

Seminarios ad-hoc para la Carrera de Ciencias de la Comunicación – 2022

1. Denominación completa de la asignatura: “Seminario sobre gestión de la comunicación organizacional”.

2. Justificación de la propuesta

La evolución de las organizaciones ha traído aparejado un incremento en su complejidad, tanto para el espectro interno como el externo, constituyéndose así una trama de intercambios de sentidos multidireccionales y multidimensionales, que requieren de una formación continua en torno a los conocimientos teóricos necesarios para las gestiones de su comunicación.

En este sentido, la formulación del presente seminario se plantea como una instancia para la actualización de los saberes vinculados a la planificación e implementación de estrategias de comunicación en entidades públicas y privadas, con un énfasis especial en lo relacionado con el enfoque de la interseccionalidad, es decir de desde las perspectivas de género, discapacidad, georreferencialidad y diversidad cultural.

El desarrollo del seminario se llevará a cabo a través de encuentros en los cuales se dictarán contenidos teóricos y se promoverá la reflexión práctica. Además, se convocarán a referentes en materia comunicacional de distintos actores sociales para que compartan su experiencia directa en la implementación de las estrategias de difusión de información y participación pública.

3. Modalidad de la asignatura: Seminario.

4. Carga horaria semanal: 4hs.

5. Carga horaria total: 62hs.

6. Metodología de enseñanza: se debe colocar: Clases teórico-prácticas.

7. Cuatrimestre de dictado: 1ero 2022

8. Objetivos generales y objetivos específicos

Objetivos generales

Generar un ámbito para la profundización de aspectos relevantes para el desempeño profesional vinculado a la planificación y gestión de la comunicación de organizaciones públicas y privadas, con y sin fines de lucro.

Objetivos específicos

- a. Brindar herramientas para la realización de un diagnóstico organizacional: relevamiento del funcionamiento y la vinculación de las distintas áreas, en general, y con respecto al sector de comunicación, en particular.
- b. Orientar en el diseño de estrategias para la planificación de la comunicación interna y externa de organismos públicos y privados. Facilitar herramientas para la implementación de proyectos.
- c. Proporcionar los aspectos básicos de la gestión de prensa organizacional: relevamiento del tratamiento mediático coyuntural al momento de la planificación, realización de gacetillas y sistematización de agenda de contactos de medios de comunicación.
- d. Introducir saberes para la gestión de la comunicación desde la perspectiva de la interseccionalidad.

9. Contenidos desglosados por unidades

UNIDAD I: La especificidad de las organizaciones

Tipos de instituciones y organizaciones. Conformación de organigramas en las gestiones. El rol de lxs comunicadores.

UNIDAD II: El punto de partida

Diagnóstico inicial: desempeño de la organización, organigrama, relaciones entre áreas, vínculos entre grupos de trabajo. Conformación del sector comunicacional (funciones designadas y acciones ejecutadas). Identificación de los públicos destinatarios. Cultura organizacional. Mapa de actores.

UNIDAD III: Desarrollo de estrategias

Diseño de acciones diferenciadas por temas y públicos. Planes, programas y proyectos en la comunicación interna y externa. Comunicación de crisis.

UNIDAD IV: Gestión de prensa

Herramientas disponibles para el análisis del tratamiento mediático. Acciones de incidencia en las agendas de los medios de comunicación. Redacción de gacetillas: diseño y contenidos. Conformación de agendas de medios de comunicación y organización de conferencias de prensa.

UNIDAD V: Interseccionalidad y comunicación

Las perspectivas de género, discapacidad, georreferencialidad y diversidad cultural, en la gestión de la comunicación organizacional.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad I

Benavente, S.; Gómez, Y. & Vargas, T. (2017) “El campo profesional de la comunicación desde la percepción de los graduados. Un estudio de caso en la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA-Argentina”. Disponible en <https://bit.ly/39kDRan>

Uranga, Washington (1999). “Reflexiones sobre los nuevos roles y responsabilidades del comunicador social” en Revista Ciencia y Cultura N° 5. Disponible en <https://bit.ly/3lD0iMT>

Unidad II

Algranti, Santiago; Bruno, Daniela & Iotti, Andrea (2012) “Mapear actores, relaciones y territorios. Una herramienta para el análisis del escenario social”, material de la Cátedra Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP). Disponible en <https://bit.ly/3tLD0qD>

Martínez Cantó, J. Andrés (2003). El presupuesto en la planificación de la comunicación. Disponible en <https://bit.ly/3s8um5b>

Longo, Verónica “Comunicar estratégicamente en las organizaciones: conceptualizaciones sobre qué es la comunicación estratégica (y qué no)” en Sandra Massoni, Sandra; Washington Uranga & Verónica Longo (2018) Políticas públicas y comunicación: una cuestión estratégica, Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L., San Luis. Disponible en <https://bit.ly/3f0tlZp>

Uranga, Washington (2012) “Gestión comunicacional del cambio: el desafío de lo público”. Terceras Jornadas de Comunicación Institucional. Primer Encuentro de Nacional de Cátedras de Comunicación institucional y planificación de la Comunicación. Disponible en <https://bit.ly/2OYjloG>

Unidad III

Sotelo Maciel, Aníbal (2013) "Planificación, desarrollo y capacidad política: Desafíos de América Latina en el siglo XXI", en Revista Estado y Políticas Públicas N° 1. Disponible en <https://bit.ly/315dAIs>

Muñoz Corvalán, José Luis (2012) "Proceso de planificación para la elaboración de programas", en Contribuciones a las Ciencias Sociales. Disponible en <https://bit.ly/39127xQ>

Zunino, Esteban (2011). “Planificación y Comunicación en América Latina: balance, alcances y perspectivas” en Revista difusiones, N° 2, UCSE-DASS. Disponible en <https://bit.ly/3saSQL4>

Unidad IV

Díaz Nosty, Bernardo (2013) La prensa en el nuevo ecosistema informativo, Editorial Lectura Plus, Madrid. Disponible en aula virtual del Seminario.

