

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Infancias y adolescencias en escena: una perspectiva semiótica y comunicacional

Mg. María Agustina Sabich (FSOC-UBA)
agustina.sabich@gmail.com

Segundo Cuatrimestre de 2020
Carga horaria: 32 hs



Presentación

El seminario propone un recorrido teórico-analítico por ciertos géneros discursivos que, a través de diferentes soportes, medios y lenguajes, configuran algunas de las representaciones más centrales de las infancias y las adolescencias contemporáneas; todas ellas atravesadas por la aceleración del cambio científico-tecnológico, la irrupción de la crisis de “autoridad”, la visibilización de “nuevos” modelos familiares, la emergencia de nuevas pantallas, la caída de los grandes marcos normativos, la globalización económica y tecnológica y la mundialización de la cultura (Carli, 2006).

En el contexto de un escenario plenamente audiovisual y digitalizado que apunta a la configuración de un público infantil y adolescente cada vez más heterogéneo y, a la vez, específico, resulta sumamente interesante estudiar los cruces que provienen del campo de la *literatura infantil* (Méndez, 2012; Andruetto, 2011), de *los libros de divulgación* (Tosi, 2015 y 2016), del *discurso pedagógico* (Orlandi, 2009; Courtine, 2006; Bernstein, 2005), de *los medios masivos* (vom Orde, 2012; Duek, 2011; Kirchheimer, 2011), de *los estudios en recepción infantil* (Salviolo, 2018; Duek y Heram, 2017; Fuenzalida, 2016; Minzi, 2006) y de *los nuevos procesos de alfabetización* (Scolari, 2013; Buckingham, 2012; Cassany, 2008; Gee, 2008).

Entre los diferentes investigadores existe un acuerdo en entender a la infancia y a la adolescencia como categorías *modernas*, resultantes de la confluencia de múltiples transformaciones sociales, culturales, económicas y políticas, y también como producto de un “cambio de mentalidad” (Ariès, 1987). Según especifica Ariès, el “sentimiento de la infancia” comienza a gestarse paulatinamente en el siglo XVI, puesto que en la edad media, la categoría privilegiada era la juventud. Más adelante, a partir del siglo XVII, comienza a emerger la figura del *bambino* o “niño pequeño” (una suerte de juguete gracioso y divertido para las clases altas). Posteriormente, en el siglo XVIII las categorías de infancia y

adolescencia se separan, y en el siglo XIX emerge la figura del “bebé” (Varela y Álvarez-Uría, 1991). Como puede saberse, a diferencia de la época moderna, el tiempo, el espacio y la educación de los más pequeños en la sociedad tradicional estaban ligados a los ciclos naturales de la vida y de la tierra, por lo que “el aprendizaje de la infancia y de la adolescencia debía robustecer el cuerpo, aguzar los sentidos, hacer al individuo apto para triunfar de las malas jugadas del destino (...) [garantizándose así] la permanencia en la familia” (Gélis, 1989, p. 313). En consecuencia, las prácticas educativas se realizaban de manera colectiva, incorporando los saberes propios del pueblo, de la casa y del terruño, sin la distinción entre ámbitos “privados” o “públicos”. Así, el niño era considerado como un “vástago del tronco comunitario” y, por tal, era entendido como un actor público, dada su dependencia con el linaje de sangre.

El mencionado “cambio de mentalidad” responde a la gestación de un sentimiento moderno, basado en la idea del “afecto”, la “protección” y la “inocencia”, momento en el cual se afianza también la idea del “instinto maternal”, al mismo tiempo que se desarrollan espacios de formación, con la finalidad de sacarlo del estado de “anonimato”, “ambivalencia” e “indiferencia” en el que se encontraba. Este sentimiento que se gesta, paulatinamente, entre los siglos XVI y XVII, se ve acompañado de una serie de fenómenos históricos, entre los que podemos mencionar, el derrumbamiento de la sociedad feudal, la aparición del Estado Nación, la emergencia de la revolución industrial, los cambios en los modos de producción, las migraciones del campo a la ciudad, la reclusión de las familias en el ámbito privado, el crecimiento de los tiempos de ocio, la consolidación de la burguesía, la reducción de la mortalidad infantil y la creación de espacios de encierro, bajo la lógica de sociedades disciplinarias (Foucault, 1975).

