

Comunicación Ambiental: De la conciencia ecológica a las redes territoriales

1. Denominación completa de la asignatura: “Comunicación Ambiental: De la conciencia ecológica a las redes territoriales”

2. Justificación de la Propuesta

El área académica de la comunicación ambiental en América Latina es reciente y se encuentra aún en estado de conformación, a la vez que implica uno de los mayores desafíos para la reformulación de esta mirada disciplinar de la “comunicología”.

Si bien el abordaje de las ciencias sociales respecto a la cuestión ambiental ya se encuentra consolidado a partir de diferentes publicaciones, grupos de estudios y congresos específicos, mayormente la perspectiva privilegiada proviene desde la sociología, o en segundo término desde la ciencia política. Esta tendencia es predominante en particular en Argentina, y en nuestra Facultad de Ciencias Sociales es observable a partir del relevamiento de Grupos de Estudios asentados en el Instituto de Investigaciones “Gino Germani”, así como en materias de grado y postgrado que abordan la cuestión ambiental.

En nuestra Carrera de Ciencias de la Comunicación no existe en el Plan de Estudios -aún vigente- ninguna propuesta curricular que aborde de manera sistemática esta área académica. De las materias troncales, existe un aporte desde el seminario “Informática y Sociedad” (Cátedra Ferrer) que desde la crítica a la “razón técnica” presenta afinidad con el entendimiento de la crisis ecológica como crisis civilizatoria de la modernidad. Del mismo modo, se incorpora eventualmente como un tema de estudio, por iniciativa de la cátedra o docente a cargo de un curso. De esta manera, lo ambiental ha estado presente en diferentes tesinas de grado (Gavirati, 2016)

De este modo, el abordaje de la comunicación ambiental -como un área de trabajo particular- ha sido trabajado eventualmente a partir del espacio de los seminarios ad-hoc, presentada por docentes de esta Carrera. Esta propuesta parte del antecedente principal del “Seminario de Ecología de Saberes: Una perspectiva para el campo de la Comunicación Ambiental” (Profesor Responsable: Pablo Gavirati), dictado con éxito en el año 2016. Es importante destacar que de dicha propuesta han resultado dos estudiantes graduadas con tesinas, otras dos con su tesina en evaluación y una quinta estudiante ha presentado su ante-proyecto.

El presente programa propuesto para el calendario académico del 2022 busca actualizar la currícula de la Carrera a partir de la creciente relevancia de la problemática ecológica en la agenda pública. En particular, el surgimiento reciente de espacios de militancia estudiantil con perspectiva ambiental en la Ciudad de Buenos Aires -como Jóvenes por el Clima o Alianza por el Clima- se suman a la trayectoria de las asambleas socio-ambientales, articuladas en torno a la UAC (Unión de Asambleas de Comunidades).

Desde este punto de vista, las miradas sobre el “movimiento ecologista” ligadas a grandes ONGs globales -como Greenpeace o Vida Silvestre- dan paso a relevar nuevos modos de entender los conflictos ambientales en nuestra región desde la perspectiva de la ecología política (Leff, 2003; Escobar 2011), como las ecologías de los pueblos. En este sentido, por un lado encontramos estrategias de comunicación centradas en campañas de difusión que buscan incidir en la agenda pública mediante una toma de *conciencia ecológica* por parte de la ciudadanía. Por otra parte, las asambleas así como otras organizaciones de carácter local y territorial producen nuevos tipos de comunicación -comunitaria- desde una concepción de redes *territoriales* en defensa de los bienes comunes (Gavirati, mimeo).

En esta instancia, si buscamos antecedentes relevantes dentro del campo académico de las ciencias de la comunicación referidos a la cuestión ambiental podemos vincularlo con dos áreas fundamentales. Por un lado, la “comunicación pública de la ciencia” -como instancia superadora de la idea de “divulgación científica”- en el ámbito de la cuestión ambiental busca aportar el conocimiento en la resolución de las problemáticas ecológicas, que en general proviene del área de la biología u otras ciencias naturales. En la propuesta de este seminario, desde la perspectiva de la ecología de saberes reconocemos que la ciencia brinda un conocimiento fundamental pero que no puede ser monolítico, sino articularse con otros saberes campesino, indígenas, populares (Santos, 2006).

