

Etnografías multisituadas: perspectivas metodológicas para el estudio de experiencias virtuales

.. Profesor a cargo:

Dr. Gonzalo Federico Zubia
(UNQ-CONICET, UBA, UNLaM)

.. Momento del dictado¹:



.. Fundamentación

Las experiencias virtuales derivadas de la intensificación de la vida digital cotidiana ocupan un lugar cada vez más preponderante en el campo de los estudios de comunicación y cultura. La multiplicación de aplicaciones *online*, la ludificación de la cotidianidad, la realidad aumentada, la interacción afectiva a través de aplicaciones y la geolocalización permanente, generan un amplio espectro de información disponible, su huella digital, que estudiada adecuadamente permite una comprensión de los fenómenos contemporáneos de interacción social competentes al campo comunicacional. La intensificación de estas experiencias tiene como correlato el aumento de investigaciones y publicaciones científicas abocadas al estudio de fenómenos de virtualidad en sus diferentes intersecciones sociales y situadas.

Tal aumento se denota también en la preocupación de las y los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que, a través de inquietudes incipientes, se plantean como tópicos posibles de indagación para sus tesis el estudio y análisis de acontecimientos que involucran la virtualidad como una de sus dimensiones conceptuales. Facebook, Tinder, Instagram, Twitter, YouTube, en sus anclajes de identidad, poder, subjetividad y representación, entre otros, son identificados como objetos factibles de indagación conceptual.

La prosecución de las inquietudes respecto la virtualidad por parte de las y los estudiantes, en tanto temas de investigación de tesis, encuentra dos dificultades principales: por un lado, el insuficiente marco metodológico actualizado que se adecúe al estudio de las experiencias virtuales y, por otro lado, antecedentes que operativicen las referencias bibliográficas conceptuales en el análisis de casos específicos. Considerando ambas dificultades identificadas, se propone como tema central de este seminario el estudio metodológico y conceptual de las etnografías virtuales multisituadas a fin de brindar herramientas de investigación adecuadas y precisas que coadyuven en la formulación rigurosa de investigaciones de grado.

A partir de esta orientación, el seminario desglosa en sus unidades temáticas tres conjuntos de antecedentes en articulación: en primer lugar, las referencias conceptuales globales que reponen la discusión sobre la virtualidad, actualidad y realidad. La unidad 1 se ubica dentro de este primer conjunto y traza las coordenadas generales sobre la ontología de la virtualidad, principalmente en el plano filosófico, y continúa con la mediación entre tecnologías, política y virtualidad en clave de biopolítica-psicopolítica. Al segundo conjunto corresponde la unidad 2, de orden metodológico. En éste se reponen las discusiones en torno a la metodología y la producción de conocimiento en ciencias sociales y, por otra parte, se incorpora la perspectiva de etnografías virtuales multisituadas a través del análisis del estado de los debates en torno a la cyber-etnografía. Las unidades 3, 4 y 5 componen el tercer conjunto de revisión de antecedentes. Éstas, agrupados en torno al cuerpo, la intimidad y el espacio, respectivamente, ofrecen antecedentes específicos de investigaciones que instrumentalizan etnografías virtuales en torno a una variedad de temas. Su inclusión dentro del programa se justifica en tanto constituyen ejemplos certeros de investigaciones científicas que aplican la etnografía virtual como parte de su instrumental metodológico. Se espera que, a través de todo este itinerario de discusión y revisión de antecedentes, las alumnas y alumnos alcancen las competencias necesarias para la formulación de sus ante-proyectos de tesis que combinen la perspectiva de etnografías virtuales multisituadas.

¹ La programación se ajusta al calendario académico.

Por último, a fin de alcanzar sus metas propuestas, el seminario de complementa con instancias de investigación en repositorios digitales e instancias de socialización de antecedentes recopilados, como parte de la metodología de enseñanza.

:. Objetivos Generales

- Capacitar a las y los estudiantes en el operativización metodológica de etnografías virtuales multisituadas conducentes al desarrollo de investigaciones de tesinas de grado.

:. Objetivos específicos

- Introducir, actualizar y afianzar el debate referente a la ontología de la virtualidad, lo actual y lo real y las experiencias virtuales.

- Contextualizar el estudio de nuevas perspectivas etnográficas en el ámbito digital a partir de la recapitulación de metodologías de investigación en ciencias sociales.

- Brindar antecedentes de estudios de casos que utilicen etnografía virtual como parte de su instrumental metodológico.

- Promover la recopilación de antecedentes de investigación y elaboración del estado del arte de las tesinas a través de la indagación en repositorios digitales indexados.

