

Listado de GICs que abren inscripción en el Programa en 2020-2021

Nº	Directores/as	Título	Palabras clave	E-mail de contacto del GIC	Integrantes
01	Acosta Marina Hernández Pablo Asistentes: S. Vilker, S. Demirdjian, S. Perea, D. Vesciunas, A. Lassi	Comunicación política, campañas electorales y medios de comunicación masiva	Comunicación política Campañas electorales Ciberactivismo Publicidad oficial Políticas de la Comunicación	macosta@sociales.uba.ar pabloh1963@gmail.com	
02	Arribá Sergio Carrillo Romina	Derecho de Acceso a la Información Pública: participación, transparencia y rendición de cuentas	Estado Derecho Comunicación Transparencia	sarribac@gmail.com, sergio_claudio@yahoo.com.ar romina_carrillo@hotmail.com	
03	Arribá Sergio Carrillo Romina	Peronismo y comunicación: instituciones, normas jurídicas y libertad de expresión	Peronismo Estado Comunicación	sarribac@gmail.com, sergio_claudio@yahoo.com.ar romina_carrillo@hotmail.com	
04	Beker Osvaldo Vespa Claudia Asistente: F. Aren	La crónica urbana: aproximaciones a su discursividad. La letra y la imagen.	Crónica Discurso Representaciones	bekerosvaldo@gmail.com claudiarenevespa@yahoo.com.ar ferbearen@yahoo.com.ar	
05	Bizberge Ana Koziner Nadia	Políticas de comunicación, contenidos digitales y periodismo	Medios digitales, políticas de comunicación, framing	anabizberge@gmail.com nadiakoziner@gmail.com	
06	Borrelli Marcelo Asistentes: M. Sol Porta, M. Saborido, M.P. Gago	La prensa argentina, del peronismo a la dictadura (1973-1983)	Prensa argentina Dictadura militar Peronismo	marcebor@yahoo.com solporta@gmail.com mersaborido@hotmail.com , maria_paula_gago@hotmail.com	
07	Bulla Gustavo Asistente: Cecilia Del Bono	Las políticas públicas de comunicación de los gobiernos populistas	Populismo Estado Políticas de Comunicación	gebulla@gmail.com , ceciliadelbono@gmail.com	
08	Burkart Noe Violeta Asistente: Juan Pablo Berch	"Documental Sonoro". Investigación periodística y producción sonora	Documental sonoro Investigación periodística Producciones radiofónicas	gicradiosoc@gmail.com	
09	Campo Yamila Asistente:	Redes sociales: la disputa por el sentido y las sensibilidades.	Redes sociales Cultura	licyamilacampo@gmail.com , gladysmc16@gmail.com	

	Gladys Mabel Cean	Saberes, territorio y relatos descentralizados. (cupo: 8 personas)	Sentidos Territorio		
10	Canedo Nicolás Urbanitsch Verónica	Los memes de Internet: fenómenos discursivos de la cultura de la convergencia	Memes Retomas discursivas Convergencia digital	canedonicolas@gmail.com semio.uba.urba@gmail.com	
11	Cappa María Fernanda Asistentes: B. Estevez Leston	Juventudes en el mundo de la educación universitaria y el trabajo: perspectivas teórico-metodológicas socio-semióticas para el análisis de discursos y prácticas sociales juveniles.	Juventudes Metodología Discursos sociales	mariafernandacappa@gmail.com bar.estevez@gmail.com	
12	Cartoccio Eduardo Asistente: Mara Avila	Herramientas para el desarrollo de un proyecto documental como tesina audiovisual	Producción audiovisual Documental Teoría y práctica	educartoccio@gmail.com avila.mara.bsas@gmail.com	
13	Chertkoff Laura	Comunicación en tiempos de pandemia	Medios de comunicación Redes sociales Pandemia	lauchertkoff@gmail.com	
14	Conde Mariana	Corporalidades femeninas en la cultura argentina moderna: sus modalidades históricas en estilos y estéticas	Corporalidades femeninas Estéticas Cultura moderna	marianainesconde@gmail.com	
15	Costa Pablo	Una propuesta publicitaria para proyectos relacionados al arte y la cultura	Publicidad Arte Cultura	pablocos17@yahoo.com.ar	
16	De La Puente Maximiliano Dodaro Christian	Espacios sociales en disputa. Activismo, intervención estética y redes sociales	Comunicación Activismo Intervención estético política	maxidelapuerta@gmail.com, dodarix@gmail.com	
17	El Jaber Grisel Veiga Clarisa Asistentes: G. Veiga, F. Kovacic, A.Seselovsky, P. Fernandez, E. Basallo, C. Cherbavaz, E. Enzenhofer	Periodismo multimedia y transmedia con perspectiva de derechos. (Cupo 8 personas)	Periodismo Multimedia Transmedia Derechos humanos Géneros Diversidad Debates públicos	geljaber@gmail.com , clarisa.veiga@gmail.com , gustavojeiga@gmail.com , kovacic.fabian@gmail.com , aseselovsky@yahoo.com.ar , pablofe70@hotmail.com , emsb1987@gmail.com ,	