Por otro lado, el área de la “comunicación para el desarrollo” es una de las perspectivas centrales de la denominada escuela crítica latinoamericana, y que como tal se encuentra presente en nuestra Carrera. En este punto, se ha señalado su visión instrumental, que se encuentra también presente en su reformulación en torno a la “comunicación para el cambio social”. Ello le ha suscitado críticas desde el pensamiento decolonial e intentos de transformación en torno a la idea de “buen vivir” (Barranquero, 2012; Barranquero y Saez-Baenza, 2016; Sierra Caballero, 2016).

En este punto, la comunicación ambiental desde la visión de la ecología política necesita nutrirse de la trayectoria de ambas áreas disciplinarias, pero a la vez reformularlas en torno no sólo a los idearios del buen vivir, sino diferentes conceptualizaciones que nacen en los territorios. En particular, enunciaciones del orden del “Somos Humedales”, “Somos Agua” o “Somos Tierra” implican al menos una suspensión del paradigma antropocéntrico que es fundamento de la racionalidad técnica de la economía de mercado y el modelo extractivo.

De esta forma, una doble pregunta sobre la comunicación ambiental podría articular la organización del seminario: ¿Se trata de un área de especialización de la comunicación? ¿O debería entenderse como una nueva perspectiva para entender las ciencias de la comunicación? Las primeras dos unidades realizan un abordaje de carácter general y teórico: la unidad 1 mediante un recorrido previo por la ecología política, ecología de saberes y ecofeminismos; y la unidad 2 presentando tres modalidades principales de entender la comunicación ambiental. Las últimas tres unidades se enfocan en diferentes líneas académicas y profesionales de la comunicación mediante diferentes casos de estudio: la unidad 3 sobre planificación e intervención, la unidad 4 en torno a la comunicación en la sociedad civil, y la unidad 5 sobre el periodismo.

Buscamos así contribuir a la formación integral de estudiantes de la Carrera mediante una introducción al territorio académico y profesional de la comunicación ambiental.

3. Modalidad de la Asignatura: Seminario
4. Carga horaria semanal: 4 horas.
5. Carga horaria total: 62 horas.
6. Metodología de enseñanza: Clases teórico- prácticas.
7. Cuatrimestre de Cursada: 2do cuatrimestre de 2022.

8. Objetivos

Objetivos generales

-Contribuir a la consolidación de la comunicación ambiental, a partir de una perspectiva crítica desde la ecología (política) de saberes y de las redes territoriales.

-Brindar herramientas conceptuales y metodológicas para la elaboración de tesis de grado en el área de comunicación ambiental, tanto de investigación como de producción.

Objetivos específicos

-Introducir la cuestión ambiental en las ciencias sociales, desde la perspectiva de la ecología política de saberes

-Problematizar la concepción de la comunicación ambiental, a través de diferentes modalidades enunciativas

-Discutir los alcances de la intervención mediante desde la comunicación estratégica y el desarrollo sustentable

-Indagar en los modos en que se elabora la comunicación en organizaciones ecologistas de escala global y local-territorial

-Reflexionar sobre el rol del periodismo en la cobertura de la temática ambiental en los medios masivos y los comunitarios.

9. Contenidos desglosados por unidades

Unidad 1. La crisis ecológica como crisis civilizatoria.

Historizaciones de la problemática ecológica. Ciencias sociales y la cuestión ambiental. Tres modalidades de entender el conflicto ambiental. El campo de la Ecología Política latinoamericana. Perspectiva crítica sobre la conciencia ecológica como "conciencia de especie". La crisis civilizatoria de la modernidad occidental. Aportes desde los ecofeminismos. Epistemología del Sur, ecología de saberes y traducción intercultural.

