

1-Denominación completa de la asignatura: **Investigar en comunicación: enfoques, herramientas y métodos para el análisis de proyectos y políticas sociales**

2. Justificación de la propuesta:

El seminario tiene el propósito de contribuir y acompañar al proceso de construcción de la tesina de los y las cursantes, brindándoles propuestas teóricas y metodologías para el análisis de la comunicación de proyectos y políticas sociales.

Se propone aportar herramientas analíticas, metodológicas y operativas para la formulación de proyectos de investigación de comunicación vinculados con lo social. A partir de la distinción entre métodos y técnicas, se brindarán conocimientos específicos sobre “métodos” de investigación relevantes para el análisis de la dimensión comunicacional de proyectos y políticas sociales (“estudios de caso”, “método biográfico”, “etnografía” y “análisis del discurso”). Complementariamente, se presentarán una serie de “técnicas” cualitativas: la entrevista individual, el análisis de documentos, las observaciones sobre el terreno, además de los mapeos y cartografías.

La propuesta está dirigida a estudiantes que quieran profundizar en los métodos y herramientas para la investigación social, para aquellos/as que busquen desarrollar procesos de investigación aplicada en distintos niveles de gestión y trabajo, tanto público como privado y para quienes estén en proceso de elaboración de su tesina de grado.

En virtud de lo antedicho, el seminario se estructura en una serie de bloques temáticos. Se comenzará abordando la comunicación de los proyectos y las políticas sociales, para pensar desde lo teórico-conceptual específicamente de qué manera pensar y consolidar estos procesos. Luego se trabajarán los enfoques, perspectivas, temas y problemas que surgen a la hora de investigar procesos comunicacionales, para luego indagar y conocer los distintos métodos y técnicas de investigación social. Por último, y de manera articulada con los temas de interés de los y las estudiantes se propondrá el armado de proyectos de investigación.

3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**

4- Carga horaria semanal: **4hs**

5- Carga horaria total: **62hs**

6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado: 2do de 2022

8. Objetivos generales y Objetivos específicos

Objetivo General:

- Que los/as estudiantes puedan conocer, seleccionar y utilizar las distintas vertientes metodológicas en la investigación social para la comunicación de proyectos y políticas sociales.

Objetivos Específicos:

- Reflexionar acerca de la lógica de la investigación en comunicación y de la estrecha articulación entre teoría, objetivos y diseño; en particular, en las características que asumen esas relaciones en la investigación de proyectos y políticas sociales.

- Identificar los diferentes tipos de diseño existentes en el marco de la investigación de proyectos y políticas sociales. Reflexionar sobre la utilidad de estos en el diseño y en el análisis de procesos y políticas sociales.

- Articular los contextos con las condiciones para la formulación de proyectos de investigación en comunicación.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1: La comunicación, los territorios, los proyectos y las políticas sociales.

Contenidos: Modelos y perspectiva de comunicación. Ideas sobre territorio y sociedad civil. El concepto de Política Social y de Problema Social. Relación Estado-Sociedad Civil. Definiciones. Propuestas para pensar la comunicación como constitutiva de los proyectos y políticas sociales.

Unidad 2: Enfoques, perspectivas, temas y problemas para investigar procesos comunicacionales en torno a proyectos y políticas sociales

Enfoques y perspectivas metodológicas. Tema y construcción del problema de investigación y objeto de análisis. La elección del tema de investigación. Formulación del problema. La mirada desde los géneros y las diversidades.

Unidad 3: Métodos, técnicas y herramientas

Métodos: Etnografía, Análisis del discurso, Método biográfico, Estudio de caso. Técnicas: Análisis de documentos, observación y entrevistas. Mapeos y cartografías.

Unidad 4: Armado de proyectos de investigación en comunicación

Estrategias metodológicas y prácticas para el armado de un proyecto de investigación. Relación entre el marco de formulación metodológico y la planificación práctica del proyecto. Dimensiones y objetivos. Formulación de objetivos de investigación.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1: La comunicación, los territorios, los proyectos y las políticas sociales

- Arcidiacono, Pilar (2011): El protagonismo de la sociedad civil en las políticas públicas: entre el “deber ser” de la participación y la necesidad política, en Revista Clad Reforma y Democracia, número 51.
- Carballeda, Alfredo (2015) “El territorio como relato. Una aproximación conceptual” <https://www.margen.org/suscri/margen76/carballeda76.pdf>
- Chiara, M. y Di Virgilio, M. (2009) “Gestión de la política social. Conceptos y herramientas”. Ed. Prometeo. Buenos Aires.
- Danani, C. (2009). “La gestión de la política social: un intento de aportar a su problematización”, en Chiara y Di Virgilio (coord.) Gestión de la Política Social. Conceptos y herramientas, Prometeo Libros, Buenos Aires.
- Lois, Ianina (2009); Comunicación Comunitaria y organizaciones sociales, un espacio para la construcción del otro, ficha de cátedra. Disponible en: https://www.academia.edu/1270681/Comunicaci%C3%B3n_comunitaria_y_organizaciones_sociales_un_espacio_para_la_construcci%C3%B3n_del_otro
- Mattelart, A. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Paidós. Comunicación, Barcelona.