				tefi.enzenhofer@gmail.com	
18	Fernández María Inés Asistente: Alejandra Bonvicini	La televisión educativa como recurso didáctico para la enseñanza de las Ciencias Sociales. El caso del Canal Encuentro.	Televisión Educación Mediatizaciones	fertiarni@yahoo.com.ar	
19	Fraticelli Damián	El humor en las redes	Humor Redes sociales Sátira	damianfraticelli@yahoo.com	
20	Gómez María Rosa Manguía Silvina	Todxs somos Memoria Simbólica. Narrativas emergentes, representaciones y censuras en las producciones culturales post-Terrorismo de Estado.	Memoria Comunicación Cultura	gomezromero.mariarosa@gmail.com silvinamanguia@gmail.com	
21	Ibarra Diego	Transformaciones y persistencias en la comunicación radiofónica: Nuevas formas de recepción. Del oyente tradicional al oyente asincrónico.	Radio Internet Recepción Audiencias	ibarradiego@gmail.com	
22	Idez Ariel Asistente: Mauro Greco	Representaciones estéticas como memorias performáticas de la última dictadura.	Representaciones estéticas Memoria Dictadura cívico-militar Archivo Literatura Cine – Teatro	arielidez@gmail.com , mauroigreco@gmail.com	
23	Iribarren Laura	La construcción de la subjetividad en las Redes Sociales	Redes sociales Subjetividades Comunidades virtuales	liribarren@yahoo.com	
24	Isella Juan Asistente: C. Luppi	Sistematización de experiencias en organizaciones sociales, comunitarias y educativas	Comunitaria Sistematización Participación	juanisella@gmail.com	
25	Kaufman Alejandro Asistentes: M. Kriger, N. Ortiz Maldonado, P. Cerruti, P. Guitelman, J. Pelacoff, C. Eraso, C. Daiban, G. Federico	Teorías y problemas contemporáneos de la subjetividad	Subjetividad Memoria Género	alekau@gmail.com	

