

1- Denominación de la asignatura

Autoritarismo y entretenimiento en los medios en perspectiva histórica

2- Presentación y fundamentación

Desde una perspectiva clásica, se concibe al entretenimiento como uno de los usos centrales de los medios de comunicación. Más allá de esto, estudios recientes de diferentes procesos políticos autoritarios del siglo XX llaman la atención respecto a que en esos contextos se intensificaron las lógicas de entretenimiento mediático.

Estas miradas resultan muy atractivas, porque nos ofrecen una alternativa interpretativa a la noción clásica de propaganda, entendida como creación y manipulación de símbolos para la persuasión de las masas. Así, se modifica la concepción del vínculo entre medios y poder, desplazándose desde la idea de unos medios que funcionan como meras correas de transmisión de los objetivos de los Estados autoritarios, para pasar a problematizar cruces más complejos entre cultura y política.

Sin embargo, la idea que vincula poder político y entretenimiento mediático no está exenta de numerosos desafíos epistemológicos, que este seminario se propone identificar y problematizar. En principio, resulta relevante preguntarse en qué medida la diversión puede formar parte de estrategias políticas de construcción de consensos pasivos y activos en la sociedad. En segundo lugar, nos interesa observar cómo los procesos de mercantilización y mundialización de la comunicación se articulan de maneras complejas con la capacidad de control de los medios por parte de los Estados autoritarios. Es posible preguntarse también por la capacidad tecnocrática de los Estados para definir transformaciones en los usos sociales de los medios en un momento histórico determinado. Por otra parte, nos interesa hacer foco en el cruce entre un conjunto de valores que se reiteran en el sustento ideológico de los autoritarismos y las lógicas del entretenimiento masivo. Así, la concepción jerárquica de la sociedad y el paternalismo, un riguroso sentido del orden que rechaza cualquier activación social o política de grupos subalternos chocan, pero también se articulan y confluyen, con la diversión de fácil acceso, asociada al espontaneísmo, la disrupción de valores tradicionales, el cuestionamiento de jerarquías, la visibilidad y la representación de grupos sociales cada vez más amplios, que muchas veces ha sido vista como una amenaza para los valores autoritarios. Estos y otros problemas nos invitan a tomar distancia de una

idea de “pan y circo”, presente en algunos trabajos recientes, según la cual los autoritarismos utilizarían el entretenimiento para mantener adormecida y engañada a la población. En su lugar, invitaremos a problematizar los complejos entramados entre industria cultural, cultura popular y Estados autoritarios.

Estos problemas serán el punto de partida para el desarrollo de proyectos de investigación por parte de las y los estudiantes de este seminario, que estén interesadas/os en investigar la comunicación en contextos políticos autoritarios. En este sentido, el curso se propone como un espacio de investigación real, conducido por un equipo de docentes-investigadoras/es especializadas/os en y abocadas/os a la investigación de la temática, lo que brinda un marco idóneo para la elaboración de un proyecto de investigación propio que sea el punto de partida de la tesina de grado de la carrera de Comunicación.

El programa retoma los conocimientos, problemas y discusiones vinculados a la formación en historia de la carrera de grado, y los articula con contenidos relacionados a las teorías de la comunicación, al estudio de las políticas y planificación de la comunicación y a los estudios de comunicación y cultura, con especial énfasis en los cruces con el subcampo del estudio de las culturas populares y masivas. La perspectiva histórica se propone desarrollar la capacidad para elaborar nuevas perspectivas sobre el pasado que sirvan como insumo para problematizar los presentes, fortaleciendo el futuro ejercicio de la docencia, la investigación académica, el diseño e implementación de políticas públicas, el desempeño profesional como comunicador, entre otros.

3 - Modalidad

Seminario

4 - Carga horaria semanal

4 horas

5 - Carga horaria total

62 horas

6 - Metodología de enseñanza

Clases teórico prácticas

7- Cuatrimestre de dictado

8- Objetivos

Objetivos generales

- Aplicar conocimientos del campo de las ciencias de la comunicación al estudio de procesos políticos históricos.
- Comprender las imbricaciones entre cultura y política en los procesos de mediatización de la sociedad en el marco de Estados autoritarios.
- Que las y los estudiantes inicien una línea de trabajo propia en el campo de las Ciencias de la Comunicación.

