

Taller Extracurricular 2021

Periodismo, ambiente y territorios

Carrera Ciencias de la Comunicación Social
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires

1. Modalidad del taller

Debido a la emergencia por COVID19 se trata de un taller abierto online destinado a estudiantes de grado, graduados/as y docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

2. Carga horaria

10 horas reloj de dictado, distribuidos en 4 encuentros.

3. Cuatrimestre de dictado, día y horario

El dictado se realizará durante el segundo cuatrimestre de 2021 (septiembre), en cuatro encuentros semanales, los martes de 18 a 20.30 hs.

4. Plantel docente

Darío Aranda (darioaranda@yahoo.com.ar)

5. Destinatarios

Se trata de un taller abierto destinado a estudiantes de grado, graduados/as y docentes de la carrera de Comunicación interesados en cómo la realidad de las actividades extractivas son abordadas desde los medios de comunicación y de qué otras formas pueden ser tratados.

También será abierto a interesados en comunicación de lugares donde se desarrolla el extractivismo (megaminería, fracking, agronegocio, forestales, represas, etc). En especial integrantes de pueblos indígenas, movimientos campesinos y asambleas socioambientales.

6. Objetivos generales del taller

Relacionar la construcción de sentido de los medios de comunicación con las transformaciones económicas y políticas a nivel nacional y regional, luego de la crisis de 2001, para reflexionar sobre el rol de los y las profesionales de la comunicación en este contexto y pensar en perspectivas comunicacionales alternativas.

7. Objetivos específicos del taller

- Reconocer, desde el discurso de los medios, posiciones, críticas y consensos frente a los cambios políticos sociales y económicos de fuerte impacto en la vida nacional y regional.
- Vincular el rol de la prensa y los movimientos populares que resisten los modelos de desarrollo hegemónicos.
- Asociar momentos clave del periodismo nacional y regional con libertad de expresión, libre circulación de información, derecho a la comunicación y multiplicidad de voces.

8. Introducción a la materia

A partir de la crisis económica, política y social en Argentina acontecida a principios del siglo XXI, variados cuestionamientos sociales emergieron en la escena pública. Este es el caso de los medios masivos de comunicación que previo, durante y pos crisis cumplieron diferentes roles en relación con los discursos y sentidos que colaboraron en construir. En este marco, también surgieron los medios alternativos de comunicación que se caracterizaron no sólo por estar en los saqueos, represiones, movilizaciones, etc; sino por estar visibilizando y dando voz a quienes no la tenían en ese momento de profundo conflicto social.

La discusión en torno al papel de los medios masivos continuó y se profundizó a lo largo de la primera década del siglo XXI. Este debate tuvo su punto álgido cuando, en 2008, el gobierno nacional y algunos de los grandes medios nacionales se enfrentaron en torno a la política de retención agrícola que pretendió implementar el primero. Esta confrontación incidió en el avance de la reforma de la Ley Nacional de Radiodifusión por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual (LSCA). La sanción de esta ley no clausuró los debates, sino que este tema aún sigue presente en los diferentes medios masivos, en los discursos gubernamentales y también en los medios alternativos y comunitarios, algunos de los cuales fueron los principales cuestionadores de la LSCA por la falta de aceptación de sus aportes al texto de la ley, por la implementación limitada de la misma una vez sancionada y por la pelea judicial que se dio en su marco.

En relación con el modelo económico, la re-organización, pos crisis de 2001, se basó en el avance del extractivismo, ya sea expandiendo el agronegocio, extendiendo las fronteras hidrocarburíferas, profundizando el modelo megaminero o fomentando un proto-desarrollo industrial basado en el ensamblaje. De este modo, al mismo tiempo que recupera y difunde una narrativa desarrollista; re-define el rol del Estado que deja de ser un mero garantizador del funcionamiento del libre mercado como en la etapa neoliberal, y se consolida como interventor y regulador directo de las actividades económicas.

En síntesis, dado que el presente seminario se propone analizar la relación entre periodismo, ambiente y territorios, se torna necesario reflexionar sobre el papel que cumplen los medios de comunicación en el engranaje de ese modelo extractivo, cuyas consecuencias sociales, ambientales y sanitarias se revelan como numerosos conflictos territoriales. De la misma forma, es importante re-pensar el lugar que los/as profesionales de la comunicación tienen en las empresas mediáticas, partiendo de la re-configuración política y económica nacional y regional de los últimos años. Por último, desde el análisis de

este modelo hegemónico, también es necesario idear alternativas comunicacionales que permitan cuestionar lo dominante en paralelo a la prefiguración de modelos emancipatorios, inclusivos y respetuosos de la interculturalidad y de la naturaleza.

9. Programa Analítico

Unidad 1: Periodismo y extractivismo.

Definición de (neo) extractivismo: principales debates. Extractivismo desde bienes tangibles e intangibles. Desarrollo para quién y para qué.

Estudio de casos: petróleo, megaminería y agronegocio. Definiciones de cada actividad, su desarrollo y consolidación, y análisis de la construcción mediática de las mismas.

El rol de los medios de comunicación en la legitimación o denuncia del modelo extractivo.

Unidad 2: Paradigmas de desarrollo y alternativas.