Bibliografía general

ESCOBAR, Arturo (2011); "Ecología Política de la globalidad y la diferencia". En: Alimonda, Héctor (2011) (comp.), *La naturaleza colonizada.*, Buenos Aires, Colección Grupos de Trabajo – CLACSO, Buenos Aires.

LEFF, Enrique (2004), "Ecología política y saber ambiental", en LEFF, *Racionalidad ambiental. La reapropiación social de la naturaleza*, Siglo XXI, México. Pp. 232-297.

SANTOS, Boaventura de Sousa (2006); "La sociología de las Ausencias y la Sociología de las Emergencias: para una Ecología de Saberes"; en Santos, *Renovar la teoría crítica y reinventar la emancipación social*, CLACSO, Buenos Aires.

SIERRA CABALLERO, Francisco (2016); "Comunicación y Buen Vivir. Nuevas matrices teóricas del pensamiento latinoamericano" (Editorial). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. CIESPAL 131: 9-14.

SPRETNAK, Charlene (1992), "Introducción" y Capítulo 1; en *Estados de gracia. Cómo recuperar el sentido para una posmodernidad ecológica*, Ed. Planeta, Buenos Aires. Pp. 9-35.

PULEO, Alicia (2002), "Feminismo y ecología. Un repaso a las diversas corrientes del ecofeminismo", *El Ecologista*, n° 31.

Bibliografía específica

AA. VV (2002), "Manifiesto por la Vida". Versión reelaborada de la que fuera presentada ante la Séptima Reunión del Comité Intersesional del Foro de Ministros de Medio Ambiente de América Latina y el Caribe, en San Pablo, Brasil, mayo de 2002.

ALIMONDA, Héctor (2011), "La colonialidad de la naturaleza. Una aproximación a la Ecología Política Latinoamericana"; En: Alimonda, Héctor (2011) *La naturaleza colonizada*, Buenos Aires, Colección Grupos de Trabajo – CLACSO, Buenos Aires.

GAVIRATI, Pablo (2019), "Tres modalidades sociológicas del conflicto ambiental"; en Ruggeiro, Carlos y Suárez, Francisco (comp.), *Conflictos ambientales en América Latina II*, Ediciones Universidad Nacional General Sarmiento. Publicación con referato. 2019. Pp. 23-48.

GORZ, Andre (1992), "La Ecología entre la expertocracia y autolimitación"; en Gorz, *Ecológica*, Clave Intelectual, 2012, Madrid.

JANKILEVICH, Silvia (2003), "Las cumbres mundiales sobre el ambiente. Estocolmo, Río y Johannesburgo. 30 años de Historia Ambiental", *Documento de Trabajo N° 106*, Universidad de Belgrano.

LATOUR, Bruno (1991), "Crisis" y "Constitución"; en *Nunca fuimos modernos. Ensayo de antropología simétrica*; Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2007. pp. 13-30.

MORIN, Edgar (1989), "El pensamiento ecologizado", *Gazeta de Antropología*, n° 12, 1996. Pp. 1-7.

SVAMPA, Maristella (2019), "Antropoceno. Lecturas globales desde el Sur". La Sofia Cartonera. Universidad Nacional de Córdoba. Ciudad de Córdoba.

Unidad 2. Territorios de la comunicación ambiental.

¿Hacia una ambientalización de la comunicación? Disciplina, interdisciplina y transdisciplina. El estatuto científico de la comunicación y la perspectiva de la comunicación-cultura. Tres modalidades de la comunicación ambiental. 1) Ecología científica, divulgación y comunicación pública de la ciencia. 2) El movimiento ambientalista y las campañas de concientización ecológica. 3) Perspectiva de la ecología de saberes y redes territoriales. Debates en torno a la relación entre cultura(s) y naturaleza(s).

Bibliografía general

ÁNGEL, Felipe (2013), "Litigio entre el lenguaje del viento y el lenguaje del hacha. (Reflexiones no coyunturales sobre comunicación ambiental)"; en Massoni (comp.), *Comunicación estratégica ambiental*. Pp. 11-16.

