

2020 - Propuesta de seminario optativo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Para consultar las condiciones de cursada en el marco de la emergencia sanitaria 2020 ver el punto 13 en la página 9.

---

### 1- Denominación del seminario

Teoría y práctica para la investigación de la Historia de los medios

---

### 2- Modalidad

Seminario

---

### 3- Carga horaria

3 horas semanales de clase

---

### 4- Profesor a cargo

Dr. Fernando Ramírez Llorens

---

### 5- Equipo docente y funciones

Segundo cuatrimestre

Dr. Fernando Ramírez Llorens: dictado de teóricos

Lic. Federico Lindenboim, Lic. Juan Pablo Gauna, Lic. Mariana Rosales y Lic. Joaquín Sticotti: dictado de prácticos

---

### 6- Cuatrimestre de dictado

Segundo de 2020

Horario propuesto: Martes de 10 a 13.

---

## 7- Presentación y fundamentación

¿Por qué investigar la historia de los medios? Entendemos que la forma en que se recupera la historia incide en los modos de percepción del presente. En este sentido, el seminario aporta herramientas para realizar estudios en perspectiva histórica en el aún incipiente campo de la Historia de los Medios y la Comunicación, pero también aporta insumos para pensar el ahora, a partir de expandir la capacidad de imaginación de alternativas posibles a este presente, ya sea para el análisis de la actualidad o para la intervención directa en los medios de comunicación.

¿Y cómo se investiga la historia de los medios? Este será el eje central que problematizará el seminario. La pregunta presupone responder antes qué se entiende por historia y por medios, para recién después pensar el modo en que se puede proyectar una investigación en este campo.

Partimos de la definición de Carolyn Marvin, que entiende a los medios de comunicación como construcciones complejas de hábitos, creencias y prácticas, incrustadas en elaborados códigos de comunicación. Así entendidos, los medios se despliegan en la intersección entre cultura y comunicación. Esta idea de imbricación de comunicación y cultura nos lleva a su vez a proponer la escritura de una historia de los medios como historia cultural, poniendo de relieve las formas de percepción y comprensión de lo social por parte de distintos grupos, así como con la sociología de la cultura, para pensar a partir de actores y estructuras la constitución de sistemas simbólicos y su vínculo con relaciones de poder.

En concreto, nos proponemos hacer énfasis en los vínculos que en diferentes momentos históricos se establecen entre distintos actores, sus espacios de negociación y sus conflictos en relación a los debates sobre los usos sociales de los medios. Los medios están en transformación constante, por lo que el carácter de novedoso sucede repetidas veces en la vida de cada uno de ellos, lo que reactiva el debate sobre sus usos sociales. En los diversos momentos de auge de este debate se generan incertidumbres respecto a las prácticas de comunicación potenciales que el medio habilita, y se ponen de relieve las disputas entre grupos por la definición de esas prácticas, atravesadas por lógicas de poder y autoridad. Así, nos interesa recomponer las disputas en torno al rol de los medios en la construcción del orden social, pero también su reverso, los usos vanguardistas y su utilización por parte de grupos subalternos como vehículos de transformación social. A partir de este marco pensaremos en perspectiva histórica el lugar de los medios en relación a diversas dimensiones que aparecen como núcleos problemáticos en la historia de los medios: el control de la población y la construcción de un orden, el surgimiento de nuevas subjetividades, el cambio tecnológico, entre otros.

Este seminario es una invitación a los estudiantes avanzados de la carrera de Comunicación a introducirse en debates teóricos y metodológicos en relación a la historia de

los medios, así como a participar de un espacio de investigación real conducido por un equipo de docentes-investigadores especializados en la temática. Este es un marco óptimo para la elaboración de un proyecto de investigación propio que sea el punto de partida de la tesina de grado.

---

## 8- Objetivos generales

- Conocer los principales núcleos problemáticos actuales, tanto teóricos como metodológicos, en el campo de la Historia de los Medios y la Comunicación.
- Problematizar el lugar de la historia en la comprensión de los procesos sociales del presente.
- Iniciar una línea de trabajo propia en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

---

## 9- Objetivos específicos

- Aplicar conocimientos teóricos y metodológicos del campo de la Historia de los medios a la resolución de problemas de investigación (periodizaciones, hipótesis, estrategias metodológicas).
- Conocer el trabajo de investigación y las producciones concretas realizadas por docentes y ex estudiantes de la Carrera en relación a la Historia de los medios.
- Analizar distintas estrategias metodológicas para el análisis de fuentes utilizadas en investigaciones relevantes de la Historia de los Medios.
- Discutir ideas e hipótesis en relación a las continuidades o series que se despliegan en torno a actores y procesos en el pasado y el presente.
- Recuperar los conocimientos adquiridos durante la cursada de la Carrera para el desempeño profesional en distintos ámbitos (docencia, investigación o medios) en diálogo con la Historia de los medios.
- Elaborar un proyecto de investigación propio.