De igual modo, la categoría de “adolescencia” ha ido asumiendo sentidos diferenciados a lo largo de la historia. Marcado por eventos relevantes como la revolución industrial, la emergencia de tribunales de “menores”, la aparición de legislaciones laborales, la existencia de la obligatoriedad escolar y la influencia de obras teóricas que fragmentaban a los actores sociales, el concepto de “adolescente” surge en Europa y en Estados Unidos como una cultura etaria que llamó compulsivamente la atención. Puede afirmarse, entonces, que el nacimiento de la noción de “adolescencia” como una categoría en el trayecto de vida del ser humano ocurre a finales del siglo XIX, influenciado especialmente por la necesidad de organizar a una población joven que se encontraba en las calles y en la escuela secundaria (García y Parada, 2018). Tal como lo expresa Piacenza (2009), “la adolescencia es una construcción propia del mundo urbano y ha debido su expansión –como identidad cultural– al desarrollo de las ciudades (...)”. Sea cual fuere su condición histórica y social, el adolescente se apropia y construye su identidad en relación con el barrio, cuando abre la puerta de su casa por primera vez para salir a la calle por sí mismo y para buscar diferenciarse del mundo adulto del cual todavía depende.

Aquella imagen del “sujeto homúnculo”, entremezclada con los más grandes y representada como “adulto en miniatura”, que en la modernidad pasa a representarse como el símbolo de la “normalidad”, en tanto es el resultado de un proyecto de homogeneización de las instituciones políticas, religiosas y educativas, emerge en los tiempos contemporáneos como la figura del “sujeto consumidor”, influenciado directa o indirectamente por la industria cultural. Si bien, en la actualidad, es posible hablar de la configuración de “sujetos autónomos” que intervienen activamente en el terreno de lo que se considera como “lo adulto”, todas las representaciones construidas a lo largo del tiempo conviven en la actualidad, en un proceso que es a la vez complejo, dinámico y multidireccional.

Objetivos generales

El seminario tiene como principales objetivos:

- ✓ Dar a conocer las diferentes nociones históricas y las representaciones sobre las infancias y las adolescencias, a partir de un enfoque que incluye la perspectiva de género.
- ✓ Brindar herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de las representaciones infantiles y adolescentes en diferentes medios, soportes y formatos discursivos.
- ✓ Incentivar el análisis crítico de diversos materiales textuales que contemple el estudio de elementos lingüísticos y extralingüísticos, en el que la semiótica juega un papel preponderante.
- ✓ Promover un espacio de diálogo y discusión teórica a partir del cual los estudiantes puedan apropiarse y repensar sus propios objetos de investigación.

Unidades temáticas

Unidad 1: La construcción histórica de la infancia y la adolescencia

La construcción histórica y social de la infancia y la adolescencia. El concepto de “cambio de mentalidad”. Diferencias entre la sociedad tradicional y la sociedad moderna. La función ideológica de la pedagogía moderna (Comenio, los hermanos La Salle, Los Jesuitas y la Reforma Protestante). La irrupción de instituciones de “encierro”. La sociedad disciplinaria. Modelos de crianza y modelos de maternidad. La infancia y la adolescencia en la posmodernidad y la “crisis” de la autoridad. Transformaciones sociales, económicas y culturales. La concepción actual de las infancias y las adolescencias como instancias *aiónicas*.

Bibliografía obligatoria:

Ariès, P. (1987). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen*. Madrid, España: Taurus.

Carli, S. (1999). La infancia como construcción social. En Carli, S. (comp.) *De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad* (pp. 11-40). Buenos Aires, Argentina: Santillana.

Diker, G. (2003). Palabras para nombrar. En: Frigerio, G. y Diker, G. (comp) *Infancias y adolescencias. Teorías y experiencias en el borde*. Buenos Aires, Argentina: Noveduc/Ensayos y Experiencias/CEM.

García-Suárez, C. y Parada-Rico, D. (2018). Construcción de adolescencia: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Revista Javeriana*, N° 55, pp. 348-373. doi: 10.11144/Javeriana.uh85.cach

Lobato, M. (2019). Infancias y familias. En: *Infancias argentinas*. Buenos Aires, Argentina: Edhasa.

Rustoyburu, C. (2010). Jugando a la mamá en los tiempos de la revolución sexual. Los consejos psi sobre juegos y juguetes infantiles en los años sesenta. En: *Las infancias en la Historia Argentina. Intersecciones entre prácticas, discursos e instituciones* (pp. 2015-236). Rosario, Argentina: Prohistoria.

