

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Sociales
Carrera de Ciencias de la Comunicación

Seminario Ad Hoc para la Carrera de Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA
Espacios, pantallas, plataformas. Consumos audiovisuales en la era del *streaming*.

Curso de verano 2022

Docente a cargo: Dra. Ana Broitman

Equipo docente: Mg. Máximo Eseverri

Programa del seminario

El seminario abordará –desde una perspectiva que combina la historia de los medios de comunicación, la sociología de la cultura y los estudios de públicos– la circulación, recepción y consumo del cine y el audiovisual, incluyendo la crítica en diversos soportes.

Proponemos articular la historia de cómo un film -o un material audiovisual- fue visto, pensado o utilizado por distintos públicos, en distintos momentos, adquiriendo así significados variables en contextos históricos singulares, y ante la aparición de nuevas tecnologías y formatos de circulación y exhibición. Tales significados toman forma a partir de construcciones colectivas que suponen una serie de debates que, históricamente, se han dado en los medios de comunicación, en ámbitos de exhibición comercial o alternativa, y en las instituciones dedicadas a la enseñanza del cine y el audiovisual.

Lejos de concretarse en el momento en el que se termina el montaje de una película, el “hecho fílmico” está integrado no sólo por todas las instancias que juegan en la gestación de una obra sino también en los diferentes espacios y tiempos en que los diversos públicos se encuentran y conviven con ella, incorporándola a su memoria biográfica. Tales tiempos y espacios no se relacionan únicamente con los espacios o plataformas en los cuales las películas son proyectadas, sino también con los diferentes circuitos a través de

los cuales algunos films llegan a tener un intenso vínculo con diferentes públicos, mientras que otros ven dificultada su exhibición. La “vida” de un film no se agota entonces en su estreno, ya sea en una sala o a través de algún sistema de *streaming*, sino que experimenta distintas supervivencias a través de su proyección en espacios y soportes alternativos, en la crítica de cine, en la investigación sobre cine y, de manera más amplia, en la conformación de una cultura cinematográfica.

Proponemos un trabajo articulado a partir de lecturas, análisis de casos, entrevistas a especialistas y relevamiento de investigaciones y experiencias.

Objetivos generales

- Conocer las distintas modalidades y tecnologías de exhibición y consumo de los productos cinematográficos y audiovisuales –prestando especial atención al modo en que se desarrollan en la Argentina– y problematizarlas a partir de su análisis crítico.
- Adquirir y desarrollar habilidades para realizar investigaciones y producir textos propios con las herramientas de la historia de los medios, la sociología de la cultura y los estudios de públicos.

Objetivos específicos

- Conocer la emergencia y la evolución histórica hasta el presente de las distintas modalidades de consumo de los productos audiovisuales.
- Identificar formas, espacios y circuitos de los consumos audiovisuales pasados y presentes en la Argentina.
- Analizar manifestaciones críticas de producciones cinematográficas y audiovisuales, considerando variantes dentro de los géneros del periodismo cultural y del espectáculo en distintos soportes.
- Reflexionar acerca de las implicancias sociales, estéticas y culturales del consumo audiovisual a través de medios digitales, plataformas y modalidades de visionado *online* y por *streaming*.

- Realizar un proyecto de investigación que pueda ser el punto de partida de sus tesis de graduación, tanto en forma independiente como en el marco de las actividades del Grupo de Investigación en Comunicación (GIC) *“Exhibición, recepción y crítica de cine en la Argentina. Circuitos, plataformas, espacios”*; y del proyecto con Reconocimiento Institucional *“Circuitos, espacios e iniciativas para la exhibición no tradicional de cine argentino”*, FSOC, UBA (2020-2022), ambos dirigidos por Ana Broitman y Máximo Eseverri.

Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1: El consumo cinematográfico en el espacio público

Las salas de cine en la Argentina: historia y actualidad. La construcción de una memoria de experiencias en torno al visionado compartido de películas. La problemática de las salas de barrio cerradas y los colectivos que se constituyen a su alrededor con el objetivo de revertir su cierre y recuperarlas como espacios de identidad barrial. Los casos del Arte Cinema de Constitución, El Plata de Mataderos, el Urquiza de Parque Patricios y el Arte Multiplex de Belgrano.