Unidad 2: Enfoques, perspectivas, temas y problemas para investigar procesos comunicacionales en torno a proyectos y políticas sociales

- Castro-Gómez, Santiago (2000): Ciencias sociales, violencia epistémica y el problema de la “invención del otro”, Lander (comp.) La colonialidad del saber: eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. Buenos Aires, CLACSO.

- Geertz Clifford (1973) Descripción densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura.
- Isella, Juan; Lois, I.; (2004) Sistematización de la experiencia, Ficha de cátedra del Taller de comunicación Comunitaria (Cardoso).
- Lois, I. (2017) La Investigación-Acción (I+A) y la Investigación Acción Participativa (IAP): un recorrido posible entre el conocimiento y la praxis. Revista Ciencias Sociales N° 94. UBA
- Marradi, A.; Archenti, A. y Piovani, J.I. (2007) Metodología de la Ciencias Sociales. Bs As, Emecé, (Caps. 2 y 3).
- Scribano, A. (2015) Introducción al Proceso de Investigación en Ciencias Sociales. Unidad I y II Ed. CICCUS-Imago Mundi. Buenos Aires.
- Vasilachis, I. (1993) Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos. Buenos Aires: CEAL.

Unidad 3: Métodos, técnicas y herramientas

- Angenot, M. (2010). El discurso social. Los límites de lo pensable y lo decible. Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Bertaux, D. (1980) "El enfoque biográfico: su validez metodológica, sus potencialidades", Cahiers Internationaux de Sociologie, Vol. LXIX. Paris. Pp. 197-225.
- Bongiovani, M. (2008). Los públicos en el proceso de comunicación pública. En Amado Suárez, A. Auditoría de comunicación. Buenos Aires: Ed. La Crujía. Capítulo 2 (PP.49- 60).
- Carballeda, A. (2012): "Cartografías e intervención en lo social" del libro Cartografía Social. Investigación e intervención desde las ciencias sociales, métodos y experiencias de aplicación.
- Guber, R. (2006) La etnografía. Método, campo y reflexibilidad. Editorial Norma.
- Guber, R. (2004) "La entrevista antropológica: introducción a la no directividad" y "La entrevista antropológica: preguntas para abrir los sentidos" en El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en trabajo de campo, Buenos Aires, Paidós.
- Iconoclastas (2013): Manual de Cartografía Colectiva. Mapeo colectivo. Profundizando la mirada sobre el Territorio
- Kornblit, A. (2007). "Historias y relatos de vida". Metodologías cualitativas en ciencias sociales: modelos y procedimientos de análisis. Buenos Aires: Biblos.
- Petracci, M. y Kornblit, A. (2004) "Representaciones sociales: una teoría metodológicamente pluralista", en Kornblit, Ana Lía (comp.) Metodologías Cualitativas en ciencias sociales. Modelos y procedimientos de análisis, Buenos Aires, Ed. Biblos.
- Marradi, A.; Archenti, A y Piovani, J.I. (2007) Entrevistas individuales y grupales. Focus groups: Metodología de la Ciencias Sociales. Bs As, Emecé.
- Sautu, Ruth (2004) El método Biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de los actores. Editorial Lumiere.
- Scribano, A. (2008); "La observación". En El proceso de investigación social cualitativo, Buenos Aires: Prometeo.
- Valles, M. (1997) Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Cap. 1 y 2. Ed. Síntesis Madrid
- Valles, M. (2007); Entrevistas cualitativas, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Unidad 4: Armado de proyectos de investigación en comunicación

- Del Rio, Olga (2011), El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación, en Vilches, L. (coord.) La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital, Barcelona, Ed. Gedisa.
- Reglamento de tesina.
- Sabino, C. (1987): Cómo hacer una Tesis (Guía para elaborar y redactar trabajos científicos). Caracas, Editorial PANAPO. Capítulos 6.

11. Régimen de evaluación y promoción:

Para aprobar la materia el/la estudiante deberá:

- Mantener una asistencia del 75% a las clases presenciales o virtuales
- Obtener una calificación mayor a 4 (cuatro) en el trabajo teórico/práctico domiciliario solicitado.
- Aprobar con nota mayor a 4 (cuatro) el plan de tesina o proyecto de investigación propuesto y elaborado en el transcurso de la cursada.

Para poder promocionar la materia los y las estudiantes deberán obtener una nota igual o mayor a 7 (siete) en el trabajo domiciliario y proyecto final de la materia.

12. Modalidad de aprobación: **Promocionable**

13. Docente a cargo y equipo docente.

El equipo docente trabajará de manera conjunta en la elaboración y dictado de clases, además del acompañamiento y evaluación de los trabajos de los y las estudiantes.

Docente a cargo:

Dra. Lois, Ianina Paula - DNI N° 24.587.286

Docentes auxiliares:

Lic. Campo, Yamila Verónica - DNI N° 29.007.962

Lic. Pardo, Ana Carola - DNI N° 27.641.564