

Denominación completa del Seminario:

## **Comunicación y revolución en América Latina**

Carga horaria: 64 hs (3 pizarrón + 1 de tutoría)

Profesor a cargo: Natalia Vinelli  
Carlos Rodríguez Esperón (JTP)

Momento de dictado: Primer cuatrimestre

### **Fundamentación**

Los últimos 15 años fueron fructíferos en cantidad de publicaciones e investigaciones sobre el surgimiento y desarrollo de organizaciones armadas en América Latina, desde múltiples disciplinas. Del ensayo histórico a la crónica periodística, del relato de vida a la reflexión moral, decenas de producciones han comenzado a delimitar lo que algunos autores del ámbito historiográfico empiezan a denominar como el "campo temático lucha armada". Si realizamos un recorte de toda esa producción, enfocando aquellos trabajos que dan cuenta de experiencias o problemáticas comunicacionales, vemos que los abordajes desde las ciencias de la comunicación todavía requieren de la construcción de un marco de indagación específico.

Con el propósito de aportar en la construcción de dicho marco, el seminario se propone profundizar en una zona de estudios delimitada por la articulación entre comunicación y movimientos revolucionarios. Esta perspectiva propone la existencia de una relación directa entre las necesidades y condicionamientos que un contexto determinado impone a la intervención política, y el uso que se haga de un medio de comunicación en virtud de dicha intervención. De esta manera la autonomía del medio se ve restringida y las prácticas comunicacionales quedan sujetas al desarrollo de los objetivos políticos de la organización. En el marco de los Estudios Culturales este tipo de relación, que establece una disposición jerárquica entre fuerzas sociales que interactúan en una determinada coyuntura, se denomina articulación y permite observar las determinantes estructurales de cualquier práctica. A lo largo del cuatrimestre se abordarán fundamentalmente las características de tres tipos de articulaciones: Contrainformación, Propaganda y Organización militante, a través de experiencias clave de la historia reciente en América Latina.

Señalando la complejidad de la zona que el seminario se propone abordar, se busca poner en diálogo los debates que dieron origen al campo comunicacional en la región, la comunicación alternativa, la perspectiva de las políticas comunicacionales y culturales y las reflexiones sobre la propaganda, la agitación y la contrainformación, con el diseño de medios de comunicación por parte de las organizaciones de militancia, sus objetivos, forma de funcionamiento y las tensiones generadas entre la dimensión política instrumental y la dimensión

específicamente comunicacional del medio, en el marco de procesos emancipatorios.

En virtud de lo expresado se propone un abordaje en principio historiográfico que, a partir del estudio de casos, permita delinear los marcos conceptuales que orientaron las prácticas comunicacionales vinculadas a organizaciones político militares en Bolivia, Cuba, Chile, Argentina, Costa Rica, El Salvador y Colombia. Con este objetivo el programa focaliza en algunas dimensiones de análisis, como por ejemplo la problemática de la instrumentalidad en las experiencias comunicacionales de las organizaciones revolucionarias latinoamericanas; el impacto de los objetivos extra comunicacionales en la organización periodística y los vínculos comunitarios; los modelos, reflexiones inspiradoras y tradiciones teóricas y políticas convocadas por los/as impulsores/as de los medios, así como las tensiones entre difusionismo y construcción de identidad, espectacularidad y militancia de base, comunicación y organización política.

El seminario trabajará además con una selección de casos paradigmáticos, que van desde las incipientes (y más amplias) radios mineras bolivianas, hasta la actual Agencia Prensa Rural colombiana; desde los medios de la Revolución Cubana hasta las radios insurgentes salvadoreñas; desde los debates sobre el rol de los/as periodistas y los/as intelectuales en el marco del gobierno de Salvador Allende en Chile, hasta la publicación de los medios de masas de las más grandes organizaciones armadas Argentinas de los 70 (PRT-ERP y Montoneros), sin olvidar las propuestas como Radio Noticias del Continente, o las más artesanales destinadas a enfrentar la avanzada de la dictadura militar, como Radio Liberación TV o la Agencia de Noticias Clandestina ANCLA, todas éstas vinculadas a la organización Montoneros.

Finalmente, el seminario busca profundizar los conocimientos apprehendidos por los y las estudiantes en materias y seminarios de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, promoviendo la realización de trabajos de investigación que den lugar a tesinas de licenciatura ancladas en esta zona temática. Para esto se dotará a los y las cursantes de las herramientas teóricas y metodológicas necesarias para avanzar en la elaboración de las tesinas de graduación, y se incorporan en la bibliografía obligatoria trabajos aprobados por los egresados de la Casa, algunos de ellos publicados.

