

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACION

**CONVOCATORIA A LA OFERTA DE SEMINARIOS OPTATIVOS PARA EL
AÑO 2020**

DIRECCIÓN DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR: LIC. DIEGO DE CHARRAS

SECRETARIA ACADÉMICA: DRA. LARISA KEJVAL

PROGRAMA DE ENSEÑANZA

b.1 Denominación completa del Seminario

Fútbol y Comunicación.

Área temática: Fútbol y Comunicación. Deportes, mediaciones, prácticas y representaciones

b.2. Modalidad: Seminario/asignatura optativa

b.3. Carga horaria: Tres horas semanales

b.4. Profesor a cargo: Mag. Javier Esteban Palma (Adjunta CV)

b.5. Equipo docente y funciones de cada integrante:

Mag. Javier Esteban Palma a cargo del dictado de las clases teórico-prácticas

b.5. Preferencia de cuatrimestre de dictado: Segundo Cuatrimestre

Fundamento

En la presentación de este seminario se intenta tomar lo mejor de las experiencias de cursadas anteriores. Experiencia que ha contado con numerosas actividades por parte de los estudiantes que, en primer lugar, han empezado a desarrollar y

perfeccionar una mirada propia que tiene a la comunicación como base para desde ahí reflexionar y trabajar sobre distintas zonas de la sociocultura vinculadas al deporte en general y al fútbol en particular. Ese fue siempre el objetivo principal de las presentaciones de seminarios anteriores y también el de esta nueva presentación. Cabe destacar que se ha modificado tanto el programa en relación a las unidades del mismo como así también de la bibliografía elegida.

Teniendo a la currícula de la Carrera de Comunicación como marco, es que seguimos sosteniendo que este seminario propuesto intenta cubrir un espacio vacío. Inscripto en el espacio delimitado por los estudios sobre la cultura y las culturas populares *pretende dar cuenta de un fenómeno de particular complejidad en la sociocultura contemporánea como el fútbol desde una perspectiva comunicacional*. En ese sentido, la intención no es tomar a la comunicación como un objeto a investigar, ni tratar de ver qué cosas el fútbol escenifica de las cuestiones pertinentes al campo de la comunicación y la cultura sino analizar y teorizar sobre las prácticas y las representaciones que tienen al fútbol como referente desde las teorías, enfoques y métodos propios de las Ciencias de la Comunicación.

La idea es analizar al fútbol desde la comunicación y de este modo hacer de la comunicación un “lugar desde donde mirar”. Sostenemos que desde allí se puede aportar una visión renovadora e interesante sobre los fenómenos deportivos que, por la propia vocación trasdisciplinaria de las ciencias de la comunicación, supere los límites de cada disciplina. La idea es, entonces, aportar un modo de ver que expanda los aportes de la sociología clásica en relación con el deporte tanto en su vertiente crítica como en los aportes más psicologistas de la sociología eliasiana. Pero también que permita un abordaje que no sólo repare en la perspectiva del actor y sus sentidos como la disciplina antropológica sugiere sino que también tome como elementos a tener en cuenta a las representaciones mediáticas y la industria cultural en su conjunto y a esas zonas que tienen al fútbol como referente privilegiado de una enorme cantidad de productos culturales.

Producto de varios proyectos de investigación ya finalizados (Programación Científica UBACYT 2001-2003, y 2004-2007; Proyecto PICT 2005-2008), el seminario propuesto repasa en una zona específica de dichas investigaciones con la intención de brindarle al estudiante herramientas teóricas y metodológicas que le permitan adentrarse en un proceso investigativo que tenga como primer objetivo la aprobación final del seminario pero además, y fundamentalmente, que le permita avanzar en el proceso de armado y elaboración de su tesis de graduación en la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Por último este abordaje propuesto permite generar una interesante manera de entender algunas de las problemáticas más importantes de la cultura actual como la violencia, la construcción de identidades, las cuestiones de la distinción social y las de género al verlas desde una perspectiva comunicacional en relación con el fútbol.

Pensado desde allí el seminario propuesto pretende ser un lugar donde el estudiante de grado pueda sistematizar los conocimientos teóricos y las técnicas metodológicas adquiridos en el desarrollo de la carrera y ponerlos en uso al abordar una temática tan rica y compleja como el fútbol en la sociocultura argentina.

Para el armado de la propuesta pedagógica del seminario se han tenido en cuenta la experiencia docente en el Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva de esta casa de estudios y del cual formo parte desde el año 2003 y de Teorías y Prácticas de la Comunicación I, además, la adquirida en los seminarios optativos de esta carrera: “Diseño e implementación de proyectos de investigación orientados al estudio de las

prácticas y las representaciones de los sectores populares” y “La investigación de prácticas y representaciones de los sectores populares”, ambos a cargo de María Graciela Rodríguez y en “Sociología del cuerpo y del deporte” (a mi cargo) y “Comunicación Social y Medios” y Teorías de la Información” en la Universidad Nacional de Luján (además de seminarios de posgrado vinculados a la temática que figuran detallados en el CV). En todos esos ámbitos hemos probado varias técnicas pedagógicas de marcada utilidad para iniciar a los estudiantes en la investigación sobre prácticas y representaciones como la lectura en clave metodológica de los textos, la auto-corrección de los estudiantes y las visitas y charlas de investigadores en la materia, entre otras, que serán usadas en el seminario propuesto.

