

Denominación completa de la Asignatura:

La otra televisión. Los desafíos para la TV alternativa popular comunitaria en la transición digital

Justificación de la propuesta

El debate y posterior aprobación de la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en nuestro país renovó el interés en un área postergada dentro de las Ciencias de la Comunicación: el de la comunicación popular, alternativa, comunitaria. Dentro de esta área, la televisión viene adquiriendo un papel preponderante: por un lado como respuesta político cultural, por el otro por el tipo de apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación que este dispositivo supone por parte de las clases y grupos populares, en el marco del proceso de implementación de la televisión digital terrestre.

Todavía son pocos los trabajos que dan cuenta de las experiencias televisivas alternativas, comunitarias o populares que se desarrollan en nuestro país y en la región. En general las citas son breves y fragmentarias y son escasos los trabajos que se detienen en las especificidades que suponen los modelos no comerciales ni público estatales de hacer televisión. Por lo tanto, el estudio de las experiencias de televisión popular planteado como recomposición de su historia e insumo para el debate sobre la definición de lo alternativo y lo popular en comunicación todavía tiene mucho por ofrecer.

Nos interesa particularmente poner en debate las condiciones de producción sobre las cuales las televisoras se despliegan, y las estrategias desde las cuales éstas vienen abordando la transición hacia la televisión digital. ¿Cuáles son las condiciones de posibilidad de la televisión alternativa, popular y comunitaria en el marco de la migración digital? ¿Cuáles son las barreras de entrada para el ingreso de las televisoras del sector social comunitario al sistema de medios? ¿Con qué estrategias las emisoras buscan superarlas? ¿Qué gravitación tienen los cambios regulatorios y las políticas públicas destinadas a los medios no lucrativos? ¿De qué manera impactan las transformaciones tecnológicas, los elevados estándares de calidad técnica y los escenarios legales sobre la sostenibilidad económica e institucional del medio?

El seminario aborda algunos de los aspectos fundamentales que hacen a la televisión alternativa, popular, comunitaria: las perspectivas teórico conceptuales que alimentan las prácticas (reflexiones que se proyectan de manera problemática sobre las formas de organización, gestión y funcionamiento de los medios); los condicionamientos normativos, el retroceso durante administración macrista y el (desfinanciado) despliegue de la plataforma de la televisión digital abierta.

La producción de contenidos contrainformativos y consecuentemente la forma alternativa de entender la noticiabilidad; el contexto de inserción de las emisoras televisivas; las relaciones (conflictivas) entre política y estética y los modos de hacer televisión, sumados al lugar ocupado por la comunidad en la pantalla, son algunos de los elementos que se problematizarán a lo largo del cuatrimestre.

Junto con esto, el seminario se propone como un espacio de discusión sobre las vías de abordaje teórico metodológicas de la comunicación popular y alternativa, colaborando y orientando a los alumnos en la elaboración de las tesis de grado ancladas en este campo y respondiendo a un interés creciente sobre estos temas. De esta manera se busca fortalecer una zona de estudios que se proyecta cada vez más sobre las futuras prácticas profesionales. Esto tiene unas implicancias prácticas tanto para la actualización de las polémicas sobre lo alternativo como para las experiencias concretas: entendiendo la alternatividad como praxis en la lectura gramsciana (acción reflexionada y reflexión actuada), un espacio de enseñanza aprendizaje que recupere lo realizado hasta ahora puede servir como insumo y experiencia acumulada para los colectivos que actualmente se plantean una experimentación televisiva comunitaria, participativa y transformadora.

Carga horaria semanal: 4 hs

Carga horaria total: 62 hs

Metodología de enseñanza: Clases teórico prácticas

Cuatrimestre de dictado: 2do de 2022

Objetivos generales y Objetivos específicos

Generales

- Sistematizar el conocimiento teórico práctico sobre el campo de lo alternativo en televisión.
- Fortalecer la formación de los estudiantes en el área de la comunicación alternativa.
- Alentar y acompañar el diseño de tesinas de grado en el ámbito de la comunicación popular y alternativa.