Zeitler, T. (2010). La pedagogía de la modernidad. Una aproximación a las formas y contenidos de la enseñanza en Comenio, los Jesuitas, los hermanos La Salle y la Reforma protestante. *Revista Iberoamericana de Educación*, 52(7), pp. 1-10. doi: <https://doi.org/10.35362/rie5271763>

Bibliografía de referencia:

Alzate, M. V. (2003). El descubrimiento de la infancia, modelos de crianza y categoría sociopolítica moderna. *Revista Ciencias Humanas*, 31(9), pp. 121-130. Recuperado de <http://revistas.utp.edu.co/index.php/chumanas/article/view/889>

Foucault, M. (2002 [1975]). *Disciplina*. En: *Vigilar y Castigar*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Kohan, W. (2007). *Infancia, política y pensamiento. Ensayos de filosofía y educación*. Buenos Aires, Argentina: Del Estante Editorial.

Kohan, W. (2009). *Infancia y filosofía. Pregunto, dialogo, aprendo*. México D.F, México: Progreso.

Narodowski, M. (2007). *Infancia y Poder. La conformación de la pedagogía Moderna*. Buenos Aires, Argentina: Aique.

Sánchez de Bustamente, M. (2014). Deseo, destino y devoción. La maternidad como esencia femenina en la revista *Ser Padres Hoy*, 1(43), pp. 343-355. *Question*. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2191>

Unidad 2: Textos literarios y pedagógicos

Libros para niños y adolescentes. La nueva literatura infantil y juvenil (LIJ). Colecciones y estrategias de mercado. Los libros de divulgación científica y la especificidad del discurso explicativo. El canon literario. Libros de texto y construcción del saber (mecanismos de recontextualización, simplificación y estrategias de facilitamiento). La construcción de la autoridad y los regímenes enunciativos (visibilización u ocultamiento de las condiciones de producción). Las huellas de lo “políticamente correcto”. Los cuentos de Isol Misenta y sus reversiones al formato televisivo. Configuraciones sexogenéricas en la literatura infantil y juvenil.

Bibliografía obligatoria:

Andruetto, M. T. (2008, 11 de noviembre). Hacia una literatura sin adjetivos. *Imaginaria*. Recuperado de www.imaginaria.com.ar/2008/11/hacia-una-literatura-sin-adjetivos/

Courtine, J. (2006). A proibição das palavras: a reescritura dos manuais escolares nos Estados Unidos. En: *Metamorfoses do discurso político. Derivas da fala pública*. San Carlos, Brasil: Claraluz.

Martínez, D. y Esteban, A. (2019). ¿Conoces a Petit? La representación de la infancia en un cuento de Isol. *Catalejos*, 4(8), pp. 59-73. Recuperado de <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/3256>

Tosi, C. (2016). El discurso de la ciencia para chicos, o la explicación como diálogo. Un análisis polifónico-argumentativo de libros de divulgación científica infantil en español. *Letras de Hoje* 51 (1), pp. 109-118. Recuperado de <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/fale/article/view/21981>

Tosi, C. (2011). Puesta en escena discursiva y ethos pedagógico. Acerca de la subjetividad y la polifonía en libros de texto de secundario. En: García Negroni, M. M. (comp.) *Los discursos del saber. Prácticas discursivas y enunciación académica*. Buenos Aires, Argentina: Editoras del Calderón.

Zipes, J. (2014). *El irresistible cuento de hadas. Historia cultural y social de un género*. Buenos Aires, Argentina: FCE.

Bibliografía de referencia:

Arpes, M. y Ricaud, N. (2008). *Literatura Infantil argentina. Infancia, política y mercado en la constitución de un género masivo*. Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Blanco, L. (2018). El protagonismo femenino en obras literarias para niños y jóvenes. *Catalejos*, 4(7), pp. 66-74. Recuperado de <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/3131>

Bajour, C. y Carranza, M. (2005, 6 de julio). Abrir el juego en la literatura infantil y juvenil. *Imaginaria*. Recuperado de <http://www.imaginaria.com.ar/15/8/abrir-el-juego.htm>

Bettelheim, B. (1988). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. México D.F, México: Grijalbo.

