

Carta a les ingresantes a la Carrera de Ciencias de la Comunicación **Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de Buenos Aires**

-PRIMER CUATRIMESTRE 2021-

Estimades ingresantes:

¡Bienvenides a la Carrera de Ciencias de la Comunicación!

Nos hubiera gustado darles esta bienvenida en un aula de la Facultad. También nos hubiera gustado que recorrieran pasillos y rincones del edificio que supo ser una fábrica, que conocieran en persona a sus primeros compañeros y docentes, que transitaran el barrio de Constitución que nos aloja. Debemos esperar un poco más para que así pueda ser. Ante las dificultades que la pandemia impuso a los encuentros presenciales, compartimos esta carta.

Gracias al enorme trabajo de adaptación a la virtualidad que realizaron docentes y nodocentes de la Facultad durante 2020, este primer cuatrimestre de 2021 continuará siendo dictado en modalidad no presencial. Así lo dispuso la Universidad de Buenos Aires ante la emergencia sanitaria que aún atraviesa nuestra sociedad. Entendemos que, hasta tanto la población no esté mayormente inmunizada contra el Covid 19, esta es una forma de seguir cuidándonos. Sólo en casos puntuales algunas asignaturas de años más avanzados requerirán presencia en la sede para uso de los estudios audiovisuales o presencia en territorio para trabajo de campo.

Análogamente, casi todos los trámites administrativos se realizan en forma remota. Por el momento, las sedes de la Facultad están abiertas sólo para el trabajo que requiere de presencialidad de manera indispensable, previa autorización o turno. También, para el funcionamiento del Centro de Telemedicina que nuestra Facultad puso en funcionamiento a fines de 2020 en articulación con el Ministerio de Salud de la Provincia de Buenos Aires. En este centro de atención telefónica estudiantes avanzades y graduades de las cinco Carreras de la Facultad realizan seguimiento telefónico de contactos estrechos de casos de Covid.

Nuestra Carrera fue fundada en 1985, poco después del final de una dictadura cívico-militar cuyas heridas aún estaban demasiado abiertas. La fundaron docentes e intelectuales inmersos en los debates sobre la relación entre comunicación, cultura y democracia, temas urgentes en la recomposición de la trama social luego de años de terrorismo de Estado. Desde entonces, el compromiso con los procesos democratizadores de nuestra sociedad ha sido un fuerte rasgo de la identidad de la Carrera.

Desde su fundación, la Carrera se cursó en distintos edificios: una verdadera peregrinación por sedes y aulas de prestado, que es una muestra más de las precariedades que aún hoy se evidencian en nuestro día a día universitario. Recién en 2011 empezamos a enseñar y a aprender en la sede de Santiago del Estero, por la que tantxs y tantxs docentes, nodocentes y estudiantes luchamos largamente.

Como siempre que se llega a una institución nueva, seguramente van a escuchar hablar de muchas cosas (o, por ahora, van a leerlas en foros de redes sociales). Algunas de ellas les resultarán comprensibles, en otras se sentirán más perdides. A continuación intentaremos dar coordenadas para ir poco a poco adentrándose en algunas de las cuestiones

que consideramos fundamentales para el tránsito que están comenzando por la Carrera, pero también por la universidad pública.

Les deseamos un hermoso comienzo de esta nueva etapa. Esperamos que puedan aprovechar al máximo su tránsito por la Carrera de Comunicación y que se integren plenamente a esta comunidad a la que nos enorgullece pertenecer.

Un saludo afectuoso,

Larisa Kejval
Directora

Silvia Hernández
Secretaria Académica

Sebastián Ackerman
Coordinador Técnico

TITULACIONES Y PLAN DE ESTUDIOS

Al término de la Carrera, ustedes se recibirán como Licenciados en Ciencias de la Comunicación Social. En tanto tales, estarán formados en un conjunto de conocimientos del campo de la comunicación en particular y de las ciencias sociales en general que les permitirá desarrollarse como profesionales con capacidad de realizar producciones de comunicación o intervenir en procesos y políticas comunicacionales en el ámbito privado, público o de las organizaciones y movimientos sociales. También contarán con los conocimientos para iniciar la inserción en como investigadores o docentes en el propio sistema científico universitario. Pueden profundizar sobre las incumbencias estipuladas por el actual plan de estudios aquí: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=4224

También pueden optar por recibirse en el Profesorado de Enseñanza Media y Superior en Ciencias de la Comunicación, existente desde 2005. Para más información, pueden ingresar aquí: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=365

Seguramente ya se hayan encontrado con el plan de estudios de la Licenciatura. Si todavía no lo vieron, lo pueden consultar acá: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=334. El plan es la hoja de ruta que orienta la organización general de la cursada a lo largo de toda la Carrera. El plan con el que ustedes van a cursar la Licenciatura en Comunicación (el plan 440, o el “plan viejo”, como le decimos) está compuesto por:

- 6 materias del CBC, que ustedes ya cursaron;
- 24 materias del ciclo de formación común (cinco de las cuales son anuales);
- 6 materias de la orientación elegida (una de las cuales es anual);
- 3 niveles de idioma (o su examen global equivalente).

