

Taller Extracurricular 2019

Redes, juegos y territorios
El más allá de las redes sociales

Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

1. Modalidad de la asignatura: Se trata de un taller abierto destinado a estudiantes de grado, graduados/as y docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.
2. Carga horaria: 16 horas reloj de dictado, distribuidos en 8 encuentros.
3. Cuatrimestre de dictado, día y horario: El dictado se realizará durante el segundo cuatrimestre de 2019 (septiembre y octubre), en ocho encuentros semanales, los miércoles de 21 a 23 hs.

4. Plantel Docente

Profesor: Dr, Lic. Mario Lucas Kiektik (kiektik@gmail.com)

5. Destinatarios: Se trata de un taller preparado con un doble formato: adquisición de recursos para la comprensión de los fenómenos redológicos así como su interpretación crítica. Está destinado a aquellos estudiantes, graduados/as y docentes de Ciencias de la Comunicación que deseen enriquecer su formación en el tema de redes sociales desde una perspectiva empírica y aplicable tanto a la plataformas de redes telemáticas (como Facebook, Twitter, etc) como a aquellas muchas otras redes que se despliegan en el espacio social analógico configuradas como tales (redes de ONGs. epidemiológicas, trueque, transporte, academia, y muchas otras).

6. Objetivos generales de la asignatura

Desarrollar en los cursantes las aptitudes necesarias para analizar redes sociales e intervenir en dicho campo, preferentemente en el de las TICs, un campo epistémico de la comunicación relevante aunque no previsto en el plan de estudios vigente.

Dichas aptitudes permitirán a los alumnos enriquecer su formación académica y ampliar el espectro de conocimientos para futuras investigaciones en ciencias de la comunicación de un tema que cada vez resulta más significativo, así como elaborar sus tesinas de grado.

7. Objetivos específicos de la asignatura

- Favorecer en los alumnos el desarrollo de habilidades empíricas para el reconocimiento de redes sociales y su análisis empírico.
- Ser capaz de relevar fenómenos lúdicos en red, territorializarlos y caracterizarlos.
- Comprensión de las características de redes. tipologías, configuraciones.

- Ser capaz de proponer intervenciones en redes basadas en la diagnosis de red (hubs y escalamiento, índice de poder de Bonacich, centralidad, etc).
- Discutir los avances en análisis de redes sociales

8. Introducción a la materia

Siguiendo la definición de Valdis Krebs, “el análisis de redes sociales es el mapeo y medición de relaciones y flujos entre personas, grupos, organizaciones, computadoras u otras entidades de procesamiento de información y conocimiento”.

Ahora bien, detrás de este interés por relevar la existencia de redes sociales, se encuentra la hipótesis de que éstas facilitan o restringen el acceso de las organizaciones o personas a recursos tales como el conocimiento o el poder.

Entonces, el conocimiento de las propiedades que caracterizan a las redes sociales nos pueden ayudar a comprender, predecir e intervenir en el campo social.

El propósito del Taller es proveer a los estudiantes de una primera aproximación a los conceptos, enfoques teóricos, métodos y principales técnicas de investigación del ARS, así como instruirlos en la aplicación de estos conocimientos y habilidades para su aplicación a sus investigaciones.

9. Programa Analítico

Encuentro 1 - Complejidad y caos en las ciencias sociales. Introducción a la epistemología de la complejidad. Durkheim vs Tarde. Matrices. Leyes de la potencia. Estadística bayesiana.

Encuentro 2- Atributos vs. relaciones, juegos. Autorganización. Linkage. Micromotivos y macroconductas. La perspectiva de una sociedad jugando a distancia.

Encuentro 3- La ciencia de las redes. Etapas, alcances y límites del ARS. Redes y Ciencias sociales. Historia del lugar. El neolugar.

Encuentro 4- Software, visualizaciones, territorialidad. Entendiendo de un vistazo y no tanto. Algoritmos aplicados a redes sociales.

Encuentro 5- Redes dinámicas, teorías del juego y el análisis neolocativo. Aplicaciones de la perspectiva redológica.

Encuentro 6- Redes de Redes. Estructura social del tiempo. Tremética. Comunicación no humana.

Encuentro 7- Después de las redes. Discusión de los recursos aportados en el taller, articulación con las observaciones de los talleristas.

Encuentro 8- Observatorio de Redes Sociales. Presentación de posters. Cierre

10. Metodología de enseñanza:

Consta de 8 clases teórico-prácticas de dos horas reloj cada una.

En las mismas se desarrollarán los contenidos del programa y se realizarán actividades con participación activa de los alumnos.

Al final de la cursada, a fin de obtener un certificado, se presentará un poster individual.

Algunos materiales de lectura están en inglés.

11. Régimen de certificación:

La asistencia será abierta y libre. Como requisitos de regularidad se exigirá una asistencia mínima del 75 % de la cursada.

Se entregarán certificados.

12. Bibliografía recomendada

Adler-Lomnitz, Larissa. Redes sociales, cultura y poder. Ensayos de antropología latinoamericana. México: Miguel Angel Porrúa, (1994).

Anderson, Chris The long tail. Why the future of business is selling less or more. Hyperion, (2006).

Aral, Sinan y Van Alstyne. Network Structure and Information Advantage. American Journal of Sociology, (2011).

Barabasi, Albert-Laszlo. Linked: The New Science of Networks. (2003).