Desde 2010, cursada en que fue aprobada una versión diferente del mismo seminario en todos los años en se aprobó la cursada siempre tuvo más de 20 anotados y mantienen la cursada en un importante porcentaje. También es destacable la cantidad de estudiantes que han realizado o están realizando su tesis de licenciatura a partir del seminario: Ezequiel Castagna, María Clara Uranga, Paula Conde, Carla Bleiz, Bárbara Piccardo Zualet, Analisa Lorda, Ailen Merli, Ailin Kessel, Juan Fernández Borgna y otros ya son Licenciados; Julio Marino, Germán Pérez junto a otros están elaborando su tesis de graduación en estos momentos.

Miradas

El fútbol ha sido objeto de estudio desde distintas perspectivas y disciplinas dentro de las ciencias sociales. Por ejemplo desde una perspectiva histórico-política en la academia norteamericana y europea (Lanfranchi, P. 1992; Holt, R., Mangan J. y Lanfranchi, P. 1996; Mangan, J. 1996; Guttman, A. 1997) pero además lo ha sido también dentro del análisis cultural o la sociología del deporte (especialmente, Armstrong, G. y Giulianotti, R. 1997, y Finn, G. y Giulianotti, R. 2000; también Elias, N. y Dunning, E. 1992; Ehrenberg, A. 1991, etc.).

En lo que atañe a problemáticas más específicas en relación con el deporte cabe destacar que la violencia encuentra en los estudios anglosajones su mayor desarrollo (Giulianotti, et al, 1994). La misma temática ha recibido también los aportes de la escuela de Leicester (Dunning, E. 1994; Elias, N. y Dunning, E. 1992). Por su parte, los trabajos más etnográficos aparecen y encuentran su punto máximo en Inglaterra (Armstrong, G. 1998) y también en el aporte de diversos estudios de otros países europeos, puestos a pensar la violencia desde la perspectiva del actor. Tal es el caso de las etnografías italianas (Dal Lago, A. y Moscati, R. (1992) y Dal Lago, A. y De Biasi, R. (1994), y la de los estudiosos franceses Patrick Mignon (1992) y Christian Bromberger (1995 y 1998).

Por su parte, la problemática de la identidad y del fútbol como estructurador de identidades ha encontrado en los trabajos de Mignon, P. (op.cit.), Bromberger, C. (1993; 1994; 1995), Portelli, A. (1993), su mejor resultado. Esta misma cuestión encuentra en los trabajos de Eduardo Archetti (1985; 1992; 1994a; 1994b; 1995a; 1995b; 1996a; 1996b; 1999) no sólo la piedra basal de los estudios sobre deporte en Argentina sino además, seguramente, su mejor exponente.

En ese punto en la Argentina, y a excepción de lo realizado por Archetti, el deporte había vivido un particular “desencuentro” con la academia. Si bien había sido pensado por otras zonas de producción intelectual más vinculadas al periodismo deportivo y al ensayismo no es hasta mediados de los noventa que se puede identificar un campo autónomo de estudios sociales y culturales del deporte. Es, justamente, en la Facultad de Ciencias Sociales que empieza a aparecer una densa y muy rica

producción científica sobre el fútbol, en particular, y el deporte, en general, dirigida desde sus inicios por Pablo Alabarces. Así y sólo para mencionar algunos de los trabajos en soledad (Alabarces 1994; 1995a; 1995b; 1997a; 1997b; 1999; 2000), en dupla (Alabarces, P. y Rodríguez, M. G. (1996; 2000), o colectivos (Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (1998) podemos afirmar que esta serie de trabajos constituyen un primer y fructífero diagnóstico del campo (especialmente (Alabarces, P. y Rodríguez, M. G., 1996) así como un cuerpo de hipótesis y análisis pioneros sobre empirias diversas desde una perspectiva cultural.

Por su parte la violencia también ha sido tema en la producción argentina. Por fuera de la academia el periodismo ha realizado muy escasos aportes dado que no ha podido escapar a su propia lógica a la hora de analizar a la violencia. Sin embargo, existe una enorme y productiva serie de trabajos de una persona del periodismo que asoma como una figura importante: Amilcar Romero (1984, 1985 y 1994). También Archetti ha hecho su aporte en soledad (Archetti, 1992) o en dupla con Romero (Archetti, E. y Romero, A. 1994) pero es nuevamente en los estudios dirigidos por Alabarces donde la violencia en el fútbol encuentra las mejores intervenciones científicas (Alabarces, P. et.al. 2000; Alabarces, 1994) y el aporte de los distintos trabajos de distintas disciplinas de su equipo donde el análisis de medios se cruza con la antropología, la sociología y otras disciplinas generando el primer gran trabajo sobre las hinchadas de fútbol en la Argentina (AA.VV, 2005). Los trabajos de Garriga Zucal (2007; 2013) como de María Verónica Moreira (2012; 2013) aunque desde la antropología continuaron en esa senda.