Existen cinco orientaciones finales, a las que se accede en el último tramo de la Carrera:

- Periodismo
- Comunicación y Procesos Educativos
- Opinión Pública y Publicidad

- Comunicación Comunitaria
- Políticas y Planificación de la Comunicación

Al finalizar la orientación, todos los estudiantes entregan una tesina. No nos detendremos ahora en las orientaciones ni en las tesinas porque para eso falta bastante, ya habrá tiempo. Para quienes quieran hacerlo, pueden ir viendo de qué se trata la tesina aquí: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=4246.

En este enlace, encuentran la estructura del plan de estudios de la Licenciatura: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=4447. Ahí podrán ver qué materias son anuales y cuáles son cuatrimestrales. También podrán ver la existencia de **correlatividades**. Por ejemplo, "Semiótica II" tiene una sola correlativa: la materia 102, es decir, "Semiótica I". Esto significa que para poder **anotarse y cursar** "Semiótica II" tendrán que tener "Semiótica I" aprobada o regularizada (es decir, en condiciones de rendir examen final). Para poder **aprobar** "Semiótica II", tendrán que haber aprobado previamente "Semiótica I".

EL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS

Y... ¿por qué le decimos el plan "viejo"? Porque existe un plan "nuevo", que fue ampliamente debatido por los actores de nuestra comunidad desde 2010 y que en 2013 fue aprobado por la Junta de Carrera. En 2014, el nuevo plan fue aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Sociales y desde allí sufrió innumerables avatares por razones políticas, que condujeron a que aún hoy su aprobación sea una deuda pendiente de la Universidad de Buenos Aires respecto de nuestra Carrera.

Este plan no sólo curriculariza importantes actualizaciones del campo de la comunicación: también aumenta la electividad de materias, acorta la carrera, cuatrimestraliza todas las asignaturas y curriculariza dos niveles de prácticas pre profesionales y un taller de tesina o trabajo final, entre otras ventajas. Encuentran más información aquí: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=4451

Convocamos a quienes ingresan a la Carrera de Comunicación a sumarse al reclamo por su inmediata aprobación por parte del Consejo Superior, órgano colegiado máximo de nuestra universidad. Para más información, les sugerimos la lectura de esta nota: <https://www.pagina12.com.ar/189910-el-fax-una-nueva-tecnologia>

PLANIFICACIÓN DE LA CURSADA

A la hora de planificar sus inscripciones, recomendamos tener en cuenta las **correlatividades** establecidas en el plan de estudios, así como su disponibilidad personal de tiempo para dedicar a la Facultad.

Conviene no quedarse atrás con las **materias anuales**, e ir combinándolas con materias cuatrimestrales. Por ejemplo, pueden hacer dos anuales y dos cuatrimestrales en el primer cuatrimestre e inscribirse únicamente a dos cuatrimestrales más para el segundo cuatrimestre. La cantidad máxima de materias que se pueden cursar simultáneamente es cuatro (más un nivel de idioma). A la hora de planificar, tengan también en cuenta que algunas materias se dictan en **curso de verano** (febrero y marzo), en modalidad intensiva.

Otro elemento a tener en cuenta es la **alternancia de cátedras**. Desde hace algunos años, nuestra carrera inició una política de alternancia, por la cual para los casos de materias

ofertadas por al menos dos cátedras, las distintas cátedras existentes no se ofertan todos los cuatrimestres, sino que combinan un cuatrimestre cada año y curso de verano año por medio. Por ello, es importante que si tienen una cátedra de preferencia para cursar alguna materia, se informen adecuadamente en qué cuatrimestre (incluyendo también el curso de verano) se dictará. Pueden ver la organización de la oferta de cátedras para 2021 en el punto 1 de este enlace: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?p=6674> . Para conocer más de las propuestas de las cátedras, pueden consultar los programas aquí: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=4251

Finalmente, otro punto a tener en cuenta de cada materia a la hora de organizarse, es conocer la **modalidad de dictado de las asignaturas**. La mayor parte de las materias poseen dos tipos de clases:

- un **teórico** de dos horas, por lo general a cargo del/la titular y/o adjunto/a, que suele ser más bien expositivo, donde asisten todos los estudiantes inscriptos en esa asignatura
- un **práctico**, también de dos horas, donde se trabaja en grupos más reducidos y con una dinámica pedagógica más participativa.

