

## **Programa**

### **1. Denominación completa del Seminario:**

Políticas culturales en Argentina en el contexto Iberoamericano. Herramientas para su análisis, estudio, diseño y planificación

### **2. Justificación de la propuesta:**

El presente seminario tiene como objetivos acercar a los estudiantes a un espacio de análisis y reflexión crítica sobre las Políticas Culturales Públicas en Argentina.

Los debates, investigaciones y documentos en torno a dicha problemática, aunque productivos y ricos en miradas, se encuentran en una etapa todavía caracterizada por su discusión y circulación en el ámbito académico e institucional en el sector vinculado a su gestión.

A pesar de las variadas áreas de incumbencia (bienes y productos culturales, patrimonio, medio ambiente, industrias culturales, artes, diversidad cultural, desarrollo, turismo, género). Problemas (derechos de autor, marcos normativos, desarrollo y acceso tecnológico), lógicas (rurales y urbanas) y recursos (públicos, privados y subsidios internacionales) que conviven en el campo y la incidencia que éstos tienen en la vida y desarrollo cultural de un país y sus regiones, en una economía mundializada y con actores económicos cada vez más concentrados, podemos afirmar que dicho estudio sistemático y profundo constituye una zona débil en nuestra carrera que la acerca a la de un área de vacancia.

El escenario arriba descrito se conjuga con la necesidad profesional cada vez mayor del graduad<sup>x</sup> -o future graduad<sup>x</sup>- de realizar análisis de casos y de disponer de herramientas y saberes para la evaluación de programas o políticas, así como de conocer las distintas formas o sistemas de financiamiento; el cuerpo normativo vigente y las áreas demandantes de actualización. En este sentido aquí se pretende desarrollar la capacidad de búsqueda, lectura y procesamiento de información pública consolidada del sector, y/o su eventual participación profesional en el diseño - puesta en marcha de Planes y Programas, de organizaciones de la sociedad civil o de Políticas Públicas. Por otra parte, la cada vez mayor presencia, en las tesis de grado de temas relacionados a dicho campo vuelve a dicho seminario una materia necesaria para ingresar académica y profesionalmente a las cuestiones y problemas de dicho universo.

Para que la adquisición de saberes y análisis de problemas no se reduzca solo a la instancia de lectura y discusión teórica, el seminario prevé, no sólo, el estudio individual y grupal de casos sino también el análisis de Planes Estratégicos de Desarrollo, apoyados e impulsados desde lo cultural, y el estudio de políticas públicas. Asimismo habrá instancias de diálogo e intercambio de experiencias en clase con profesionales, funcionarios y gestores culturales de organismos e instituciones públicas.

**3. Modalidad de la asignatura:** Seminario.

**4. Carga horaria semanal:** 4 hs

**5. Carga horaria total:** 62 hs

**6. Metodología de la enseñanza:** Clases teórico – prácticas.

**7. Cuatrimestre de dictado:** Segundo cuatrimestre de 2022

**8. Objetivos generales del seminario** (Saberes que van a adquirir los estudiantes)

- Conocer y analizar históricamente los distintos tipos de políticas culturales públicas implementadas en el país y su relación con el modelo de Estado vigente.
- Conocer, analizar y problematizar el Derecho a la cultura y la cultura como derecho.