	Zubia, D. Doglio, M. Casullo				
26	Koziner Nadia Asistente: Celeste Gómez Wagner	Medios, comunicación y política. Claves teóricas y metodológicas para su abordaje	Medios masivos <i>Framing</i> <i>Agenda Setting</i>	nadiakoziner@gmail.com celegwaq@gmail.com	
27	Labate Cecilia	Medios públicos en la convergencia digital: de las nuevas plataformas de contenidos a los desafíos en las políticas de comunicación	Estado Políticas de comunicación Medios públicos Convergencia	cecilia.labate@gmail.com	
28	Lois Ianina Montes Roberto Asistentes: Emiliano Balaguer	Comunicación y Salud	Comunicación Salud Campañas	ianilois@gmail.com , montespuig@gmail.com , emiliano.balaguer@gmail.com	
29	Lopez Andrea Asistentes: G. Colombani, C. Micieli, M. Pelazas, D. Kohen, S. Perea, S. Demiryi	Los gobiernos populistas en América Latina. Abordajes, críticas y controversias en los medios de comunicación	Populismo América Latina Medios de Comunicación	magdalopez@sinectis.com.ar magdalopez@uolsinectis.com.ar	
30	Morel María Paula	Ideología, Estado y subjetividad en la(s) temporalidad(es) neoliberal(es)	Discurso Política Subjetividad	m.paulamorel@gmail.com	
31	Nazer María Eugenia Asistentes: A. Gutiérrez L. Catanzaritti, ME Espíndola, V. Bouza, C. Fiscardi	¿Se cae o lo tiramos? Políticas, feminismos y diversidades en torno a la ESI.	ESI Políticas públicas Feminismos y diversidades	eugenianaz@gmail.com andreaegutierrez@gmail.com , maruespindola@gmail.com , lauracatanzaritti@gmail.com , vanesabouza@gmail.com , carolinafiscardi@gmail.com	
32	Otero Ana María Asistente: Paula Morello	Proyectos y materiales educativos en prácticas de enseñanza mediadas por tecnologías Requisito: haber cursado Tecnologías Educativas Cátedra Landau (cupó: 6 personas)	Tecnologías digitales Enseñanza Materiales educativos	anamyo@gmail.com , paumorello06@gmail.com	
33	Parodi Ramiro Britos Carlos Asistente: Adrián Negro	Abordajes críticos sobre los procesos de neoliberalización: del marxismo al psicoanálisis.	Ideología Subjetividad Política Goce	ramiro.parodi@hotmail.com , cbritos@hotmail.com adrian.negro@gmail.com	

			Neoliberalismo		
34	Pelacoff Javier	Prácticas artísticas contemporáneas, estetización cotidiana y (re)producción social del hecho estético.	Arte contemporáneo Prácticas artísticas Artes mediáticas	javierpelacoff@hotmail.com	
35	Pérez Ana Laura	La escritura de no ficción: hechos, datos, personajes, historia y estilo	No ficción Investigación periodística Periodismo narrativo	perezanalaura@gmail.com	
36	Porto López Pablo Videla Santiago	Las interacciones de los usuarios con las plataformas de streaming audiovisual	Plataformas mediáticas Mediatización Redes sociales	pportolopez@sociales.uba.ar svidela@sociales.uba.ar	
37	Sabich Agustina	Géneros discursivos dirigidos a niños y adolescentes. Aportes teórico-metodológicos para la elaboración de la tesina en Comunicación	Géneros infantiles Medios audiovisuales y digitales Comunicación y educación	agustinasabich@hotmail.com	
38	Singer Mariela	Cuerpo, comunicación, estética y política (Cupo: 5 inscriptxs, prioridad ex alumnxs del seminario "Cuerpo, comunicación y política en la producción de subjetividad")	Cuerpo y comunicación Arte y estética Política y activismo	marielasing@hotmail.com	
39	Vera Hidalgo Abel Bueno Palacios Angela Asistentes: Mauro Battistini, Silvina Morelli	Comunicación y Oratoria. Pensar la educación a través del Coaching, la Programación Neurolingüística- PNL y el Teatro	Coaching PNL (Programación Neurolingüística) Teatro	abelhidalgo@yahoo.com.ar , angelabueno24@hotmail.com	
40	Villalba María Marta Serain Germán	Intersubjetividad, culturas afectivas y comunicación	Sensibilidad Intersubjetividad Cultura	villalbamariamarta@gmail.com , dosmundosmail@yahoo.com.ar	
41	Yazbek Susana Abente Valeria	El peronismo y la prensa escrita entre 1943-1955. Estrategias y relaciones de poder	Peronismo Prensa Historia de los medios	syazbek@sociales.uba.ar valeriaabente@gmail.com	