Objetivos específicos

- Aplicar conocimientos teóricos y metodológicos del subcampo de la Historia de los medios a la resolución de problemas de investigación historiográficos (periodizaciones, construcción de objetos, hipótesis).
- Problematizar el rol de los medios de comunicación en su doble carácter de constructores de sentidos de normalidad y de espacios para la representación, reivindicación y activación de grupos dominados.
- Recuperar los conocimientos adquiridos durante la cursada de la Carrera para el desempeño profesional en distintos ámbitos (docencia, investigación o medios) desde la perspectiva del subcampo de la Historia de los medios.
- Que las y los estudiantes elaboren un proyecto de investigación propio.

9 - Unidades

Unidad 1: Definiciones teóricas y discusiones conceptuales.

Definiciones clásicas de propaganda. Tensiones en el cruce de orden y entretenimiento mediático: construcción de sentidos de normalidad y expansión del espacio social de grupos subalternos. Nuevas perspectivas sobre el cruce entre sistemas políticos y culturas mediáticas: el desafío de ir más allá del análisis de la

política comunicacional. Autoritarismo y medios masivos de comunicación: problemas epistemológicos y dimensiones de análisis para comprender por qué se impone el entretenimiento mediático en regímenes represivos.

Unidad 2: De Lenin a Stalin. La experiencia de los medios de comunicación en la URSS.

La tensa relación entre vanguardias artísticas y vanguardia política. El desarrollo de los medios de comunicación desde el Estado para construir la nación y establecer vínculos de solidaridad internacional con la causa soviética. La política mediática de la URSS hacia el exterior. Disputas por los usos sociales de los medios: entretenimiento y educación.

Unidad 3: El fascismo en el poder. Radio y cine en la Italia fascista y la Alemania nazi.

La experimentación cinematográfica en la Italia fascista. Los procesos de control del nazismo de las emisoras de radio y de los estudios cinematográficos. El desarrollo en Italia y Alemania de una industria para competir con Hollywood. El entretenimiento como política.

Unidad 4: Política y entretenimiento en Estados Unidos. Articulaciones entre Estado, mercado y religión.

Los límites de la democracia: organismos de censura y persecuciones políticas. Alianzas entre el mercado y la religión en la configuración de la industria cinematográfica. El macartismo y la reorganización de cine, radio y televisión. La tensión Estado-privados.

Unidad 5: Consolidación de la radio y expansión del cine sonoro, irrupción masiva de las clases obreras y expansión de las funciones del Estado en Argentina: 1930-1955.

La emergencia de la sociedad de masas y el desarrollo de una industria del entretenimiento. Disputas por las representaciones cinematográficas de nación y Estado. La confluencia de intereses entre empresarios de medios y gobierno en los años peronistas. El cruce entre espectáculo y poder.

Unidad 6: Proscripción política, modernización y radicalización durante la expansión de la televisión en Argentina: 1955-1976.

Tensiones entre Estado y empresarios privados en la expansión territorial de la radio y la televisión. El proceso de concentración mediática estatal durante el gobierno de Onganía como estrategia de competencia del entretenimiento privado. Prensa gráfica, humor y actualidad política. El frente externo: el entretenimiento en la construcción de

una imagen positiva de la dictadura en el exterior. Modernización de las costumbres y radicalización política bajo la óptica del cine comercial.

Unidad 7: La última dictadura militar y su política mediática.

La televisión del proceso: el rating como vehículo de las disputas internas en las Fuerzas Armadas. Prensa gráfica, humor y actualidad política, parte 2. La tolerancia oficial al erotismo y el malestar de los simpatizantes de la dictadura por la falta de una mayor represión cultural.

10 - Bibliografía

Unidad 1: Definiciones teóricas y discusiones conceptuales.

Jackall, R. (1995). Introduction. En Jackall, R. (ed.). *Propaganda. Main trends of the modern world* (1-9). Nueva York: New York University Press.

Mihelj, S. y Huxtable, S. (2018). Introduction. En *From media systems to media cultures* (1-24). Cambridge: Cambridge University Press.

