

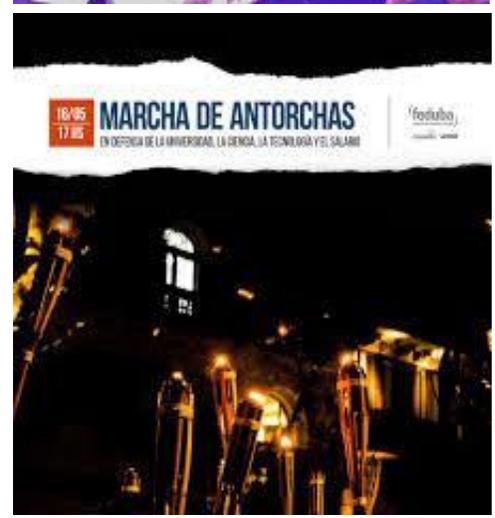
Feos Sucios y Malos (?)
Desafíos de la comunicación sindical
Dr. Christian Dodaro.



¿Feos Sucios y Malos?

Desafíos de la Comunicación Sindical

Dr. Dodaro Christian
dodarix@gmail.com



Feos Sucios y Malos (?)
Desafíos de la comunicación sindical
Dr. Christian Dodaro.



Este seminario surge de tramar las experiencias, encuentros y reflexiones desde prácticas sindicales y de la comunicación popular que fueron sedimentando. Desde allí la práctica y la reflexión académica se entreveraron en un conjunto de saberes que fueron formándose al calor de debates y encuentros intersindicales en los que he participado y a los que he dado unidad y síntesis en la propuesta del presente seminario.

A tal fin este seminario contará con la presencia de secretarixs de comunicación y prensa. Con una amplia y diversa puesta en común de materiales de comunicación producidos por los gremios, federaciones y centrales y con una serie de materiales de reflexión teórico/práctica.

En los últimos años la coyuntura nos enfrentó a un entramado de agentes corporativos de propaganda que producen y difunden mensajes estigmatizadores de la actividad sindical y de las organizaciones sociales.

Estos agentes –dueños casi la totalidad de los medios de comunicación y con una gran capacidad para controlar la circulación de mensajes en las redes sociales- mantienen alineados sus intereses con los integrantes del Macrismo, algunas grandes empresas multinacionales y el capitalismo agroextractivo, de servicios y financiero.

Desde espacios intersindicales en los que participaron ATE, SUTEBA, SUBTES, CTERA, CONADU y muchos otros gremios, federaciones y espacios de las dos centrales sindicales (CTA, CGT) fuimos caracterizando la producción de discursos, su funcionamiento para estigmatizarnos y segregarnos, para relatarnos a partir de una serie de atributos negativos que intentan aislarnos social, política y culturalmente al mismo tiempo que intentan vaciar de contenido las formas de organización popular con el objetivo de hacer retroceder las conquistas y derechos adquiridos por lxs trabajadores.

También consideramos indispensable pensar tácticas y una contraestrategia comunicacional que dé una disputa por el sentido en la opinión pública y que fortalezca la cohesión entre lxs trabajadores y sus organizaciones y promueva su crecimiento tanto desde la afiliación cuanto desde una mayor participación e involucramiento.

Esto requiere de una dimensión comunicativa y una dimensión pedagógica que debe desarrollarse desde la planificación de objetivos y acciones para su cumplimiento. Ello implica trabajar, al mismo tiempo en una dirección interna y otra externa. La visión de lxs afiliadxs y compañerxs trabajadores tengan sobre los gremios y la visión que tenga el resto de la sociedad, incidirá en la capacidad de incidencia sindical.

Es necesario por ello formar comunicadores dotados de herramientas capaces de afianzar la comunicación con la sociedad, estrechar lazos con medios y experiencias de comunicación popular y periodistas de medios tradicionales y entamar y fortalecer relaciones entre las comisiones internas y la comisión directiva de los gremios.

Así mismo es necesario pensar las acciones en el marco de una perspectiva que dé cuenta de la diversidad de género, los derechos de las compañeras y los derechos humanos

La comunicación no sólo nos mantiene informados sino que nos posiciona frente a otros y potencia la acción gremial y política.

¿Los gremios deben informar o generar vínculos y tramas?

¿Necesitamos gremios que informen o que generen espacios de diálogo y encuentro?



Objetivos

Obtener herramientas para visibilizar demandas y conflictos y obtener la simpatía de lxs trabajadores del sector, de otras organizaciones y de la opinión pública en general.

Reflexionar sobre cómo la comunicación puede contribuir a cohesionar la organización gremial de modo que genere una mayor participación e involucramiento de delegadxs y afiliadxs.

Generar los saberes y capacidades que permitan fortalecer los canales de comunicación interna y externa, fortalecer las redes y espacios de información y debate existentes y generar nuevos.