- Analizar y conocer la forma y dinámica que ha tenido en el país la institucionalización cultural.
- Conocer y analizar comparativamente los dos modelos canónicos de Políticas culturales públicas en occidente (Modelo anglosajón y Modelo francés) y su incidencia en los modelos de políticas culturales públicas de la región.
- Conocer, analizar y problematizar los distintos paradigmas políticos de la acción cultural.
- Conocer y analizar críticamente el rol de la UNESCO y sus encuentros intergubernamentales, en lo que hace a la construcción de agenda comunes de trabajo, establecimiento de objetivos y recomendaciones.
- Conocer y analizar los distintos modelos y medios de financiamiento públicos y privados para los productos, programas y acciones culturales.
- Conocer y analizar diversas experiencias de Sistemas Públicos Nacionales de Información Cultural
- Conocer y analizar críticamente las miradas teóricas más relevantes, de los últimos 60 años, en torno a la relación Cultura y Desarrollo
- Analizar la relación Industrias culturales y políticas culturales públicas.
- Conocer y analizar las problemáticas en torno al patrimonio tangible e intangible, los museos y los bienes culturales. La memoria como construcción política.
- Analizar y problematizar la relación cultura, patrimonio, turismo y procesos de gentrificación urbana.
- Analizar e identificar los principales temas y las principales problemáticas de las políticas culturales del siglo XXI en el país y la región.

### **Objetivos específicos**

- Capacidad de identificar, mapear y caracterizar a los distintos actores intervinientes en el campo cultural y de las políticas culturales públicas.
- Analizar y caracterizar a los diversos actores sociales, públicos, privados y de la sociedad civil, a partir de la identificación de sus respectivos intereses, objetivos, valores, recursos y capacidades.
- Conocimiento y análisis de los marcos normativos vigentes en materia de legislación cultural
- Conocer las principales Declaraciones, Pactos y Documentos internacionales referidos al campo de las Políticas Culturales Públicas.
- Conocer críticamente diversas experiencias de Observatorios, Sistemas Públicos de Información Cultural, Mapas y Atlas culturales presentes en el país y en la región.

- Conocer distintas experiencias referidas a estudios nacionales de consumos culturales, públicos y usos culturales, con el fin de identificar sus límites y aportes.
- Conocer distintas experiencias concretas, a partir del análisis de casos, sobre la relación Economía, Turismo y Patrimonio Cultural.
- Incorporar herramientas metodológicas para el armado y presentación de proyectos culturales.
- Vincular a los estudiantes con distintos especialistas y funcionarios que trabajan en el campo a fin de poder conocer diferentes experiencias de gestión y planificación.

## **9. Contenidos desglosados por unidades**

### **Unidad 1**

Introducción a las Políticas Culturales Públicas. El modelo francés y el modelo Anglosajón. Historia de las políticas culturales en Argentina y el proceso de institucionalización en el país y en la región. El primer peronismo y la institucionalización del campo cultural. El rol de la UNESCO y otros organismos multilaterales. Las políticas culturales en la región. Análisis de casos. El modelo argentino. Los distintos tipos de Institucionalización cultural en el territorio argentino. Paradigmas políticos de la acción cultural. Unesco y la declaración de México 1982 sobre Políticas Culturales.

### **Unidad 2**

El financiamiento público de la cultura. Las diversas formas de financiamiento cultural en el mundo (análisis comparado). El financiamiento de la cultura y las artes en las conferencias intergubernamentales sobre políticas culturales. Fuentes de financiamiento públicas. Organismos nacionales, provinciales y regionales. La Cooperación Regional – Internacional. Cuenta Satélite de cultura. La planificación como herramienta para el armado, búsqueda y presentación de la solicitud de financiamiento. El financiamiento público y privado de proyectos. Mecenazgo, Patrocinio, Sponsoreo, Financiamiento colectivo. Modelos de gestión público – privado. Mapa de actores en el campo del financiamiento. Evaluación y rendición de cuentas.

### **Unidad 3**

Patrimonio histórico artístico y bienes culturales, categorías de bienes culturales, patrimonio tangible e intangible. El Museo: situación actual y nuevas necesidades. La memoria como construcción política. Los públicos culturales. Comunicación y marketing cultural

### **Unidad 4**

Globalización económica y mundialización de la cultura. La cultura en los procesos de regionalización y de descentralización. El 'capitalismo cultural' y la cultura como 'recurso'. La economía creativa, la economía simbólica de y en las ciudades, el 'city marketing'. La tríada desarrollo inmobiliario, turismo y cultura. Patrimonio cultural y Desarrollo. La arquitectura de autor y el arte para la revalorización y transformación urbana. Análisis de casos

### **Unidad 5**

Actores sociales. La gestión social planificada de proyectos. La democratización cultural y la cultura participativa. Las políticas culturales y la gestión cultural del siglo XXI. Ciudadanía cultural y cultura viva.