Por último la problemática del género en el deporte también ha sido introducida en la bibliografía académica a través de varios análisis específicos del mismo equipo (Conde, .M., et. al., 1998; Binello, G., et al, 1999, 2000).

b. 7. Objetivos generales

- Articular e integrar las competencias adquiridas a lo largo de la carrera de grado para indagar la relación entre prácticas de tiempo libre, juego, deporte y espectacularización y representaciones desde una perspectiva comunicacional y desde allí:
- Indagar y problematizar las distintas cuestiones relacionadas con el fútbol y el deporte en su discusión contemporánea: la distinción social, la violencia, el género, el juego, el negocio, la hiperrepresentación mediática y los actuales modos de construcción de identidades en la Argentina.
- Comprender al deporte como una construcción histórica, social y cultural compleja.
- Analizar el papel del fútbol como género privilegiado de la industria cultural.

b.7.1 Objetivos específicos

- Conocer las principales perspectivas de las Ciencias Sociales desde donde se ha pensado la relación entre deporte, sociedad y cultura.

- Conocer la historia del deporte en general y del fútbol en particular como práctica apropiada y de apropiación a partir de su constitución como principal cuestión sociocultural, y su relación en la construcción de identidades.
- Comprender los procesos de cambio operados en el fútbol al verlo en relación con el contexto político, social y cultural.
- Brindar a los estudiantes herramientas conceptuales, metodológicas y retóricas para el desarrollo de su tesis de grado.

b.8. Contenidos por Unidad

Unidad 1: El fútbol en las ciencias sociales y una aproximación a la perspectiva comunicacional.

a) El deporte como objeto. Perspectivas y modelos de análisis y abordajes. Entre el panorama general, el registro periodístico, el desencuentro y encuentro con la academia.

b.9. Bibliografía general y específica

Sazbón, Daniel (2011) “Fútbol y ciencias sociales: problemas e intersecciones”. En: *Fútbol y sociedad: prácticas locales e imaginarios globales*, Buenos Aires, EDUNTREF.

b) El enfoque comunicacional. Un modo de analizar y teorizar sobre las prácticas y las representaciones del deporte. La comunicación como un lugar desde donde mirar. La vocación trasdisciplinaria y su fertilidad para el estudio de los fenómenos deportivos. Las mediaciones desde la teoría: enfoques y aproximaciones y el fútbol como mediación.

b.9. Bibliografía general y específica

Herscovici, Alain (1998): “El estatuto epistemológico de las ciencias de la comunicación. En: *Causas y Azares*, Vol 5, número 7 (invierno), Buenos Aires

Scolari, Carlos (2008) “Teoría y comunicación frente al fantasma digital” En: *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva*. Barcelona, Gedisa.

Torrico Villanueva, Erick (2004) “Un campo (inter)disciplinario” y “Las matrices teóricas sociales”. En: *Abordajes y períodos de las teorías de la comunicación*. Bogotá, Norma.

b) La perspectiva sociológica. La perspectiva crítica: el deporte y la alienación corporal y social, la manipulación y el sometimiento. Principales características y posicionamiento de la sociología europea crítica de los sesenta y los setenta en relación al cuerpo y al deporte. Los aportes de las perspectivas eliasianas. La emoción y los factores psicológicos en el ocio y el deporte y su papel social y cultural.

b.9. Bibliografía general y específica

Vinnai, Gerhard (1970) *El fútbol como ideología*. México. Siglo XXI (selección).

Stedman Jones, Gareth (2014) “¿Expresión de clase o control social? Crítica de las últimas tendencias de la historia social del ‘ocio’” En: *Lenguajes de clase. Estudios sobre la historia de la clase obrera inglesa (1832-1982)*, Madrid, Siglo XXI.

Brohm, Jean-Marie (1994): “20 tesis sobre el deporte”, en AA.VV.: *Materiales de sociología del deporte, Madrid, Genealogía del Poder/23*, Ediciones de la Piqueta, .

Elias, Norbert y Dunning, Eric (1992): “La búsqueda de la emoción en el ocio”, en *Deporte y ocio en el proceso civilizatorio*, México, FCE.

c) La mirada antropológica. Sujeto y actor al centro de la escena. Enfoques y perspectivas. La noción de ritual y su riqueza teórica y analítica para los fenómenos deportivos. Las distintas técnicas metodológicas. La riqueza, los límites y alcances del método antropológico. La autoetnografía.

b. 9. Bibliografía general y específica

Wacquant, Loïc: *Entre las cuerdas. Cuadernos de un aprendiz de boxeador*, Siglo XXI, Buenos Aires, 2006 (selección)

Besnier, Niko; Brownell, Susan y Carter, Thomas (2018). “Deporte, colonialismo e imperialismo” y “Deporte, clase social y etnia” En: *Antropología del deporte. Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo*, Buenos Aires, Siglo XXI.

