

"Tiempo de definiciones. Un taller para dar forma al proyecto de tesina y al plan de trabajo"

Programa del Taller

Fundamentación

La instancia de elaboración de tesinas presenta desafíos para las y los estudiantes que están terminando de cursar, que ya terminaron o para quienes tienen que retomar luego de haberse alejado durante un tiempo de la práctica académica.

El primero de ellos es clarificar por qué es importante realizar la tesina de grado. En este sentido, el plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación dice que "la tesina constituye la instancia final de evaluación de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Su objetivo es que el/a tesista ponga de manifiesto aprendizajes y habilidades logrados durante su cursada, y que implican saberes como diagnosticar, investigar, producir, planificar, intervenir, conducir y/o evaluar procesos propios de su campo disciplinar".

El segundo reto consiste en clarificar el área de interés para luego delimitar el tema. Esta instancia de definición es clave porque orientará todo el proceso. A esto se suma distinguir entre los diferentes momentos que se configuran en el camino: el ante proyecto, el diseño y planificación del plan de trabajo y la elaboración del documento final.

Tomando en cuenta estos desafíos, el taller busca ser una instancia de apoyo para que los y las estudiantes encuentren las herramientas necesarias para iniciar el recorrido que los lleve a transitar el proceso de realización de su tesina.

Objetivo

Orientar a las y los estudiantes para la formulación de una propuesta de tesina de licenciatura de acuerdo con las reglamentaciones vigentes.

Objetivos específicos

Que los y las estudiantes

- Conozcan con claridad las diferentes partes de la propuesta de tesis.
- Formulen un problema y hagan un recorte del tema desde una perspectiva comunicacional.

- Adquieran herramientas de planificación y ejecución de proyectos de investigación enfocados en la comunicación.
- Correlacionen lógicamente el tema o problema con las preguntas de investigación, las preguntas de investigación con los objetivos y los objetivos con el marco conceptual y las metodologías apropiadas.

Docente

- Teresita Vargas

Destinatarios/as

Estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación que estén cursando materias de la orientación o que ya tengan aprobadas todas las materias y se encuentren en el momento de definir su trabajo de tesina.

Importante: Este taller tiene inscripción previa y vacantes limitadas. Para anotarse, completar el siguiente formulario el día 29 de abril de 10 a 20 horas:
<https://tinyurl.com/y35ervej>

La vacante será confirmada por correo electrónico durante la semana del 1 de abril.

Contenidos

- **Unidad temática 1**
Cómo comenzar un proyecto de tesis. Aspiraciones personales. Formulación del problema de investigación. Niveles de análisis y niveles de organización.
- **Unidad temática 2**
Establecimiento y función de los objetivos. Propósito de la investigación. Objetivos generales y específicos.
- **Unidad temática 3**
Aspectos metodológicos. Elección de los instrumentos de recolección, análisis y procesamiento de datos. Relación con los objetivos.
- **Unidad temática 4**
Aspectos centrales para la fundamentación de la propuesta de tesis. Fundamentaciones teórica, metodológica y práctica.
- **Unidad temática 5**

La estructura de la tesis y la presentación formal. Confección del índice. Normas para las citas bibliográficas. Citas al pie y citas textuales. Elección del título. Inclusión de diagramas, gráficos y fotos. Anexos y apéndices. Cronograma para la propuesta de tesina.

Días y horarios

Sábados 6 y 13 de abril; 4 y 18 de mayo; 1 y 15 de junio, de 11 a 14.30 horas.

Modalidad de cursada

Los encuentros tendrán una secuencia quincenal, desde las 11 hasta las 14:30 horas, a excepción del primer día de cursada que se iniciará a las 12 horas.

A partir del segundo encuentro, durante la primera hora los/las estudiantes se reunirán en grupos de trabajo para compartir las búsquedas y las producciones individuales (ver recuadro abajo) con la finalidad de completar y enriquecer el proceso entre pares. De 12 a 14:30, se avanzará con los contenidos propios de la unidad temática correspondiente.

Dada la modalidad de taller y con el objetivo de garantizar el proceso, es importante que quienes se inscriban puedan asistir a todos los encuentros.

En la primera jornada de trabajo se abordarán cuestiones generales acerca de los tipos de tesinas y requisitos formales de presentación del proyecto. Por ello es necesario que quienes asistan al taller lean con antelación la información que encontrarán en http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=2013 y traigan dudas o inquietudes que surjan de lectura a fin de resolverlas durante la cursada.

Secuencia de los encuentros

Encuentro	Temas	Producciones
Primer encuentro 6 de abril	Requisitos para hacer la tesina. Tipos de tesinas. El anteproyecto.	Producción para el segundo encuentro: un documento breve que presente los temas o problemas de interés.
Segundo encuentro 13 de abril	Del planteo del tema o problema a las preguntas de investigación y objetivos.	Producción para el tercer encuentro: preguntas de investigación y objetivos.
Tercer encuentro 4 de mayo	De los objetivos y preguntas a la elaboración del marco conceptual.	Producción para el cuarto encuentro: un mapa conceptual sobre el tema y la perspectiva comunicacional.
Cuarto encuentro 18 de mayo	Del marco conceptual al marco metodológico.	Producción para el quinto encuentro: un documento que

	Aspectos metodológicos. Elección de los instrumentos de recolección, análisis y procesamiento de datos. Relación con los objetivos.	presente la estrategia general y las herramientas metodológicas.
Quinto encuentro 1 de junio	Matriz de plan de trabajo.	Producción para el sexto encuentro: la matriz.
Sexto encuentro 15 de junio	El cronograma. La viabilidad y factibilidad de la propuesta general. Cuestiones formales para presentar el proyecto. La estructura de la tesis y la presentación formal. Confección del índice. Normas para las citas bibliográficas. Citas al pie y citas textuales. Elección del título. Inclusión de diagramas, gráficos y fotos. Anexos y apéndices. Cronograma para la propuesta de tesis.	Producción final: proyecto de tesina.

De acuerdo al desarrollo de las clases, se podrán introducir cambios en el cronograma que se evalúen necesarios para optimizar los tiempos. Respecto a la bibliografía, será incluida en las clases para ampliar cada una de las unidades temáticas propuestas.