## **10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad.**

### **Unidad 1**

-Bayardo, Rubens (2008): "Hacia dónde van las políticas públicas culturales", Ponencia presentada en el 1º Simposio Internacional de Políticas Culturales en Iberoamérica. Facultad de Ciencias Económicas- Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 22 y 23 de octubre 2008.

- Canelas Rubim Antonio Albino & Bayardo, Rubens, (2008) (Orgs): Políticas culturais na Ibero – América, Salvador, EDUFBA.

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Los Estados de la cultura. Estudio sobre la institucionalidad cultural pública de los países del SICSUR. Santiago, Chile, (2012).

### **Marco Jurídico:**

- Declaración de Friburgo sobre Derechos Culturales, (2007)
- Unesco. Conferencia Intergubernamental sobre los Aspectos Institucionales, Administrativos y Financieros de las Políticas Culturales, 1970
- Unesco. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, México, julio-agosto 1982.
- Unesco. Conferencia Intergubernamental sobre Políticas Culturales para el Desarrollo, Estocolmo, 1998.
- Unesco. Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales, Paris, octubre 2005
- Unesco. Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, Paris, 1996

### **Bibliografía específica de la Unidad 1**

-Cubebes, Xavier (2000). "Políticas Culturales y el proceso de mundialización de las industrias culturales". Ponencia presentada en el Seminario "Nuevos retos y estrategias de las Políticas Culturales frente a la Globalización", Valencia.

-Fiorucci, Flavia (2007) "La administración cultural del peronismo. Política, intelectuales y estado". Publicado en Latin American Studies Center, working paper Nº20, University of Maryland.

-García Canclini, Néstor (1987). "Políticas Culturales y Crisis de desarrollo: Balance latinoamericano", en García Canclini, Néstor (ed.), Políticas Culturales en América Latina. México D.F., Grijalbo, Introducción, págs. 13-62.

-Leonardi Yanina (2008). "Teatro y propaganda durante el primer gobierno peronista: la difusión de los imaginarios sociales". Ponencia presentada en el Primer Congreso de Estudios sobre el Peronismo: la primera década.

- Leonardi Yanina (2010). "Espacio urbano y consumo cultural: el arribo de nuevos consumidores al circuito de la "calle Corrientes" en el período 1945-1955.

### **Unidad 2**

-Bayardo, Rubens (2002) "El Financiamiento público de la Cultura". Primer Seminario Políticas Culturales y Relaciones Económicas, Ciclo de Seminarios Internacionales sobre Pensamiento y Gestión Cultural, Bolsa de Comercio, Buenos Aires, octubre.

- Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (2006). Cuenta satélite de cultura. Primeros pasos hacia su construcción en el Mercosur Cultural. Buenos Aires.

-Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Sistema de información cultural de la Argentina (2010). *Hacer la cuenta. La gestión pública de*

*la Argentina a través del presupuesto, la estructura institucional y la infraestructura.* Buenos Aires.

- Tolila, Paul. (2007) *Economía y Cultura. "Segunda Parte. Cultura y desarrollo: lo que aporta la cultura a la economía"* pp. 87 – 137. CONACULTA, México.

### **Bibliografía específica de la Unidad 2.**

-Calcagno, Natalia y Lerman, Gabriel (2007). "La información cultural en Argentina". Publicado en *Cuadernos de la cultura Oikos* N°7/8, Observatorio andaluz para la economía de la cultura y el desarrollo. Sevilla, Oikos.