Morales, O. y Lischinsky, A. (2008). Discriminación a través de las ilustraciones de libros de texto de Educación Secundaria Obligatoria. *Discourse & Society*, 1(2), pp. 116-152. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2547114>

Unidad 3: Cine y televisión

El concepto de *kidult*. La curiosidad y la autonomía como “motores” de las nuevas representaciones. Las migraciones de las audiencias al cable y la escasa oferta de productos infantiles y adolescentes en los canales de aire. La función social de la televisión. Consumo *background* y consumo *foreground*. Las configuraciones de las infancias y las adolescencias “trans” en el discurso audiovisual. El humor y lo cómico. Relaciones entre educación y entretenimiento. La dimensión pedagógica del relato ficcional infantil televisivo. Pakapaka y sus representaciones sobre las infancias y las adolescencias desde una perspectiva diacrónica. Tensiones entre el mercado y el Estado. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 y el rol de la Defensoría del Público.

Bibliografía obligatoria:

Fuenzalida, V. (2016). Televisión infantil y vida cotidiana. En: *La nueva televisión infantil*. Santiago de Chile, Chile: FCE.

Fuenzalida, V. (2007). Cambios en la relación de los niños con la televisión. *Comunicar*, 15(30), pp. 49-54. Recuperado de https://www.revistacomunicar.com/numeros_anteriores/archivospdf/30/30-08-temas-fuenzalida.pdf

Fabbro, G. y Sánchez-Labela, I. (2015). Infancia, dibujos animados y televisión pública. La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), pp. 11-29. doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.1.1>

Kirchheimer, M. (2011). Problemas de lectura: lo infantil y lo adulto en la animación comercial contemporánea. *Oficios Terrestres*, 1(27), pp. 1-29. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1160>

Larrosa, J. (2006). Niños atravesando el paisaje. Notas sobre cine e infancia. En: Dussel, I. y Gutiérrez, D. (comp.) *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires, Argentina: Mantantial.

Pavan, V. (2016). “Soy una nena mamá y mi nombre es Luana”. En: Pavan, V. (comp.) *Niñez trans. Experiencias de reconocimiento y derecho a la identidad*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones UNGS.

Sabich, M. A. (2019, 15 de abril). Pakapaka: una señal infantil en la cornisa. *Zigurat*. Recuperado de <http://revistazigurat.com.ar/pakapaka-una-senal-infantil-en-la-cornisa/>

Tenoch, A. (2011). La semiótica y el estudio de la televisión: el caso de México. *Letra, Imagen y Sonido*, 6/7, pp. 95-116. Recuperado de <http://www.revistalis.com.ar/index.php/lis/article/view/91/90>

Bibliografía de referencia:

Dotro, V. y Minzi, V. (2005). Los niños de hoy no son como los de antes. *Novedades Educativas*, N° 63.

Orozco, G. (2012). Valerio Fuenzalida y sus propuestas para la televisión, audiencias y educadores, *Chasqui*, 120, pp. 83-87. Recuperado de <https://revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/view/532>

Ramos, P. y Torres, A. (comp.) (2008). *El audiovisual y la niñez*. La Habana, Cuba: ICAI.

Sabich, M. A. (2017). Infancias, genocidios, memorias. Representaciones discursivo-pedagógicas de procesos genocidas en el programa infantil “La asombrosa excursión de Zamba. *Estudos em Comunicação*. Recuperado de <http://ojs.labcomifp.ubi.pt/index.php/ec/article/281>

Sabich, M. A. (2019). El relato ficcional televisivo con fines pedagógicos destinado a la primera infancia: una aproximación interdisciplinaria a los programas *Medialuna* y *Amigos* (Pakapaka). *Catalejos*, pp. 110-135. Recuperado de <https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/catalejos/article/view/3245/3345>

Unidad 4: Publicidad

Los estereotipos de género y los verosímiles sociales en la publicidad. La figura del niño “cliente”. La presencia de los “menores” en la pantalla y la protección de sus derechos. La configuración de la subjetividad a partir de la influencia publicitaria. Las estrategias de las

marcas publicitarias. Los nuevos consumidores y la seducción de un público cada vez más crítico y cambiante. Análisis de operaciones icónicas, indiciales y simbólicas de publicidades gráficas y audiovisuales. Texto e intertexto en la publicidad.