## **Objetivos Generales**

1. Sistematizar el conocimiento teórico práctico sobre el campo temático comunicación y lucha armada.
2. Construir categorías conceptuales y matrices de análisis para el estudio de las articulaciones entre prácticas comunicacionales y acción política: políticas de comunicación, comunicación alternativa, agitación y propaganda, contrainformación.
3. Fortalecer la formación de los estudiantes en el área de la comunicación alternativa.

## Objetivos Específicos

1. Que los alumnos reflexionen sobre las posibilidades y limitaciones de los procesos de instrumentalización de los medios de comunicación.
2. Que los alumnos adquieran un conocimiento más acabado acerca de las teorías comunicacionales que abordaron la dimensión instrumental de los medios.
3. Que los alumnos reflexionen sobre las problemáticas del poder en el campo comunicacional.
4. Que los alumnos reflexionen acerca de las vinculaciones entre comunicación y política.
5. Que los alumnos debatan sobre la utilización de los medios de comunicación vinculada a procesos de transformación social.
6. Alentar y acompañar el diseño de tesinas de grado que articulen prácticas de comunicación e intervención política en el marco de la comunicación alternativa.
7. Dotar a los y las estudiantes de herramientas metodológicas para el tratamiento de fuentes.

## Contenidos desglosados por módulos

### Módulo 1: Hacia la consolidación de un campo temático

Estado del arte: comunicación y revolución en América Latina. Tradiciones políticas en torno a la prensa y los medios en el marco de los procesos emancipatorios. Los/as intelectuales, la intervención política y los debates que definieron la emergencia del campo comunicacional latinoamericano. Las polémicas sobre el periodismo y los medios en el Chile de Salvador Allende.

### Bibliografía general

1. CAVIASCA, Guillermo (2013), *Dos caminos PRT-ERP Montoneros en los setentas*, La Plata, De la Campana.
2. FUENTES NAVARRO, Raúl (1992), "El estructuralismo y el denunciismo" y "Imperialismo cultural y comunicación alternativa". En *Un campo cargado de futuro*. Felafacs. México.
3. MANGIANTINI, Martín (2015), "Los estudios sobre la lucha armada y las organizaciones político-militares en los años setenta. Hacia un balance historiográfico de su producción reciente (2001-2015)". En *Centro Estudios Avanzados*, Univ. Nac. Córdoba, no.34, diciembre.
4. MATTELART, Armand (1998), *La comunicación masiva en el proceso de liberación*. Bs As, Siglo XXI.
5. RIVERA, Jorge (1987), *La investigación en comunicación social en Argentina*. Bs As, Puntosur.
6. SAINTOUT, Florencia (2003), "Capítulo II: Mirada crítica de la comunicación en América Latina: entre el desarrollo, la dominación, la resistencia y la

liberación". En *Abrir la comunicación. Tradición y movimiento en el campo académico*. La Plata, Ediciones FPyCS UNLP.

7. ZAROWSKY, Mariano (2013), "La vía chilena en la encrucijada: periodismo, cultura y poder popular". En *Del laboratorio chileno a la comunicación mundo. Un itinerario intelectual de Armand Mattelart*. Buenos Aires, Biblos.

### **Bibliografía específica**

1. BARTOLETTI, Julieta (2013), "Discutir la violencia política en Argentina. La experiencia de la revista Lucha Armada (2004-2008)". Taller vol. 2. n.2. Buenos Aires.
2. LENIN, V.I., "¿Puede un periódico ser un organizador colectivo?" en *¿Qué hacer?*, Tomo II, Montevideo, Ed. Nativa Libros, colección bandera Roja, 1972. Pp. 83-99
3. MAO Tse Tung, "Sobre la práctica" en *Obras*, Tomo III, Buenos Aires, Ed. de la Paloma, 1973. Pp. 5-26.
4. VINELLI, Natalia (2015), "Una aproximación desde la alternatividad". En *ANCLA, Rodolfo Walsh y la Cadena Informativa*, Buenos Aires, Punto de Encuentro.
5. SCHMUEGLER, H. (1973), "Donald y la política". En Dorfman, A. y Mattelart, A., *Para leer al pato Donald*, Bs.As., Siglo XXI.

## **Módulo 2: Articulaciones y posibles vías de abordaje**

Abordajes teóricos sobre las posibilidades de articulación entre comunicación y lucha armada. El modelo agit-prop. El enfoque desde la alternatividad. Las políticas comunicacionales. La tensión entre comunicación y política, y entre política y construcción territorial y comunitaria. Autonomía táctica, subordinación estratégica. La comunicación como categoría militar. Problemas metodológicos para el tratamiento de fuentes.

