

1-Denominación completa de la asignatura:

Infancias y adolescencias en escena: una perspectiva semiótica y comunicacional

2. Justificación de la propuesta:

El seminario propone un recorrido teórico-analítico por ciertos géneros literarios, audiovisuales y digitales que, a través de diferentes medios, configuran algunas de las representaciones más centrales de las infancias y las adolescencias contemporáneas; todas ellas atravesadas por la aceleración del cambio científico-tecnológico, la irrupción de la crisis de “autoridad”, la visibilización de “nuevos” modelos familiares, la emergencia de nuevas pantallas, la caída de los grandes marcos normativos, la globalización económica y tecnológica y la mundialización de la cultura (Carli, 2006). Entre los diferentes investigadores existe un acuerdo en entender a la infancia y a la adolescencia como categorías *modernas*, resultantes de la confluencia de múltiples transformaciones sociales, culturales, económicas y políticas, y también como producto de un “cambio de mentalidad” (Ariès, 1987).

El mencionado cambio de mentalidad responde a la gestación de un sentimiento moderno, basado en la idea de afecto, protección e inocencia, momento en el cual se afianza también la idea del instinto maternal, al mismo tiempo que se desarrollan espacios de formación, con la finalidad de sacar al niño del estado de “anonimato”, “ambivalencia” e “indiferencia” en el que se encuentra. Este sentimiento que se gesta, paulatinamente, entre los siglos XVI y XVII, se ve acompañado de una serie de fenómenos históricos, entre los que podemos mencionar, el derrumbamiento de la sociedad feudal, la aparición del Estado Nación, la emergencia de la revolución industrial, los cambios en los modos de producción, las migraciones del campo a la ciudad y la creación de espacios de encierro, bajo la lógica de las sociedades disciplinarias (Foucault, 1975).

De igual modo, la categoría de “adolescencia” ha ido asumiendo sentidos diferenciados a lo largo de la historia. Marcado por eventos relevantes como la revolución industrial, la emergencia de tribunales de menores, la aparición de legislaciones laborales, la existencia de la obligatoriedad escolar y la influencia de obras teóricas que fragmentan a los actores sociales, el concepto de “adolescente” surge en Europa y en Estados Unidos como una cultura etaria que llama compulsivamente la atención. Puede afirmarse, entonces, que el nacimiento de la noción de “adolescencia” como una categoría en el trayecto de vida del ser humano ocurre a finales del siglo XIX, influenciada especialmente por la necesidad de organizar a una población joven que se encuentra en las calles y en la escuela secundaria (García y Parada, 2018).

Aquella imagen del “sujeto homúnculo”, entremezclada con los más grandes y representada como “adulto en miniatura”, que en la modernidad pasa a representarse como el símbolo de la “normalidad”, en tanto es el resultado de un proyecto de homogeneización de las instituciones políticas, religiosas y educativas, emerge en los tiempos contemporáneos como la figura del “sujeto consumidor”, influenciado directa o indirectamente por la industria cultural. Si bien, en la actualidad, es posible hablar de la configuración de “sujetos autónomos” que intervienen activamente en el terreno de lo que se considera como “lo adulto”, todas las representaciones construidas a lo largo del tiempo conviven en la actualidad, en un proceso que es a la vez complejo, dinámico y multidireccional.

- 3- Modalidad de la asignatura: **Seminario**
- 4- Carga horaria semanal: **4hs**
- 5- Carga horaria total: **62hs**
- 6- Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

7. Cuatrimestre de dictado:

Primer cuatrimestre 2022

8. Objetivos generales y Objetivos específicos

El seminario tiene como principales objetivos:

- Dar a conocer las diferentes nociones históricas y las representaciones sobre las infancias y las adolescencias para que los estudiantes identifiquen los distintos procesos socioculturales que han incidido en su construcción.
- Brindar herramientas teóricas y metodológicas para el estudio de las representaciones infantiles y adolescentes en diferentes medios, soportes y tipos discursivos.
- Incentivar el análisis crítico de diversos materiales textuales que contemple el estudio de elementos lingüísticos y extra-lingüísticos, en el que la semiótica juega un papel preponderante.
- Promover un espacio de diálogo, reflexión y discusión teórica a partir del cual los y las estudiantes puedan apropiarse y repensar los problemas que giran en torno a sus objetos de investigación.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

UNIDAD 1: LA CONSTRUCCIÓN HISTÓRICA DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

La construcción histórica y social de la infancia y la adolescencia. El concepto de “cambio de mentalidad”. Diferencias entre la sociedad tradicional y la sociedad moderna. La función ideológica de la pedagogía moderna (Comenio, los hermanos La Salle, Los Jesuitas y la Reforma Protestante). La irrupción de las instituciones de “encierro”. La sociedad disciplinaria. Modelos de crianza y modelos de maternidad. La infancia y la adolescencia en la posmodernidad y la “crisis” de la autoridad. Transformaciones sociales, económicas y culturales. La concepción actual de las infancias y las adolescencias como instancias *aiónicas*.