Específicos

- Manejar las principales corrientes de investigación sobre comunicación popular y alternativa, marcos teóricos, tensiones y problemas.
- Ensayar modelos de acercamiento a un objeto de investigación desde las herramientas teóricas, metodológicas y técnicas de la comunicación alternativa.
- Conocer las legislaciones que regulan al sector en Argentina, y los estándares internacionales en torno a la televisión comunitaria en la transición digital.
- Poner en común políticas públicas de fomento y estrategias de sostenibilidad de las emisoras.
- Promover que los estudiantes frecuenten experiencias prácticas de televisión alternativa.

Contenidos desglosados por unidades

Unidad I: Abordajes de la alternatividad

La comunicación alternativa y sus conceptualizaciones predominantes en el marco de la constitución del campo de la comunicación y la cultura en América Latina. Hitos de la TV alternativa y comunitaria en Argentina. Las tendencias de investigación en comunicación alternativa. Las vertientes teórico políticas que confluyen en las prácticas. Los desplazamientos teórico conceptuales.

Unidad II: Las condiciones de producción de la televisión alternativa

La televisión en el sistema de medios. Los condicionamientos jurídicos de las experiencias de televisión popular. Normativa y reconocimiento del sector comunitario. Los condicionamientos tecnológicos y la transición a digital: proyecciones, problemas y desafíos.

Unidad III: Estrategias para hacer la otra pantalla

La contrainformación. Programación y modelos de televisión comunitaria. La organización y el funcionamiento de las experiencias de televisión alternativa, popular, comunitaria. La autogestión. Políticas públicas de fomento. Democratización y federalización de la pauta oficial. Experimentación, formatos y nuevas tecnologías. TV alternativa y perspectiva de género.

Bibliografía general

Unidad I: Abordajes de la alternatividad

1. **AAVV** (2012), "Las televisoras a debate: cruces entre la masividad y el barrio, la estética y el artesanado". En Vinelli, N. (comp.), *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suena.
2. **Barranquero, Alejandro** (2010), "Problematizar la comunicación alternativa. Dificultades conceptuales, potencialidades críticas". En Actas – II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social – Universidad de La Laguna, diciembre 2010.

3. **Graziano, Margarita** (1980), "Para una definición alternativa de la comunicación". En Revista *ININCO* nro. 1, Venezuela.

4. **Mangone, Carlos** (2005), "Qué hay de nuevo viejo, alternatividad y clases sociales". En *Cuadernos Críticos de Comunicación y Cultura* nro. 1, primavera.
5. **Mata, María Cristina** (2011), "Comunicación Popular: Continuidades, transformaciones y desafíos". En *Revista Oficios Terrestres*. Vol. 26, nro. 26. La Plata.
6. **PULLEIRO, Adrián** (2012), *La radio alternativa en América Latina. Experiencias y debates desde los orígenes hasta el Siglo XXI*, El Río Suená, Buenos Aires
7. **Simpson Grinberg, Máximo** (1989 (1986)), "Comunicación alternativa: tendencias de investigación en América Latina". En Simpson Grinberg, M. (comp.), *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premiá.
8. **Vinelli, Natalia** (2020), "Hitos de la TV comunitaria y alternativa", "La revitalización de la alternatividad: activismo, políticas públicas y profesionalización de las prácticas", "Regularidades y consensos alcanzados: enfoque de la comunicación alternativa, popular, comunitaria" en *LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA EN LA TRANSICIÓN DIGITAL. Estudio comparado de casos en Argentina y Chile*. Tesis de doctorado.