CERAZO, Cecilia e INCHAURRONGO, Mariana (2009), "Comunicación y Educación Ambiental: Nada se mueve sin la complicidad del todo"; en Ferretti, González y Useglio, *Comunicar el ambiente. Una nueva experiencia pedagógica*, Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

CUESTA MORENO, Oscar Julián (2016), "Análisis de los supuestos epistemológicos que han configurado la comunicación ambiental y la oportunidad de reconfigurar esta disciplina", Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. n° 131, abril - julio 2016.

HERRERA LIMA, Susana (2018), "Lo socioambiental como objeto de comunicación: debates y tendencias en la intersección de la comunicación pública de la ciencia y la comunicación ambiental".

HERRERA HUÉRFANO, Eliana y VEGA CASANOVA, Jair (2018), "Comunicación, ambiente y ecologías: prácticas locales, institucionales y periodísticas"; *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. CIESPAL, 136. Pp. 35-42.

GAVIRATI, Pablo (2016), "La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente", *Revista La Trama de la Comunicación*, Universidad Nacional de Rosario, n° 20, 2016.

Bibliografía específica

CARABAZA GONZALEZ, Julieta (2006), "Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación", *Global Media Journal*, Monterrey, México. Pp. S/D

CASTRO, Hortensia (2011), "Naturaleza y el ambiente. Significados en contexto", en Gurevich (comp.) *Ambiente y Educación*. Paidós, Buenos Aires.

DESCOLA, P. y PÁLSSON, G. (1996), "Introducción", en *Naturaleza y Sociedad. Perspectivas antropológicas*, Siglo XXI, México DF, 2001.

ESCOBAR, Arturo (1999); "El desarrollo sostenible: diálogo de discursos" en *El final del salvaje: naturaleza, cultura y política en la antropología contemporánea*, CEREC, Bogotá. Pp. 75-98.

GAVIRATI, Pablo (2015), "Ecología y Comunicación. Tres paradigmas sobre lo ambiental", Serie Cuadernillos Radios y Riachuelo, ACUMAR, Facultad de Ciencias Sociales (UBA), Ministerio de Educación de la Nación, 2015.

GAVIRATI, Pablo (mimeo); "Tres modalidades de la comunicación ambiental" (Artículo en revisión).

LOOSE, Eloisa y DE SOUZA LIMA, Jose (2013), "(Re) configurações do campo comunicacional a partir da epistemologia ambiental". *Acta Scientiarum Human and Social Sciences*. 35(1):61-70

MASSONI, Sandra, BUSCHIAZZO, Ana y MASCOTTI, Mariana (S/D), "Transdisciplina: estrategias de comunicación como dispositivos para rebasar la lógica del fragmento en la educación superior". Disponible en: <http://www.cienciaried.com.ar/ra/usr/9/254/fisec04massoni.pdf>

SCOLARI, Carlos (2015), "Ecología de los medios: de la metáfora a la teoría (y más allá)"; en *Ecología de los medios*, Gedisa Editorial. Barcelona.

URANGA, Washington (2007) "Mirar desde la comunicación. Una manera de analizar las prácticas sociales", Mimeo, Buenos Aires.

Unidad 3. Planificación, intervención y sustentabilidad

Paradigma de la comunicación para el desarrollo. Rol de las políticas y las planificaciones en la búsqueda de un “desarrollo sustentable”. ¿Qué significa intervenir en ambiente? Debates sobre la instrumentalización en torno a la comunicación estratégica. La comunicación corporativa y el discurso de lo sustentable. Responsabilidad social empresarial. Marketing ecológico y “greenwashing”. La contrapublicidad verde.

Bibliografía general

BARRANQUERO-CARRETERO, Alejandro y SÁEZ-BAEZA, Chiara (2015). “La crítica descolonial y ecológica a la comunicación para el desarrollo y el cambio social”. *Palabra Clave* 18(1), 41-82. . Marzo de 2015.