Bibliografía específica

-Broitman, Ana (2018). “Cines en lucha: salas de barrio e identidad comunitaria”. En Kelly Hopfenblatt, A., Montes, V. y Rud, L. (comps.) *I Jornadas Nacionales El audiovisual argentino. Expansión industrial y convergencia de medios*. Facultad de Filosofía y Letras, UBA.

- Gil Mariño, Cecilia, *et. al.* (2018). “Ir al cine en Buenos Aires en los años del cine clásico. Apuntes para la construcción de un archivo de los públicos”, en Kriger, C. (2018) (comp.). *Imágenes y públicos de cine argentino clásico*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

- Rud, Lucía (2011). “Palabras de los templos oscuros. Bibliografía sobre las salas de cine”, en *IV Jornadas Hum.H.A.* Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur.

- Sasiain, Sonia (2018). “Construir una Buenos Aires moderna, entre lo material y lo imaginario. Espacios y agentes modernizadores en el surgimiento del cine industrial (133-

1942)", en Kriger, C. (comp.) *Imágenes y públicos de cine argentino clásico*. Tandil: Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires.

Unidad 2: Cinefilia, cine-arte y cineclubismo: de la traspasada a la sala virtual

La conformación de una cultura cinematográfica como parte del sistema de las artes. La cinefilia: saber y placer. Las salas de cine-arte. Las experiencias cineclubistas en la Argentina desde su emergencia a la actualidad. Asociaciones y publicaciones de cineclubes. El rol de los cineclubes en la enseñanza-aprendizaje del cine. Los cineclubes en modalidad virtual. Los casos de Comunidad Cinéfila, Cineclub Lugano, Nuclik y Cine Arte Lumière.

Bibliografía específica

- Broitman, Ana (2014). "Aprender mirando. Los cineclubes y sus revistas como espacios de enseñanza-aprendizaje del cine en las décadas del 50 y 60". *Revista Toma 1*, Universidad Nacional de Córdoba, año 3, Nº 3. pp 233-245.

- Broitman, Ana y Eserverri Máximo (2021). "Cineclubismo, públicos y comunidades virtuales en el contexto de ASPO". Ponencia. *XX Congreso RedCom*. Universidad Nacional de La Pampa.

_____ (2018). "Renovación y actualidad del cineclubismo en la ciudad de Buenos Aires", *L.I.S. Letra. Imagen. Sonido. Ciudad Mediatizada*. Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales UBA, Nº 19.

- Eserverri, Máximo (2017) "Charla a fondo con Alberto Kipnis. Vida y obra del Lorraine", *Cineismo* 21/10/2017, [disponible en línea] <http://www.cineismo.com/temas/lorraine-central.htm>.

- Jullier, Laurent y Leveratto, Jean-Marc (2012). *Cinéfilos y cinefilias*. Buenos Aires, La Marca.

- Oubiña, David (2013), "Una mirada sobre la cinefilia" (prólogo), en Kozak, D. *La mirada cinéfila. La modernización de la crítica en la revista Tiempo de Cine*. Buenos Aires: Ediciones Festival de Mar del Plata.

Unidad 3: Del living al shopping... y de ahí a las plataformas

Transformaciones tecnológicas, sociales y político-económicas del mercado audiovisual. El audiovisual en el espacio doméstico. Las multisalas en centros comerciales. La televisión, el cable, el video y la multiplicación del acceso a través de Internet. Mutaciones en las formas de recepción, consumo e incluso, realización. La omnipresente “pantalla” y la influencia de interfaces y algoritmos en la circulación y recepción de los “contenidos”.