---

## 10- Unidades

### **Primera parte: Investigación de la historia de los medios**

**Unidad 1:** Problemas historiográficos en el cruce de la historia cultural y la sociología de la cultura.

Problematización de la definición de medios de comunicación. Usos sociales de los medios. Medios de comunicación y cambio social. Periodización de la Historia de los medios. Construcción del objeto de investigación y problemas de status.

Williams, Raymond (1971 [2013]) Definiciones, Historia. En *Los medios de comunicación social* (21-41) Barcelona: Península.

Marvin, Carolyn (1990). Introduction. En *When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century* (3-8). Oxford University Press: (Traducción de la cátedra).

Flichy, Patrice (1993). Introducción, Reflexiones finales. En: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada* (pp. 11-78). México: Gustavo Gili.

Varela, Mirta (2004). Medios de comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción. *Tram(p)as de la comunicación*. 2 (22), 8-17.

Montaldo, Graciela (2010): Introducción, Nación: una historia de la incultura. En *Zonas ciegas. Populismos y experimentos culturales en Argentina*, (11-23 y 25-56). Buenos Aires: FCE.

**Unidad 2:** Enfoques teórico metodológicos:

La construcción de un campo de conocimiento: escuelas, discusiones y reelaboraciones. Escuela Crítica y Estudios Culturales en la elaboración de problemáticas de historia de los medios. Estrategias metodológicas. Sociedad de masas y medios de comunicación: disputas e imbricaciones..

Huyssen, Andreas (1986, [2006]). La vamp y la máquina: *Metrópolis*, de Fritz Lang. En *Después de la gran división* (123-151). Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Burke, Peter (1982). Enfoques oblicuos a la historia de la cultura popular. En Bigsby, C. W. E. (comp.). *Examen de la cultura popular* (108-132). México: FCE.

Sapiro, Gisèle (2014, [2016]). Teorías y enfoques sociológicos de la literatura. En *La sociología de la literatura* (19-50), Buenos Aires, FCE.

Kracauer, Siegfried (1963, [2008]). El ornamento de las masas. En *La fotografía y otros ensayos* (51-66). Barcelona: Gedisa.

Illouz, Eva (1992, [2009]). Introducción a la sociología del amor, Cuando el romance conoció al mercado. En *El consumo de la utopía romántica. El amor y las construcciones culturales del capitalismo* (17-45 y 47-79). Buenos Aires: Katz.

## Segunda parte: Práctica de la historia de los medios

### Unidad 3: Proyectar, relevar, escribir

Realidad, verdad e historia. La comprensión histórica. La especificidad de las fuentes. Problemas de archivo. El oficio de investigador. La escritura histórica. El uso de la bibliografía: estado del arte y producción de ideas nuevas.

Jablonka, Iván (2016). ¿Qué es la historia? En *La historia es una literatura contemporánea: manifiesto por las ciencias sociales* (127-147). Buenos Aires: FCE.

Becker, Howard (2011). Abrumado por la bibliografía. En *Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo* (171-187). Buenos Aires: Siglo XXI.

Caimari, Lila (2017). Partículas. En *La vida en el archivo: goces, tedios y desvíos en el oficio de la historia* (93-112). Buenos Aires: Siglo XXI.

### Unidad 4: Proyectos de investigación

Análisis de tesinas de la carrera de Ciencias de la Comunicación; construcción del objeto de estudio, estrategia metodológica, hipótesis, objetivos, principales hallazgos.

Borrelli, Marcelo (2008). *El diario de Massera Historia y política editorial de Convicción: la prensa del "Proceso"*. Buenos Aires: Koyatun.

Fraga, Enrique (2006). *La prohibición del lunfardo en la radiodifusión argentina, 1933-1953*. Buenos Aires: Lajouane.

Maldonado, Leonardo (2006). *Surgimiento y configuración de la crítica cinematográfica en la prensa argentina (1896-1920)*. Buenos Aires: I Rojo.

Marcaletti, Mariana (2010). *Pelito y Clave de Sol: los jóvenes viejos. La representación de la juventud en la televisión de la transición a la democracia*. Tesina de Licenciatura. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires.

## Tercera parte: Núcleos problemáticos en Medios, Historia y Sociedad

### Unidad 5: Medios y orden político: la politización de la cultura.

Estado y mercado: articulación y construcción de consensos. Medios y gobiernos: orientaciones políticas y cambio histórico. Los procesos de construcción de identidades políticas a través del consumo cultural. La unificación mediática de un territorio y la conformación de una idea de nación y de valores compartidos. Ideología: la construcción de horizontes de posibilidad y de sentido común como marcos para la producción ficcional. La ficción como resolución simbólica de las contradicciones y problemáticas político-sociales.