CIMADEVILLA, Gustavo (2004), “Introducción” y “La comunicación en los procesos de intervención”, en *Dominios. Crítica de la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable*, Prometeo, Buenos Aires.

FLORES BEDREGAL, Teresa (2002), “Comunicación para el desarrollo sostenible de Latinoamérica”, *Pensamiento comunicacional latinoamericano*.

LÓPEZ ALMEYDA, Analí (2016), "Comunicación de cuenca. El caso del Riachuelo", Serie de cuadernillos: “Las radios comunitarias en la Cuenca del Riachuelo”, Facultad de Ciencias Sociales - UBA; ACUMAR.

MASSONI, Sandra (2013), “Comunicación estratégica: innovación comunicacional en sintonía acuífera”, en Massoni (comp.), *Comunicación estratégica ambiental*, UNR, Rosario. pp. 29-39.

PACHECHO RUEDA, Marta (2009), “El discurso disidente de la contrapublicidad verde”, en *Pensar la publicidad*. Vol III, n° 1, Pp. 55-82.

Bibliografía específica

AA. VV. (2011), “El fenómeno del greenwashing y su impacto sobre los consumidores. Propuesta metodológica para su evaluación”, *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, n° 50.

APREA, Gustavo y CABELLO, Roxana (2004), “Los procesos comunicativos en los proyectos de Desarrollo Humano. Un enfoque teórico – metodológico”; en Aprea (comp.), *Problemas de comunicación y desarrollo*, Prometeo – UNGS, Buenos Aires.

BARRANQUERO, Alejandro (2012), “De la comunicación para el desarrollo a la justicia ecosocial y el buen vivir”, *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, Volumen 17. Pp. 63-78.

DORADO, GAVIRATI, LÓPEZ ALMEYDA, MOGLIATI (2009), “Comunicación y gestión del territorio. La construcción de sentido sobre el espacio en las cuencas hidrográficas”, *Actas del XXII Congreso Nacional del Agua*, Trelew.

GUTIERREZ, Ricardo e ISUANI, Fernando (2014), "La emergencia del ambientalismo estatal y social en Argentina", *Revista de Administración Pública*. <https://doi.org/10.1590/0034-76121700>

MARTÍNEZ ALLIER, J. (2004), “Conflictos ecológicos y lenguajes de valoración”; *El ecologismo de los pobres: Conflictos ambientales y lenguajes de valoración*, Icaria/FLACSO, Barcelona, 2004.

Unidad 4. Ecologismos: De las ONGs a las asambleas ambientales

El movimiento ecologista en la sociedad civil. El modelo de las campañas ambientales de difusión: el caso de Greenpeace. Surgimiento de las “asambleas socio-ambientales”. El lema “Somos la ballena”. Los territorios como sustento de la comunicación. Bienes comunes y radios comunitarias. Comunicación y buen vivir. Ambiente, cultura y territorio.

Bibliografía general

CRUZ CÁRCAMO, Blanca Haidé y HUERTA VELÁZQUEZ, Erick (2019). *Guía para diseño de Estrategias Comunicación para la Defensa del Territorio*. Redes por la Diversidad, Equidad y Sustentabilidad, Ciudad de México.

DICHDI, Ayelén (2020), "Laboratorio de ideas verdes. Las revistas contraculturales como plataformas del discurso ambientalista en la Argentina Dichdi"; en *El Movimiento ambientalista en Argentina : construcciones discursivas, actores sociales e ideología : 1960-1990*, Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

FERNÁNDEZ BOUZO, Soledad y BESANA, Patricio (2019), "El papel del cine comunitario en las redes de movilización socioambientalistas de Argentina", *Ecología Política*. Cuadernos de Debate Internacional.

GAVIRATI, Pablo (2010), ""Defender los Glaciares". Un análisis discursivo desde la comunicación ambiental". *Jornadas académicas y de investigación de la Carrera Cs. de la Comunicación "Recorridos y perspectivas"*, Buenos Aires, diciembre de 2010.