Unidad 2. Historias: procesos de apropiación del fútbol en Europa y en Argentina

El nacimiento del deporte moderno y su exportación imperialista. Los procesos de difusión local. El caso del fútbol en la Argentina, llegada, expansión y consolidación. De deporte de elite a práctica y juego popular o de los colleges británicos al espacio público. Una reflexión sobre la apropiación de las prácticas deportivas por parte de las clases populares. El fútbol en la cultura obrera comunista y en el peronismo.

b. 9. 1. Bibliografía general y específica

Maase, Kaspar (2016) “Fútbol, Literatura barata y cine”. En *Diversión Ilimitada. El auge la cultura de masas (1850- 1970)*.

Frydenberg, Julio (2011) “Llegada y desarrollo de los deportes ingleses” y “Los jóvenes de los sectores populares adoptan la práctica del fútbol” En: Frydenberg, Julio *Historia social del fútbol. Del amateurismo a la profesionalización*. Buenos Aires, Siglo XXI.

Mateu, Cristina (1998) “Política e ideología de la Federación Deportiva Obrera, 1924-1929”. En: Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

Camarero, Hernán (2019) “El Partido Comunista argentino y sus políticas en favor de una cultura obrera en las décadas de 1920 y 1930”. En: *Pacarina del Sur*. año 10, núm. 39, Abril-Junio, 2019 Fuente: Pacarina del Sur - <http://www.pacarinadelsur.com/home/amautas-y-horizontes/236-el-partido-comunista>

Rein, Raanan (2015) “Uso y abuso del deporte en la década peronista” En Rein, Raanan (comp) *La cancha peronista. Fútbol y política (1946- 1955)*. Buenos Aires, UNSAM Edita.

Material de reflexión

Film: Escuela de campeones (Pappier, 1950)

Unidad 3. Identidades. El fútbol como lugar de la afirmación y construcción de identidades complejas.

a) El fútbol como arena de construcción de una identidad masculina. Carácter, moralidades y éticas en torno al fútbol.

b. 9. Bibliografía general y específica

Archetti, Eduardo (1985): Fútbol y ethos, Buenos Aires, FLACSO, Serie Investigaciones.

b) Nacionalismos. La identidad nacional en torno a la pelota. Héroes, estilo y bandera. Las narrativas del *pibe* y el *potrero*: Maradona casi Dios...
“El fútbol no es la patria pero se le parece”. La nación en *off-side* o el cada vez más difícil reconocimiento de las masas.

b. 9. Bibliografía general y específica

Archetti, Eduardo (2003): *Masculinidades. Fútbol, tango y polo en la Argentina*. Buenos Aires, Antropofagia. (selección)

Santamaría Gómez, Arturo. (2011) “Mentalidad, nacionalismo y estilo en el fútbol mexicano”. En: Godio, Matías y Uliana, Santiago (comps.) *Fútbol y sociedad: prácticas locales e imaginarios globales*, Buenos Aires, EDUNTREF.

Villena Fiengo, Sergio, (2000) “Imaginando la nación a través del fútbol: el discurso de la prensa costarricense sobre la hazaña mundialista de Italia '90” en Alabarces, P. (comp.), *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, CLACSO-ASDI, Buenos Aires.

Material de reflexión

Films: Pelota de trapo (Torres Ríos, 1948)

El día que Maradona conoció a Gardel (Pérez, 1995)

Documental: “El caso Benzema” (2018) y “Forever Pure” (2016)

Serie: “Dogs of Berlin” (2018)

c) Las identidades regionales, las clasistas y las nuevas tribus.

b. 9. Bibliografía general y específica

Bourdieu, Pierre (1994): “Deporte y clase social”, en AA.VV.: *Materiales de sociología del deporte*, Madrid, Genealogía del Poder/23, Ediciones de la Piqueta.

Gil, Gastón. (2002): *Fútbol e identidades locales. Dilemas de fundación y conflictos latentes de una ciudad “feliz”*, Miño y Dávila, Buenos Aires (selección).

Bromberger, Christian (2001) *Significación de la pasión popular por los clubes de fútbol*. Buenos Aires, Libros del Rojas.

Schuster, Mariano (2013) “Club Atlético Revolución. Sankt Pauli, el equipo ‘anticapitalista’”. En: *Nueva Sociedad* No 248, noviembre-diciembre de 2013

Material de reflexión

Literatura: “Escenas de la vida deportiva”, de Roberto Fontanarrosa.

The real factory football (2006) (episodio 2)

Unidad 4. Violencia: (i)racionalidad, disputas y capitales. El fútbol como arena de luchas materiales y simbólicas. Prácticas y representaciones.

La violencia. Aguante, cuerpos y disputas materiales y simbólicas. Hinchas violentos: entre el estigma y el negocio. Representaciones y discursos hegemónicos de la violencia en el fútbol: la lógica del caso periodística y el espasmo estatal. Genealogía de un sintagma cargado de sentido: barras bravas. Barrabravarización, pretorización y sicariato. Las barras oficiales y el asesinato de Mariano Ferreyra. La policía como (la peor) hinchada. Explicaciones culturalistas y materilistas de la violencia en el fútbol.

b. 9. Bibliografía general y específica

Fernández, Federico y Ferreiro, Juan Pablo (2005) “El discreto encanto de la mercancía. Aguante, sicarios y pretores en el fútbol” En AA. VV. *Hinchadas*: Buenos Aires, Prometeo libros.