Bibliografía específica

- Broitman, Ana (2020) “¿Sueña el cine argentino con la sala virtual?”, en *Zigurat*, revista digital de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales UBA. Disponible en <https://revistazigurat.com.ar/suena-el-cine-argentino-con-la-sala-virtual/>
- Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (2004). “Consumos culturales en 4 ciudades latinoamericanas” y “Consumos de cine en 7 ciudades latinoamericanas”, en *Observatorio de las Industrias Culturales de la Ciudad de Buenos Aires* N°4, Ministerio de Producción, GCBA, pp. 30-31.
- Moguillansky, Marina (2007). “El cine en la ciudad de Buenos Aires en un contexto de transformaciones globales”, en *Las industrias culturales en la ciudad de Buenos Aires. Trabajos premiados. Concurso de Ensayos 2007*, Subsecretaría de Industrias Culturales (Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires), Facultad de Ciencias Económicas UBA, Instituto de Investigaciones Gino Germani UBA, pp. 83-113.
- Torterola, Emilano (2015), “La ciudad, los cines y sus públicos. Equipamiento de exhibición y prácticas de consumos de filmes en Buenos Aires: del encuentro colectivo al espectáculo minoritario (1960-2014)”, en *Versión. Estudios de Comunicación y Política*, N°36, mayo-octubre, pp. 153-166.
<https://revistas.uam.es/secuencias/article/view/4080/4349>

Unidad 4: Hablemos de (escribamos sobre) cine y series

Los géneros de la prensa cinematográfica. Medios masivos y especializados. Publicaciones –y otros formatos radiales, televisivos, digitales– que abordan al cine y el audiovisual.

Trayectorias profesionales en el campo de las escrituras periodísticas y literarias sobre cine. Blogs y podcasts.

Bibliografía específica

- AAVV (2012). Dossier “Palabras sobre imágenes. La producción de los críticos cinematográficos en la Argentina”, en *Imagofagia*, Revista de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual N°5.
- Aguilar, Gonzalo y Jelicié, Emiliano (2010). *Borges va al cine*. Buenos Aires, Librería.
- Broitman, Ana y Samela, Gabriela (2016). “Del celuloide al papel: las publicaciones cinéfilas en la Argentina”. En Eduardo Rinesi y Horacio González, compiladores (2016) *Decorados, apuntes para una historia social del cine argentino*. Reedición ampliada. La Plata: Estructura mental de las Estrellas y Editorial Caterva.
- Calabrese, Natalia (2018). *La crítica de cine en medios digitales. Un rol en transformación*. Tesina de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA.
- Fontana, Patricio (2009). *Arlt va al cine*. Buenos Aires, Librería.
- Maldonado, Leonardo (2006). *Surgimiento y configuración de la crítica cinematográfica en la prensa argentina (1896-1920)*, Buenos Aires, I Rojo.
- Rocca, Pablo. *Horacio Quiroga ante la pantalla*. Anales de Literatura Hispanoamericana. Año 3, N° 32, pp. 27-36.

Unidad 5: Dónde/cómo/cuándo ver el “otro” cine

Las oportunidades (cada vez más escasas) para ver cine argentino o de procedencias distintas a la estadounidense en salas o plataformas comerciales. Cuotas de pantalla, Espacios INCAA, plataforma Cine.ar y otras estrategias de política pública para enfrentar la concentración del circuito de exhibición, agudizada por la virtualización forzosa en 2020. Los colectivos de realizadores y productores de cine que abordan la problemática de la exhibición de sus películas. Los casos de Puentes de Cine y Colectivo de Cineastas.

Bibliografía específica

- AAVV (2015) Dossier “Públicos de cine”, en *Revista Versión, Estudios de Comunicación y Política*, N°36, mayo-oct, Universidad Autónoma Metropolitana de México) http://version.xoc.uam.mx/tabla_contenido.php?id_fasciculo=710
- Barnes, Carolina, Borello José A. y González Leandro (2014). “El talón de Aquiles: exhibición y distribución de cine en la Argentina”, en *H-industri@*, año 8, N° 14, primer semestre (<http://ungs.academia.edu/LeandroGonzalez>)
- Kriger, Clara (2009). *Cine y peronismo. El estado en escena*. Buenos Aires, Siglo XXI.
- Stacco, Valentina (2017). *Un lugar propio Los Espacios INCAA como estrategia de reterritorialización*. Tesina de la carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA.

