

1- Denominación completa de la asignatura:

Seminario “Mutaciones de lo sonoro: Podcast y contenidos sonoros digitales en el ecosistema de medios”.

2. Justificación de la propuesta:

A partir de la reflexión teórica, este Seminario propone explorar herramientas prácticas de elaboración de contenidos sonoros digitales y analizar distintas plataformas para su producción y distribución. Estas prácticas se desarrollan en un contexto de trabajo en formato de laboratorio e incubadora de proyectos para la puesta en acción de las propias ideas orientadas a emprendimientos comunicacionales y proyectos de tesina para la finalización de la Carrera.

Las interfaces se basan cada vez más en una experiencia intuitiva.

Las pantallas táctiles en tablets y smartphones primero, las búsquedas e interacciones basadas en la voz ahora, parecen avanzar en lo que Marshall McLuhan señalaba en cuanto a que los medios son extensiones del hombre: los dispositivos tecnológicos se convierten en una prolongación de nuestros sentidos. Experiencias de usuario en las que esas mediaciones son cada vez más orgánicas, cada vez más naturales.

Cuando muchos indicios mostraban que lo audiovisual sería la estrella del desarrollo de las producciones digitales, ahora en esta “ecología de las interfaces” como diría Carlos Scolari, crecen las tecnologías vinculadas a la voz. Lo cual está permitiendo recuperar la fuerza persuasiva del sonido, que apela en forma directa a nuestras emociones despertando las potencialidades de informar, educar, entretener, persuadir, motivar e inspirar.

Hoy están dadas las condiciones técnicas para que desaparezca la radio tal cual como la conocemos. No el lenguaje sonoro como modo de narrar, sino la programación lineal de contenidos para una audiencia “desconocida”, tal como lo planteaba el broadcasting tradicional. Poder combinar el audio a demanda, los algoritmos de plataformas que puedan seleccionar de un universo de contenidos sonoros -de acuerdo a nuestros gustos y pedidos- aquello que deseamos escuchar, la Inteligencia Artificial y el Machine Learning vinculados a este lenguaje, abre las posibilidades para poder escuchar una radio hiperpersonalizada. Este desarrollo abre también la perspectiva de personalizar aún más la publicidad para este tipo de productos sonoros y por ende requiere del diseño de un nuevo modelo de negocios que permita que este tipo de emprendimientos sea sustentable.

Todas estas novedades conforman un campo amplio y rico para indagaciones teóricas y para la experimentación en la producción. Además, abren nuevas posibilidades que permiten orientar el desarrollo de competencias metodológicas para la elaboración de proyectos de tesinas de grado vinculadas al podcast y las narrativas sonoras.

El Seminario integra y vincula los contenidos y las prácticas de asignaturas del plan de estudios vigente como Teorías y prácticas de la comunicación, los Talleres de expresión, el Taller de radiofonía y el Taller de comunicación periodística.

3- Modalidad de la asignatura: Seminario.

4- Carga horaria semanal: 4 hs.

5- Carga horaria total: 62 hs.

6- Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas.

7. Cuatrimestre de dictado: Primer cuatrimestre de 2022.

8. Objetivos generales y Objetivos específicos

Objetivos generales:

- Analizar las prácticas de producción, distribución y consumo de podcast y otros contenidos sonoros en el ecosistema de medios de comunicación emergente post digitalización.
- Identificar a las narrativas sonoras digitales como extensión y expansión de las características del discurso mediático.

Objetivos específicos:

- Orientar y promover la capacitación en las dinámicas de trabajo y las herramientas necesarias para la producción y realización de podcast y otras narrativas sonoras.
- Identificar los elementos que permiten definir el tema de un podcast, la serialización y la historia que se narra en cada episodio.
- Adquirir parámetros técnicos y artísticos para una producción sonora de calidad y en condiciones de ser publicada.
- Desarrollar competencias metodológicas para diseñar proyectos de tesinas de grado vinculadas al podcast y las narrativas sonoras.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1:

La mediamorfosis del podcast: cómo se define un medio.