Bibliografía complementaria

1. **Badenes, Daniel (2020)** Los debates de la comunicación popular en Chasqui en Mapas para una historia intelectual de la comunicación popular
2. **Fren, Sofía (2015)** "RLTV: un antecedente de la TV alternativa" en Radio Liberación TV. Comunicación, agitación y propaganda para la Contraofensiva montonera en años de dictadura militar. Tesina de grado para la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA
3. **Hacher, Sebastián** (2003), "Piquetes en el aire". Publicado en Indymedia Argentina.
4. **Lerman, Gabriel** (1989), "La verdadera tevé trucha". En revista *El Periodista* nro. 228, semana del 3 al 9 de febrero.
5. **Lowenstein, Blanca, y Bletas, Eduardo** (1990), "El tipo de al lado está en la tele". En *Revista Cooperativa Los Periodistas*, año 1 nro. 14, 1 de marzo.
6. **Maccagno, Lucía** (2012), "Construyendo otra pantalla. La experiencia de Canal 4 Utopía". En Vinelli, N. (comp.), *Comunicación y televisión popular. Escenarios actuales, problemas y potencialidades*. Buenos Aires, Cooperativa Gráfica El Río Suená.
7. **Vinelli, Natalia** (2005), "Una historia de espectros. Apuntes sobre televisión alternativa, comunitaria o de baja potencia en Argentina". En Vinelli, N., Arencibia, F. y Fernández, M. C., *Notas sobre la televisión alternativa. Experiencias de Argentina, Cuba e Italia*. Buenos Aires, Ediciones del IMFC / Centro Cultural de la Cooperación, colección Cuadernos de Trabajo nro. 63, octubre.

Unidad II: Las condiciones de producción de la televisión alternativa

1. **MARINO, S. & GUIMERA ORTS, J. A** (2016). "Televisión sin fines de lucro en la Argentina de la Ley Audiovisual: el caso de Barricada TV". Austral Comunicación, v. 5 nro. 2
2. **MONJE, D. & RIVERO, E.** (2018a), "La televisión cooperativa y comunitaria en la Argentina frente al imperativo de la convergencia digital". En Commons, *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*. Vol. 7 N. 1.
3. **SEGURA, LINARES & otros** (2018). "La multiplicación de los medios comunitarios, populares y alternativos en Argentina. Explicaciones, alcances y limitaciones". En Commons. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*. Volumen 7 número 1, junio
4. **SUÁREZ, Mariano (2018)**. *La televisión sublevada. El caso Barricada TV*, Editorial Colectivo de Trabajadores de Prensa, Buenos Aires.
5. **OBSERVACOM (2016)**. Informe Regional sobre Transición a la TV Digital y Diversidad. Publicado por el Observatorio Latinoamericano de Regulación Medios y Convergencia.
6. **RELE (2015)**. Estándares de libertad de expresión para la transición a una televisión digital abierta, diversa, plural e inclusiva. CIDH.

7. **Vinelli, Natalia** (2020), "Condiciones y estrategias para la migración de la TV alternativa, popular y comunitaria en Argentina", "La televisión en el sistema de medios", "Normativa y

reconocimiento del sector comunitario”, “Concentración vs. libertad de expresión: barreras de entrada para la televisión digital comunitaria”, “Televisión Digital Terrestre: tecnología, usos y desafíos para el sector alternativo, popular y comunitario”. En LA TELEVISIÓN ALTERNATIVA EN LA TRANSICIÓN DIGITAL. Estudio comparado de casos en Argentina y Chile. Tesis de doctorado.

Bibliografía complementaria

1. **Becerra, Martín** (2015). De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina. Buenos Aires, Paidós.
2. **GUIMERA I ORTS, Josep Àngel** (2013). “Políticas de comunicación, pluralismo y televisión sin afán de lucro: el caso de Argentina”. Ámbitos: revista internacional de comunicación, 23. Disponible en: <http://ambitoscomunicacion.com/2013/politicasde-comunicacion-pluralismo-y-television-sin-afan-de-lucro-el-caso-de-argentina/#>
3. **Observacom** (2017). Libertad a medias. La regulación de los medios comunitarios en América Latina y su compatibilidad con los estándares interamericanos de libertad de expresión. Informe medios comunitarios y libertad de expresión 2017
4. **SEGURA, María Soledad** (2011). “La sociedad civil y la democratización de las comunicaciones en la Argentina. La experiencia de la Coalición por una Radiodifusión Democrática”. En Argumentos. Revista de crítica social nro, 13. Buenos Aires, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
5. **Segura, M. S.** (2013), “Televisoras y productoras audiovisuales del sector social. Dos estrategias para la implementación de la Ley 26.522”. Ponencia en el VIII Congreso Internacional de la ULEPICC “Comunicación, políticas e industria. Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación”. UNQ, Quilmes, 10 al 12 de julio.

