discusión de bibliografía, de casos y proceso de producción del trabajo práctico final.

5. Oferta de dictado: Primer cuatrimestre. Horario: miércoles a las 21 (el final de la clase se adecuará a la oferta de movilidad del barrio).

6. OBJETIVOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

- Entender las características específicas de la comunicación de gobierno en la ciudad de Buenos Aires, teniendo en cuenta dos ejes principales y correlacionados:

1. Dimensión territorial, social y política

1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.

1.2. Actores sociales y políticos. Representación política y social y tendencias electorales.

2. Dimensión comunicacional

2.1. El espacio urbano como texto.

2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano

2.2. Estilos de comunicación de gobierno

2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

2.4. La ciudad en los medios.

- Analizar el lugar de la comunicación en los procesos de adhesión/rechazo a las políticas de los gobiernos porteños, dentro de un paradigma político y comunicacional complejo.
- Proveer de recursos teórico-metodológicos y técnicos para el análisis, la planificación, la intervención y la evaluación comunicacional en ámbitos locales.
- Aportar lineamientos teóricos, bibliografía y líneas de trabajo para la realización de la tesina final de grado.

7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Los alumnos adquirirán los siguientes saberes respecto de la comunicación de gobiernos locales, en general, y de la ciudad de Buenos Aires, en particular:

- El lugar de comunicación de gobierno en una megaciudad como CABA; elementos comunes y diferenciales respecto de ciudades medianas y pequeñas.
- Las relaciones entre las dimensiones políticas, técnicas y comunicacionales que intervienen en toda acción de gobierno a nivel del territorio.
- Las continuidades, rupturas y pervivencias en los estilos de comunicación de gobierno en la ciudad de Buenos Aires.
- La marca-ciudad y su desarrollo en la ciudad de Buenos Aires.
- El análisis de los discursos sobre la ciudad en los medios desde una perspectiva sociosemiótica.
- Los cambios que genera la comunicación digital interactiva en los procesos de comunicación de gobierno y, especialmente, de gobierno inteligente.
- Recursos para la planificación de la comunicación en ámbitos locales.

7.1 CONTENIDOS DESGLOSADOS POR UNIDADES

UNIDAD 1.

1. Dimensión territorial, social y política

1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.

La ciudad funcional: conceptos que definen al territorio según su aglomeración. Buenos Aires Metropolitana. Tensiones entre lo local-global.

1.2. Actores políticos. Formas de representación y tendencias electorales.

El lugar de los partidos políticos en la Ciudad de Buenos Aires, desde el regreso de la democracia hasta la actualidad. La promesa incumplida de la Autonomía. Fracturas: la crisis del 2001 y la tragedia de Cromañón. Breve análisis de las últimas tendencias electorales en la ciudad de Buenos Aires. Reconfiguración del lugar de los partidos políticos como colectivos de identificación: liderazgos y construcción política. El surgimiento y consolidación del PRO.

UNIDAD 2

2. Dimensión comunicacional

2.1. El espacio urbano como texto.

Orden y caos en el espacio urbano. Problemas de contacto: escalas, intercambios y movilidad. Espacio-tiempo y modos de significación de lo urbano en distintas escenas sociales. Mapas urbanos: relaciones entre las marcas de lo urbano y lo público (modos de circulación, modos de contacto, modos de lectura). La posición del transeúnte. Intercambios y socialidad en el espacio urbano: convivencia y conflicto en la escena social.

2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano

La vía pública. Los dispositivos técnico-mediáticos en la comunicación en la ciudad: papeles, paredes, carteles y pantallas leds. Usos espontáneos de las superficies urbanas: inscripciones, pintadas y graffitis. Señalización urbana: un vínculo entre la institución y la población. Nuevos espacios de comunicación: gráfica vehicular, carteles electrónicos informativos, carteles braille para la parada de colectivos, banners periodísticos en los colectivos y pantallas en el subte. Mediatizaciones en el Subte de Buenos Aires.