### **Bibliografía general**

1. CASSIGOLI PEREA, A. (1989), "Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos", en *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premia.
2. MATTELART, A., "Nicaragua: contribuciones prácticas a una teoría de la transformación de los medios de comunicación" (307-338), en *La transición difícil. La autodeterminación de los países periféricos*, México, Siglo XXI, 1986.
3. BAYER, Osvaldo (2000) *La revista 'Martín Fierro' y la cultura anarquista de principios de siglo*. Rev. Políticas de la Memoria año 3, N° 3. CEDINCI. Buenos Aires. Pp. 2-9.
4. LOUREAU, René (1991), "Instituido, instituyente, contrainstitucional". En Ferrer, Cristian (comp.), *El lenguaje libertario*. Montevideo. Editorial Nordan.
5. GARCÍA CANCLINI, N., "Los paradigmas políticos de la acción cultural, en Políticas culturales en América Latina, México, Grijalbo, 1987.
6. REYES MATTA, Fernando (1989), "Análisis de las formas: de lo micro a lo macro". En Simpson Grinberg, M. (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá.

### **Específica**

1. CORTINA ORERO, Eudald (2012), "Comunicación y proceso revolucionario en El Salvador. La prensa clandestina en la configuración y desarrollo de las organizaciones insurgentes (1970-1980)". *Naveg@américa. Revista electrónica de la Asociación Española de Americanistas* [ínea] n. 9. Disponible en <<http://revistas.um.es/navegamerica>>.
2. DOMENACH, Jean-Marie (2005), "Reglas y técnicas". En *La propaganda política*, Bs As, Eudeba.
3. MAGGIO, Marcelo (2012), "Primera parte: prensa de izquierda y política cultural". En *Diario El Mundo*, Bs. As. El Río Suena.
4. MANGONE, C. (1990), "Políticas culturales e izquierda, una relación difícil", en *Utopías del Sur*, nº5, abril.
5. MIR Movimiento de Izquierda Revolucionaria (2017 -1979-), "A propósito de la 'objetividad' periodística y el control de empresa. Chile, 1971". En Mattelart, A. y Siegelau, S. (eds.). *Comunicación y lucha de clases* Vol.1, Quito, Ediciones CIESPAL.
6. S/A (1971), "Asamblea Nacional de Periodistas de Izquierda". Chile, Documentos, Suplemento Especial de la edición nro. 129 de Punto Final, 27 de abril de 1971.

### **Módulo 3: Experiencias**

Las radios mineras bolivianas. La revolución cubana: de la Radio Rebelde a la fundación de Prensa Latina. El semanario de la CGT de los Argentinos. Los diarios de masas durante período democrático argentino en la década del '70: Noticias y El Mundo. Las respuestas comunicacionales a la censura de la dictadura: la Agencia de Noticias Clandestina ANCLA, Radio Liberación TV y Radio Noticias del Continente. Las radios insurgentes salvadoreñas. Las experiencias de la transición democrática: los diarios La Voz y Sur. Las perspectivas actuales en el marco del proceso de paz colombiano.

### **Bibliografía general**

1. ASTIZ, Eduardo (2005), *Lo que mata de las balas es la velocidad*. La Plata, De la Campana.
2. CAVIASCA, Guillermo (2017), "Fuerzas armadas y guerrilla en el año 1973. Debate de prensas partidarias en torno a que hacer frente a los militares". Ponencia presentada en el Workshop Comunicación y Guerrilla, UNSAM.
3. FREN, Sofía (2017), "Las organizaciones político militares y su relación con la comunicación". En *Radio Liberación TV. Comunicación, agitación y propaganda para la Contraofensiva montonera*. Buenos Aires, FCSOC UBA, Tesina de graduación en Ciencias de la Comunicación.
4. LOPEZ VIGIL, José Ignacio (1997), "Las radios de nuevo tipo: la estética sin la ética no sirve para nada", entrevista de Ernesto Lamas. En revista *Causas y Azares* nro. 5.
5. MANGONE, Carlos (2005), "Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales". En *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura* nro. 1, primavera.

6. WALSH, Rodolfo (1987), "Prólogo". En Masetti, Jorge Ricardo, *Los que luchan y los que lloran*. Buenos Aires, Punto Sur.