Bateson, Gregory. Pasos hacia una ecología de la mente: colección de ensayos en antropología, psiquiatría, evolución y epistemología. Buenos Aires, Lohlé-Lumen, Introducción y Metálogos. (1998)

Blackmore, Susan. The Third Replicator. New York Times. (2010)
<http://opinionator.blogs.nytimes.com/2010/08/22/the-third-replicator/>

Blackmore, Susan. The Meme Machine. Oxford University Press (1999)

Borgatti, Stephen P. Centrality and network flow. Social Networks 27: pp. 55-71. (2005).

Borgatti, Steve. Conceptos básicos de Redes Sociales. XXIII conferencia Internacional de Análisis de Redes Sociales en Cancún, México. (2003).

Boyd, John. P. "Redes sociales y semigrupos" Política y sociedad, (33) 115-112. (2000)

- Breiger , Ronald L. "Control social y redes sociales: un modelo a partir de Georg Simmel" *Política y sociedad*, (33) 57-72. (2000)
- Buchanan, Mark *Nexus: Small Worlds and the Groundbreaking Science of Networks*, Norton (2002)
- Burt, Ronald S. *Structural holes and good ideas*, *American Journal of Sociology*, (2003).
- Butts, C. " Social network analysis: A methodological introduction". En *Asian Journal of Social Psychology*, vol. 11, pp.13–4.1 (2008)
- Bruch Elizabeth and M. E. J. Newman *Aspirational pursuit of mates in online dating markets*. *Sci. Adv.* 4,(2018)
- Caillois, Roger (1958). *Teoría de los juegos*. Barcelona: Seix Barral. (1967).
- Clauser, A. *Power-law distributions in empirical data*, *SIAM review*, (2009)
- De la Peña, José Antonio, Tello, Nelia Elena. *Modelos matemáticos de la sociedad y aplicaciones*. *REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales* Vol.24,#1, Junio (2013)
- Fernández Enguita, Mariano, "Redes económicas y desigualdades sociales", *Revista española de investigaciones sociológicas*, (64) 41-79, 4 Ref. (1993)
- Freeman, Linton C. "La centralidad en las redes sociales. Clarificación conceptual" *Política y sociedad*, (33) 131-148. (2000)
- Gil, Jorge y Samuel Schmidt. *Análisis de redes. Aplicaciones a las ciencias sociales*. IIMAS-UNAM, México, (2002)
- Granovetter, Mark S. "La fuerza de los vínculos débiles" *Política y sociedad*, (33) 41-56. Hernandez Aristu, Jesus ; Lopez (2000)
- Herrero, Reyes "La terminología del análisis de redes. Problemas de definición y de traducción" *Política y sociedad*, (33) 199-206. (2000)
- Huizinga, Johan (1938). *Homo ludens*. Madrid: Alianza, 2000.
- Lozares Colina Carlos, Tevez Lura, Muntanyola Dafne. *Prólogo. Del atomismo al relacionismo: la red sociocognitiva como paradigma de cambio en la concepción de lo social y de la cognición* *Revista hispana para el análisis de redes sociales* *Revista REDES* Vol.10, #1 (2006)
- Krugman, Paul. *La organización espontánea de la economía*. Barcelona, Bosch, Caps. 1 y 2. (1996)

Mayer, Viktor; Cukier, Kenneth. "Big data. La revolución de los datos masivos". Madrid: Turner, (2013)

Miceli J. E. Los problemas de validez en el análisis de redes sociales: algunas reflexiones integradoras. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 14. No. 1 (2008)

Molina, José Luis El análisis de redes sociales. Aplicaciones al estudio de la cultura en las organizaciones. Tesis de doctorado. Universidad Autónoma de Barcelona, (2000).

Pizarro, Narciso "Regularidad relacional, redes de lugares y reproducción social" Política y sociedad, (33) 167-198. (2000)

Racine, Luc "El análisis de las relaciones sociales indirectas como procesos: Simmel y los intercambios ceremoniales en antropología" Política y sociedad,, (33) 73-80. (2000)

Resnick, Mitchel. Tortugas, termitas y atascos de tráfico. Barcelona, Gedisa, (2001)

Small Mario L. and Adler Laura. The Role of Space in the Formation of Social Ties Annual Review of Sociology. Vol. 45. (2019)

Schelling, T. "Micromotives and macrobehaviors". Norton, New York, (1978).

Watts, Duncan. Seis grados de separación. La ciencia de las redes en la era del acceso. Barcelona, Paidós, Prefacio y Caps. 1, 2, 3 y 10. (2006)

Villasante, Tomás R., Manuel Montañés y Pedro Martín (coords.), Prácticas locales de creatividad social. Construyendo ciudadanía/2. Barcelona: El Viejo Topo-Red de Colectivos y Movimientos Sociales. (2001).

Schmidt S. La dificultad de medir. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol. 17. No. 7. (2009)

Surowiecki, James. The Wisdom of Crowds: Why the Many Are Smarter Than the Few and How Collective Wisdom Shapes Business, Economies, Societies and Nations. New York, Anchor Books, (2004)

Van Steen, Maarten . Graph Theory and Complex Networks. (2010)

Vaidhyathan, Siva, La googlización de todo (y por qué deberíamos preocuparnos), México, OCEANO, (2010).

Zincke, Claudio Ramos. Estructuras de comunicación en el campo de la ciencia social en Chile: un Análisis de Redes. REDES- Revista hispana para el análisis de redes sociales. Vol.23,#2. (2012)