Reflexionar y generar una aproximación a las acciones de prensa (maileo, gacetillas, etc.) en apoyo a las acciones de fuerza o medidas.

Unidades

1 Algunos miradores

Rol de los sindicatos. Su reconocimiento estatal e internacional.
OIT y Secretaria de Trabajo (ex Ministerio).
El derecho a la comunicación y la libertad sindical.
La defensa de los derechos laborales. La acción social.
El desarrollo del mayor grado de plenitud y realización humana.

2 Comunicación en el movimiento obrero

Una mira histórica
Distintas etapas de desarrollo sindical Argentino y sus contextos históricos. Principales experiencias de comunicación del movimiento obrero argentino a lo largo de la historia.

3 Comunicación desde el movimiento obrero

Las experiencias de comunicación actuales en los gremios de CABA en el marco del Macrismo.
El trabajo de prensa y en redes sociales. Espacios de comunicación intersindical.
La necesidad de un portal sindical que permita ser referencia informativa de los y las trabajadoras.

4 Debatir los estigmas

Estigmatización de la actividad sindical en los medios corporativos. ¿Es necesario un observatorio sindical de medios? ¿Cómo generar un espacio de seguimiento de agenda y de análisis del modo en el que los medios masivos tratan los temas sindicales?

5 Las agendas de la diversidad, las mujeres y los derechos humanos

¿Cómo generar comunicaciones y vínculos con perspectiva de género y derechos humanos desde los sindicatos?
¿Cómo contribuir desde los gremios a promover el reconocimiento del derecho al trabajo sin distinción de elección de género, etnia o creencia política o religiosa

Evaluación

Lxs estudiantes deberán participar de las las consignas propuestas para cada unidad y de las reuniones presenciales. Para la acreditación del seminario entregarán un trabajo final que podrá ser de investigación, observación sobre la estigmatización de la protesta social en medios o bien la planificación de una acción de comunicación sindical.

Metodología de cursada

El seminario se organizará en encuentros sincrónicos semanales en los que habrá entrevistas a secretarios de prensa y periodistas del mundo sindical y exposiciones del docente y recorridos de lecturas y materiales de trabajo y reflexión, foros de discusión y otros espacios de intercambio a través de una plataforma a confirmar. Se espera una lectura comprometida de los materiales propuestos y la participación en los debates e intercambios con actores partícipes de la comunicación sindical.

Feos Sucios y Malos (?)
Desafíos de la comunicación sindical
Dr. Christian Dodaro.



Bibliografía

Informes del Comité de Libertad Sindical - 367.º informe del Comité de Libertad Sindical
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_424081.pdf

Manual de Comunicación Sindical. Comunicación y prensa en la organización sindical y social. (ex)MTyES.
Colección Formación Sindical / Manual N° 4
http://www.trabajo.gov.ar/downloads/formacionSindical/manual_4_comunicacion_sindical.pdf

Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT.
<https://www.ccoo.es/09475fe60980bfe3f277aab2e8e18b21000001.pdf>

Arguello Yofre, B: “La comunicación sindical. El sindicato como público estratégico y comunicador organizacional”. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XXXIV.
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=685&id_articulo=14347

Baranchuk, M; Kohen, D; Fernández Galeano, S: Comunicación Popular y Movimiento Obrero.
<http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/4-Mov-Obrero-B.pdf>

Boix, M: “La UGT feminista”. En Mujeres en Red. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1812>

Denegris, M (2019): “La libertad de emprender asediada por un tigre”.
<http://www.revistakamchatka.com.ar/opinion/la-lib-de-emprender-asediada-por-un-tigre/>

Coscia, V., 2017. El Sindicalismo Argentino en Clave de Diálogo y Confrontación Desde la Llegada del Peronismo. Iberoamericana – Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies, 46(1), pp.89–98. DOI:
<http://doi.org/10.16993/iberoamericana.115>

Coscia V (2010): ¿Entre el diálogo y la confrontación? Luchas sindicales desde una perspectiva comunicacional
<http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/laboratorio/index>

Díaz Ordoñez, V; Dodaro, C: “Son Todos Vagos”
<https://www.pagina12.com.ar/156838-son-todos-vagos>

Giraldo Escobar, S (2005): Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo
<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20121204021059/DOC-56.pdf>

Rodríguez, T: “El feminismo está imparabable: ¿la hora de los sindicatos?”, en La Nación Trabajadora 2017.
http://lanaciontrabajadora.com.ar/el-feminismo-esta-imparabable-la-hora-de-los-sindicatos/?fbclid=IwAR3KU_S-W2X_2khoievHBJB87pSspXMZIQUjb_l2EhIKunib1GlrjCwacg

Martinez, G: “CONSTRUIR TV: COMUNICACIÓN SINDICAL Y AUTOREFORMA” CGTRA, Confederación General del Trabajo de la República Argentina UOCRA, Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina.
<https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-ORG/RELATS.A.ORG.GMartinez2011.pdf>