Unidad III: Estrategias para hacer la otra pantalla

1. **CABALLERO, Diego** (2017). Trincheras audiovisuales: producciones alternativas, comunitarias y populares en la era de la convergencia. Tesina de grado de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, FSOC, UBA. (selección)
2. **Chaher, Sandra y Pedraza, Virginia** (2018) “Análisis de medios nacionales y de la Ciudad de Buenos Aires” en Organizaciones de medios y géneros. Igualdad de personas LGTTBIQ+ en empresas sindicatos y universidades
3. **Dagrón, Alfonso Gumucio** (2005), “Arte de equilibristas: la sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios”. *Punto Cero*. Universidad Católica Boliviana, vol. 10, núm. 10, enero-junio, 2005, pp. 6-19 Universidad Católica Boliviana San Pablo Cochabamba, Bolivia.
4. **Marino, Santiago** (2020). “De Macri a Fernández, la Publicidad Oficial: continuidades y diferencias” en <https://www.letrap.com.ar/nota/2020-10-10-15-43-0-publicidad-oficial-de-macri-a-fernandez-continuidades-y-diferencias>
5. **Marino, Santiago** (2020). “Publicidad Oficial Gestión Fernández: ganadores, avances y dilemas en” <https://www.letrap.com.ar/nota/2020-10-11-9-4-0-publicidad-oficial-gestion-fernandez-ganadores-avances-y-dilemas>
6. **Segura, María Soledad** (2014): “Derechos laborales y sustentabilidad. El trabajo en los medios no lucrativos”, en: El Cactus, No 3. Córdoba, ECI- UNC.
7. **SENECAL, Michel** (1986). Televisión y radios comunitarias. Teoría y práctica de una experimentación social, Barcelona, Editorial Mitre.
8. **Suárez, Mariano** (2021). Fútbol Propiedad Privada. Los derechos de las audiencias desde la experiencia de PAREStv. Mil Campanas. (Selección)
9. **Vinelli, Natalia** (2014), “La noticia alternativa y el periodismo popular”. En *La televisión desde abajo. Historia, alternatividad y periodismo de contrainformación*. Bs. As. El topo blindado/El río suena.

Bibliografía complementaria

1. **BLEFARI, Rosario** (2014). Desde la trinchera en <https://www.pagina12.com.ar/diario/suplementos/las12/13-8798-2014-04-19.html>
2. **Cassigoli Perea A.** (1989), "Sobre la contrainformación y los así llamados medios alternativos", en *Comunicación alternativa y cambio social*, México, Premia.
3. **RACCIATTI, Emilia** (2018). "PAREStv. La lucha de un canal comunitario puede sentar un precedente. La transmisión de los partidos de la B nacional y el cumplimiento de la ley". En Revista Fibra nro. 18. Disponible en: <http://papel.revistafibra.info/pares-tvla-lucha-canal-comunitario-puede-sentar-precedente/>
4. **Suárez, Mariano y Vinelli, Natalia** (2015), "Trabajadores sin sindicatos. Hacia la sindicalización del trabajo autogestivo en el gremio de prensa". En Suárez, Mariano y otros, Diez ironías sobre la libertad de expresión. Buenos Aires, Ediciones del CTP. Pp. 215-238.
5. **NUNES DE SOUSA, A.** (2018). "Televisión comunitaria, regulación y participación en Buenos Aires: la experiencia de Faro TV". En Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital, 7.
6. **Vinelli, Natalia** (2020), "Estudio de casos". En La Televisión alternativa en la transición digital. Estudio comparado de casos en Argentina y Chile. Tesis de doctorado.

Material audiovisual recomendado

TV Utopía, dirección Sebastián Deus

Tropas Especiales de Agitación, Julián Díaz Seijas

Videoinformes de Argentina Arde nro. 1 al 5.

