



**EL OFICIO DE  
INVESTIGAR EN  
COMUNICACIÓN**



# **LAS CLAVES DE UNA PONENCIA**

**¿Cómo y para qué presentarla?**

# ¿PARA QUÉ?

- Una apuesta por la construcción colectiva del conocimiento. Recuperar la polémica en el campo de las Cs. Sociales.
- Dar a conocer el trabajo de proyectos colectivos y grupos de investigación/cátedras.
- Conocer(se) y tejer redes con colegxs docentxs, investigadorxs y estudiantxs con intereses o temáticas comunes.
- Organizar ideas para comenzar una investigación (tesis, proyectos institucionales, etc) o presentar resultados parciales/completos sobre ella.
- Generar antecedentes académicos para concursos docentes y becas.



## ¿QUÉ ES Y CÓMO ARMARLA?

- Exposición sobre un tema, preparada para ser desarrollada en congresos y jornadas (Texto académico y exposición oral de carácter argumentativo).
- Quien produce una ponencia se posiciona frente a una comunidad académica para ser incluido en ella.
- Tiene como objetivo plantear problemas de investigación (teóricos, metodológicos) o lecturas sobre diferentes obras.
- Además de la instancia de la escritura, se juega el cara a cara en la exposición oral.



## ¿QUÉ ES Y CÓMO ARMARLA?

- Tener en cuenta el modo de exposición del trabajo (introducción, perspectiva metodológica-teórica, presentación del análisis, conclusiones, dudas, inquietudes, etc).
- Construcción visual de los datos.
- Llevar material si se trabaja con documentos, imágenes, etc.
- En algunos casos hay opciones para la presentación de trabajos en otros formatos o foros, etc.



# MAPA DE CONGRESOS Y JORNADAS



**REDCOM**  
**Red de Carreras de**  
**Comunicación de la Argentina**

**ENACOM**  
**Encuentro Nacional de Carreras**  
**de Comunicación**  
**Convocado por FADECCOS**  
**(Federación Argentina de Carreras**  
**de Comunicación)**



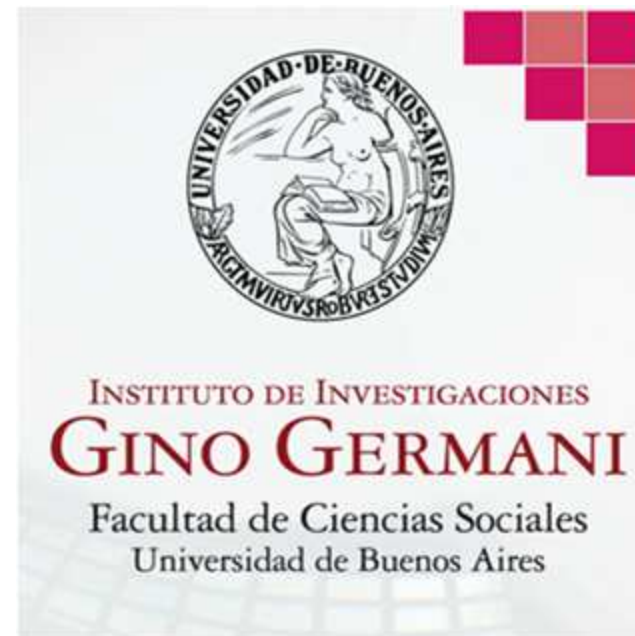
# MAPA DE CONGRESOS Y JORNADAS



Jornadas del Instituto  
de Estudios de América  
Latina y el Caribe  
(IEALC)

Cada 2 años (15 al 17 de  
noviembre de 2018)

Jornadas de Jóvenes  
Investigadores IIGG  
Cada 2 años (2019)



# MAPAS DE CONGRESOS Y JORNADAS



14° Congreso Mundial  
de Semiótica  
Buenos Aires, 2019

Seminario Internacional  
de Discurso y  
Argumentación  
(SEDIAR)

Cada 2 años ( 2020)

**IV SEDiAr**  
Seminario Internacional  
de Estudios de Discurso  
y Argumentación



# MAPA DE CONGRESOS Y JORNADAS



## FELAFACS

Federación Latinoamericana de  
Facultades de Comunicación Social  
Cada 3 años (próximo 2020)





# MAPA DE CONGRESOS Y JORNADAS

## **ALAIC**

Asociación  
Latinoamericana de  
Investigadores de la  
Comunicación  
Cada 2 años (2018)



## **ULEPPIC**

Unión Latina de  
Economía Política de la  
Información, la  
Comunicación y la  
Cultura  
Cada 2 años (2019)



# MAPA DE CONGRESOS Y JORNADAS

## ALAS

Asociación  
Latinoamericana de  
Sociología  
Cada 2 años ( 2019)



XXXI CONGRESO ALAS  
**URUGUAY 2017**  
3 - 8 Diciembre / Montevideo



## IAMCR

International  
Association for Media  
and Communication  
Research  
(Annual)



# MAPA DE CONGRESOS Y JORNADAS



Universidad Nacional de Quilmes *Posgrado*

MAESTRIA EN INDUSTRIAS CULTURALES POLITICA Y GESTION **DIEZ AÑOS**

*Jornadas* **TRANSFORMACIONES DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES EN LA ERA DIGITAL**

**24 Y 25 DE OCTUBRE**  
CEMUPRO AV. CORRIENTES 1302, 6º PISO

**CONFERENCIA INAUGURAL: GEORGE YUDICE**

•Resúmenes  
Envío hasta el 15 de agosto de 2018

•Ponencias  
Envío hasta el 15 de setiembre de 2018

Resumen: extensión máxima 1000 palabras (excluyendo título y referencias), incluir información de contacto y adjuntar archivo en formato Word.  
Enviar por correo electrónico a [jornadasmic@gmail.com](mailto:jornadasmic@gmail.com)

La participación no es arancelada



## MAPA DE JORNADAS O CONGRESOS

- Específicos por áreas temáticas: periodismo, género, comunicación política, políticas de memoria, etc.
- Otros espacios menos formales y temáticos: Media Party, Hacks Hackers BA, Internet Governance Forum, etc.
- Charlas o encuentros abiertos de organismos nacionales, internacionales, etc.



# RECOMENDACIONES

- Preguntar siempre si hay proyector y computadora.
- Practicar la exposición y manejo del tiempo (en general son 15 minutos y luego preguntas/intercambio).
- Planificar una agenda con fechas clave: encuentros de interés, inscripción, presentación de resúmenes, envío de ponencias, etc.
- Participar como asistente en las próximas jornadas o encuentros (IEALC y CLACSO en noviembre, por ejemplo).
- Animarse y confiar en las ideas y aportes propios.



MUCHAS GRACIAS

