

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
CARRERA: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA: SEMINARIO AD HOC

CRÍTICA DE ESPECTÁCULOS Y PERIODISMO CULTURAL

Docente a cargo: Lic. Patricia Chaina.

Temporalidad: Cuatrimestral

Período: Primer cuatrimestre.

Objetivos generales:

Promover el análisis de medios en general, y de espectáculos en particular, desde una mirada crítica. Brindar herramientas que permitan realizar propuestas creativas en torno a la Crítica de Espectáculos, una especialidad “*gourmet*” dentro del periodismo dedicado a Cultura y Espectáculos.

Orientar en el uso de prácticas que permiten comprender y explicar la lógica de funcionamiento de los productos que definen al periodismo del género, según sean sus prácticas de producción, distribución y consumo.

Trabajar la mirada crítica ante el fenómeno de la cultura en general y de la industria del entretenimiento en particular, para fortalecer la construcción de nuevos puntos de vista, con sus argumentos sólidos.

Se propone un abordaje teórico práctico a partir del cual se pueda reconocer la estructura de trabajo de un medio masivo, con detalle de las secciones involucradas en su realización, para los rubros de Cultura y Espectáculos. Se proponen distintos modelos de circulación de la información. Estos van desde diarios y revistas a: Radio, TV y prensa *on line*. El esquema integral del Seminario, se basa en generar distintos tipos de contenidos, bajo estos parámetros.

Objetivos Específicos:

Se busca que al finalizar el seminario, los alumnos están capacitados para:

- Reconocer las variables de construcción de los productos culturales, entendidos como sus objetos de estudio: películas, programas de TV, eventos en vivo.
- Identificar sus elementos constitutivos y ponderar sus potencialidades frente a una audiencia activa; en el universo *massmedia* actual.
- Decodificar la agenda vinculada a la industria del entretenimiento y sus disciplinas.
- Realizar análisis críticos y con fundamentación teórica, sobre las referencias audiovisuales del género (cine, TV, streaming).

PROGRAMA:

Unidad 1: Periodismo de espectáculos: Definiciones

El periodismo cultural y la crítica de espectáculos. Diferencias entre la especialidad y el periodismo sensacionalista, la prensa de la farándula o “prensa del corazón”. Matrices y paradigmas. El rol del periodista. La responsabilidad del rol. Presentación de áreas temáticas. Industria del entretenimiento: Productores: Estudios de cine y TV, productoras de teatro, de cine y TV. Distribución: Sistemas de TV abierta y paga. Producción de soportes y contenidos de Internet: Multiplataformas. Editoriales: diarios y revistas.

Prácticos: Referidos a Cine y Actualidad

Unidad 2: Análisis de Medios y Línea Editorial

Periodismo de Espectáculos: Agenda y línea editorial. Escenario y contexto. Ponderación de contenidos. Propiedad de los medios. Globalización. Nuevos paradigmas.

Desarrollo de tipologías por secciones: Cine, teatro, música, TV, libros. Identificación de componentes en las piezas destinadas al entretenimiento. Identificación de eventos del rubro: festivales, premiaciones, estrenos, eventos culturales.

Prácticos: Referidos a eventos en vivo y Premios de la Industria: Cine /el Oscar.

Unidad 3: La Crítica como Especialidad

La crítica de espectáculos, definiciones, implicancias y alcance. Diferencia de formatos: Notas de opinión, crónicas y críticas. Las funciones de la crítica. Variables que la constituyen. Categorías de análisis según los rubros: Cine, teatro, música y TV.

LA MUSICA: Conciertos, discos y aplicaciones (desde bandas de películas a *ring stongs*). Tendencias. Criterios para su evaluación. Argumentación.

EL CINE: El modelo como Caso de Estudio. Pautas para el análisis de un film. Hipótesis y justificación. Análisis por géneros cinematográficos. Películas de ficción, etapas de realización. Distribución. Circuitos comerciales y contraculturales. Consumos.

El Teatro: comercial e independiente.

La Televisión: Usos, costumbres.

Prácticos: Sobre Actualidad y premiaciones, comentarios y criticas.

Unidad 4: La televisión como objeto de estudio

La electrónica como paradigma. La crítica de TV como especialidad. Historia del medio. Variables que intervienen en la realización de un programa de TV. La ficción seriada, un signo de este tiempo. Series de TV: Diseño de producción, valorización de componentes: Proceso y resultado final. La ficha técnica. El rating y el análisis del mercado.

Prácticos: Sobre la actualidad en Series de TV

Unidad 5: La entrada al ciberespacio.

Los medios en la era digital. Del paradigma analógico al digital: Impacto social, político y cultural. Lo digital como herramienta democratizadora del contenido en medios. Desarrollo y producción de contenido. Nuevas formas de análisis de espectáculos. Viralidad, hiperinformación y cultura digital.