La mediamorfosis según Roger Fidler. Principios de la mediamorfosis aplicados al podcast. La radio broadcast: constitución de un lenguaje y una narrativa. La aparición del podcast, el desarrollo del lenguaje sonoro en otro contexto de recepción. Los medios no mueren, se redefinen. Podcasting y podcast. Las producciones sonoras en el universo de las narrativas transmedia.

Unidad 2:

Consideraciones iniciales para la producción de podcasts.

Tipos de podcast. Idea y Proyecto. Desarrollo de tema, serie e historia. Plataformas colaborativas para la producción de podcasts. Realización técnica. Parámetros y recursos. Planteo técnico del registro de los episodios. Requerimientos técnicos: tipos de micrófonos y soportes de grabación. Diseño sonoro aplicado a la producción de podcasts.

Unidad 3:

Estructura narrativa y diseño sonoro.

Estructura narrativa de la serie y de cada episodio. Guión. Tipos de guión y su funcionalidad en el flujo de trabajo. Podcast y perspectiva de género. Estándares técnicos y herramientas para postproducción de sonido.

Unidad 4:

La visibilidad del podcast: herramientas para la publicación.

Elementos textuales y paratextuales en la publicación del podcast. Diseño de la portada. Texto de descripción. Créditos. Derechos de autor. Transcripción. Subtitulado. SEO. Difusión. Audiencias. Herramientas para edición de audiencias.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Bibliografía general:

- Aguilar, M. C. (2012). Radio y convergencia tecnológica. En J. Gómez, & P. Atlante (Eds.), *Periodismo y convergencia tecnológica* (pp. 75–106). Buenos Aires: Eudeba.
- Aguilar, M. C. y Dagá, D. (2020). Mutaciones del sonido: la mediamorfosis del podcast y las adaptaciones de la radio. En L. Gonzales, V. Altamirano, N. Prata, & C. Andrade-Martinez (Eds.), *Do ecossistema radiofônico à comunicação de mercado* [Libro electrónico] (1.a ed., pp. 117-150). Averio: Ria Editorial. <http://www.riaeditorial.com/index.php/do-ecossistema-radiofonico-a-comunicacao-de-mercado/>
- Altman, R. (2000). *Los géneros cinematográficos*. Ediciones Paidós Ibérica.
- Amburgey, I. (2019, 17 diciembre). The State of the Podcast Universe Report 2019 - Voxnest Blog. <https://blog.voxnest.com/podcastuniversereport/>
- Ángel-Botero, A., & Alvarado-Duque, C. F. (2016). Oralidad terciaria: mirada ecológica a la radio digital. *Palabra Clave - Revista de Comunicación*, 19(2), 473–500. <https://doi.org/10.5294/pacla.2016.19.2.6>
- Arnheim, R. 1989 (1930), *Estética radiofónica*. Barcelona: Ediciones Gustavo Gili.
- Balsebre, A. 2004 (1994), *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra.
- Becerra, M. (2015). *De la concentración a la convergencia. Políticas de medios en Argentina y América Latina*. Paidós.
- Brecht, B. (1973). *El compromiso en literatura y arte*. Península.
- Cardoso Rodrigues, M. J. (2017). A reportagem multimédia e o jornalista multitasking nos espaços online dos meios de comunicação generalistas em Portugal: O caso da Rádio Renascença. <http://repositorium.sdum.uminho.pt/handle/1822/54644>
- COVID-19: El vídeo está reemplazando al audio como el medio más utilizado entre los jóvenes. (2020, octubre 5). <https://laboratoriodeperiodismo.org/covid-19-el-video-esta-reemplazando-al-audio-como-el-medio-mas-utilizado-entre-los-mas-jovenes/>
- Dagá, D. A. (2019, 3 mayo). El año del audio. <https://medium.com/@diegodaga99/el-a%C3%B1o-del-audio-6cc0731e9a4>
- Edison Research. (2019a, 6 marzo). The Infinite Dial 2019. <https://www.edisonresearch.com/infinite-dial-2019/>
- Edison Research. (2019b, 21 octubre). SheListens: Insights on Women Podcast Listeners. https://www.edisonresearch.com/shelistens-insights-on-women-podcast-listeners/?utm_source=newsletter
- EncuestaPod (s.f.). Encuesta Pod 2019. <https://encuestapod.com/>
- Espada, A. (2020, 8 enero). El podcast y los medios no-radiofónicos. *Revista Fibra*. <http://papel.revistafibra.info/el-podcast-y-los-medios-no-radiofonicos/>
- Espada, A. (2019a). La Argentina podcastera. *Revista Anfibia*. <http://revistaanfibia.com/ensayo/la-argentina-podcastera/>
- Espada, A. (2019b, 5 noviembre). La radio se envejece. *Letra P*. <https://www.letrap.com.ar/nota/2019-11-5-16-14-0-la-radio-se-envejece>
- Espada, A. (2017, 29 julio). Podcast, el mundo de la radio on demand. *Revista Fibra*. <http://papel.revistafibra.info/podcast-mundo-la-radio-on-demand/>
- Esto es Posta: escuchá lo que hacemos. (2017, janeiro 17). <https://posta.fm/posta-es-la-radio-del-futuro-3654d28eb4c5>
- Fernández, J.L. (2014). (Coord.) *Postbroadcasting. Innovación en la industria musical*. Buenos Aires: La Crujía.
- Fernández Delkader, P. (2017). ¿Cómo lanzar un podcast? En T. Mioli, & I. Nafría (Eds.), *Periodismo innovador en América Latina* (pp. 84–87). <https://knightcenter.utexas.edu/books/PeriodismoinnovadorenaAmericaLatina.pdf>
- Fidler, Roger (1998). *Mediamorfosis. Comprender los nuevos medios*. Granica.
- Galeano, S. (2020, 14 enero). Los podcasts exclusivos de Spotify incluirán publicidad personalizada en función del usuario. *Marketing 4 Ecommerce Mx*.