:. Contenidos Temáticos:

- Unidad 1

Virtualización. Lo actual y lo virtual. Ontología de la virtualidad: diferencia, divergencia y diferenciación. Espacio real, espacio exterior, espacio virtual, espacio interior. Ontología cyborg y feminismo. Mediaciones entre tecnología, política y virtualidad. De la biopolítica a la psicopolítica: sociedad del soberano, sociedades disciplinarias y sociedades de control. Estadística, dataísmo y psicografías. La transparencia del dato como dispositivo. Semiocapitalismo y trabajo cognitivo.

Bibliografía Obligatoria

Agamben, G. (2001). Glosas marginales a los Comentarios sobre la sociedad del espectáculo. En *Medios sin fin. Notas sobre la política* (63-78). Valencia: Pre-Textos.

Berardi, F. (2007). Tercera bifurcación: Semiocapital/Splattercapital. En *Generación Post-Alfa: patologías e imaginarios en el semiocapitalismo* (107-132). Buenos Aires: Tinta Limón.

Deleuze, G. (1996). Post-scriptum sobre las sociedades de control. En *Conversaciones. 1972-1990* (247-255). Valencia: Pre-Textos.

Deleuze, G. (2002). Síntesis ideal de la diferencia. En *Diferencia y repetición* (257-333). Buenos Aires: Amorrortu.

Han, B.C. (2014). *Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Barcelona: Herder Editorial.

Haraway, D. (1999). Las promesas de los monstruos. Una política regeneradora para otros inapropiados/bles. *Revista Política y Sociedad*, 30, 121-163.

Lévy, P. (1999). [Selección de capítulos]. ¿Qué es la virtualización? (17-26); Las tres virtualizaciones que han creado lo humano: el lenguaje, la técnica y el contrato (67-74); La virtualización de la inteligencia y la constitución del sujeto (87-106). En *¿Qué es lo virtual?*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía Complementaria

Deleuze, G. (1987). Un nuevo cartógrafo («Vigilar y castigar»). En *Foucault* (49-71). Barcelona: Paidós.

Han, B.C. (2014). *La sociedad del cansancio*. Barcelona: Herder Editorial.

Haraway, D. (1991). *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinención de la naturaleza*. Cátedra. Madrid.

Serres, M. (1994). Propagaciones. En *Atlas* (111-204). Madrid: Cátedra.

Debord, G. (2009). *La sociedad del espectáculo*. Valencia, Pre-Textos, 2009.

van Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

- Unidad 2

Etnografía de campo: reflexividad, metodología y observación. Acción social, reflexividad y doble hermenéutica. Metodologías de la investigación en ciencias sociales: construir la población, tipologías de la observación, tipología de entrevistas y *focus groups*. Cyber-etnografías: principios, estrategias y reversión de la etnografía clásica. Experiencia, virtualidad y género. Etnografías multisituadas.

Bibliografía Obligatoria

- Alcoff, L. (1999). *Merleaux-Ponty y la teoría feminista sobre la experiencia*. Revista Mora, 5, 122-138.
- Elizalde, S. (2008). Debates sobre la experiencia. Un recorrido por la teoría y la praxis feminista. *Oficios Terrestres*, 23, 18-30.
- Giddens, A. (1993) [Selección de capítulos]. Prefacio (9-12) e Introducción (13-24). En *Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de la sociología interpretativa*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Bogotá: Grupo Editorial, Norma, 2001.
- Hine, C. (2004). [Selección de capítulos]. Los objetos virtuales de la etnografía (55-84) y La producción de una etnografía virtual (85-104). En *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Marcus, G. (2001). Etnografía en/del sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. *Alteridades*, 22 (11), 111-127.
- Marradi, A.; Archenti, N. y Piovani, J. I. (2007). [Selección de capítulos]. El papel de la teoría en la investigación social (61-70); Conceptos de objeto y unidad de análisis. Población y muestra (87-96); La observación (191-202); La entrevista en profundida (215-226); *Focus groups* y otras formas de entrevista grupal. En *Metodologías de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emenece.

Bibliografía Complementaria

- Ardèvol, E.; Estalella, A. y Dominguez, D. (Coord.) (2008). La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Barcelona: ANKULEGI.
- Guber, R. (2004). *El Salvaje Metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Buenos Aires: Paidós.
- Ficoseco, V. (2014). *Experiencias de mujeres, virtualidad y género. Usuarías del entorno virtual de aprendizaje de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, Unidad Académica San Julián* (Tesis de doctorado). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad de La Plata, La Plata.
- Giddens, A. (1993). *Las nuevas reglas del método sociológico. Crítica positiva de la sociología interpretativa*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Winocur, R. (2009). Robinson Crusoe ya tiene celular: la conexión como espada de control de la incertidumbre. México: Siglo XXI: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa.
- Martinez Ojeda, B. (2006). [Selección de capítulos]. Ciberculturas: metáforas de la realidad (41-60) y Transformación y redefinición de las identidades en red (61-74). En *Homo Digitalis: Etnografía de la cibercultura*. Bogotá: Universidad de los Andes.