Moujan, Hugo (2004) Cómo hacer prensa. Buenos Aires, Editorial Longseller, Buenos Aires. Disponible en aula virtual del Seminario. Tomaello, Flavia (2005) Cómo ser Asesor de Prensa. Editorial Longseller, Buenos Aires. Disponible en aula virtual del Seminario.

Unidad V

AMARC, ALC y ALER (2008) Gritos en el coro de señoritas. La apropiación del rol político de las mujeres a través de los medios AMARC ALC y ALER. Disponible en <https://bit.ly/3sdS1kQ>

Bogna, Patricia (2020) "El campo académico de la discapacidad: pujas por el nodo de sentido" en Revista Acta Sociológica, año LI, núm. 81, Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. Disponible en <https://bit.ly/2NEd6pD>

Boria, Yanina & Ortega, Lucrecia (2016) "Derechos comunicacionales y accesibilidad. La lengua de señas en medios de comunicación audiovisual" (p. 12 a 27) II Simposio Internacional del Observatorio de la Discapacidad. Políticas públicas, ideologías y modos de abordaje de la discapacidad en el marco de las Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmes, 16 y 17 de mayo de 2016. Disponible en <https://bit.ly/3r97Ckq>

Cánepa, Alejandro "Balance de la situación sobre los derechos de las personas con discapacidad en Argentina entre 1994 y 2019" en Revista Tercer Sector. Disponible en <https://bit.ly/311b7yE>

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual "Guía para el tratamiento responsable de Identidades de géneros, orientación sexual e intersexualidad". Disponible en <https://bit.ly/3c5ct1M>

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual. "Guía para tratamiento respetuoso de la discapacidad en los medios audiovisuales". Disponible en <https://bit.ly/2P9n2rv>

García, Carlos; Heredia, Marina; Reznik, Lía & Rusler, Verónica (2015) "La accesibilidad como derecho: desafíos en torno a nuevas formas de habitar la universidad" en Revista Espacios de Crítica y Producción, N°55, Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, UBA. Disponible en <https://bit.ly/3rbn1R4>

Kalinowski, Santiago (2020) "Apuntes sobre lenguaje no sexista e inclusivo" Editorial de la Universidad Nacional de Rosario. Disponible en <https://bit.ly/3cYcrI4>

Melero, Héctor Sánchez & Jaurena, Inés Gil (2015) "Análisis interseccional y enfoque intercultural en el estudio de la ciudadanía y la participación. Consideraciones epistemológicas". Disponible en <https://bit.ly/3cVL6pT>

Ministerio de las Mujeres, Géneros y Diversidad (s.f) "(Re) Nombrar Guía para una comunicación con perspectiva de género". Disponible en <https://bit.ly/311b4CY>

Rusler, Verónica (2018) "Educación inclusiva en la universidad y la importancia de auscultar a la vaca" en Educación y Vínculos, Revista de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Año I, Número 1. Disponible en <https://bit.ly/394THWh>

11. Régimen de evaluación y promoción: se deberán seguir los requisitos establecidos en el Reglamento Académico, con referencia a la asistencia, la regularidad, tipos de promoción y evaluación (parciales, monografías, trabajos prácticos, exámenes o coloquios finales).

12. Modalidad de aprobación: examen final obligatorio, por medio de la presentación de un trabajo final.

Consigna

Se propone la realización de un trabajo escrito, de elaboración individual, a partir de la elección de una de las siguientes opciones:

- 1) Presentar un anteproyecto de tesina, cuyos objetivos deben estar vinculados al programa de la materia, a partir de las pautas indicadas aquí.
- 2) Elaborar un anteproyecto de tesina que incluya, en alguna de sus dimensiones, enfoques o conceptos considerados en el programa del seminario, a partir de las pautas indicadas aquí.
- 3) Realizar el diagnóstico comunicacional de una o varias políticas estatales, o de una o varias acciones tanto de organizaciones no gubernamentales como de entidades privadas, desde la perspectiva de la accesibilidad. El objetivo del estudio es que puedan dar cuenta de una o varias dimensiones de esa planificación a partir de lo conversado en clase y de la bibliografía propuesta. Se sugiere realizar un análisis documental de folletos, páginas web y/o campañas en medios audiovisuales, así como llevar a cabo entrevistas a uno o más referentes de esa planificación. En este caso, el documento no deberá superar las 15 páginas, tamaño A4, con tipografía, Arial 11 e interlineado 1.5.

13. Docente a cargo: Lic. Mg. Wanda Fraiman (DNI 28.077.025)

La idea original del curso fue una iniciativa de la Lic. Mg. Wanda Fraiman, la Lic. María Florencia Salinas Hovhannessian y el Lic. Facundo Andretta para la oferta académica del año 2020.