<https://marketing4ecommerce.mx/podcasts-exclusivos-de-spotify-incluiran-publicidad-personalizada/>

Gifreu-Castells, A. (2013), *El documental interactivo como nuevo género audiovisual. Estudio de la aparición del nuevo género, aproximación a su definición y propuesta de taxonomía y de un modelo de análisis a efectos de evaluación, diseño y producción.* [Tesis doctoral, Universidad Pompeu Fabra].

Gil González, A. J., & Pardo, P. J. (2018). *Adaptación 2.0. Estudios comparados sobre intermedialidad.* <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=722959>

Haye, R. M. (2004), *El arte radiofónico: Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad.* Buenos Aires: La Crujía.

Hill, B. (2020, 24 enero). Should radio rename to audio? "It must be done today." Live from the European Radio Show. Rain News. https://rainnews.com/should-radio-rename-to-audio-it-must-be-done-today-live-from-the-european-radio-show/?utm_source=newsletter

Hirsh, A. (2020, 30 enero). Why it Matters That Google and Spotify Have Joined the Personalized Audio Content Revolution. Voicebot.ai. https://voicebot.ai/2020/01/26/why-it-matters-that-google-and-spotify-have-joined-the-personalized-audio-content-revolution/?utm_source=newsletter

Kantar. (2019). *Media Trends & Predictions.*

<https://kantar.turtl.co/story/mediapredictions/page/1>

Kantar Ibope: La fuerza de la radio en Argentina. (2019, 31 octubre). Total Medios.

<https://www.totalmedios.com/nota/40108/kantar-ibope-la-fuerza-de-la-radio-en-argentina>

López Vigil, J. I. (2005). *Manual Urgente Para Radialistas Apasionados.*

https://radioteca.net/media/uploads/manuales/2013_10/ManualUrgenteRadialistas.pdf

Marktest (s.f.). *Glossario: Reach Semanal.*

<https://www.marktest.com/wap/a/glossary/key%7Ereachsemanal/define%7E1.aspx>

McLuhan, M. (1985) *La galaxia Gutenberg : génesis del homo typographicus.* Planeta De Agostini.

Moreno Cazalla, L. (2017, 29 junio). Podium Podcast, cuando el podcasting tiene acento español. *Revista Prisma Social*, (18), 334–364.

<https://revistaprismasocial.es/article/view/1418>

NPR y Edison Research. (2019). *The spoken word audio report.*

<https://www.nationalpublicmedia.com/insights/reports/the-spoken-word-audio-report/>

Ong, W. 1997 (1987), *Oralidad y escritura. tecnologías de la palabra.* México: Fondo de Cultura Económica.