Galvani, Mariana y Palma, Javier (2005): “La hinchada de uniforme” en AA. VV. *Hinchadas*: Buenos Aires, Prometeo libros.

Rojas, Diego (2010) *¿Quién mató a Mariano Ferreyra?*, Buenos Aires, Norma, (selección).

Garriga Zucal, José (2013) “El aguante: violencias, academia y políticas”. En: Garriga Zucal, José (comp) *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*. Buenos Aires, Ediciones Godot.

Sodo, Juan Manuel (2013) “De violencia a los ambientes de violencia: entre el dole discurso de los hinchas y el doble reduccionismo mediático, razones para un desplazamiento conceptual en los estudios sociales del deporte”. En: Garriga Zucal, José (comp) *Violencia en el fútbol. Investigaciones sociales y fracasos políticos*. Buenos Aires, Ediciones Godot.

Material de reflexión

Film: *Las barras bravas* (Carreras, 1985)

Documental: *The real factory football* (2006) (episodios 1 y 2)

Unidad 5. Género: mujeres en espacios de hombres

Las hinchas y su lugar ¿propio? Esquematismos y estereotipos de la mujer futbolera. La precaria y vicaria inclusión mediática de la mujer en el periodismo televisivo. Femeinidades en espacios llenos de masculinidades.
Fútbol femenino: profesionalización y constitución de un campo dependiente. Inclusiones/exclusiones en tiempos de politización creciente.

b. 9. Bibliografía general y específica

Conde, Mariana; Rodríguez, María Graciela (2002): Intersectando prácticas y representaciones: mujeres en el fútbol argentino. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Documentos de Jóvenes Investigadores, N° 1.

Rial, Carmen (2013) “El invisible (y victorioso) fútbol practicado por mujeres en Brasil”. En: *Nueva Sociedad* No 248, noviembre-diciembre de 2013

Garton Gabriela (2019) *Guerreras. Fútbol, mujeres y poder* (selección). Buenos Aires, Capital Intelectual.

Unidad 6. Fútbol, mercancía e ídolos

El lugar del fútbol como mercancía privilegiada de la industria cultural. El caso de el “Fútbol para todos” y la ganancia de pocos. La construcción de los ídolos en los tiempos que corren. Las narrativas plebeyas del “pibe” y sus límites. El papel de las hegemonías comunicacionales en los procesos de construcción de ídolos deportivos.

Eco, Umberto (2013) “La cháchara deportiva” y “El mundial y sus pompas” en *La estrategia de la ilusión*. Sudamericana. Buenos Aires.

Baricco, Alesandro (2010) “Fútbol I” y “Fútbol II”. En *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Anagrama, Barcelona.

Vázquez Montalban, Manuel (2006) *Fútbol. Una religión en busca de un dios* (selección), Buenos Aires, Debolsillo.

Palma, Javier (2016) “El Fin del Fútbol para Todos”. Publicado en *Revista Luna Roja* Nro 1. (www.revistalunaroja.com)

Ehrenberg, Alain (1992) “Estadios sin dioses”. En *Revista de Occidente*, Nros 134-135, Madrid, julio-agosto

Palma, Javier (2013) El Yo, la “máscara” y la industria cultural. “Maravilla” Martínez o la construcción de un héroe. Ponencia presentada en el VI Encuentro Panamericano de Comunicación. COMPANAM 2013, Córdoba, Argentina.

Literatura: “Lo que se dice un ídolo”, cuento de Roberto Fontanarrosa.
Defensa cerrada, novela de Petros Márkaris

Filmes: Maradona by Kusturica (2008)
Goal! The dreams begins (2005)
Goal II Living the dream (2007)

Unidad 7. Bordes: El fútbol en el periodismo, el cine, la literatura y la televisión

- a) El periodismo deportivo como lugar de construcción de patrias y héroes. Representaciones de los actores secundarios: ¿qué es un hincha mediado?
- b) Algunas reflexiones sobre el periodismo actual entre la minucia, el show y el entretenimiento.

b. 9. Bibliografía general y específica

Mangone, Carlos. (1998) Periodismo deportivo: la minucia cotidiana como determinación del campo”, en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

Fernández Moores, Ezequiel (2019) *Juego. Luego existo* (selección), Buenos Aires, Sudamericana.

Panzeri, Dante (2011) *Burguesía y gansterismo en el deporte* (selección), Buenos Aires, Capital Intelectual.

Kapuscinski, Riyszard (1992). *La guerra del fútbol y otros reportajes*. Barcelona, Anagrama

c) El cine local de la redonda. De *Los tres berretines* (1933) a *Héroes, otra vez* (1990): El Fútbol en la pantalla grande. Narrativas y estereotipos. La promesa del acenso social. La nación en 16 milímetros. El peronismo y la *Evita capitana* (1990). Los héroes y los villanos: de *El Hincha* (1951), de Discépolo y el *Comeuñas* a Diego y “*Las barras bravas*” (1985), de Enrique Carreras. El nacionalismo sangriento y fiestero de la última dictadura. Mundial de 1978: la muerte (de algunos) y *La fiesta de todos* (1979).

b. 9. Bibliografía general y específica

Alabarces, Pablo (1996) “Fútbol y cine” en *Cuestión de pelotas*, Buenos Aires, Atuel.