MARÍN, Marcela Cecilia (2017), "De lo comunitario como dispositivo especular a los territorios comunitarios. Aportes para pensar procesos de resistencia frente al extractivismo megaminero en Chubut". *Crítica y Resistencias. Revista de conflictos sociales latinoamericanos* N° 4. Año 2017. ISSN: 2525-0841. Págs. 67-95

MUIA, Carla (2014), "Introducción" y "capítulo 1"; en *De la educación bancaria a la ecología de los saberes. Sistematización de un proyecto de extensión universitaria sobre educación ambiental en el arroyo Las Piedras (Quilmes)*. Tesina en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires.

Bibliografía específica

AA. VV. (2017), *Mapeando el cuerpo-territorio. Guía metodológica para mujeres que defienden sus territorios*, Colectivo Miradas Críticas del Territorio desde el Feminismo Quito. Quito.

CRUZ HERNÁNDEZ, Delmy Tania (2020), "Feminismos comunitarios territoriales de Abya Yala: mujeres organizadas contra las violencias y los despojos"; *Revista Estudios Psicosociales Latinoamericanos –REPL*; Vol. 3, Número 1, 2020.

GALAFASSI, Guido (2005), "Hacia un abordaje no instrumental de la complejidad en la relación naturaleza – cultura – desarrollo", en *Naturaleza, sociedad y alienación*, Editorial Nordan-Comunidad, Montevideo.

GAVIRATI, Pablo y DÍAZ RATO, Sabrina (2008), "La comunicación de Greenpeace Argentina a partir del análisis de la campaña Basura Cero", I Jornadas de Ecología y Lenguajes, Universidad de Córdoba, agosto de 2008.

GAVIRATI, Pablo (2010), "¿Del No en mi montaña al No en mi planeta? Análisis discursivo de las asambleas contra la minería contaminante en la Cordillera de los Andes" en Massetti, Villanueva y Gómez (comp.), *Movilizaciones, protestas e identidades políticas en la Argentina del bicentenario*, Editorial Nueva Trilce, 2010.

GÓMEZ- SANTO, Berta y MEDINA- BRAVO, Pilar (2009), "Análisis de la comunicación de Greenpeace desde una perspectiva ecofeminista"; En *Feminismo/s*, 33 (junio 2019): 323-343. DOI: 10.14198/fem.2019.33.13

GRINBERG, Miguel (1999), "Ambientismo y Ecologismo"; en *Ecofalacias. De cómo las multinacionales se apoderan del discurso del ambiente*, Editorial Galerna, Buenos Aires. Pp. 133-139.

GRINGAUZ, Lucrecia (2010), "El conservacionismo en Argentina: La alianza del oso panda y el oso hormiguero", *Question*, ISSN-e 1669-6581, Vol. 1, N° 27, 2010

MELÓN, Daiana y YANNIELLO, Florencia (2018). "El rol de las mujeres en la defensa del Río Uruguay. Una historia de dos orillas". *Ecología Política*, 54, 88-92.

NADAL, Hernán (2011), "Testimonio: ciberactivismo y medio ambiente: El caso de Greenpeace Argentina", *Revista Nueva Sociedad* No 235, septiembre-octubre de 2011.

VIALE, Enrique y SVAMPA, Maristella (2020), "Conceptos, horizontes y narrativas relacionales"; en *El colapso ecológico ya llegó. Una brújula para salir del (mal) desarrollo*, Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

Unidad 5. Periodismo: ambientalización o mediatización

Tres debates imbricados en torno a la definición de "periodismo ambiental". Profesional o militante. Objetivo o ideologizado. Especialización o renovación. Tres modalidades de los periodismos ambientales. El periodismo sobre el ambiente existente en los grandes medios masivos. Periodismo extractivista. Periodismo ambiental en medios comunitarios, alternativos y populares.