Señales en el aire

En la cancha. Televisión comunitaria, fútbol y censura en la experiencia de Pares TV, Lucía Maccagno

Foucault para encapuchados

Barricada TV, selección de imágenes

Pares TV, selección de imágenes

Urbana TV, selección de imágenes

Giramundo TV, selección de imágenes

La Conjura TV, Rosario, selección de imágenes

Canal 4 Darío y Maxi, Buenos Aires, selección de imágenes

En Movimiento TV, selección de imágenes

Faro TV, selección de imágenes

TVPTS, selección de imágenes

Hecha la ley, Silbando Bembas, 2011.

Metodología de enseñanza

Todas las clases serán teórico-prácticas. De esta manera se busca combinar tanto las presentaciones expositivas a cargo del equipo docente como aquellas a cargo de los invitados, que se realizarán bajo la forma de conferencia / debate con la coordinación del equipo docente. Según las condiciones sanitarias, el curso podrá realizarse de modo presencial o virtual.

Las clases incluirán la discusión sobre la bibliografía correspondiente y sobre los materiales audiovisuales especialmente seleccionados para las mismas. Al mismo tiempo se propiciará la lectura y presentación de los textos por parte de los estudiantes, de manera de promover una relación de enseñanza aprendizaje de carácter dinámico y fluido. También, si las condiciones sanitarias lo permiten, se organizarán visitas a canales de televisión comunitarios en funcionamiento.

Se orientará a los alumnos en la realización de los trabajos finales (plan de tesina, ponencia o noticiero televisivo). Una vez elegido el tema, se debatirá en el espacio de clases y se guiará a los estudiantes para la búsqueda de las lecturas específicas que correspondan y para la resolución de los problemas que pudieran surgir.

Requisitos de regularidad

Las clases son de asistencia obligatoria. Para mantener la regularidad, los estudiantes deben cumplir con al menos el 80 por ciento de asistencia a clases.

Promoción directa o con examen final

El seminario se aprueba mediante promoción directa. Para esto el/la estudiante deberá alcanzar un puntaje de 7 o más.

Modalidad de evaluación de los estudiantes

El seminario tendrá dos instancias de evaluación: un parcial domiciliario individual sobre la unidad I, y un trabajo final individual, que integre los contenidos de las unidades II y III, que puede adoptar la forma de un plan de tesina encuadrada en el campo de la comunicación alternativa, una ponencia o un informe audiovisual (noticiero popular contrainformativo), acompañado de una justificación escrita.

Parcial domiciliario

La consigna se entregará con una semana de anticipación e incluirá la bibliografía de la Unidad I. Cada respuesta deberá tener 5-8 carillas de extensión en letra times new roman cuerpo 12, interlineado 1,5. Es individual.

Trabajo final

El trabajo final individual deberá tener entre 10 y 20 carillas de extensión en letra times new roman cuerpo 12, interlineado 1,5.

Para los **proyectos de tesina**, los estudiantes deberán explicitar: 1) Título de trabajo, 2) Problema de investigación, 3) Justificación, 4) Antecedentes, 5) Marco teórico, 6) Hipótesis principal e hipótesis secundarias, 7) Objetivos principales y secundarios, 8) Metodología y técnicas, 9) Bibliografía citada y 10) Bibliografía de referencia.

Para **las monografías** los estudiantes deberán explicitar: 1) Título, 2) Abstract, 3) Introducción y planteamiento del problema, 4) Desarrollo, 5) Conclusiones originales, 6) Bibliografía, y 7) Apéndice.

Para los **informes audiovisuales**, éstos deberán presentarse en formato .mp4 (se podrán compartir a través de un link de Youtube en privado o carpeta compartida de Drive) y deberán tener una duración de entre 3 y 7 minutos, acompañados por una fundamentación sobre la que se proyecte la bibliografía de la cursada. Su extensión deberá ser de entre 5 y 8 carillas en letra times new roman cuerpo 12, interlineado 1,5.

Docente a cargo:

Natalia Vinelli 22717550

Equipo docente:

Lucía Maccagno (DNI 31951381). Función: Ayudante de 1ra.