

**SEMINARIO DE
COMUNICACIÓN SINDICAL**

**FEOS,
SUCIOS
Y MALOS**

CARLOS GIROTTI
SECRETARIO DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CTA

ccom
Ciencias de la Comunicación - UBA

.UBAsociales
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Seminario de Comunicación Sindical

FEOS, SUCIOS y MALOS

Cátedra: Dr. Dodaro Christian

e-mail: dodarix@gmail.com

Integrantes: Esp. Rodríguez, Natalia Monserrat, Asquinazi, Ezequiel.

Este seminario surge de tramar las experiencias, encuentros y reflexiones desde prácticas sindicales y de la comunicación popular que fueron sedimentando. Desde allí la práctica y la reflexión académica se entreveraron en un conjunto de saberes que fueron formándose al calor de debates y encuentros intersindicales en los que hemos participado y a los que he dado unidad y síntesis en la presente propuesta. A tal fin, contará con la presencia de secretarixs de comunicación y prensa con una amplia y diversa puesta en común de materiales de comunicación producidos por los gremios, federaciones y centrales y con una serie de reflexiones teórico-prácticas.

En los últimos años la coyuntura nos enfrentó a un entramado de agentes corporativos de propaganda que producen y difunden mensajes estigmatizadores de la actividad sindical y de las organizaciones sociales. Estos agentes –dueños de casi la totalidad de los medios de comunicación y con una gran capacidad para controlar la circulación de mensajes en las redes sociales- mantienen alineados sus intereses con los integrantes del Macrismo, algunas grandes empresas multinacionales y el capitalismo agroextractivo, de servicios y financiero.

Desde espacios intersindicales en los que participaron ATE, SUTEBA, SUBTES, CTERA, CONADU y muchos otros gremios, federaciones y las dos centrales sindicales (CTA, CGT) fuimos caracterizando la producción de discursos, su funcionamiento para estigmatizarnos y segregarnos, para relatarnos a partir de una serie de atributos negativos que intentan aislarnos social, política y culturalmente al mismo tiempo que intentan vaciar de contenido las formas de organización popular con el objetivo de hacer retroceder las conquistas y derechos adquiridos por lxs trabajadorxs.

También consideramos indispensable pensar tácticas y una contraestrategia comunicacional que dé una disputa por el sentido en la opinión pública y que fortalezca la cohesión entre lxs trabajadorxs y sus organizaciones y promueva su crecimiento tanto desde la afiliación cuanto desde una mayor participación e involucramiento.

Esto requiere de una dimensión comunicativa y una dimensión pedagógica que debe desarrollarse desde la planificación de objetivos y acciones para su cumplimiento. Ello implica trabajar al mismo tiempo en una dirección interna y otra externa. La visión de lxs afiliadxs y compañerxs trabajadorxs tengan sobre los gremios y la visión que tenga el resto de la sociedad incidirá en la capacidad de incidencia sindical.

Es necesario por ello, formar comunicadores dotados de herramientas capaces de afianzar la comunicación con la sociedad, estrechar lazos con medios y experiencias de comunicación popular y periodistas de medios tradicionales; entamar y fortalecer relaciones entre las comisiones internas y la comisión directiva de los gremios y pensar las acciones en el marco de una perspectiva que dé cuenta de la diversidad de género, los derechos de las compañeras y los derechos humanos

La comunicación no sólo nos mantiene informados sino que nos posiciona frente a otrxs y potencia la acción gremial y política.

_ Objetivos

Brindar herramientas para visibilizar demandas y conflictos y obtener la simpatía de lxs trabajadorxs del sector, de otras organizaciones y de la opinión pública en general.

Reflexionar sobre cómo la comunicación puede contribuir a cohesionar la organización gremial de modo que genere una mayor participación e involucramiento de delegadxs y afiliadxs.

Generar los saberes y capacidades que permitan fortalecer los canales de comunicación interna y externa, fortalecer las redes y espacios de información y debate existentes y generar nuevos.

Reflexionar y generar una aproximación a las acciones de prensa (maileo, gacetillas, etc.) en apoyo a las acciones de fuerza o medidas.

_ Unidades y Cronograma de encuentros

Presentación del seminario

1. Algunos miradores

Rol de los sindicatos. Su reconocimiento estatal e internacional.
El modelo Sindical Argentino.

La defensa de los derechos laborales. La acción social.
El desarrollo del mayor grado de plenitud y realización humana.

2. Comunicación en el movimiento obrero.

Una mira histórica.
Distintas etapas del desarrollo sindical Argentino y sus contextos históricos.

Principales experiencias de comunicación del movimiento obrero argentino a lo largo de la historia.

3. La comunicación desde el movimiento obrero.

Las experiencias de comunicación actuales en los gremios de CABA en el marco del Macrismo.