- Unidad 3

Identidad y virtualidad. *Quantified Self*: yo cuantificado y auto-conocimiento a través de datos. Monitores de ejercicios, dietas, sueño y salud. La virtualización del cuerpo. Dataísmo e hipótesis sociológica. Gadget/widget (Fitbit, Nike+ Running, PUMATRAC, Google Fit, Runtastic Balance, Simply Noise, Sleep Cycle, Pocket Cycle).

Bibliografía Obligatoria

- Calderón, C. A. (2008). La identidad como mediadora de la comunicación en los entornos virtuales. *TELOS 77: Creatividad e innovación en la cultura digital*, 77, 125-133.
- Giones-Valls, A. y Giones, F. (2015). Cuantificarse para vivir a través de los datos: los datos masivos (big data) aplicados al ámbito personal. *Bid. Textos universitarios de biblioteconomía y documentación*. Recuperado de: <http://bid.ub.edu/es/34/giones.htm>.
- Hine, C. (2004). Autenticidad e Identidad en entornos virtuales (147-180). En *Etnografía Virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Lévy, P. (1999). La virtualización del cuerpo. En *¿Qué es lo virtual?* (27-34). Barcelona: Paidós.
- Martuccelli, D. y Santiago, J. (2017). La sociología de los desafíos sociales. En *El desafío sociológico hoy. Individuo y retos sociales* (75-118). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Le Breton, D. (2007). [Selección de capítulos]. El cuerpo supernumerario del ciberespacio (137-156) y El cuerpo está demás (173-208). En *Adiós al cuerpo* (137-156). México D.F.: La Cifra.
- TED@Cannes (Producción) (2010). Gary Wolf: el yo cuantificado. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/gary_wolf_the_quantified_self?language=es

Bibliografía Complementaria

- Arfuch, L. (2007). Entre lo público y lo privado. Contornos de la interioridad. En *El espacio biográfico* (67-86). Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Citro, S. (2006). Variaciones sobre el cuerpo. Nietzsche, Merlau-Ponty y los cuerpos de la etnografía. En E. Matoso (Comp.). *In-certidumbres del Cuerpo. Corporeidad, arte y sociedad*. Buenos Aires: Letra Viva - Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

Schmucler, H. (2001). Biotecnología, cuerpo y destino. La industria de lo humano. *Artefacto*, 4, 1-16.

Sibilia, P. (2005). *El hombre postorgánico. Cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

- Unidad 4

Exintimidad y mediatización virtual. Exposición *online* y *offline*. *Selfie* y auto-presentación. La cibersexualidad o el erotismo sin cuerpo. La presentación de las personas en las redes: masculinidad y performance en Tinder y Grindr. El yire gay online. YouTube y los cinco minutos de fama: producción y post-producción de contenidos. Canales de interacción juvenil. Second Life y la ludificación de la vida cotidiana. Facebook y la exposición de intimidad.

Bibliografía Obligatoria

Ardèvol, E. y San Cornelio, G. (). "Si quieres vernos en acción: YouTube.com" Prácticas mediáticas y autoproducción en Internet. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 10, 1-29.

Ardenghi Dutra, F. y Orellana, C. (2017). Selfies en Tinder: masculinidades hegemónicas como performance. *Chasqui*, 135, 143-158.

De Sabóia Feitosa, R. A. (2017). Modos de Usar: Uma Investigação Etnográfica do App Grindr. XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste. Intercom - Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação, Fortaleza. Recuperado de: <http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2017/resumos/R57-0396-1.pdf>

Enguix, B., y Ardèvol, E. (2010). Cuerpos 'hegemónicos' y cuerpos 'resistentes': el cuerpo-objeto en webs de contactos. En J. Martí y Y. Aixelàl (Coords.). *Desvelando el Cuerpo: Perspectivas desde las Ciencias Sociales y Humanas* (333-351). Barcelona: Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Institución Milá y Fontanals.

Galvis Ortiz, S. L. y Obando Salazar, O. L. (2016). Subversión de género en mundos virtuales: algunos lineamientos conceptuales para su producción en Second Life. *La Manzana de la Discordia*, 11 (2), 45-65.