Pérez, J., & Gardey, A. (2016). Definición de broadcast. <https://definicion.de/broadcast/>

Prieto, J. (2017). El concepto de intermedialidad una reflexión histórico-crítica. *Pasavento Revista de Estudios Hispánicos*, 5(1), 7–18.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5851304>

RTVE. (s.f.). *Características del lenguaje radiofónico.* Manual de Estilo de la Corporación RTVE.

<http://manualdeestilo.rte.es/rne/3-1-caracteristicas-del-lenguaje-radiofonico/>

Sabatés, P. (2020, 17 abril). La pandemia y los cambios en el consumo radial. *Diario Página 12.*

<https://www.pagina12.com.ar/260140-la-pandemia-y-los-cambios-en-el-consumo-radial>

Scolari, C. (2010). *Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico.* *Quaderns del CAC* 34, XIII(1), 17-25.

Triton Digital. (2019). *Podcast Report Latinoamérica (Semanas 44-47, 28 de octubre al 24 de noviembre de 2019).*

https://tritondigitalv3.blob.core.windows.net/media/Default/PodcastReports/LATAM%20Podcast%20Ranker1_SP.pdf

Vesco, L. (2019, 14 de diciembre). Los curiosos mensajes de los pobladores que se leen en un programa de radio de la Patagonia. *Diario La Nación.*

<https://www.lanacion.com.ar/sociedad/los-curiosos-mensajes-pobladores-se-leen-programa-nid2314807>

Videla Rodríguez, J. J. & Piñeiro-Otero, T. (2017). La radio online y offline desde la perspectiva de sus oyentes-usuarios. Hacia un consumo híbrido. En *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23(2), 1437-1455. <https://doi.org/10.5209/esmp.58054>

Bibliografía específica.

Unidad 1

- Dagá, D. A. (2021). Algoritmos que pinchen burbujas. En Brossi, L. ; Rivieri, E. ; Castillo, A. (comp.), *Inteligencia Artificial y Sociedad: Reflexiones desde la comunicación, Núcleo IA + SIC*, Reporte de curso. <https://ssrn.com/abstract=3820277> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3820277>
- Dagá, D. (2019) “Sueños que despiertan. La radio y el podcast”.
<https://medium.com/@diegodaga99/sue%C3%B1os-que-despiertan-37262d0951b1>
- Dagá, D. (2019) “El año del audio”. <https://medium.com/@diegodaga99/el-a%C3%B1o-del-audio-6cc0731e9a4>
- Portugal, M. y Yudchak, H. (2021). *Hacer radio hoy: Tradicional, online, podcast, la que vendrá*. Buenos Aires: Galerna.
- Salaverría, R. y García Avilés, J. A. (2008), “La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo”, en *Trípodos*, número 23, Barcelona.
<http://dadun.unav.edu/handle/10171/5071>

Unidad 2

- García-Marín, D. (2016). Podcasting y transmedia: el transcasting Master Thesis, Universidad Nacional de Educación a Distancia (España), Facultad de Educación. <http://e-spacio.uned.es/fez/view/bibliuned:masterComEdred-Dgarcia>
- Radio Ambulante. (n.d.). Cómo proponer una historia. <http://radioambulante.org/equipo-2013/proponer-una-historia>

Unidad 3

- Castro, M. (2019). Escribir bien un guión es pensarlo sonando – Podcasteros.
<https://podcasteros.com/escribir-bien-un-guion-es-pensarlo-sonando/>
- Cristobal, J. (2019). La ciencia psicoacústica – Podcasteros. <https://podcasteros.com/la-ciencia-psicoacustica/>
- Morett, M. (2021). Estructuras narrativas de podcast en español – Podcasteros.
<https://podcasteros.com/estructuras-narrativas-de-podcast-en-espanol/>
- Vaccaro, M. (2020). Guía básica para que tu podcast tenga perspectiva de género – Podcasteros.
<https://podcasteros.com/guia-podcast-perspectiva-genero/>