Bibliografía obligatoria:

Medina, A. y Méndiz, A. (2012). La representación de la infancia en la publicidad: panorama por el marco deontológico español. *Pensar la publicidad*, 1(6). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/38664>

Minzi, V. (2006). Los chicos según la publicidad. Representaciones de infancia en el discurso del mercado de productos para niños. En: Carli, S. (comp.) *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Pellicer, M. T. (2011). La publicidad infantil ¿Qué vende la luna? *Razón y Palabra*, N° 76. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/14_Pellicer_V76.pdf

Supichatti, M. (2009). La publicidad y los niños análisis de la producción y recepción en avisos publicitarios dirigidos a niños. Recuperado de https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11087/TFG_Carla_Supichatti.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bibliografía de referencia:

Domingo, G. & Martorell, C. (2011). Una mirada al consumidor de hoy (y de mañana) desde la publicidad. *Trípodos*, N° 28, pp. 13-23. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/39028773.pdf>

Méndiz, A. (2018). La representación del menor en la publicidad infantil. De la inocencia a la sexualización. *Methaodos*, 1(6), pp. 125-132. Recuperado de <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/viewFile/231/357>

Minzi, V. (2003). Mercado para la infancia o una infancia para el mercado. Transformaciones mundiales e impacto local. En: Carli, S. (comp.) *Estudios sobre comunicación, educación y cultura. Una mirada sobre las transformaciones recientes en Argentina* (pp. 253-289). Buenos Aires, Argentina: La Crujía.

Semprini, A. (1995). *El marketing de la marca* (selección). Barcelona, España: Paidós.

Unidad 5: Internet y dispositivos electrónicos

La crisis de la lectura y la escritura tradicional. El aprendizaje ubicuo. La presencia de comunidades virtuales y su influencia social (*youtubers*, *booktubers* e *instagramers*). El

juego contemporáneo como categoría analítica y su función social. Cultura de la convergencia, cultura de la inteligencia y cultura participativa. Narrativas transmedia y educación transmedia. El concepto de inmersión. Los debates sobre la influencia positiva o negativa de los medios. La consolidación de la generación digital y la “nueva” brecha digital. La construcción de la socialidad en la cultura de la conectividad.

Bibliografía obligatoria:

Albarello, F. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas* (selección). Buenos Aires, Argentina: Ampersand.

Buckingham, D. (2008). ¿Infancias digitales? Nuevos medios y cultura infantil. En: *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires, Argentina: Manantial.

Duek, C. (2012). El juego infantil contemporáneo. Medios de comunicación, nuevas prácticas y clasificaciones. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 34(3), pp. 649-664. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbce/v34n3/v34n3a09.pdf>

Gee, J. P. (2008). De Platón a Freire. En: *La ideología en los discursos*. Madrid, España: Morata.

Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York, Estados Unidos: University Press.

Pérez-Latorre, O. (2013). Apuntes sobre la teoría de la diversión. En Scolari, C. (ed.) *Homo Videoludens 2.0. De pacman a la gamification* (pp. 223-254). Barcelona, España: Laboratori de Mitjans Interactius.

Da Pieve, E. (2016). ¿Los jóvenes leen menos que antes? *Aprender a leer*, pp. 69-71. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/53915/Documento_completo__pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Van Dijck, J. (2016). La producción de la socialidad en el marco de la cultura de la conectividad. En: *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Bibliografía de referencia:

Bucasich, M. y Grosso, T. (2019). De amores épicos y relaciones abusivas: un acercamiento sociosemiótico a los discursos en reconocimiento de la saga *After* en la comunidad BookTube. En: del Coto, M. R. y Varela, G. (comp.) *Medios y Retomas II. El campo de los efectos*. Buenos Aires, Argentina: Biblos (en prensa).

Castellón, L. y Jaramillo, O. (2013). Educación y videojuegos: hacia un aprendizaje inmersivo. En: Scolari, C. (ed.) *Homo Videoludens 2.0. De pacman a la gamification* (pp. 264-281). Barcelona, España: Laboratori de Mitjans Interactius.

Gee, J. P. (2007). *Good video games and good learning*. Nueva York, Estados Unidos: Peter Lang Publishing Inc.

Livingstone, S. (2007). Do the media harm children? Reflections on new approaches to an old problem. *Journal of Children and Media*, 1(1), pp. 5-14.

Sabich, M. A. y Steinberg, L. (2017). Discursividad youtuber: afecto, narrativas y estrategias de socialización en comunidades de Internet. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 8(2), pp. 171-188. doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2017.8.2.12>

Unidad 6: Aportes metodológicos

Las nociones de estereotipos y *clichés*. Los géneros discursivos. Los tipos de comentarios en el relato cinematográfico. La función del “influenciador”. Escena genérica, escena englobante y escenografías. Ocularización y auricularización. Las funciones de la música en el cine. Operaciones icónicas, indiciales y simbólicas en textos lingüísticos y extralingüísticos. Las categorías del relato literario. Las características del discurso pedagógico. El análisis de las condiciones de producción. Efecto ideológico y efecto de cientificidad. La noción de tipo de discurso.