Romano, Eduardo (1998) “Cuando los berretines emigran de la pantalla” en Alabarces, P., Di Giano, R. y Frydenberg, J. (comp.) *Deporte y sociedad*. Buenos Aires, Eudeba.

d) Literaturas máximas: Borges-Bioy Casares reparan en el fútbol. El gesto del duro corazón de los cultos. Algunas escritoras y su visión sobre el fútbol.

Bioy Casás, Adolfo y Borges, Jorge Luis. (1963) “Esse est percipi” incluido en *Crónicas de Bustos Domecq*, Buenos Aires, Emecé Editores.

Fernández Moreno, Inés (1997). “Milagro en Parque Chás”, en *Cuentos de Fútbol Argentino*. Buenos Aires, Alfaguara.

Heker, Liliana. (1997) “La música de los domingos” en *Cuentos de Fútbol Argentino*. Buenos Aires, Alfaguara.

d.1) Literaturas mínimas: Soriano, Dolina, Galeano, Fontanarrosa y Sasturain salen a la cancha. La “literatura de la pelota” como gesto ¿populista?

Dolina, Alejandro (1988) “Apuntes del Fútbol en Flores”, en *Crónicas del Angel Gris*. Buenos Aires, Colihue.

Fontanarrosa, Roberto (1998). “El 8 era Moacyr” y “19 de septiembre de 1971 en *Nada del otro mundo y otros cuentos*, Buenos Aires, Ediciones de la flor.

Fontanarrosa, Roberto (1998). “Escenas de la vida deportiva” en *Uno nunca sabe y otros cuentos*. Buenos Aires, Ediciones de la flor.

Fontanarrosa, Roberto (2000). “Lo que se dice un ídolo” en *Puro Fútbol*, Buenos Aires, Ediciones de la flor.

Galeano, Eduardo. (1995) *El fútbol a sol y sombra*, Buenos Aires, Catálogos. (selección)

Santoró, Roberto (2007 [1971]) *Literatura de la pelota*. Buenos Aires, Ediciones Lea-Libros.

Sasturain, Juan (2006). *Picado Grueso*, Buenos Aires, Ediciones Al Arco. (selección)

Sasturain, Juan (2004). *Wing de metegol*. Buenos Aires, Libros del Rescoldo Ediciones Cooperativas. (selección)

Soriano, Osvaldo. (1988) *Gallardo Pérez, referí*. Editorial Norma, Buenos Aires

Unidad 7: Epistemología y metodologías de la pelota

La construcción del objeto de estudio. Delimitación teórica y conceptual. De los límites del objeto a su análisis. Dimensiones del objeto: prácticas y representaciones en torno al fútbol.

El diseño de la investigación y el de los métodos para su abordaje. La complejidad y riqueza del objeto desde la comunicación: la transdisciplinariedad y la multiplicidad de herramientas conceptuales y metodológicas.

Los peligros de la distancia del analista. Un objeto cercano o muy lejano (populismos y legitimismos acerca del deporte).

La puesta en palabras del trabajo. Los distintos registros discursivos en relación al deporte. Particularidades del discurso académico y los principales géneros del discurso académico: la ponencia, el informe de investigación, los proyectos, la tesis de grado.

Esta unidad no tiene bibliografía específica ya que se irá trabajando a lo largo de las clases del seminario propuesto, con la intención de reflexionar y ayudar en la elaboración del diseño de la propia investigación de los estudiantes.

b.10. Metodología de enseñanza

b.10.1. Clases

Las clases serán teórico-prácticas de tres horas semanales. Consistirán en la lectura y discusión de los textos de la bibliografía obligatoria a partir de los conceptos teóricos en relación con los lineamientos puestos en juego por el programa. Cada texto será trabajado además en sus propios presupuestos teóricos y procedimientos metodológicos con la intención de brindarle al estudiante modelos y pautas de investigación ya usados para la elaboración de su propia investigación. Además se utilizarán ciertos materiales de reflexión como films, programas de televisión, prensa gráfica especializada en deportes y prensa en general y diferentes cuentos y relatos que permitan pensar el fútbol inmerso en la sociocultura contemporánea.

Se destinará además un tiempo de la clase al seguimiento y guía, individual o grupalmente, del avance de los trabajos prácticos de investigación, instancia final de evaluación de este seminario, con la intención de acercar a los estudiantes al proceso investigativo. Otra actividad en relación con esto serán las charlas de distintos investigadores sobre las distintas problemáticas que se verán en el seminario. La idea es que el estudiante conozca cómo es una investigación, sus problemas y soluciones y, sobre todo, que permitan delimitar y acompañar el trabajo final del seminario y la futura tesis de grado. Esta modalidad pedagógica permite también guiar a los alumnos

en el inicio de la realización de su tesina de licenciatura, al contribuir con la selección por parte de los mismos de un tema de su interés.