2.2. Estilos de comunicación de gobierno

Historia de la comunicación de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires/ Gobierno de la Ciudad Autónoma. Primeros antecedentes en la comunicación del gobierno de la ciudad. El peronismo: transición hacia una comunicación moderna. 1971: Primer plan integral de comunicación de gobierno, Plan Visual de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires de Ronald Shakespear y Guillermo Gonzáles Ruiz. Tradiciones en el estilo de comunicación radical. Continuidades y rupturas en la comunicación de la gestión Grosso. La comunicación de la Autonomía. Ibarra: la comunicación de gobierno como marca. Telerman y Macri: derivas entre propaganda y publicidad. La comunicación del macrismo como proyecto político posmoderno. La marca-ciudad y su aplicación en la ciudad de Buenos Aires.

2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

Transformaciones en la comunicación de gobierno a partir de la expansión del *networking*. Las plataformas de gobierno en Internet. Comunicación de gobierno: el plan de comunicación 360°. El uso de las redes sociales. Nuevas formas de vínculo entre gobierno y ciudadanía. La campaña permanente. Los nuevos colectivos urbanos.

2.4. La ciudad en los medios.

Los medios en la construcción de la cotidianeidad y la actualidad. La ciudad en los medios: nuevas fragmentaciones sobre el espacio urbano. La información sobre la ciudad: diferencias en la cobertura y tratamiento en la prensa, la televisión y la radio. El análisis de la comunicación sobre la ciudad: nociones de dispositivo técnico-mediático, géneros discursivos y estilos discursivos y sociales. La ciudad en Internet.

8. Bibliografía obligatoria

UNIDAD 1.

1. Dimensión territorial, social y política

1.1. Territorios, escalas y modelos de ciudad.

- Abba, A. (2015): "La cuestión metropolitana en las PASO / contraindicaciones entre la política y la gestión". Actas del Primer Congreso Argentino de Transporte, Red Universitaria de Transporte-PIUBAT. Buenos Aires: Eudeba.
- Jajamovich, G. (2009) Buenos Aires, sus transformaciones urbanas y la perspectiva de los investigadores: aproximaciones, críticas y problemas en torno a su dimensión internacional. ISSN 2175-3369 urbe. Revista Brasileira de Gestão Urbana, Curitiba, v. 1, n. 2, p. 179-189, jul./dez. 2009
- Kralich, S. (2012): "Sobre aglomerados en expansión: algunas precisiones conceptuales y su aplicación al caso de Buenos Aires" en Ainstein L. (coordinador) *Estructuración urbana, institucionalidad y sustentabilidad de ciudades metropolitanas y regiones difusas*. Buenos Aires: Eudeba.
- Pírez, P. (coordinador). "La ciudad desde las comunas. Análisis de la situación sociodemográfica de las comunas de la Ciudad de Buenos Aires". Presidencia de la Comisión de Descentralización y Participación Ciudadana (Pres. Dr. Rafael Gentili). Legislatura de la CABA, 2011.
- Precedo, A.; Orosa, J. J. y Míguez Iglesias, A.: De la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial en *EURE* Vol. 36 Nº 108, Santiago de Chile, 2010. 5-27.
- Tella G. et.al. (2005) *Hace ciudad. La construcción de las metrópolis*. Publicación FADU. Buenos Aires: Nobuko.
- Vasconcelos E. (2015): *Transporte urbano y movilidad Reflexiones y propuestas para países en desarrollo*. Varios capítulos. Buenos Aires: UNSAM Edita.

1.2. Actores sociales y políticos. Formas de representación y tendencias electorales.

- De Luca, M.; Jones, M. y Tula, M. I. "La ciudad de Buenos Aires. Política y gobierno en su último medio siglo". Revista Mundo Urbano Nº 7, UNQ, 2000.

www.mundourbano.unq.edu.ar/index.php/ano-2000/43-numero-7--noviembre/140-3-la-ciudad-de-buenos-airespolitica-y-gobierno-en-su-ultimo-medio-siglo

