

Taller Extracurricular 2021

Carrera Ciencias de la Comunicación Social Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires

El rol del agente de prensa como gestor cultural

Modalidad del taller: Debido a la emergencia por COVID19 se trata de un taller abierto online destinado a estudiantes de grado, graduados/as y docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación que deseen enriquecer su formación adentrándose en el mundo de la gestión cultural, específicamente conocer y aprender lo que implica el trabajo de un agente de prensa.

Docente: Lic. Analía Cobas (IG @analiacobas, analiacobas@gmail.com). Jefa de prensa especialista en Cultura en www.masprensa.com.ar, agencia de prensa que creó hace 12 años junto a su colega Cecilia Dellatorre, también egresada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Objetivos generales del taller: El taller tiene por objetivo establecer el alcance, límites y potencialidades del trabajo de un comunicador como agente de prensa cultural. Al ser un área no abordada en el plan de estudios vigente, pretende dar herramientas prácticas a todos aquellos que se interesen en trabajar el mundo del arte (en sentido amplio) y la comunicación. Se abordarán los desafíos de trabajar en este campo de manera dinámica y práctica, con ejemplos de la experiencia laboral cotidiana. El taller busca vislumbrar cómo podemos colaborar como comunicadores para profesionalizar el oficio. Los cursantes podrán enriquecer su formación académica y ampliar el espectro de conocimientos brindándoles herramientas para una posible salida laboral como agentes de prensa culturales.

Programa del taller:

Encuentro 1 (miércoles 9 de junio)

¿De qué trabaja un agente de prensa? Alcance del rol y responsabilidades

¿Cómo facilitar la tarea de los periodistas?

¿Cómo comunicamos cultura? Instalar un tema en agenda / contracultura

¿Cómo seleccionar los proyectos a difundir? Ciclo de vida del proyecto / los “decibles” de la época

Encuentro 2 (miércoles 16 de junio)

¿A quién llamar? ¿Cómo contactar a la prensa?

Creación de agenda de contactos/ cómo administrarla

Segmentación de medios/alcance del proyecto

Encuentro 3 (miércoles 23 de junio)

Creación de la gacetilla de prensa/ estética/ kit press

Alcance y límites de nuestro rol / trabajar sin falsas promesas

¿Cuándo termina nuestro trabajo, alguna vez termina?

¿Cómo mostrar nuestro trabajo? Clipping de prensa

Encuentro 4 (miércoles 30 de junio)

¿Qué hacemos el día del estreno/ lanzamiento? / como no colapsar ante las bajas de las confirmaciones

Organización del evento/ Cómo citar a una ronda de prensa

No pares sigue, sigue /¿Qué pasa luego del evento?

Consultas y cierre del curso