En ese sentido, el seminario se propone ayudar en la guía de todos los pasos de una investigación: la elección y recorte de un tema, la indagación exploratoria de la bibliografía de dicho tema, la construcción de un objeto de investigación en base a los problemas/interrogantes que surjan de esa exploración, y el comienzo de su análisis crítico. Todo esto acompañado de la guía y el conocimiento por parte de los estudiantes de los distintos registros del discurso académico, en sus distintas variantes, ponencias, informes, proyectos de investigación o monografías o, finalmente, la tesis de licenciatura.

b.11. Régimen de evaluación

La aprobación se realiza con un trabajo práctico final. Para acceder al mismo deberán aprobar un pre-informe con forma de proyecto de investigación al finalizar la cursada y llegar al porcentaje de asistencia (ver b.11.2)

b.11.1.2. Requisitos de regularidad

Se obtendrá la regularidad con el 75% de asistencia a las clases y la entrega de un pre-proyecto de investigación que será el marco del trabajo final.

b.11.1.3. Promoción directa o con examen final

(ver b.11.)

b.11.1.4. Modalidad de evaluación de los estudiantes: parciales, monografías, trabajos prácticos, proyecto de tesina.

(ver b.11.)

Bibliografía citada en los Fundamentos de esta presentación:

AA.VV (2005). *Hinchadas*. Buenos Aires, Prometeo Libros.

Alabarces, P. et.al. (2000): “‘Aguante’ y represión: fútbol, violencia y política en la Argentina”, en Alabarces, Pablo (comp.) *Peligro de gol. Estudios sobre deporte y sociedad en América Latina*, Buenos Aires, CLACSO-ASDI.

Alabarces, P., Frydenberg, J. y Di Giano, R. (1998) (compiladores): *Deporte y sociedad*, Buenos Aires, Eudeba.

Alabarces, P. y Rodríguez, M. G. (1996): *Cuestión de pelotas. Fútbol, deporte, sociedad, cultura*, Buenos Aires, Atuel.

---- (2000): "Football and Fatherland: the crisis of national representation in Argentinian football", en Finn, G. y Giulianotti, R. (eds.) *Culture, Sport, Society*, Nro. 3, Vol. 2.

Archetti, Eduardo (1985): "Fútbol y ethos", en *Monografías e Informes de Investigación*, N° 7, FLACSO.

---- (1992): “Calcio: un ritual di violenza?”, en Lanfranchi, P., (Ed.): *Il calcio e il suo pubblico*, Edizione Scietifiche Italiane, Napoles.

---- (1994a): "Nationalism, Football and Polo: Tradition and Creolization y the Making of Modern Argentina", ponencia ante el Workshop "Locating Cultural Creativity", University of Copenhagen, octubre.

---- (1994b): "Masculinity and Football: The Formation of National Identity in Argentina", en Giulianotti, Richard y Williams, J. (editores) (1994): *Game without Frontiers: Football, Identity and Modernity*, Aldershot, Hampshire: Arena.

---- (1995a): "Estilo y virtudes masculinas en *El Gráfico*: la creación del imaginario del fútbol argentino", en *Desarrollo económico*, vol.35, n° 139, Buenos Aires, IDES, octubre-diciembre.

---- (1995b): "In search of National Identity: Argentinean Football and Europe", en *The International Journal of the History of Sport*, vol.12, 2, London, Frank Cass.

---- (1996a): "'And Give Joy to my Heart': Ideology and Emotions in the Argentinean Cult of Maradona", en Armstrong, G. and Giulianotti, R. (editores): *Entering the Field. New Perspectives on World Football*, New York, Berg.

---- (1996b): "The *potrero* and the *Pibe*: Territory and Belonging in the Mythical Account of Argentinian Football", mimeo.

--- (1999): *Masculinities. Football, Polo and the Tango in Argentina*, Berg, Oxford-Nueva York.

Archetti, E. y Romero, A. (1994): "Death and violence in Argentinian football", en Giulianotti, R., Bonney, N., Hepworth, M. (editores) (1994): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.

Armstrong, G. (1998): *Football Hooliganism. Knowing the Score*, London, Berg.

Armstrong, G. y Giulianotti, R. (1997): *Entering the field. New Perspectives on World Football*, Oxford, Berg.

Binello, G., Conde, M., Martínez, A. y Rodríguez, M. G. (1999): "Medios, mujeres y fútbol. Un estudio de la representación de la mujer en la Argentina durante el Mundial de Francia '98", ponencia presentada ante el *XXII Congreso Brasileiro de Ciências da Comunicação*, Universidade de Gama Filho, Río de Janeiro, agosto.

---- (2000): "Mujeres y fútbol: ¿territorio conquistado o a conquistar?", en *Peligro de gol*, Clacso, Buenos Aires.