Maase, F. (2016). Introducción y Delicias de la normalidad. En *Diversión ilimitada. El auge de la cultura de masas (1850-1970)* (11-13 y 281-292). Madrid: Siglo XXI.

Ramírez Llorens, F. (2021). Discutir “pan y circo”. Dimensiones analíticas para repensar la relación entre autoritarismo y medios masivos. En Ramírez Llorens, F.; Maronna, M. y Durán, S. (comps). *Televisión y dictaduras en el Cono Sur*. Buenos Aires: IIGG/FIC (en prensa).

Unidad 2: De Lenin a Stalin. La experiencia de los medios de comunicación en la URSS.

Groys, B. (2008). *Obra de arte total Stalin*. Salamanca: Pre-texto.

Lovell, S. (2015). *Russia in the microphone age. A history of soviet radio, 1919-1970*. Oxford: Oxford University Press.

Pecheny, L. (2020). La llegada de Radio Moscú a España: cultura y comunismo en la crisis social española (1932-1936). *Culturas* (14), 161-180.

Cervini, A. (2009). Los héroes y el realismo. Capaev, Eisenstein y el cine soviético bajo Stalin. *Kilómetro 111* (8), 31-48.

Unidad 3: El fascismo en el poder. Radio y cine en la Italia fascista y la Alemania nazi.

Welch, D. (1998). *The Third Reich. Politics and propaganda*. Londres: Routledge.

Dottorini, D. (2009). Entre el realismo y la disimulación. La forma sutil del cine fascista. *Kilómetro 111* (8), 71-86.

Rentschler, E. (1996) *The Ministry of illusion. Nazi cinema and it`s afterlife*. Cambridge: Harvard University Press.

Galván, M. V. y Moguillansky, M. (2020). La diplomacia cultural alemana y el cine de propaganda nazi en la Argentina en el período previo a la Segunda Guerra Mundial. *Secuencias* (52), 77-96.

Unidad 4: Política y entretenimiento en Estados Unidos. Articulaciones entre Estado, mercado y religión.

Black, G. (1998). Política en el cine y política de la industria. En *Hollywood censurado* (261-311). Cambridge: Cambridge University Press.

Gubern, R. (1974). *McCarthy contra Hollywood: la caza de brujas*. Barcelona: Anagrama.

Verma, N. (2012). Just the facts. En *Theater of the mind. Imagination, aesthetics, and american radio drama*. Chicago: University of Chicago Press.

Doherty, T. (2005). *Cold war, cool medium: television, mccarthyism, and american culture*. New York: Columbia University Press.

Unidad 5: Consolidación de la radio y expansión del cine sonoro, irrupción masiva de las clases obreras y expansión de las funciones del Estado en Argentina: 1930-1955.

Bernini, E. (2007). La transposición política. La literatura en el cine argentino de los años treinta. En López, M. (comp.) *La década infame y los escritores suicidas (1930-1943)* (121-132), Viñas, D. (dir.) *Literatura argentina siglo XX*. Buenos Aires: Paradiso.

Aguilar, G. (2015). El cine durante el primer peronismo: entre las emociones, la doctrina y el entretenimiento. En González, C. (comp.). *Peronismo y representación. Escritura, imágenes y políticas del pueblo* (413-435). Buenos Aires: Final Abierto..

Lindenboim, F. (2021). La radiofonía privada deviene gubernamental. El proceso de adquisición de emisoras por el peronismo (1947-1949). *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales* (58), 79-103.

Lindenboim, F. (2020). Peronismo y espectáculo (1949-1951). El desarrollo de la División de Acción Radial y su intervención política. *Pilquen* (23), 3, 102-117.

Unidad 6: Proscripción política, modernización y radicalización durante la expansión de la televisión en Argentina: 1955-1976.

Ramírez Llorens, F. y Sticotti, J. (2021). Un largo camino al Estado. Actores y temporalidades de la estatización de la televisión argentina (1934-1974). En *Quinto Sol* (en prensa).