Bibliografía obligatoria:

Amossy, R. y Pierrot, A. (2001). *Estereotipos y clichés*. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Bajtín, M., [1979] (2008). El problema de los géneros discursivos. En: *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires, Argentina: Siglo XXI.

Bettetini, G. (1984). *Tiempo de la expresión cinematográfica*. México D.F, México: FCE.

Bremond, C. (1982). El rol del influenciador. En: *Investigaciones retóricas II*. Barcelona, España: Ediciones de Buenos Aires.

Chion, M. (1993). *La audiovisión Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido*. Barcelona, España: Paidós.

Gaudreault, A. y Jost, F. (2002). El punto de vista. En: *El relato cinematográfico*. Barcelona, España: Paidós.

Maingueneau, D. (2003) ¿Situación de enunciación” o “situación de comunicación?”. *Discurso*, Año 2, N° 5. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Rocha Alonso, A. (2008). De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en las manifestaciones del sentido. Material de Semiótica de los Medios, Cátedra Prof. María Rosa del Coto. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Todorov, T. (1970). Las categorías del relato literario. En: *Análisis estructural del relato* (pp. 155-192). Buenos Aires, Argentina: Editorial Tiempo Contemporáneo.

Tosi, C. (2018). El discurso pedagógico. En: *Escritos para Enseñar. Los libros de texto en el aula*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Verón, E. (1993 [1988]). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona, España: Gedisa.

Verón, E. (1995). Semiosis de lo ideológico y del poder. En: *Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización*. Buenos Aires, Argentina: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA).

Bibliografía de referencia:

Ciapuscio, E. (1994). Base descriptiva, base narrativa, base expositiva, base argumentativa y base directiva. En: *Tipos textuales*. Buenos Aires, Argentina: Eudeba.

Cubo de Severino, L. (coord.) (2005). La monografía, la tesis y el informe de investigación. En: *Los textos de la ciencia*. Buenos Aires, Argentina: Comunicarte (selección).

García Negroni, M. M. (2010). Normas para la presentación de trabajos científico-académicos y universitarios. En: *Escribir en español. Claves para una corrección de estilo*. Buenos Aires, Argentina: Santiago Arcos Editor.

Steimberg, O. (1993). *Semiótica de los Medios Masivos. El pasaje a los medios de los géneros populares*. Buenos Aires, Argentina: Atuel.

Régimen de cursada

Las clases adoptarán una modalidad teórico-práctica, en la cual se desplegarán tareas de *exposición teórica* –realizadas por la docente y por los estudiantes– y *actividades analíticas*, relacionadas con el estudio de diferentes medios, soportes y formatos que tienen como principal destinatario a los sujetos infantiles y/o adolescentes. La cursada tendrá un alcance presencial articulado simultáneamente con intercambios virtuales vía *e-mail* en función de que cada cursante pueda compartir sus inquietudes en un marco de aprendizaje colectivo pero también individual.

Entre las diferentes tareas y propuestas didácticas, las actividades a desarrollar contemplarán: el asesoramiento a aquellos alumnos que aún no tienen tema para tu tesina y

que quieran realizarla en el marco del seminario, la orientación a los alumnos que tienen definido su objeto de estudio, pero aún no poseen suficientes herramientas teórico-metodológicas para desarrollarlo, el análisis de diferentes géneros con destinatario infantil y adolescente desde una perspectiva interdisciplinaria, la realización de encuentros con especialistas vinculados al ámbito de las infancias y la educación (docentes de nivel inicial y primario, investigadores, realizadores audiovisuales, escritores, entre otros) y la exposición de investigaciones en Comunicación relacionadas con las infancias y las adolescencias.

Régimen de evaluación

El seminario propone un régimen de evaluación con promoción directa. Para alcanzar esta condición, los estudiantes deberán:

- Asistir a un 75% de las clases presenciales.
- Aprobar las consignas de trabajo individuales o grupales desarrolladas en las clases y calificadas con nota conceptual.
- Aprobar con 7 (siete) puntos o más el trabajo de integración final (TIF).

El TIF puede ser: a) una monografía o ensayo final que trabaje alguna problemática desarrollada a lo largo de la cursada, o bien b) un anteproyecto de tesina que comprenda, entre los diferentes apartados, la fundamentación, el estado de la cuestión, los objetivos, las hipótesis y la metodología de la tesis.