- Gallo, A.: Posicionamiento de la derecha y comportamiento electoral en la ciudad de Buenos Aires. Análisis de los comicios porteños de 2007. Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal N° 10. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral, 2008.
bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/DocumentosyAportes/article/view/1229/1922
- Mauro, S.: “La campaña electoral por la Jefatura de Gobierno de Buenos Aires: estrategias políticas e inteligibilidad de la agenda”. Revista Argentina de Sociología N°4 Buenos Aires, 2005.
www.redalyc.org/pdf/269/26930405.pdf
- Revista Sociales N° 87, Mayo 2016. Dossier: Ciudad de Buenos Aires.
www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2012/03/00.-TAPA-87-SOLA.jpg
- Rosso, D.: “La ciudad como proveedora de razón”. Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/192
- Vommaro G.; Morresi S. y Bellotti A. (2015) *Mundo PRO. Anatomía de un partido fabricado para ganar*. Buenos Aires: Planeta. Prólogo y Cap. VI.

UNIDAD 2

2. Dimensión comunicacional

2.1. El espacio urbano como texto.

- Barthes, R. (1990): “Semiología y Urbanismo” en *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Carlón, M. (2014): “El regreso de la bicicleta en la escena contemporánea: Masa Crítica y políticas gubernamentales en la era de fin hegemónico del transporte público”. En *A rua no século XXI. Materialidad urbana e virtualidade cibernética*. Eliseo Verón; Antonio Fausto Neto; Antonio Heberlè; Pedro Russi; Paulo César Castro y Laura Guimaraes Correa (eds.). Maceió: Edufal.
www.academia.edu/11814924/El_regreso_de_la_bicicleta_en_la_escena_contempor%C3%A1nea_Masa_Cr%C3%ADtica_y_pol%C3%ADticas_gubernamentales_en_la_era_de_fin_hegem%C3%B3nico_del_transporte_p%C3%BAblico
- Joseph, I. (1988): “El extranjero traductor” en *El Transeúnte y el Espacio Urbano. Ensayo sobre la dispersión del espacio público*. Barcelona: Gedisa.
- Lamizet, B.: “Semiótica del espacio y mediación” en *La significación del espacio*. Tópicos del Seminario, 24. Julio-diciembre 2010, pp. 153-168.

www.scielo.org.mx/pdf/tods/n24/n24a8.pdf

- Mangieri, R.: "Lector in Urbis: espacio urbano y estrategias narrativas". En *Las fronteras del texto: miradas semióticas y objetos significantes*. Murcia: Universidad de Murcia, 2001.

www.academia.edu/7013090/LECTOR_IN_URBIS

- Traversa, O.: "La fatalidad de la calle". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 13. Primer semestre 2015.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/178/176

- Valdettaro, S.: "Fragmentación Urbana y Globalización". En: *La Trama de la Comunicación*. Vol. 7. Anuario del Departamento de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencia Política y RR. II. Universidad Nacional de Rosario.

www.latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/257

2.1.1. Lecturas materiales sobre el espacio urbano

- Cretaz, J.: La ciudad se llena de megatelevisores (artículo 16/4/2012)

www.lanacion.com.ar/1465275-la-ciudad-se-llena-de-megatelevisores

- Gómez Nieto B. y Puentes Sánchez B.: Publicidad exterior. Del papel al LED. Revista Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica. ISSN: 0213-084X

telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2010012812110001&idioma=es

- Quintana Orozco R. (Comp.) "Diseño de sistemas de señalización y señalética". Universidad de Londres. Material de trabajo: Licenciatura en Diseño Gráfico, 2010.

taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

- Rascovan, A.: "Desintegración y sustracción. La ciudad de Buenos Aires a través de los mapas del Subte". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.

www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/198

- Rossi Durante, P.: "Graffiti, acciones urbanas, sentido, semiosis" en *Designis* N° 20. *Semióticas urbanas: espacios simbólicos* / Armando Silva ... [et. al.] ; coordinado por Neyla Graciela Pardo Abril y Horacio Rosales Cueva - 1a ed. - Buenos Aires : La Crujía, 2012.