-Franco, Daniel (2009). "La expansión del teatro independiente porteño desde el año 2001 y el rol de las instituciones públicas de apoyo y fomento". En Sanjurjo, Luis y Diego de Charras (Coord): *Contentio. Tensiones para pensar la política cultural*, Buenos Aires, Ediciones del CCC/Publicaciones Sociales –UBA.

-Elia, Carlos y Schargorodsky, Héctor. (2009) (Recop). Seminario internacional: *Aportes financieros del sector privado a las artes.* Buenos Aires, Observatorio Cultural, Posgrado en Administración de Artes del Espectáculo, Facultad de Ciencias Económicas, UBA

- Getino, Octavio (2010) "Avances en la medición de los consumos culturales" En: Moreno, Oscar (Coord.) *Arte e industrias culturales.* EDUNTREF, Buenos Aires.

-Potlatch. "Cómo lanzar tu campaña de Crowdfunding. Cap1. Sobre Crowdfunding y Plataformas.

- Rosas Mantecón, Ana (2002) "Los estudios sobre consumo cultural en México". En: Daniel Mato (coord.): *Estudios y Otras Prácticas Intelectuales Latinoamericanas* en Cultura y Poder. Caracas: Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) y CEAP, FACES, Universidad Central de Venezuela. pp: 255-264.

### **Unidad 3**

-Di Marco, Gisela (2007): "Comunicación e imagen de las artes y la cultura" en Daniela Bobbio (comp.): *Inconsciente Colectivo, Producir y gestionar cultura desde la periferia.* Córdoba, Rgc Libros,

-García Canclini, Néstor (2010): "¿Los arquitectos y el espectáculo les hacen mal a los museos?" en Castilla, Americo (comp.) *El museo en escena. Política y cultura en América Latina,* Bs. As. Paidós.

### **Bibliografía específica de la Unidad 3**

-Castillo, Américo (2010): "La memoria como construcción política" en Castilla, Américo (comp.) *El museo en escena. Política y cultura en América Latina,* Buenos Aires, Paidós.

-González- Varas, Ignacio (2003) *Conservación de Bienes Culturales.* Teoría, historia, principios y normas. Madrid: Cátedra.

-Prats, Llorenç (1997) *Antropología y Patrimonio.* Ariel antropología. Prólogo y Cap- 1

- Prats, Llorenç. "Concepto y gestión del patrimonio local". Publicado en Cuadernos de Antropología Social N° 21, pp. 17-35, mayo 2005, FFyL, UBA

- Prats, Llorenç. "La viabilidad turística del patrimonio". Publicado en Revista Pasos, vol 9 N°2, Págs 249-264. 2011

-Prats, Llorenç. "El patrimonio en tiempo de crisis". Publicado en Revista Andaluza de Antropología, N°2, marzo 2012

-

#### **Unidad 4**

-Bayardo, Rubens y Lacarrieu, Mónica (1999) "Nuevas perspectivas sobre la cultura en la dinámica global / local". En: La dinámica global / local. Cultura y comunicación: nuevos desafíos, pp. 9 – 24, Ediciones CICCUS – La Crujía, Buenos Aires.

-Bayardo, Rubens (2013) Políticas culturales y Economía simbólica de las Ciudades. "Buenos Aires, en todo estas vos". Publicado en Latin American Research Review, Vol. 48, Special Issue.

-Borja, Jordi (2003). "Espacio público y Espacio Político", versión abreviada del capítulo 6 del libro La ciudad conquistada, Alianza, Madrid. Publicado en Dammert Lucía (ed) *Seguridad ciudadana: Experiencias y desafíos*, Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Red 14 "Seguridad ciudadana en la Ciudad".

-Yudice, George 2002 *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. pp. 23 –55, Editorial Gedisa, Barcelona.