Existen tres formas de aprobar materias, que dependen de las características de la cursada de cada asignatura:

- Promoción sin examen final obligatorio.
- Aprobación con examen final obligatorio.
- Aprobación con trabajo final obligatorio.

Los detalles acerca de cada una de estas formas de aprobación se explicitan en el capítulo XI del reglamento académico. Recomendamos informarse siempre al inicio de la cursada acerca de las formas de evaluación y aprobación de las materias en las que se inscribieron. Esta información suele figurar en los programas de las materias.

Por otro lado, los **talleres** proponen un tipo de aprendizaje que se realiza, en gran medida, en el trabajo de producción comunicacional o de intervención en diversos ámbitos sociales. En general combinan instancias teóricas y prácticas en un mismo horario. No poseen instancia final y su aprobación se concreta con la presentación de trabajos.

¿Y cómo saber cuándo anotarse en las materias, cuándo son los exámenes finales, cuándo empiezan las clases, entre otras fechas importantes? Por medio del **calendario académico**, que el Consejo Directivo de la Facultad aprueba todos los años. Recomendamos agendar con tiempo las fechas importantes: <http://www.sociales.uba.ar/calendario/>

Por último, les recomendamos conocer el **reglamento académico** que mencionamos antes, que es el texto donde se explicitan, por así decirlo, las “reglas del juego” de la vida del grado: <http://www.sociales.uba.ar/normativa/>

EL SIU-GUARANI Y EL CAMPUS

Desde hace algunos años, se implementó el sistema informático SIU-GUARANI para la gestión de inscripciones a materias y a exámenes, y también para algunos otros trámites.

Les recomendamos tener actualizada su dirección de correo electrónico en SIU, dado que es ese e-mail el que se utiliza para darles de alta en las aulas virtuales del campus, para enviarles

información institucional importante, entre otras cosas. Pueden ingresar aquí: <http://guarani.sociales.uba.ar/acceso/login?ref=http://guarani.sociales.uba.ar/>

Ahora están leyendo este documento en el **campus virtual**, por lo cual no hace falta que les digamos dónde encontrarlo ni cómo obtener un usuario. Para sacarse las dudas que puedan quedar respecto de su funcionamiento, les recomendamos descargar el instructivo para estudiantes que encuentran en la página de inicio del campus (<https://campus.sociales.uba.ar/>).

ALGO MÁS QUE UNA CARRERA

Transitar una carrera universitaria exige cursar y aprobar un conjunto de asignaturas, pero puede ser mucho más que eso. Es también integrarse en una comunidad que comparte referencias teóricas que dan lugar a un saber colectivo, hitos históricos que componen su memoria, formas de hacer que hacen a su práctica cotidiana en distintos ámbitos.

En la Carrera de Ciencias de la Comunicación existen distintos espacios donde ese conjunto de referencias, hitos y prácticas se construyen, se transmiten y se transforman con la llegada de nuevas generaciones. Les invitamos a conocer algunos de ellos y a acercarse a los que les interesen.

ANCCOM es nuestra agencia de noticias, creada en 2014. Se trata de un espacio de prácticas pre-profesionales dirigidas a estudiantes y supervisadas por docentes. Su rasgo central es que no hace periodismo sobre temáticas de universidad, pero tampoco busca competir con medios comerciales, sino que tiene un carácter formativo, apunta a incidir en las agendas noticiosas y busca promover una comunicación plural con un fuerte acento puesto en temas de género y de DDHH. Pueden conocer más aquí: <http://anccom.sociales.uba.ar/>

Avatares de la Comunicación y la Cultura es una revista científica electrónica semestral creada en 2010, que propone una mirada amplia y plural sobre el campo de las Ciencias de la Comunicación. Los números de la revista albergan diversidad de miradas y temas, y se privilegia una agenda nacional y latinoamericana, aunque también la publicación está abierta a incluir temas, problemas y casos provenientes de otras latitudes. Pueden leerla y enviar trabajos a través de esta web: <https://publicaciones.sociales.uba.ar/avatares/>