www.designisfels.net/publicaciones/revistas/20.pdf

- Sznaider, Beatriz: "Mediatizaciones en los subtes de Buenos Aires. Arte mural, comunicación y Espacio Urbano". Revista InMediaciones de la Comunicación. Universidad ORT de Uruguay. ISSN 1510-5091 ISSN 1688-8626 (En línea). (*en prensa*)
- Tella, G. y Robledo L.: "Los graffiti ganan la calle: ciudad e inclusión social". Sin fecha. Artículo en:
www.guillermotella.com/articulos/los-graffitis-ganan-la-calle-ciudad-e-inclusion-social/

2.2. Estilos de comunicación de gobierno

- Devalle V.: "Marca-ciudad e identidad cultural". ". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VII, Volumen 14. Segundo semestre 2015.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/202/200
- Fernández, J. L. y Sznaider, B.: "Comunicación y Ciudad. Un caso vanguardista: El Plan Visual de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, 1971-1973. Revista Figuraciones. 1852-432X. Volumen IV. Buenos Aires (con referato) 2008.
revistafiguraciones.com.ar/numeroactual/articulo.php?ida=74&idn=4&arch=1
- Fernández, J. L. y Sznaider, B.: "Comunicación de Gobierno: reflexiones en torno a un objeto", Revista Pensar la Publicidad N°6. Revista sobre Investigaciones en Publicidad. Universidad Complutense de Madrid (con referato). ISSN: 1887-8598. 2012.
revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/41246
- Sznaider, B. "Relaciones entre marketing territorial y marca-ciudad". Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año IV, Volumen 10. Segundo semestre 2013.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/137
- Sznaider, B.: "De las ciencias sociales, del fenómeno macrista, de la comunicación y de otras yerbas". Revista Sociales N° 87. Dossier: Ciudad de Buenos Aires. FSOC, UBA. Mayo, 2015.
www.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/15.-SOCIALES-87-D-SZNAIDER.pdf

2.3. El networking en la comunicación de gobierno. Convergencias y divergencias con las modalidades de comunicación tradicionales.

- Elizalde L. y Riorda M. (2013): *Comunicación gubernamental 360*. Buenos Aires: La Crujía. Capítulos.
- Finquelievich S.; Feldman, P.; Girolimo, U.: Ciudades medias, innovación y desarrollo local. El caso de Tandil en *Ciudades inteligentes. El aporte de las TICs a*

la comunidad. Cámara de Informática y Comunicaciones de la República Argentina. Buenos Aires. Año: 2016; p. 147-158.

www.cicomra.org.ar/cicomra2/2016/ciudades_inteligentes.pdf

- Finquelievich S. y Prince A.: El Gobierno Electrónico como factor de desarrollo urbano-regional. AVATARES de la comunicación y la cultura, Nº 2. ISSN 1853-5925. Agosto 2011.
ppct.caicyt.gov.ar/index.php/avatares/article/download/2239/2035
- Entrevista a Luis Alberto Quevedo. Página 12; 3/7/2016.
www.pagina12.com.ar/diario/elpais/1-305661-2016-07-31.html
- Franco Morcillo: “La ciudad inteligente vs. el egocentrismo tecnológico” (2016)
politicacomunicada.com/la-ciudad-inteligente-vs-el-egocentrismo-tecnologico/
- Logan R. y Scolari C.: “El surgimiento de la comunicación móvil en el ecosistema mediático”. Revista L.I.S. ISSN 1851-8931. Publicación de la FSOC. UBACyT S094. Año VI, Volumen 11. Primer semestre 2014.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/154
- Verón, E.: Cap.11 Los medios en recepción: desafíos de la complejidad. Tercera parte. Enunciación: de la producción al reconocimiento en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: La Crujía, 2004.