-Yudice George (2008) "Modelos de desarrollo cultural urbano: ¿Gentrificación o urbanismo social?". Publicado en ALTERIDADES, 2008: Págs. 47-61

#### **Bibliografía específica de la Unidad 4**

-Balibrea, Mari Paz 2011. "Barcelona: del modelo a la marca. Caso de estudio". En: productions

<http://www.ypsit.net/recursos/biblioteca/documentos/barcelona>.

-Borja, Jordi "Miedos urbanos, demandas de seguridad y represión preventiva". En Revista La Factoría Nº32, enero- abril 2007

-Carreras, Carles 1996 "Turismo urbano: el efecto de los megaeventos" En: Rodríguez, Adyr (Org.) Turismo e geografía: Reflexões Teóricas e Enfoques Regionais, pp.225 – 237, Editora Hucitec, São Paulo.

-Cuenin, Fernando 2009 *Patrimonio Cultural y desarrollo socioeconómico: la recuperación de áreas centrales históricas*. Nueva York, Banco Interamericano de Desarrollo.

-Fiori Arantes, Otilia 2000 "Imagen y city-marketing en las nuevas estrategias urbanas". En Punto de Vista, Revista de Cultura, nº 66, Buenos Aires, 2000.

-Lacarrieu, Mónica y otros "Procesos de recualificación y relegación en la Ciudad de Buenos Aires. Repensando la noción de ciudad – fragmento y la despolitización de lo urbano. Publicado en el marco del Proyecto *Etnografía de los espacios públicos urbano: procesos de tensión entre lo social y lo cultural en la ciudad de Buenos Aires*. Proyecto de investigación plurianual 2010-2012.

#### **Unidad 5**

-Ander- Egg, Ezequiel (2005) *La política cultural a nivel municipal*. Lumen Hvmánitas, Buenos Aires.

-Robirosa, Mario (1998): "Articulación, Negociación, Concertación" en Revista Acto Social Nº 16, Noviembre. Editorial sin datos.

- Robirosa, Mario, Cardarelli, Graciela, LaPalma, Antonio (1990) *Turbulencia y Planificación Social*, Siglo veintiuno editores, España, Unicef.

#### **Bibliografía específica de la Unidad 5**

- Chauí, Marilena (2013). *Ciudadanía cultural. El derecho a la cultura*. Buenos Aires, Rgc libros

- Fernández, Clarisa. I. (2020). Estado y políticas culturales en Argentina. Un análisis comparativo entre el Kirchnerismo y la Alianza Cambiemos (2007-2017). *Sociohistórica*, 45, e102. <https://doi.org/10.24215/18521606e102>
- Franco, Daniel. (2016). Reflexiones sobre la política cultural del Kirchnerismo. *Revista Sociales en Debate* N°10. Págs 15- 23
- Turino, Celio (2013) *Puntos de cultura. Cultura viva en movimiento*. Buenos Aires, Rgc libros.
- Vich, Víctor. (2014) *Desculturizar la cultura. La gestión cultural como forma de acción política*. Cap III y IV. Buenos Aires, Siglo XXI.

## **11. Régimen de evaluación y promoción**

75 % de asistencia a las clases.

### **Dos instancias de evaluación:**

**Primera instancia de evaluación:** un examen parcial presencial. O domiciliario en caso de cursada bajo modalidad virtual

**Segunda instancia de evaluación:** la aprobación de una monografía o la elaboración del proyecto de tesina.

La promoción directa será posible si ambas instancias de evaluación se aprueban con 7 o más.

Se accederá a instancia de examen final si en ambas evaluaciones se aprueba con 4 o más.

Se podrá recuperar el primer examen si la nota fuese inferior a 4. No hay recuperación para el segundo examen siendo la nota inferior a cuatro.

## **12. Modalidad de aprobación**

Promocionable

## **13. Docente a cargo y equipo docente.**

Docente a cargo del seminario y del dictado del mismo: Daniel A. Franco.

**DNI:** 21.480.234