### **Bibliografía específica**

1. ESQUIVADA, G. (2004). *El diario noticias. Los montoneros en la prensa argentina* (1a ed.). La Plata: FPyCS. UNLP. (Selección)
2. FUENTES MARTÍNEZ, Cristian (2018), *Surgimiento, sostenibilidad y narrativa de la comunicación popular: trayectoria de la Agencia Prensa Rural*. Ecuador, FLACSO, Tesis de Maestría en Comunicación con Énfasis en Opinión Pública.
3. FREN, Sofía (2017), "Radio Liberación TV: descripción y análisis", "Comunicación, agitación y propaganda para la Contraofensiva" y "Arrebatarle la TV al enemigo". En *Radio Liberación TV. Comunicación, agitación y propaganda para la Contraofensiva montonera*. Buenos Aires, FCSOC UBA, Tesina de graduación en Ciencias de la Comunicación.
4. MAGGIO, Marcelo (2012), "Tercera parte: el diario que quiso ser". En *Diario El Mundo*, Bs. As. El Río Suena.
5. MANCUSO, M. (2015). *La Voz, el otro diario de los montoneros* (1a ed.). Buenos Aires: Punto de encuentro. (Selección)
6. MESTMAN, Mariano, "Semana CGT. Rodolfo Walsh: periodismo y clase obrera" en Rev. Causas y Azares N° 6, Buenos Aires, Primavera 1997. Pp. 193-208.
7. RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos y Crespi, Sandra (1997), "El Salvador: de lo alternativo a lo alterativo", en revista Causas y Azares, n°5.
8. RODRÍGUEZ ESPERÓN, Carlos (2018), "Montoneros en Costa Rica. Radio Noticias del Continente, contrainformación y lucha armada". Mimeo.
9. ROT, Gabriel (2000), "Trabajando para la revolución: Prensa Latina" en *Los orígenes perdidos de la guerrilla en argentina*, Buenos Aires, Ed. El cielo por asalto.
10. SCHMUCLER, Héctor y Encinas, Orlando, "Las radios mineras de Bolivia. Entrevista a Jorge Mansilla Romero", Revista Comunicación y Cultura N° 8, México, julio de 1982.
11. VILÁ, Daniel (2017), *Diario Sur: Ideas, información y compromiso político*. Buenos Aires, Ediciones CCC. (selección)
12. VINELLI, Natalia (2015), "Acerca de ANCLA" y "Una aproximación desde el punto de vista técnico". En *ANCLA, Rodolfo Walsh y la Cadena Informativa*, Buenos Aires, Punto de Encuentro.

### **Metodología de enseñanza**

Todas las clases serán teórico-prácticas. De esta manera se busca combinar tanto las presentaciones expositivas a cargo del equipo docente como aquellas a cargo de los invitados, que se realizarán bajo la forma de conferencia / debate con la coordinación del equipo docente, toda vez que resulte pertinente.

Las clases incluirán la discusión sobre la bibliografía correspondiente y sobre materiales audiovisuales especialmente seleccionados para las mismas. Al mismo tiempo se propiciará la lectura y presentación de los textos por parte de los

estudiantes, de manera de promover una relación de enseñanza aprendizaje de carácter dinámico y fluido.

Se orientará a los alumnos en la realización de los trabajos finales (monografía, plan de tesina). Una vez elegido el tema, se debatirá en el espacio de clases y se guiará a los estudiantes para la búsqueda de las lecturas específicas que correspondan y para la resolución de los problemas que pudieran surgir.

## **Régimen de evaluación y promoción**

### **Requisitos de regularidad**

Las clases son de asistencia obligatoria. Para mantener la regularidad, los estudiantes deben cumplir con al menos el 80 por ciento de asistencia a clases.

### **Promoción directa o con examen final**

El seminario se aprueba mediante promoción directa.

### **Modalidad de evaluación**

El seminario se aprueba con la presentación de un trabajo final, individual y escrito, que puede adoptar la forma de un plan de tesina o de una monografía anclada en el campo temático “comunicación y organizaciones revolucionarias”, a partir de las articulaciones propuesta en el Seminario.

El trabajo final deberá tener entre 10 y 20 carillas de extensión en letra times new roman cuerpo 12, interlineado 1,5.

Estarán en condiciones de presentar dicho trabajo final los estudiantes que: 1) hayan entregado y aprobado, en la octava semana de clases, un esquema / avance del trabajo final donde se indique tema elegido, posibles modos de abordaje y primera exploración bibliográfica; 2) hayan cumplido con el régimen de asistencia; 3) hayan participado en exposiciones, informes y discusiones durante las clases.

## **Material audiovisual**

*Arriba los que luchan. Jorge Masetti y la batalla en la comunicación*(2015), Dir.

Ezequiel Gómez y Juan Mascaró.

*El camino de Santiago*, Cine Insurgente (2017). Dir. Fernando Krichmar

*Un poquito de tanta verdad*,(2007). Dir Jill Irene Friedberg,

*Las voces del socavón*, (2016) Dir. Julia Delfini Y Magalí Vela Vázquez. Tesina de graduación en Ciencias de la Comunicación de la UBA.