Gómez Cruz, E. (2017). Etnografía celular: una propuesta emergente de etnografía digital. *Virtualis*, 8 (16), 77-98.

Grohmann, R. (2016) Não sou/ não curto: sentidos mediatizados de masculinidade, feminilidade e classe social nos discursos de apresentação do aplicativo Grindr. *Sessões do Imaginário*, 35 (21), 70-79.

Linne, J. (2016). La "multimidad": performances íntimas en Facebook de adolescentes de Buenos Aires. *Estudios Sociológicos*, 34 (100), 65-84.

Gubern, R. (2000). *El eros electrónico*. Madrid: Taurus.

Le Breton, D. (2007). La cibersexualidad o el erotismo sin cuerpo. En *Adiós al cuerpo* (157-172). México D.F.: La Cifra.

Leal Guerrero, S. (2011). *La Pampa y el Chat. Aphrodisia, imagen e identidad entre hombres de Buenos Aires que se buscan y encuentran mediante internet*. Buenos Aires: Antropofagia.

Rabadán Crespo, A. V. (2016): Selfie y la impronta visual: el autorretrato 3.0 representación, presentación, corporealización. *Icono*, 14 (14-2), 25-47.

Reguillo, R. (2012). Navegaciones errantes. De músicas, jóvenes y redes: de Facebook a Youtube y viceversa. *Comunicación y Sociedad*, 18, 135-171.

Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

Winocur, R. (2013). Etnografías multisituadas de la intimidad *online* y *offline*. *Revista de Ciencias Sociales. Segunda Época*, 7 (23), 7-27.

Bibliografía Complementaria

Le Breton, D. (2002). *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Serrano-Puche, J. (2012). La presentación de la persona en las redes sociales: una aproximación desde la obra de Erving Goffman. *Análisis*, 46, 1-17.

García-Cañclini, N.; Cruces, F. y Urteaga Castro Pozo, M. (Eds.) (2012). *Jóvenes, culturas urbanas y redes digitales. Prácticas emergentes en las artes, el campo editorial y la música*. Madrid: Ariel.

- Unidad 5

Territorializaciones de la virtualidad. *Google Maps* y la vigilancia cenital. Entre la realidad y la fantasía: realidad aumentada. Cartografiar la ciudad virtual y nuevas topografías. Monitoreo y análisis

de las formas de vida (*pattern of life analysis*). La revolución de la mirada: vigilia permanente, vista sinóptica, archivo total, fusión de datos, esquematización de las formas de vida y detección de anomalías. Afectividades transnacionales. Acción colectiva y activismo digital.

Bibliografía Obligatoria

- Barreneche, Carlos (2012). Una página web para cada lugar en el mundo: Google, codificación y comodificación del espacio. En *Imagen, Cultura y Tecnología: medios, usos y redes. Actas del Segundo Congreso Internacional sobre Imagen, Cultura y Tecnología*, Universidad Carlos III, Madrid. Recuperado de: <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/14046#preview>
- Chamouyou, G. (2016). Técnica y táctica. En *Teoría del dron* (27-82). Buenos Aires: Futuro Anterior.
- Hine, C. (2004). Tiempo, espacio y tecnología. En *Etnografía Virtual* (105-146). Barcelona: Editorial UOC.
- Freire, J., y Villar Onrubia, D. (2010). Prácticas cartográficas cotidianas en la cultura digital. *Razón y palabra*, 15 (73).
- García, R. D., & Márquez, I. V. (2015). La cultura skate en las sociedades contemporáneas: una aproximación etnográfica a la ciudad de Madrid. *Empiria: Revista de metodología de ciencias sociales*, 30, 133-158.
- Roca Girona, J. (2011). Amores locales, noviazgos transnacionales. La búsqueda virtual de pareja mixta por parte de hombres españoles. *Revista de Antropología Social*, 20, 263-292..
- Sádaba, I. (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. *Arbor*, 188 (756), 781-794.
- Santamaria-Varas, M. y Martínez-Diez, P. (2014). Cartografías de la ciudad nocturna a través del Big Data. *Obra digital: revista de comunicación*, 6, 34-50.
- Steyerl, H. (2014). En caída libre. Un experimento mental sobre la perspectiva vertical. En *Los condenados de la pantalla* (15-32). Buenos Aires: Caja Negra.
- Vidal Alegre, Marco Antonio (2018). *Pokemon go: realidad y fantasía en la construcción social de la realidad aumentada* (Tesis de maestría). Escuela de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.