Bibliografía general

- Bernini, Emilio (2016). “La cuestión de la crítica (Ya no habrá un nuevo cine argentino)”. Jornadas *La imagen argentina. Segunda edición*. Ponencia. Buenos Aires: ENERC, INCAA.
- Bourdieu, Pierre (2002) “Campo intelectual y proyecto creador”, en *Campo de poder, campo intelectual*, Buenos Aires, Montessor.
- Cozarinsky, Edgardo (2006). *Palacios plebeyos*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Damaso Martínez, Carlos (2007). “Estudio preliminar”, en Quiroga, Horacio. *Cine y literatura*. Buenos Aires, Losada.
- Félix-Didier, Paula (2003). “La crítica”, en Peña, Fernando (comp.), *60-90 Generaciones, cine argentino independiente*. Buenos Aires: Museo Latinoamericano de Buenos Aires- Colección Constantini, Instituto Torcuato Di Tella, Revista Film.
- García Falco, Marta y Méndez, Patricia (2010). *Cines de Buenos Aires, patrimonio del siglo XX*. Buenos Aires: Cedodal y Publicaciones Especializadas [disponible en línea] [http://www.academia.edu/3625851/Cines de Buenos Aires. Patrimonio del Siglo XX](http://www.academia.edu/3625851/Cines_de_Buenos_Aires_Patrimonio_del_Siglo_XX)
- Getino, Octavio (1998). *Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados* (selección). Santiago de Chile: Ciccus/Lom.
- Grilli, Daniel (2008). *Promotor y organizador de cineclubes*. Buenos Aires: CEFOPRO-INCAA.

- Goldstein, Miriam (2012). "Artistas e intelectuales ante 'La quimera del... cine'", en Romano, Eduardo (comp.), *Intelectuales, escritores e industria cultural (1898-1933)*. Buenos Aires, La Crujía, pp. 389-414.
- Heram, Yamila (2013). *La crítica de televisión en la prensa durante la formación de los multimedios. Modernización del medio, mutación del género e integración académica*. Tesis de doctorado. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Kriger, Clara (2003). *Páginas de Cine*. Buenos Aires, Archivo General de La Nación.
- Maranghello, César (2000). "El espacio de la recepción. Construcción del aparato crítico", en España, C. (dir.) *Cine argentino, industria y clasicismo 1933-1956*, vol II. Buenos Aires: FNA.
- Moguillansky, Marina y Papalini, Vanina (2017). "Los públicos de artes combinadas en la Argentina. Una revisión de las agendas de investigación", en *Pilquen*, Vol. 20, Nº3. Viedma: Universidad Nacional del Comahue.
- Rivera, Jorge (1995). *El periodismo cultural*. Buenos Aires, Paidós.
- Rosas Mantecón, Ana (2017). *Ir al cine. Antropología de los públicos, la ciudad y las pantallas*. México: Gedisa / UAM.
- Sarlo, Beatriz (1992). *La imaginación técnica. Sueños modernos de la cultura argentina*, Buenos Aires: Nueva Visión.
- Williams, Raymond (1994) *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.
- Williams, Raymond (1977). *Marxismo y literatura*. Oxford: Península.

Modalidad de cursada

La modalidad de cursada será virtual. El seminario constará de dos clases semanales con una instancia sincrónica, a través de videoconferencia, y otra asincrónica, por medio de materiales especialmente preparados, junto con actividades propuestas para su abordaje en el campus virtual.

Requisitos de regularidad

- 75% de asistencia a clases sincrónicas y realización de actividades asincrónicas pautadas.

-Cumplimiento de las instancias de evaluación.

Modalidad de evaluación y régimen de promoción

El seminario se aprobará con la realización de una instancia de pre entrega parcial y un trabajo final que podrá adoptar dos modalidades:

- Un **proyecto de tesina**, con la delimitación de tema, pregunta-problema, objetivos, abordaje teórico-metodológico, avance del estado del arte y bibliografía inicial.
- Un **trabajo monográfico** en el cual se seleccione una institución, organización o medio de comunicación y se reconstruya su proyecto cultural o editorial, realizando un recorrido teórico que ubique y problematice las prácticas de circulación, exhibición y recepción audiovisual.

Aquellxs estudiantes que obtengan como calificación 7 (siete) o más en el trabajo final, promocionarán el seminario.

Quienes obtengan una calificación de entre 4 (cuatro) y 6 (seis) puntos en el trabajo final, deberán reelaborarlo y presentarlo nuevamente en instancia de examen final.

Quienes obtengan una calificación menor a 4 (cuatro) puntos en el trabajo final, quedarán libres.

Dra. Ana Broitman

Octubre 2021