El trabajo de prensa y en redes sociales. Espacios de comunicación intersindical.

La necesidad de un portal sindical que permita ser referencia informativa de lxs trabajadorxs.

4. Debatir los estigmas.

La estigmatización de la actividad sindical en los medios corporativos. ¿Es necesario un observatorio sindical de medios?

¿Cómo generar un espacio de seguimiento de agenda y de análisis del modo en el que los medios masivos tratan los temas sindicales?

5. Agendas: Mujeres, Diversidad y Derechos Humanos.

¿Cómo generar comunicaciones y vínculos con perspectiva de género y derechos humanos desde los sindicatos?

¿Cómo contribuir desde los gremios a promover el reconocimiento del derecho al trabajo sin distinción de elección de género, etnia o creencia política o religiosa?

Pautas para la presentación de los trabajos finales

Actividad de Cierre del Seminario

_ Evaluación

Lxs estudiantes deberán participar de las las consignas propuestas para cada unidad y de las reuniones sincrónicas vía plataforma virtual (Meet, etc). Los encuentros serán grabados y publicados en el canal de YouTube para aquellxs no puedan presenciarlo en vivo. Para la acreditación del seminario entregarán un trabajo final que podrá ser de investigación, observación sobre la estigmatización de la protesta social en medios o bien la planificación de una acción de comunicación sindical.

_ Metodología de cursada

El seminario se organizará en encuentros sincrónicos semanales en los que habrá entrevistas a secretarixs de prensa y periodistas del mundo sindical, exposiciones del docente, recorridos de lecturas y materiales de trabajo y reflexión, foros de discusión y otros espacios de intercambio

_ Bibliografía

MARCOS-SÁNCHEZ ZEGARRA, José; RODRÍGUEZ CALDERÓN, Eduardo Manual para la Defensa de la Libertad Sindical. 4a . ed. revisada Lima: OIT/ Oficina de la OIT para los Países Andinos, 2013. 178 p.
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_236112.pdf

Manual de Comunicación Sindical. Comunicación y prensa en la organización sindical y social. (ex) MTyES. Colección Formación Sindical / Manual N° 4
http://www.trabajo.gob.ar/downloads/formacionSindical/manual_4_comunicacion_sindical.pdf

Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT. <https://www.ccoo.es/09475fe60980bfe3f277aab2e8e18b21000001.pdf>

Arguello Yofre, B: "La comunicación sindical. El sindicato como público estratégico y comunicador organizacional". Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XXXIV.
http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=685&id_articulo=14347

Baranchuk, M; Kohen, D; Fernández Galeano, S: Comunicación Popular y Movimiento Obrero.
<http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/4-Mov-Obrero-B.pdf>

Boix, M: "La UGT feminista". En Mujeres en Red. <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1812>

Carballada, A (2016): "El enfoque de derechos, los derechos sociales y la intervención del Trabajo Social" Revista Margen N° 82 – octubre 2016.

Denegrís, M (2019): "La libertad de emprender asediada por un tigre".
<http://www.revistakamchatka.com.ar/opinion/la-lib-de-emprender-asediada-por-un-tigre/>

Díaz Ordoñez, V; Dodaro, C: "Son Todos Vagos" <https://www.pagina12.com.ar/156838-son-todos-vagos>

Coscia, V., (2017). El Sindicalismo Argentino en Clave de Diálogo y Confrontación Desde la Llegada del Peronismo. *Iberoamericana – Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies*, 46(1), pp.89–98. DOI: <http://doi.org/10.16993/iberoamericana.115>

Coscia, V. Moglia, M., (2011) Representaciones humorísticas en el principal diario argentino ante el “resurgimiento” sindical. *Trabajo y Sociedad Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias*. No 18, vol. XV, Verano 2012, Santiago del Estero, Argentina ISSN 1514-6871 (Caicyt-Conicet) - www.unse.edu.ar/trabajosociedad

Coscia V (2010): ¿Entre el diálogo y la confrontación? Luchas sindicales desde una perspectiva comunicacional <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/laboratorio/index>

Giraldo Escobar, S (2005): Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20121204021059/DOC-56.pdf>

Rodríguez, T: “El feminismo está imparable: ¿la hora de los sindicatos?”, en *La Nación Trabajadora* 2017. http://lanaciontrabajadora.com.ar/el-feminismo-esta-imparable-la-hora-de-los-sindicatos/?fbclid=IwAR3KU_S-W2X_2kh0ievHBJB87pSspXMZIQJUb_l2EhIKunib1GlrjCwacg

Martinez, G: “CONSTRUIR TV: COMUNICACIÓN SINDICAL Y AUTOREFORMA” CGTRA, Confederación General del Trabajo de la República Argentina UOCRA, Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina. <https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-ORG/RELATS.A.ORG.GMartinez2011.pdf>