Zigurat es la revista de debate comunicacional, político y cultural, fundada en 1999. Antes de pasar a su actual formato online, publicó siete números en papel. La publicación se propone aportar lecturas interpretativas, críticas y creativas sobre la coyuntura actual. Durante 2020, Zigurat albergó a más de 40 “Meditaciones pandémicas” escritas por docentes y graduados de la Carrera. Pueden leer la revista aquí: <https://revistazigurat.com.ar/>

Nosotras producimos comunicación feminista es la línea de trabajo que convoca a la relación entre comunicación y feminismos, retomando tradiciones de larga data en nuestra Carrera. Uno de los ejes que vertebran esta línea es la Muestra Virtual de Comunicación Feminista, que empezó en 2019 y actualmente va por su tercera edición. Puesta en marcha a propósito de la conmemoración del Día Internacional de las Mujeres Trabajadoras, esta muestra busca visibilizar y difundir la amplia gama de producciones de comunicación feminista que desarrollan lxs integrantes de nuestra comunidad. Les invitamos a verla durante marzo y abril en las redes sociales de la Carrera. También pueden ver las ediciones anteriores en este sitio: <http://comufeminista.sociales.uba.ar/> Para conocer más sobre este tema, pueden leer esta nota:

<https://tramaalsur.org/index.php/2021/03/05/tercera-edicion-de-la-muestra-virtual-nosotros-producimos-comunicacion-feminista-potenciar-los-feminismos-desde-la-universidad-publica/>

Las **prácticas pre-profesionales en organizaciones sociales** son otro espacio de práctica destinado a estudiantes y supervisado por docentes, iniciado en 2019. La primera cohorte de practicantes se vinculó con las siguientes organizaciones: Radio Gráfica, FM La Patriada, Abuelas de Plaza de Mayo, Fusa, Red Panal y APDH. Asimismo, otro conjunto de estudiantes participó en el proyecto “Desclasificados” (www.desclasificados.org.ar), donde se sistematizan los documentos de las agencias estadounidenses de seguridad sobre la última dictadura cívico-militar argentina, desclasificados por el gobierno de EEUU. Esta labor formativa se realizó hasta diciembre de 2020 en el marco de la práctica pre-profesional realizada en la sede de Abuelas de Plaza de Mayo, en colaboración con el CELS y Memoria Abierta.

Un tercer espacio de práctica pre-profesional es el **Espacio Audiovisual**, destinado a la producción de contenidos audiovisuales tanto de ficción como documentales por estudiantes con supervisión docente. Tuvo su primera cohorte en 2019 y retomará su programación cuando haya condiciones de presencialidad. Pueden ver las producciones realizadas hasta el momento aquí: <https://vimeo.com/user104628069>

Finalmente, pueden indagar en distintos espacios destinados a la investigación. Muchos docentes de la Carrera dirigen o participan de **equipos UBACyT, PRI o GIC**, que reúnen docentes, graduados y estudiantes en torno de distintas problemáticas y temas propios del campo de la comunicación. En caso de querer investigar algún tema en particular, pueden acercarse a la Dirección de la Carrera para que les brindemos asesoramiento, o pueden consultar directamente a sus docentes.

GOBIERNO UNIVERSITARIO Y EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA

Este año 2021 es además un año electoral a todo nivel: nacional, jurisdiccional, pero también universitario. En la Universidad de Buenos Aires, como en otras universidades nacionales luego de la Reforma Universitaria de 1918, las autoridades son elegidas por los integrantes de sus **tres claustros: profesores, graduados y estudiantes**.

Podemos pensar el gobierno de nuestra universidad en **tres niveles: Universidad, Facultades y Carreras** (aunque no todas las facultades poseen el mismo esquema que la de Sociales para el gobierno de las Carreras).

- A nivel **universidad**, se encuentran el Rector/a y el Consejo Superior, órgano colegiado integrado por el Rector/a, los decanos de las trece facultades y cinco representantes por cada uno de los claustros: profesores, graduados y estudiantes. También aquí se encuentra la Asamblea Universitaria, que representa a las facultades y a los claustros, y que elige al Rector/a cada cuatro años. Este año 2021, es momento de conformar la Asamblea para elegir Rector/a.
- Por debajo se encuentran las trece **facultades**, entre las que se encuentra la Ciencias Sociales. Cada Facultad posee un/a decano/a y un Consejo Directivo, órgano colegiado compuesto por cuatro estudiantes, cuatro graduados y ocho profesores.
- Finalmente, en nuestra Facultad cada una de las cinco **carreras** de grado (Ciencias de la Comunicación, Ciencia Política, Sociología, Trabajo Social y Relaciones del Trabajo) posee un/a director/a electo/a y una Junta de Carrera, compuesta por cinco integrantes de cada claustro.