Unidad 4

- Boria, L. M. (2020). ¿Cómo se ve tu podcast? – Podcasteros. <https://podcasteros.com/como-se-ve-tu-podcast/>
- Méndez, A. (2020). Aprende por qué estas portadas de podcast funcionan – Podcasteros.
<https://podcasteros.com/aprende-por-que-estas-portadas-de-podcast-funcionan/>
- Méndez, A. (2019). ¡Haz que tu podcast se vea! Cómo diseñar la portada paso a paso – Podcasteros.
<https://podcasteros.com/haz-que-tu-podcast-se-vea/>

Bibliografía complementaria

- Aguilar, M. C. (2019). Las Narrativas Transmedia como Herramienta de Construcción de una Experiencia de Aprendizaje de Pensamiento Matemático. En A. Versuti, C. Escudero, C. Mier, C. M. A Assis, J. Santinello, L. de Lucena Ito & R. Longhi (Orgs.), *Meios e Transformação Social*. [Libro electrónico] (1.a ed., pp. 139-154). Aveiro: Ria Editorial.
<http://www.riaeditorial.com/index.php/meios-e-transformacao-social/>
- Edison Research. (2019, March 06). The Infinite Dial 2019. <https://www.edisonresearch.com/infinite-dial-2019/>

- El Jaber, G. (2012): "Apuntes sobre el periodismo digital on line". En J. Gómez, & P. Atlante (Eds.), *Periodismo y convergencia tecnológica*. Buenos Aires: Eudeba.
- Irigaray, F. G. (2017). Comunicación post-convergente.
https://www.academia.edu/35333313/Comunicación_post-convergente_2017_
- Renò, D. e Irigaray, F.; comp., (2016). *Transmediaciones: Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires: La Crujía.
- Roitberg, G., & Piccato, F. (2015). *Periodismo disruptivo: Dilemas y estrategias*. Buenos Aires: La Crujía.
- Scolari, C. (2013). *Hipermediaciones: Elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*. Gedisa.

Otras fuentes no bibliográficas

- BACKSTAGE: NUESTROS PAISAJES SONOROS (2020, 24 junio). [Vídeo]. YouTube.
<<https://www.youtube.com/watch?v=tQZrVmJpekQ>>
- CHARLA ONLINE: CÓMO HICIMOS EN LA CÁMARA (2020, 25 marzo). [Vídeo]. YouTube.
<<https://www.youtube.com/watch?v=5RsIN7ZhapU>>
- PODIUM PODCAST (2020), "DEJA QUE TE CUENTE", Teo Rodríguez (4 episodios), Madrid, Recuperado de:
<https://open.spotify.com/show/3GWDSdYdtY9Z04s7ADt3lc?si=Yy_yWu3xR02tbrf35zW0g>
- SESIONES PODCASTERAS #1 (2020, 12 julio). [Vídeo]. Periodismo de investigación y Podcasts, por Carlos Puig. YouTube. <<https://www.youtube.com/watch?v=NmSorWqCZR>>
- SESIONES PODCASTERAS #2 (2020, 18 julio). [Vídeo]. Los 5 secretos para una buena ficción sonora. YouTube. <<https://www.youtube.com/watch?v=s7uA4ZFEcj4>>
- SESIONES PODCASTERAS #3 (2020, 25 julio). [Vídeo]. Técnicas de registro sonoro para podcast, por Martín Cruz. YouTube. <<https://www.youtube.com/watch?v=jU09VFCwZss>>

11. Régimen de evaluación y promoción

Para conservar la regularidad en la asignatura, el alumno deberá asistir al 75% de las clases, según las condiciones establecidas en el Reglamento Académico.

El régimen de aprobación de la materia será de promoción sin examen final obligatorio.

La evaluación del seminario se realizará mediante una instancia parcial y un trabajo final. Durante la cursada los estudiantes incorporarán criterios para la elaboración de un proyecto de podcast que presentarán para la evaluación parcial y un trabajo final integrador en el que realizarán el piloto de la serie de podcast propuesta.

12. Modalidad de aprobación

Promocionable con trabajo final obligatorio.

13. Docente a cargo y equipo docente

Docente a cargo:

Lic. Diego Andrés Dagá
DNI: 21.143.053

Equipo docente:

Lic. María Cecilia Aguilar
DNI: 24.334.466

Diego Luis Gutman Frugone
DNI: 17.800.223