Bromberger, C. (1994): "Football passion and the World Cup: why so much sound and fury?", en Sugden, J. y Tomlinson, A. (1994) (editores): *Hosts and Champions. Soccer Cultures, National Identities and the USA World Cup*, Arena-Ashgate, Aldershot-Vermont.

---- (1998): *Football, la bagatelle la plus sérieuse du monde*, Paris: Bayard.

Bromberger, C. (con A. Hayot y J.-M. Mariottini) (1993): "'Allez l'O.M., forza Juve': The passion for football in Marseille and Turin", en Redhead, S. (1993) (editor): *The Passion and the Fashion. Football Fandom in the New Europe*, Aldershot, Avebury.

---- (1995): *Le match de football. Ethnologie d'une passion partisane à Marseille, Naples et Turin*, Paris: Éditions de la Maison des sciences de l'homme, Collection Ethnologie de la France.

Conde, M., Díaz, G., Martínez, A. y Rodríguez, M. G. (1998): "Aliens en territorio prohibido. Un estudio de la relación entre la mujer y el fútbol en la Argentina", ponencia presentada ante las *IV Jornadas de Investigadores de la Cultura*, Instituto de Investigaciones "Gino Germani", Facultad de Ciencias Sociales (U.B.A.), noviembre 1998.

Dal Lago, A. y De Biasi, R. (1994): "Italian football fans: culture and organization", en Giulianotti, Richard, Bonney, Norman, Hepworth, Mike (editores) (1994): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.

- Dal Lago, A. y Moscati, R. (1992): *Regalateci un sogno. Mito e realtà del tifo calcistico in Italia*, Bompiani, Milano.
- Dunning, E. (1994): "The social roots of football hooliganism: a reply to the critics of the 'Leicester School'", en Giulianotti, R., Bonney, N., Hepworth, M. (editores) (1994): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.
- Ehrenberg, A. (1991): *Le culte de la performance*, París, Calmann-Lévy.
- Elbaum, J. (1988) 'Apuntes para el "aguante". La construcción simbólica del cuerpo popular', en Alabarces, P. et al. (eds.) *Deporte y sociedad*, Buenos Aires: Eudeba.
- Elias, N. (1992): "La génesis del deporte como problema sociológico", en Elias, N. y Dunning, E., eds. *Deporte y ocio en el proceso civilizatorio*, FCE, Madrid.
- Frydenberg, J. (1991): "La fundación de los clubes de fútbol: ¿fenómeno de la cultura popular?", ponencia ante el Simposio de Cultura y Política, 3ras. Jornadas de Historia, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, setiembre.
- Frydenberg, J. (1995): "El espacio urbano y el inicio de la práctica masiva del fútbol. Buenos Aires 1900-1920", en *Boletín del Instituto Histórico de la Ciudad de Buenos Aires*, 14, Buenos Aires, MCBA.
- Frydenberg, J. (1997): "Prácticas y valores en el proceso de popularización del fútbol, Buenos Aires 1900-1910", en *Entrepasados. Revista de Historia*, VI, 12, Buenos Aires.
- Giulianotti, R. y Williams, J. (1994) (editores): *Game without Frontiers: Football, Identity and Modernity*, Aldershot, Hampshire: Arena.
- Giulianotti, R., Bonney, N., Hepworth, M. (1994) (eds): *Football, Violence and Social Identity*, London-New York, Routledge.
- Guttman, A. (1997): *Games and Empires. Modern Sports and Cultural Imperialism*, New York, Columbia University Press.
- Holt, R., Mangan, J. y Lanfranchi, P. (1996) (eds): *European Heroes. Myth, Identity, Sport*. London, Frank Cass.
- Lanfranchi, P. (1992) (ed.): *Il calcio e il suo pubblico*, Edizione Scientifiche Italiane, Napoles.
- Lull, J. (1997): *Medios, comunicación y cultura. Aproximación global*, Amorrortu, Buenos Aires.
- MacClancy, J. (1996) (ed.): *Sport, Identity and Ethnicity*, Oxford, Berg.
- Mangan, J. A. (1996) (editor): *Tribal Identities. Nationalism, Europe, Sport*, Londres, Frank Cass.
- Mason, A. (1993): *Only a Game? Sport in the Modern World*, Cambridge University Press, Serie Modern World Issues.
- (1995): *Passion of the People? Football in South America*, Londres, Verso.
- Mignon, P. (1992): "La societate francese e il calcio", en Lanfranchi, Pierre (1992) (editor): *Il calcio e il suo pubblico*, Edizione Scientifiche Italiane, Napoles.
- Portelli, A. (1993): "The Rich and the Poor in the Culture of Football" en Redhead, Steve (1993) (editor): *The Passion and the Fashion. Football Fandom in the New Europe*, Aldershot, Avebury.
- Romero, A. (1984): "Muerte en la cancha. 9 de abril de 1967: El asesinato de Héctor Souto", en *Todo es Historia*, XVII, 209, Buenos Aires, setiembre.
- (1985): *Deporte, violencia y política (crónica negra 1958-1983)*, Buenos Aires, CEAL.
- (1994): *Las barras bravas y la "contrasociedad deportiva"*, Buenos Aires, CEAL.