Todas las disposiciones que regulan la vida del grado son aprobadas por el Consejo Directivo e implementadas por la Secretaría Académica de la Facultad para las cinco Carreras, en articulación con las Direcciones de Carrera.

Por el solo hecho de ser estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (es decir, sin tener que realizar ningún trámite adicional), **ustedes son ciudadanos de la universidad**, por lo cual tienen derecho a elegir:

- Director/a de carrera (cada dos años)
- Representantes estudiantiles en la Junta de Carrera (cada dos años)
- Representantes estudiantiles en el Consejo Directivo (cada dos años) □ A diferencia de la elección del / la directora/a de Carrera, que es directa, son lxs representantes de los tres claustros en el CD quienes eligen al / la decano/a.
- Presidencia del Centro de Estudiantes (todos los años)

Las tres primeras elecciones son obligatorias, mientras que la de Centro de Estudiantes es optativa. No obstante, **recomendamos siempre que ejerzan su ciudadanía al máximo**, votando en todas las elecciones, aun si no son obligatorias.

PROTOCOLO PARA LA PREVENCIÓN DE SITUACIONES DE VIOLENCIA O DISCRIMINACIÓN DE GÉNERO

Otro punto importante es que la Universidad de Buenos Aires aprobó en 2015 el “Protocolo de acción institucional para la prevención e intervención ante situaciones de violencia o discriminación de género u orientación sexual” y lo actualizó en 2019. Este protocolo tiene como objetivo la prevención e intervención ante situaciones de violencia o discriminación de género u orientación sexual. Para conocer más de su funcionamiento en el ámbito de la Facultad de Ciencias Sociales, pueden visitar este enlace: <http://www.sociales.uba.ar/genero/protocolo/>

VÍAS IMPORTANTES DE COMUNICACIÓN

Por último, queremos dejarles algunos enlaces y canales de comunicación importantes para su vida universitaria de aquí en más. Algunos de estos enlaces refieren a cuestiones generales, mientras que otros están vinculados a cuestiones excepcionales relativos a las consecuencias de la virtualización de la vida universitaria en el contexto de pandemia.

Les recomendamos que lean y guarden esta información:

- **CANALES OFICIALES DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Correo electrónico: ccom@sociales.uba.ar

Sitio web: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/>

Facebook: <https://www.facebook.com/carreradecomunicacion>

Instagram: [@carreradecomunicacionUBA](https://www.instagram.com/carreradecomunicacionUBA)

Youtube: <https://www.youtube.com/channel/UCgzPs4gYh5Wsr9-N7wEdDEQ>

Importante: Para mantener las comunicaciones ordenadas y darles seguimiento, **sólo se responden consultas a través del correo electrónico**. No se responden consultas en redes sociales.

Cuando retorne la presencialidad, también podrán acercarse personalmente a la Oficina de la Dirección de la Carrera de Comunicación: Santiago del Estero 1029, primer piso.

- INFORMACIÓN ACTUALIZADA PARA ESTUDIANTES Y GRADUADES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN: http://comunicacion.sociales.uba.ar/?page_id=4233
- INFORMACIÓN ACTUALIZADA PARA ESTUDIANTES Y GRADUADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES: <http://www.sociales.uba.ar/covid19/>
- INFORMACIÓN PARA INGRESANTES: <http://www.sociales.uba.ar/ingresantes/>
Inscripción a estudiantes provenientes del CBC:
<http://www.sociales.uba.ar/ingresantes/preinscripcion-cbc/>
- OTROS CANALES DE CONSULTA Y ORIENTACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES SOBRE LOS TRÁMITES MÁS HABITUALES PARA ESTUDIANTES Y GRADUADES EN EL MARCO DEL DISPO IMPUESTO POR LA PANDEMIA DE COVID-19:

Certificados (por ejemplo, materias aprobadas) | Solicitud de equivalencias | Reclamos: inscripciones, calificaciones no registradas | Pedidos de prórroga | Trámites de Pase y simultaneidad de carreras | Pre-inscripción a profesorados. DIRECCIÓN DE ALUMNXS: estudiantesgrado@sociales.uba.ar

Certificado de alumno/a regular: Vía SIU Guaraní. Instructivo publicado en las redes sociales de la Facultad:
<https://www.facebook.com/309683656440/posts/10157380764611441/?vh=e&d=n>

Certificado de examen: <http://comunicacion.sociales.uba.ar/?p=6561>

Información sobre aulas virtuales | Información sobre docentes. DIRECCIÓN DOCENTE:
docentesgrado@sociales.uba.ar