Bibliografía general

ARANDA, Darío (2020), "Trabajadores de prensa, luchas cotidianas y futuros posibles". En *¿Quiénes hacen periodismo?*

COMAMBIENTAL (2020, 2021), Sección Dossier: Selección de la Cátedra.

DORADO, V., GAVIRATI, P. LÓPEZ ALMEYDA, A. SIOYA, V. (2011) "El periodismo ambiental, entre lo privado, lo estatal y lo comunitario". 1ra Jornada *Comunicación e intervención social y política*. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

FERNÁNDEZ REYES, Rogelio (2011), "La función formativa o educativa en el periodismo ambiental", *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, Sevilla.

VALENTE, Marcela (2011), "Periodismo ambiental como mirada de la realidad", *Jornadas Interjurisdiccionales de Comunicación Ambiental*, Fundación Patagonia Natural.

YANNIELLO, F. (2013). "Mejor no hablar de ciertas cosas. El ambiente en la agenda mediática". *Materia Pendiente*. Universidad Nacional de La Plata, 17, 4-7.

Bibliografía específica

ARANDA, Darío (2014), "Periodismo y propaganda", *ComAmbiental*, Buenos Aires. <http://www.comambiental.com.ar/2014/04/periodismo-y-propaganda.html>

ESTEINOU MADRID, Javier (2000, mayo - julio), "Ecología, medios de comunicación y cambio de conciencia humana", *Razón y Palabra*.

FERRETTI, Edmundo (2009), "Periodismo, comunicación y ambiente", en Ferretti, González y Useglio, *Comunicar el ambiente. Una nueva experiencia pedagógica*, Universidad Nacional de La Plata, La Plata.

GAVIRATI, Pablo (2012), "La COP-15 en los diarios porteños. Un estudio sobre la construcción discursiva del Cambio Climático", Tesis de la Especialización en Comunicación y Medio Ambiente, Universidad Nacional de la Plata.

GAVIRATI, Pablo (2013), "Mediatizar el ambiente; ambientalizar los medios. Tensiones en torno al discurso periodístico sobre el cambio climático"; en Fernández Reyes, R. (Director), Mancinas-Chávez, R. (Coordinadora), *Medios de comunicación y cambio climático*, Sevilla: Fénix editora, 2013

GAVIRATI, Pablo (2016), "Periodismo Ambiental", Serie de cuadernillos: "Las radios comunitarias en la Cuenca del Riachuelo", Facultad de Ciencias Sociales - UBA; ACUMAR.

GONZÁLEZ ALCARAZ, Luis (2013), "La producción de noticias ambientales en la prensa local argentina: Agenda periodística y criterios de noticiabilidad", *Global Media Journal México*, Volumen 10, Número 20, Pp. 17-34.

YANNIELLO, Florencia y ANDRINOLO Darío (2019). Conflictos socioambientales en la prensa platense: el caso del Polo Petroquímico local en los diarios El Día y Hoy en la Noticia. Quid 16.

Presupuesto de tiempo:

-3 clases por unidad más una clase final de balance de la cursada en conjunto con la exposición de monografías por estudiantes.

11. Régimen de evaluación y promoción. De acuerdo a los requisitos del Reglamento Académico. Se promoverá en estudiantes la realización de una monografía o ante-proyecto que apunte a la realización de su tesina de grado, ya fuera de investigación o de producción.

12. Modalidad de aprobación: Promocionable.

13. Docente a cargo y equipo docente

Docente a cargo:

-Pablo Gavirati. Licenciado en Ciencias de la Comunicación (2008, UBA). Especialista en Comunicación y Ambiente (2012, UNLP). Doctor en Ciencias Sociales (2013, UBA). Desde 2006, es editor del sitio de periodismo comunitario Comunicación Ambiental.

Equipo Docente:

-Analí López Almeyda. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Co-editora de Comunicación Ambiental – Sección Dossier.

-Virginia Dorado. Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UBA). Co-editora de Comunicación Ambiental – Sección Dossier.