Bibliografía Complementaria

- Massey, D. (2005). La filosofía y la política de la espacialidad: algunas consideraciones. En L. Arfuch (Comp.), *Pensar este tiempo: espacios, afectos, pertenencias*. Barcelona: Paidós.
- Ontiveros, E.; Vizcaíno, D. y López Sabater, V. (2016). *Las ciudades del futuro: inteligentes, digitales y sostenibles*. Barcelona: Ariel.
- Santos, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica, tiempo, razón y emoción*. Barcelona: Editorial Ariel.

Otras Referencias Bibliográficas Generales.

- Alcoff, L. (1989). Feminismo cultural vs. Post- estructuralismo: la crisis de identidad de la teoría feminista. *Revista Debats*, 76.
- Beck, U. y Beck-Gernsheim, E. (2012). *Amor a distancia. Nuevas formas de vida en la era global*. Paidós: Buenos Aires.
- Bunz, M. (2017). *La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido*. Buenos Aires: Cruce.
- Molina Félix, L. C. (2002). Data mining: torturando a los datos hasta que confiesen. *Universitat Oberta de Catalunya*. Recuperado de: <https://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/molina1102/molina1102.pdf>
- Padilla, M. (2013). *El kit de la lucha en Internet*. Madrid: Traficantes de Sueños. □
- Rheingold, H. (2004). *Multitudes inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs)*. Barcelona: Gedisa.
- Ruiz Torres, D. (2013). *La realidad aumentada y su aplicación en el patrimonio cultural*. Gijón: Editorial Trea / Documentación y Gestión de la Información.
- Ryan, M.L (2004). La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos. Barcelona: Paidós.
- Telos (2013). *Dossier Big Data*. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 95, 47-87
- Tiqun (2015). *La hipótesis cibemética*. Buenos Aires: Hekht Libros.
- Ontiveros, E. (Dir.) y López Sabater, V. (Coord.). (2017). *Economía de los Datos*. Barcelona: Ariel.
- Wajcman, J. (2006). *El tecno feminismo*. Cátedra, Madrid

.. Metodología de enseñanza:

Al tratarse de un seminario con orientación en investigación teórico-práctica grupal, la metodología de enseñanza se organiza a través de los siguientes ejes:

- Exposición conceptual a cargo del docente: la exposición se orienta a la introducción y planteo de las coordenadas analíticas de los contenidos propuestos en las unidades, alienta la formulación de interrogantes y la problematización de los antecedentes. Guía también las actividades de investigación grupales e individuales.

- Exposiciones grupales a cargo de las/os alumnas/os: a fin de garantizar la apropiación conceptual-metodológica de los trabajos que integran la bibliografía, se propone como eje de trabajo exposiciones grupales de los antecedentes reseñados promoviendo así la discusión analítica, la identificación de antecedentes metodológicos y la articulación conceptual. Compete también a las exposiciones grupales cotejo de los antecedentes, la puesta en relación con la bibliografía más conceptual y la búsqueda de otros antecedentes.

- Investigación de antecedentes en repositorios digitales: a fin de promover la constitución de antecedentes y la construcción del estado del arte de las tesis, se realizarán actividades de indagación bibliográfica en repositorios digitales en bases de datos de CyT indexadas.

- Exposición de temas de tesis/trabajos finales: como instancia final de la metodología de enseñanza se realizarán un taller de exposición de temas de investigación de tesis/trabajos finales, a fin de poner en discusión los contenidos del seminario y su operativización en proyectos de investigación específicos.

:. Régimen de evaluación y acreditación:

De acuerdo a la metodología de enseñanza, la instancia de evaluación se realiza a partir de los siguientes ejes:

- Exposiciones Grupales

- Exposiciones Individuales

Para acceder a la acreditación, el seminario tendrá como única producción analítica documental la elaboración del ante-proyecto de tesis, de acuerdo a la reglamentación vigente. Opcionalmente, se podrá elaborar una monografía temática que problematice/profundice algunos de los contenidos desarrollados en el programa. En cualquiera de las dos opciones, se espera que los trabajos articulen los contenidos aprendidos en torno al análisis de algún caso específico y/o amplíen el marco bibliográfico de estudio (elaboración del estado del arte). La aprobación de este trabajo final permitirá a las alumnas y alumnos acceder a la promoción del seminario.

Quienes desapruében las instancias de trabajo final, pero que sin embargo hayan participado de las instancias de exposición y tengan un 80% en el total de asistencias, accederán a la condición de regular pudiendo someter a evaluación su producción final en las mesas de examen del calendario académico a través de un coloquio final.

Por último, quedarán en condición de libre quienes reúnan menos del 80% de asistencia a las clases.