Ramírez Llorens, F. (2021). Medios de comunicación y utopía autoritaria: la Secretaría de Difusión y Turismo. Argentina, 1967-1969. En *Historia y política* (en prensa).

Ramírez Llorens, F. (2019). Cine, autoritarismo y política de medios en Argentina: el Festival de Mar del Plata de 1968. En *Historia crítica* (72), 139-160.

Cosse, I. (2014). Mafalda controversial: entre la radicalización y el terrorismo de Estado (1968-1976). En *Mafalda: historia social y política* (83-140). Buenos Aires: FCE.

Losada, M. (2020). Muchacho que vas militando: stardom, youth culture, and politics in Palito Ortega films (1970-1975). *Journal of Latin American Cultural Studies* (29), 1, 109-131.

Unidad 7: La última dictadura militar y su política mediática.

Levín, F. (2013). El humor reprimido. En *Humor político en tiempos de represión. Clarín, 1973-1983* (105-164). Buenos Aires: Siglo XXI.

Sticotti, J. (2017). De Canal Siete a ATC: dictadura, renovación tecnológica y apuesta por la televisión comercial (1978-1979). *Revista Brasileira de História da Mídia* (6), 1, 162-176.

D'antonio, D. (2015). Las sexy comedias en la filmografía argentina durante los años de la última dictadura militar argentina: una lectura sobre el control y la censura. En D'antonio, D. (comp.). *Deseo y represión. Sexualidad, género y estado en la historia argentina reciente* (83-108). Buenos Aires: Imago Mundi.

Benassai, P. (2021). Los desencantados de la dictadura. Una aproximación a las cartas de lectores del diario La Nación durante la transición argentina (1981). *E-Latina* (76), 24-46.

Bibliografía general:

Burkart, Mara (2017). *De Satiricón a HUMOR. Risa, cultura y política en los años setenta*. Buenos Aires: Miño y Dávila.

- Briggs, Asa y Burke, Peter (2002). *De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus.
- Brügger, Niels y Kolstrup, Soren (Eds.). (2002). *Media history: theories, methods, analysis*. Aarhus: Aarhus Universitetsforlag.
- Canelo, Paula (2008). *El proceso en su laberinto*. Buenos Aires: Prometeo.
- Crowley, David y Heyer, Paul (1997). *La comunicación en la historia: tecnología, cultura, sociedad*. Barcelona: Bosch.
- Eley, Geoff (2008). *Una línea torcida: de la historia cultural a la historia de la sociedad*. Valencia: Universitat de València.
- Fitzpatrick, Sheila (2019). *La vida cotidiana durante el estalinismo*. Buenos Aires: 2019
- Flichy, Patrice (1993). *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. México: Gustavo Gili.
- Gitelman, Lisa (2006). *Always already new. Media, history, and the data of culture*. Massachusetts: MIT press.
- Kracauer, Sigfried (2011). *De Caligari a Hitler. Una historia psicológica del cine alemán*. Barcelona: Paidós.
- Martín-Barbero, Jesús (1998). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Marvin, Carolyn (1990). *When old technologies were new: Thinking about electric communication in the late nineteenth century*. Oxford: Oxford University Press.
- Ramírez Llorens, Fernando (2016). *Noches de sano esparcimiento. Estado, católicos y empresarios en la censura al cine en Argentina*. Buenos Aires: Librería.
- Saborido, Jorge y Borrelli, Marcelo (comps.) (2016). *Voces y silencios. La prensa argentina y la dictadura militar*. Buenos Aires: Eudeba.
- Schlögel, Karl (2014). *Terror y utopía. Moscú en 1937*. Madrid: Acantilado.
- Varela, Mirta (2005). *La televisión criolla. Desde sus inicios hasta la llegada del hombre a la Luna*. Buenos Aires: Edhasa.

11 - Régimen de evaluación y promoción

Para aprobar el seminario se deberán entregar diversos ejercicios de redacción y un proyecto de tesina o de investigación. Se requiere la asistencia al 75% de las clases para mantener la regularidad.

12 - Modalidad de aprobación

Promocionable.

13- Docente a cargo

Dr. Fernando Ramírez Llorens

Equipo docente

Dr. Federico Lindenboim
Lic. Laila Pecheny