

# TALLER DE TESINAS DE PRODUCCIÓN

VICTORIA PONFERRADA | CCOM - UBA | 2018

# TALLER DE TESINAS DE PRODUCCIÓN

**#1. Mil preguntas**

**#2. Del caos al orden**

---

**#3. Largada**



**#1. Mil preguntas**

# ¿Qué es una tesina de producción?

- Se trata de una producción de comunicación.
- Puede corresponder a cualquier área de la disciplina.
- Admite cualquier género y soporte.
- Puede ser individual o grupal (hasta tres integrantes).
- Se presenta acompañada de un informe o bitácora.

# Algunos ejemplos

- Programa de radio o tv (cualquier variante).
- Campaña publicitaria o de propaganda.
- Proyecto de servicios de comunicación (ej. agencia)
- Proyecto o servicio digital (website / app).
- Creación y desarrollo de una marca (relanzamiento o lanzamiento de cero).
- Proyecto de consultoría.

# ¿Cómo establecemos el alcance de la tesina?

- Lo podemos definir como la cantidad de información necesaria para explicar el proyecto en forma exhaustiva.
- Recomendamos evaluar y sopesar soportes, formatos e instancias de consumo.

# Ejemplos de alcance

IDEA	QUÉ SE PRESENTA
Programa de TV o radio	Piloto + sinopsis de capítulos / episodios.
Medio gráfico	Número cero + sumario.
Video documental	Microdocumental (episodio).
Medio digital	Contenidos del lanzamiento + plan de contenidos (WordPress, Wix o en ppt con navegación simulada).
Campaña	Gráfica + spots producidos / el resto en ppt.
Blog / vlog / perfil de RR.SS.	Producción real acotada o simulada.
Animación o videojuego	Pitch bible / concept board / mood board + guiones

# ¿Se puede presentar un proyecto real?

- Sí, es posible (y válido) enmarcar un proyecto real en la instancia de tesina.
- Recomendamos establecer los límites entre uno y otro proyecto, por ejemplo, no es necesario esperar al lanzamiento para entregar la tesina.



# ¿Se puede presentar un proyecto existente?

Sí, se puede, hay varias opciones:

- La tesina puede ser un relato de la historia desde el momento cero (éxitos, fracasos).
- La tesina puede plantear un nuevo estadio / nuevo producto / reposicionamiento / amplitud de target, etc.

# ¿Qué hacemos con la teoría?

- La articulación entre teoría, técnica y creatividad es lo central en una tesina.
- La producción terminada es la demostración de que podemos combinar conocimientos de diversa índole y jerarquía, y apropiarnos de ellos para construir un proyecto original.
- Esto no significa que haya que incluir bibliografía teórica de manera explícita.

## Tips sobre el alcance

- Evaluar el costo (debe ser realizable en el tiempo disponible y con una inversión razonable).
- Evaluar el grado de suficiencia (para el evaluador).
- Evaluar la instancia de publicación (extensión / profundidad/ audiencia).

## ¿Qué hay que entregar?

- Según el reglamento, se debe presentar la producción y un informe o bitácora.

**Producción:** elegir un soporte similar a la instancia real de consumo. En caso de no ser posible, se puede presentar en ppt.

# ¿Qué se espera del informe o bitácora?

- Que remita a la instancia de producción y no tanto al tema tratado.
- Que tenga entre 20 y 40 páginas.
- Que construya un alocutario colega, aunque no necesariamente especialista en el tema.

## ¿Informe o bitácora?

- El informe se redacta en tono informativo, la bitácora admite un tono más “blando”, con mayor nivel de subjetividad y supone un relato de cada paso.
- El o los tesistas pueden elegir el género que les resulte más idóneo respecto de la producción realizada.
- Para la bibliografía, se utiliza la normativa APA.

# ➔ Tarea

- Recolectar material de todo tipo que crean que les puede servir y traerlo (puede ser en formato digital).
- Considerar todas las etapas del trabajo (investigación, diseño del proyecto, realización).
- Traer hojas grandes y lápices o marcadores de color.