2.4. La ciudad en los medios.

- García Fanlo, L.: Televisión en vivo. Regularidades y discontinuidades en la producción de narraciones sobre cultura y política en Argentina (2001-2015). Presentación Jornadas de Sociología, UBA. 2015.
jornadasdesociologia2015.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/ponencias/567_861.pdf
- Sznaider, B.: “El Barrio Peronista: La construcción de lo barrial en la prensa durante el primer peronismo”. Revista L.I.S. Vol. I. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2008.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/14
- Sznaider, B.: “La construcción gráfica de la ciudad. Un caso: La llegada del gas a la ciudad de Buenos Aires”. Revista L.I.S. Vol. III. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2009.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/43
- Sznaider, B.: “Los medios en las emergencias y las catástrofes urbanas”. “. Revista L.I.S. Vol. II. FSOC. UBACyT S094. Buenos Aires, 2008.
www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/20/18
- Verón, E.: Cap.8. Cuando leer es hacer: la enunciación en el discurso de la prensa gráfica. Tercera parte. Enunciación: de la producción al reconocimiento en *Fragmentos de un tejido*. Barcelona: La Crujía, 2004.

Bibliografía de consulta

- Ballente, A.; Daguerre, M.; Silvestri, G. (1993) *Cultura y Proyecto urbano. La ciudad moderna*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Moreno, C. (1999) "Un poco de historia porteña", en Temas de Patrimonio Cultural II, Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico - Cultural de la Ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires: Eudeba.
- Fernández, J. L.: *Estilo discursivo y Planeamiento Comunicacional*. Oficinas Terrestres N°1. La Plata, Fac. de Periodismo y Comunicación Social, UNLP, 1995.
interfacesypantallas.files.wordpress.com/2008/08/articulo_fernandez_2.pdf
- García Canclini, N. (1997): *Imaginario urbano*. Buenos Aires: Eudeba.
- González, I. (2013) *Construcciones discursivas sobre la seguridad: La Policía Metropolitana de la Ciudad de Buenos Aires. De la instalación de lo nuevo a la reproducción de lo mismo*. Tesina de grado. Dir.: Mercedes Calzado. Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA.
comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/16/2013/02/TESINA-DE-GRADO-LUCIANA-GONZ%C3%81LEZ-DNI-31208553.pdf
- Gorelik, A. (1998). *La grilla y el parque. Espacio público y cultura urbana en Buenos Aires, 1887-1936*. Buenos Aires: UNQ.
- Lozano, E. (1998): "La ciudad: ¿un mapa nocturno para la comunicación?" en: AA.VV. *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín-Barbero*. Bogotá: Siglo del Hombre Editores.
- Reguillo Cruz, R. (1996) *La construcción simbólica de la ciudad. Sociedad, desastre y comunicación*. Guadalajara: Iteso.
- Verón, E. (1987): "La palabra adversativa: observaciones sobre la enunciación política" en: E. Verón et al. *El discurso político: lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette.

Materiales de consulta en la web

- Atlas de Indicadores de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Buenos Aires, 2009. Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
www.buenosaires.gob.ar/areas/planeamiento_obras/planeamiento/pdf/9_atlas00_introduccion_G.pdf
- Caligrafías urbanas.
caligrafiasurbanas.blogspot.com.ar/
- Diálogo Político: Publicación trimestral de la Konrad-Adenauer-Stiftung A. C. Año XXV - N° 1 - Marzo, 2008
www.kas.de/wf/doc/kas_13696-544-4-30.pdf

- Ferré Paiva C. (comp.) (2014): *El uso de las redes sociales: ciudadanía, política y comunicación. La investigación en España y Brasil*. Barcelona: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
incom.uab.cat/download/eBook_6_InComUAB_redessociales.pdf
- Estadísticas oficiales: 125 años de estadísticas en la ciudad de Buenos Aires.
www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2016/04/125_anios_2016_marzo.pdf
- Gobierno electrónico
www.k-government.com/category/ars-2/
- Manual de marca del gobierno de la ciudad de Buenos Aires
www.buenosaires.gob.ar/marca
- Plan estratégico 2008-2012-Ciudad de Buenos Aires. Gobierno de la ciudad de Buenos Aires.
estatico.buenosaires.gov.ar/areas/med_ambiente/apra/institucional/archivos/pe_1era_parte.pdf?menu_id=32258
- Política comunicada. Innovación en la gestión pública.
politicacomunicada.com/
- I° Congreso Internacional de Gobierno Inteligente.
www.smartgovernment.com.ar/