Schlögel, Karl (2008,[2014]). Concierto de Chopin y ritual del asesinato: la radio y la creación del gran colectivo, El Hollywood soviético: sobre milagros y monstruos, Jazz: el sonido de la década de 1930. En *Terror y utopía. Moscú en 1937* (350-368, 582-604 y 673-686). Barcelona: Acantilado.

Lacey, Kate (2002). Radio in the great depression: promotional culture, public service, and propaganda. En Michele Hilmes y Jason Loviglio (comp.). *Radio Reader. Essays in the cultural history of radio* (21-40). New York: Routledge (Traducción de la cátedra).

Horten, Gerd (2002). Radio news, propaganda and politics: from the New Deal to World War II, Twenty million women can't be wrong': wartime soap operas. En *Radio goes to war* (13-40 y 147-176). California: University of California (Traducción de la cátedra).

Esquenazi, Jean Pierre (2012, [2018]): "Nacimiento del *noir*. Cuaterna perfecta"; "Raíces institucionales de un género original" y "Un modelo narrativo del film *noir*", en *El film noir* (pp. 83-118, 119-146 y 227-270), Buenos Aires, El Cuenco de Plata.

Bernini, Emilio (2007). El lento final del criollismo. Dos usos de la literatura en el cine durante el primer peronismo. En Korn, Guillermo (comp.) *El peronismo clásico (1945-1955). Descamisados, gorilas y contreras, Literatura Argentina siglo XX tomo 4*, (266-275). Buenos Aires: Paradiso.

## **Unidad 6:** Medios y orden social: Censura, actores y prácticas

Problematización del concepto de censura. Censura y campo: la censura como regulación de lo decible. La censura como construcción negociada: actores y prácticas. Dos casos: el Estado y los escritores en la censura literaria en la República Democrática Alemana y los católicos y los empresarios cinematográficos en la censura al cine en Argentina.

Bourdieu, Pierre (1990). La censura. En Pierre Bourdieu (Ed.). *Sociología y cultura* (115-118). México: Grijalbo.

Coetzee, J. M. (2014). Ofenderse. En *Contra la censura: ensayos sobre la pasión por silenciar*. Buenos Aires: Debolsillo.

Darnton, Robert (2014). Introducción, La Alemania oriental comunista: planificación y persecución. En *Censores trabajando. De cómo los Estados dieron forma a la literatura* (9-17 y 147-227). México: FCE.

Ramírez Llorens, Fernando (2016). La calificación moral, Católicos: entre el Estado y el mercado, La crisis del sano esparcimiento. En *Noches de sano esparcimiento. Estado, católicos y empresarios en la censura al cine en Argentina 1955-1973* (63-110 y 173-204). Buenos Aires: Librería.

## **Unidad 7:** Modernización y cambio social: Nuevas subjetividades y medios de comunicación

Pensar la modernización desde América Latina. Juventudes, televisión y cultura de masas en los años sesenta y en los primeros ochenta. Consumos y modos de representaciones de los jóvenes.

García Canclini, Néstor (1990/2001). Contradicciones latinoamericanas: ¿modernismo sin modernización? En *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad* (81-106). Buenos Aires: Paidós.

Hyssein, Andreas (2002), La cultura de masas como mujer. En *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo* ( 89-119). Buenos Aires: Adriana Hidalgo.

Mazzaferro, Alina (2011). La Nuevaolera. Nuevos patrones de sexualidad y belleza en la televisión argentina (1962-1969). Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad – RELACES, 3 (6), 54-69. Recuperado de: <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/64/91>

Pujol, Sergio (2010). El que no salta es un militar: rock, recitales y política en la Argentina (1976-1983). En: Emilio Bohoslavsky, Marina Franco, Mariana Iglesias y Daniel Lvovich (comp.), *Problemas de Historia reciente en el Cono Sur II* (145-179). Buenos Aires: Prometeo

Varela, Mirta (2013). Imágenes de la transición en la Argentina. En Manuel Palacio (ed.). *Las imágenes del cambio democrático: los medios audiovisuales y la Transición* (pp. 181-191). Madrid: Biblioteca Nueva.

## **Unidad 8:** Los medios como espacio para la resistencia política y la disputa cultural

Algunos problemas en torno a la práctica política y el lugar de los intelectuales en Argentina. Experiencias de posicionamiento político y cultural frente a la última dictadura militar. Lo público en crisis: respuestas desde la militancia, el humor y los espacios marginales. Las revistas culturales y su disputa con la prensa masiva. Modos de abordaje para medios gráficos. Una noticia sobre el humor gráfico en Brasil.

Sarlo, Beatriz (1992). Intelectuales y revistas: razones de una práctica. En *América: Cahiers du CRICCAL*, 9-10.