BIBLIOGRAFIA:

Unidad 1: Diarios y portales de actualidad.

“Los cinco sentidos del periodista”. Ryszard Kapuscinski. Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y Fondo de Cultura Económica.

Historia de las revistas argentinas. Revista Sintonía. Tomo I. Perfil.

“Arrogante rock. Conversaciones con Babasónicos. *Roque Casciero*. Zona de música.

Rolling Stone TV: Los 100 mejores programas de la historia. *Por Patricia Chaina*

Unidad 2: Diarios, revistas y portales de actualidad.

“Marxismo y literatura”, Raymond Williams. Capítulo 1: Conceptos básicos: 1) Cultura: Economía, sociedad, cultura.

“Modos de ver”, John Berger. Paidós.

“La Imagen justa. Cine argentino y política (1980-2007)”. Ana Amado. Colihue, 2009.

Unidad 3: Libros de película (A elección):

El cine y su literatura de referencia:

“El Padrino”, Mario Puzo. Random Mondadori, 2004.

“Sostiene Pereira”, Antonio Tabucchi. Anagrama, 1997.

“El silencio de los corderos”, Thomas Harris. RBA Editores. Barcelona, 1993.

“Plata Quemada”, Ricardo Piglia. Planeta. 1997.

“Desde mi cielo”, Alice Sebold. Mondadori. 2003.-

“Teorema”, Pier Paolo Pasolini. Edhasa, 2005.

“Lolita”, Vladimir Nabokov. Anagrama. 1995.-

“Tennessee”, Luis Gusmán. Alfaguara. 1997.-

“Hiroshima, mon amour”, Marguerite Duras. Gallimard, 1960.

“Doña Flor y sus dos maridos”, Jorge Amado.

“Pantaleón y las visitadoras”, Mario Varga Llosa.

“Zama” y “Aballay”: Antonio di Benedetto.

Unidad 4: Televisión (A diario)

“Televisión y verdad”, Noemí Pendzik. Bauhaus Grafica. Fundación Patas de la Mentira.

“Perseverancia”, reflexiones sobre cine. Serge Daney. Cine, historia y televisión.

Ediciones El Amante. 1998.

“Educación para la emancipación”, conversaciones con Theodor Adorno. Raíces de la memoria. Ediciones Morata.

Unidad 5: Diarios y portales de actualidad.

Bibliografía complementaria:

Unidad 1: “Obra abierta”, Umberto Eco.

“La cuestión del otro”, Tzvetan Thodorov.

Unidad 2: Revistas especializadas.

“La Aldea Local”. Tomás Abraham. Eudeba.

“Quién te ha visto y quién te ve”. Pablo Sirvén. De la Flor.

“Estamos en el aire”. Carlos Ulanovsky. Planeta.

Unidad 3:

“Cien años de cine argentino”. Fernando Martín Peña. Biblos. 2012.

“La Nouvelle Vague”. Sus protagonistas. Paidós. 2004.

“Nuevas Crónicas de Cine”. Homero Alsina Thevenet. Capítulos: Cine argentino, Jhon Ford, y Woody Allen. De la Flor. 1999.

“Cine, antropología y colonialismo”, compilación de Adolfo Colombres. Prólogo, y entrevista a Jean Rouch. Ediciones del Sol, CLACSO, 1985.

Unidad 4:

“La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” y “Discursos Interrumpidos I”. Walter Benjamin. Edit. Taurus

Unidad 5:

“Seis conferencias para el próximo milenio”, Italo Calvino. Siruela.

METODOLOGIA: Se trabaja con una dinámica de taller, teórico práctico, referenciado en una sección de Cultura y Espectáculos, de un medio masivo. Esto permite identificar y comprender el funcionamiento de sus áreas temáticas: cine, teatro, música y tv.

Actividades complementarias: visualización de películas, series de TV, conciertos, obras de teatro, cobertura de eventos culturales.

Clases teórico – prácticas:

La metodología teórico-práctica recrea la estructura de una redacción periodística. El disparador teórico permite reconocer la agenda del rubro y fortalece una mirada propia capaz de identificar y comprender las variables que conforman sus objetos de estudio. La dinámica del taller permite reflexionar sobre el funcionamiento del universo determinado por la especialidad y ahondar en los componentes de sus áreas temáticas.

Régimen de evaluación:

Requisitos de regularidad: Para mantener la regularidad los alumnos deben acreditar: Un 75% de asistencia a clases. Y la entrega del 75% de los trabajos prácticos.

Promoción con trabajo y coloquio:

Un trabajo escrito y su defensa en coloquio.

Julio de 2019
UBA. CABA.