

Taller Extracurricular de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)

La transformación digital en el mundo del trabajo: los desafíos para la Comunicación

A cargo de Lorena Santa Cruz

Fundamentación:

En los últimos años el concepto de “futuro del trabajo” ha aparecido mencionado en cantidad de informes, notas periodísticas, discursos políticos y debates públicos. Hay algo en la idea de “futuro” que nos hace pensar con despreocupación porque todavía no sucedió y lo vemos muy lejano. Sin embargo, este escenario que se plantea a largo plazo tiene mucho de presente.

Con la aparición de las redes sociales, la inversión ilimitada en el mundo digital y el escenario internacional dominado por empresas más poderosas que los estados nacionales, sería posible afirmar que el futuro del trabajo del que se habla ya está en marcha desde hace por lo menos una década.

Conceptos como Big Data, Algoritmos, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Economía de las Plataformas comienzan a invadir nuestros diálogos cotidianos. Y aunque parezca que no tenemos nada que ver con eso, atraviesan nuestra vida desde que nos levantamos hasta que nos acostamos.

Es innegable que el concepto de “trabajo” se está redefiniendo. La incorporación de la automatización, la robotización, el comercio digital, las *App*, las plataformas, el empleo *freelance*, empuja al sistema a un cambio. Es común escuchar que quien no está en Internet no existe y la reputación de una organización o persona puede destruirse en segundos en las redes sociales.

Por todo esto, estamos en un momento propicio para reflexionar críticamente sobre la cuestión y debatirlo desde nuestro rol de estudiantes, investigadores y/o profesionales de la Comunicación Social. Este cambio también nos impacta y nos redefine como profesionales y como personas. Nuevas organizaciones comienzan a aparecer y conviven con modelos que ya no tienen lugar. ¿Sobrevivimos, nos adaptamos o lideramos el cambio?

Objetivos:

- Contribuir al debate sobre la Transformación Digital que se está viviendo en las organizaciones de la mano de la Inteligencia Artificial, la incorporación de Big Data, la automatización y la robotización.
- Debatir acerca del concepto de Futuro del Trabajo y sus posibles impactos para lxs profesionales de la Comunicación.

- Proporcionar un corpus teórico para reflexionar sobre estos temas de manera crítica.

Público:

Destinado a estudiantes, tesistas, profesionales, docentes, investigadoras e investigadores de la Comunicación, líderes de gestión del cambio y público en general interesado en estos temas.

Modalidad de cursada: Presencial

Fecha: 4 sábados desde el 2 al 23 de noviembre de 11 a 13 hs.

Se entregarán certificados de asistencia.

Programa:

Primer encuentro: Introducción

- Revolución 4.0.
- Cambios exponenciales en las tecnologías digitales: Big data, algoritmos, inteligencia artificial.
- ¿Por qué se habla del futuro del trabajo?

Segundo encuentro: El futuro del trabajo

- El futuro del trabajo para la OIT.
- Otros informes internacionales de interés.
- Economía de las plataformas.

Tercer encuentro: Gestión del cambio

- Modelo de gestión del cambio.
- La importancia estratégica de la comunicación.
- Comunicación interna y liderazgo.

Cuarto encuentro: Desafíos profesionales de la Transformación Digital

-Nuevas habilidades a desarrollar en este escenario.

-La tecnología nos vuelve más humanos.

Bio:

Lorena Santa Cruz es Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social (UBA) y diplomada en Comunicación para la Gestión del Cambio. Actualmente se encuentra realizando su tesis de la Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Universidad Austral). Investiga en la carrera de Comunicación (UBA) desde 2012 sobre redes sociales y sus posibilidades para la academia, la política y el humor. Trabaja en comunicación institucional desde hace ocho años en ámbitos tan diversos como el sector privado, sindical, sociedad civil y Estado.

Bibliografía:

Accenture (2019). Accenture Technology Vision 2019. ¿ESTÁS PREPARADO PARA LO QUE SE VIENE? La era post digital está cerca.

Albrieu, R., Basco, A., Brest, C., de Azevedo, B., Peirano, F., Rapetti, M., Vienni, G. (2019). Travesía 4.0: Hacia la transformación industrial argentina.

Basco, A., Beliz, G., Coatz, D., Garnero, P. (2018) Industria 4.0. Fabricando el futuro. Buenos Aires.

Bosch, M., Pagés, C., Ripani, L. (2018) El futuro del trabajo en América Latina y el Caribe ¿Una gran oportunidad para la región? Banco Interamericano de Desarrollo.

Deloitte (2019) Liderando la empresa social: reinención con un enfoque humano. Tendencias Globales de Capital Humano 2019.

Druker, P. F. (2005). No son empleados, son personas. Harvard Business Review, 83(11), 123-131.

Estrada, G., Aragón, L. (2018). Cultura y transformación digital en las organizaciones. El papel de las nuevas tecnologías en el mundo el trabajo. IV CONGRESO INTERNACIONAL DE RELACIONES DEL TRABAJO, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, "El mundo del trabajo en tensión: controversias, contradicciones y desafíos en la segunda década del siglo XXI".

Galup, L. (2019). Big Data y Política. De los relatos a los datos, persuadir en la era de las redes sociales. Buenos Aires: Ediciones B.

Lévy, P. (2004). Inteligencia colectiva. Por una antropología del ciberespacio. Organización Panamericana de la Salud. Qualitative Research in Education, 4 (3), 323.

Li, C. (2010). Groundswell. Winning in a world transformed by social technologies. *Strategic Direction*, 26(8).

Madariaga, J., Buenadicha, C., Molina, E. y Ernst, C. (2019). *Economía de plataformas y empleo ¿Cómo es trabajar para una app en Argentina?* Buenos Aires: CIPPEC-BID - OIT.

Martínez, C. *Impactos sociales de la inteligencia artificial. Poniendo el foco sobre Argentina* (2019). Fundación Vía Libre.

Moreno, A., Molleda, J. C., Álvarez Nobell, A. Herrera, M., Athaydes, A. y Suárez, A. M. (2019). *Comunicación estratégica y sus retos: fake news, confianza, información para la toma de decisiones, liderazgo y compromiso laboral. Resultados de una encuesta en 19 países.* Bruselas & Madrid: EUPRERA/Dircom.

OECD (2019), *OECD Employment Outlook 2019: The Future of Work*, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/9ee00155-en>.

Organización Internacional del Trabajo (2019). *Trabajar para un futuro más prometedor-Comisión Mundial sobre el Futuro del Trabajo.* Oficina Internacional del Trabajo. Ginebra.

SCASSERRA, S. (2019) *Cuando el jefe se tomó el buque. El algoritmo toma el control.* Buenos Aires: Fundación Foro del Sur.

Sosa, W. (2019). *Big Data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas.* Buenos Aires: Siglo XXI Editores.

Vanoli, H. (2019). *El amor por la literatura en tiempos de algoritmos. 11 hipótesis para discutir con escritores, editores, lectores, gestores y demás militantes.* Buenos Aires: Siglo XXI Editores.