Burkart, Mara (2012). La caricatura política bajo la dictadura militar en Brasil y Argentina. Los casos de *O Pasquim* y *Humo(r)*. *Los Trabajos y Los Días*, IV (3), 196-215.

Margiolakis, Evangelina (2011). Revistas subterráneas en la última dictadura militar argentina: la cultura en los márgenes. *Revista Eletrônica da ANPHLAC*, 10, 64-82.

Slipak, Daniela (2015). Evita Montonera: la ley de la revolución. En *Las revistas montoneras: Cómo la organización construyó su identidad a través de sus publicaciones* (189-229). Buenos Aires: Siglo XXI.

## **Unidad 9:** Historia de los nuevos medios de comunicación

Pensar los marcos socio-históricos en los que se desarrollan los nuevos medios de comunicación. Mutación antropológica: generación post alfabética. El lugar de la experiencia. El concepto de “solucionismo tecnológico”. La lógica capitalista en internet: concentración y monopolio. Las redes globales de contrainformación. La materialidad de internet.

Berardi, Franco “Bifo” (2007 [2016]) Segunda bifurcación conectividad/precarización. En *Generación post alfa. Patologías e imaginarios en el semicapitalismo* (pp. 75-90). Buenos Aires: Tinta Limón.

Baricco, Alessandro (2006) Experiencia, En *Los bárbaros* (112-118). Barcelona: Anagrama.

Morozov, Evgeny (2016) Introducción, El sinsentido de “internet” y cómo evitarlo. En *La locura del solucionismo tecnológico* (12-18; 37-83), Buenos Aires: Katz-Capital Intelectual.

Padilla, Margarita (2012) A quién va dirigido este libro. Wikileaks, redefiniendo la historia global en *El kit de la lucha en internet* (11-43), Traficantes de sueños. Disponible en: <https://bit.ly/2QA8k8M>.

---

## 11- Bibliografía general:

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Madrid: Taurus.

Brügger, Niels y Kolstrup, Soren (Eds.). (2002). *Media history: theories, methods, analysis*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.

Crowley, David y Heyer, Paul (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.

Eley, Geoff (2008). *Una línea torcida: de la historia cultural a la historia de la sociedad*. Valencia: Universitat de València.

Flichy, Patrice (1993). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México: Gustavo Gili.

Gitelman, Lisa (2006). *Always already new. Media, history, and the data of culture*. Massachusetts: MIT press.

Martín-Barbero, Jesús (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Marvin, Carolyn (1990). *When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century*. Oxford: Oxford University Press.

---

## 12- Metodología de enseñanza

El programa contempla dos instancias: teórica y práctica, relacionadas entre sí. La dinámica de teóricos consistirá en el desarrollo de debates historiográficos y la puesta en debate de hipótesis en relación a la bibliografía. En los prácticos se desarrollará una dinámica de taller en la que se discutirán los textos obligatorios en relación a los intereses de investigación de los estudiantes, haciendo énfasis en la estrategia metodológica detrás de cada texto y realizando una aproximación a fuentes similares a las que se abordan en los textos. En la instancia práctica también habrá espacio para la discusión del avance de las propuestas monográficas o de investigación de los estudiantes.

---

## 13- Régimen de promoción, evaluación y condiciones de cursada en el marco de la emergencia sanitaria 2020

Condiciones de cursada. se prevé una instancia asincrónica semanal de acompañamiento, que puede tomar la forma de videos, audios o textos escritos por los docentes, en todos los casos de corta extensión (equivalentes a unas cinco a ocho carillas escritas), por lo general acompañada de fuentes complementarias (principalmente fotografías, audios radiales, películas y programas de televisión o reproducciones digitales de diarios y revistas). En el transcurso de cada semana, los estudiantes podrán consultar estos materiales en el momento en que les resulte más adecuado. Se solicitará la lectura de un texto por semana, que se ofrecerá en versión digital, para que puedan descargarlo y leerlo sin inconvenientes en un dispositivo electrónico así como imprimirlo en papel.

Semana de por medio, y como parte del acompañamiento, se presentarán pequeños ejercicios de redacción directamente relacionados a la elaboración del proyecto de tesina o investigación, que los estudiantes deberán presentar resueltos una semana después. También una vez cada dos semanas habrá encuentros sincrónicos por videoconferencia en el horario de cursada de la materia, para realizar las devoluciones de estos trabajos, conversar sobre dudas e inquietudes y de manera más general trabajar sobre los intereses de investigación de los estudiantes.

Evaluación y promoción: Para aprobar el seminario se deberán entregar cinco ejercicios de redacción que se propondrán, a lo que se suma como entrega final la presentación del proyecto de tesina o un proyecto de investigación. La promoción es directa.