Distintos proyectos civilizatorios: Desarrollismo, Teorías de la dependencia, Buen vivir.

Debates sociales, económicos y políticos desde las empresas y los gobiernos:

“neoliberalismo de guerra”, “neoextractivismo progresista”, “procesos constituyentes y neodesarrollismo”. Teoría del decrecimiento. Energías sustentables y soberanía alimentaria.

El papel de la ciencia y la universidad.

Unidad 3: Organizaciones sociales, campesinos y pueblos indígenas

Las conflictividades sociales y las resistencias frente al modelo. De la crisis de 2001 y “el que se vayan todos” a las disputas territoriales por el extractivismo. La agenda mediática marcada por las organizaciones sociales: Esquel, Famatina, Loncopué, Andalgala y el Pueblo Mapuche. Asambleas socioambientales, campesinos y pueblos indígenas como sujetos políticos. Leyes vigentes, criminalización y represión.

Unidad 4: El periodismo como oficio

Qué contar y cómo. Periodismo de escritorio o en el territorio. Formas de contar, diversificación de fuentes y subjetividad periodística. Periodismo, credibilidad e imagen negativa en ascenso. Los derechos como trabajadores y la ética profesional.

El periodista como sujeto político. La relación frente al poder. Hegemonía discursiva, comunicación alternativa y periodismo autogestionado. La necesidad de otros medios y de otros profesionales de la comunicación. Experiencias regionales y nacionales.

Cierre.

10. Metodología

En los encuentros virtuales se desarrollarán los contenidos del programa y se realizarán actividades con participación activa de los alumnos e invitados temáticos.

Intercambios y debates.

11. Bibliografía recomendada

GUDYNAS, Eduardo. (2009). "Diez tesis urgentes sobre el nuevo extractivismo. Contextos y demandas bajo el progresismo sudamericano actual". En AA.VV. (2009). *Extractivismo, política y sociedad*. Quito: Centro Andino de Acción Popular (CAPP) y Centro Latinoamericano de Ecología Social (CLAES). pp. 187-225. Disponible en: <http://www.gudynas.com/publicaciones/GudynasNuevoExtractivismo10Tesis09x2.pdf>

HARVEY, David. (2007). "Cap. IV. La acumulación por desposesión". En HARVEY, David. (2007). *El nuevo imperialismo*. Madrid: Akal. pp. 111-140.

TEUBAL, Miguel y PALMISANO, Tomás. (2010). "El conflicto agrario: características y proyecciones". En GIARRACA, Norma y TEUBAL, Miguel. *Del paro agrario a las elecciones de 2009*. Buenos Aires. Editorial Antropofagia. pp. 193-252.

DAVALOS, Pablo. (2013). "Las falacias del discurso extractivista". Disponible en: <http://alainet.org/active/64266&lang=es>

MACHADO ARÁOZ, Horacio; SVAMPA, Maristella y otros. (2011). *15 mitos y realidades de la minería trasnacional en la Argentina*. Buenos Aires: Editorial El Colectivo-Herramienta.

GIRBAL-BLACHA, Noemí. (2005). "Ciencia, Universidad y desarrollo. Una mirada crítica desde las Ciencias Sociales y las Humanidades". En DIMITRIU, Andrés y GALAFASSI, Guido. (coords) (2005). *Sociedad y Desarrollo. Aportes para reiniciar un debate crítico*. Buenos Aires: Ediciones Extramuros - Theomai Libros. pp. 65-76.

SEOANE, José y ALGRANATI, Clara. (2013). "Capítulo 3: El sabor amargo del crecimiento económico: la expansión del modelo extractivo entre 2003 y 2008". En SEOANE, José, TADDEI, Emilio y ALGRANATI, Clara. (2013). *Extractivismo, despojo y crisis climática. Desafíos para los movimientos sociales y los proyectos emancipatorios de Nuestra América*. Buenos Aires: Herramienta ediciones y Editorial El colectivo. pp. 61-81.

SEOANE, José. (2013). "Capítulo 11: De la crítica al desarrollo al debate sobre las alternativas". En SEOANE, José, TADDEI, Emilio y ALGRANATI, Clara. (2013). *Extractivismo, despojo y crisis climática. Desafíos para los movimientos sociales y los proyectos emancipatorios de Nuestra América*. Buenos Aires: Herramienta ediciones y Editorial El colectivo. pp. 257-283.

GALEANO, Eduardo. (1970). "La pobreza del hombre como resultado de la riqueza de la tierra". *Las venas abiertas de América Latina*. Buenos Aires. Editorial Catálogos. pp. 1 a 280.

COOPERATIVA LA VACA. (2006). *El fin del periodismo y otras buenas noticias*. Buenos Aires. Editorial La Vaca.

Estatuto del periodista profesional. Ley 12.908. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/node/167>

WALSH, Rodolfo (1995). *El violento oficio de escribir. Obra periodística 1953-1977*. Buenos Aires. Editorial Planeta.

ALAI (América Latinoamericana de Información). (2007). "Comunicación en debate", en América Latina en Movimiento N° 426. Quito (Ecuador). Editorial ALAI

VINELLI, N. y RODRIGUEZ ESPERÓN, C. (2004). *Contrainformación. Medios alternativos para la acción política*. Ediciones Continente: Bs. As.