UNIDAD 2: TEXTOS LITERARIOS Y PEDAGÓGICOS

Libros para niños y adolescentes. La nueva literatura infantil y juvenil (LIJ). Colecciones editoriales y estrategias de mercado. Los libros de divulgación científica y la especificidad del discurso explicativo. El cánón literario. Libros de texto y construcción del saber (mecanismos de recontextualización, simplificación y estrategias de facilitamiento). La construcción de la autoridad y los regímenes enunciativos (visibilización u ocultamiento de las condiciones de producción). Las huellas de lo “políticamente correcto”. Los cuentos de Isol Misenta y sus reversiones al formato televisivo. Configuraciones sexogenéricas en la literatura infantil y juvenil.

UNIDAD 3: CINE Y TELEVISIÓN

El concepto de *kidult*. La curiosidad y la autonomía como “motores” de las nuevas representaciones. Las migraciones de las audiencias al cable y la escasa oferta de productos infantiles y adolescentes en los canales de aire. La función social de la televisión. Consumo *background* y consumo *foreground*.

Las configuraciones de las infancias y las adolescencias “trans” en el discurso audiovisual. El humor y lo cómico. Relaciones entre educación y entretenimiento. La dimensión pedagógica del relato ficcional infantil televisivo. *Pakapaka* y sus representaciones sobre las infancias y las adolescencias desde una perspectiva diacrónica. Tensiones entre el mercado y el Estado. Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26.522 y el rol de la Defensoría del Público.

UNIDAD 4: PUBLICIDAD

Los estereotipos de género y los verosímiles sociales en la publicidad. La figura del niño “cliente”. La presencia de los “menores” en la pantalla y la protección de sus derechos. La configuración de la subjetividad a partir de la influencia publicitaria. Las estrategias de las marcas publicitarias. Los nuevos consumidores y la seducción de un público cada vez más crítico y cambiante. Análisis de operaciones icónicas, indiciales y simbólicas de publicidades gráficas y audiovisuales. Texto e intertexto en la publicidad.

UNIDAD 5: INTERNET Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS

La crisis de la lectura y la escritura tradicional. El aprendizaje ubicuo. La presencia de comunidades virtuales y su influencia social (*youtubers*, *booktubers* e *instagramers*). El juego contemporáneo como categoría analítica y su función social. Cultura de la convergencia, cultura de la inteligencia y cultura participativa. Narrativas transmedia y educación transmedia. El concepto de inmersión. Los debates sobre la influencia positiva o negativa de los medios. La consolidación de la generación digital y la “nueva” brecha digital. La construcción de la socialidad en la cultura de la conectividad.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

UNIDAD 1

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Ariès, P. (1987). *El niño y la vida familiar en el Antiguo Régimen* (selección). Madrid: Taurus.

Carli, S. (1999). La infancia como construcción social. En Carli, S. (comp.) *De la familia a la escuela. Infancia, socialización y subjetividad* (pp. 11-40). Buenos Aires: Santillana.

Diker, G. (2003). Palabras para nombrar. En: Frigerio, G. y Diker, G. (comp) *Infancias y adolescencias. Teorías y experiencias en el borde*. Buenos Aires, Argentina: Noveduc/Ensayos y Experiencias/CEM.

García-Suárez, C. y Parada-Rico, D. (2018). Construcción de adolescencia: una concepción histórica y social inserta en las políticas públicas. *Revista Javeriana*, N° 55, pp. 348-373. doi: 10.11144/Javeriana.uh85.cach

Gélis, J. (1990). La individualización del niño. En: Ariès, P. y Duby, G. (Dir.) *Historia de la vida privada. El proceso de cambio en la sociedad del siglo XVI a la sociedad del siglo XVIII*. Madrid: Taurus.

Lobato, M. (2019). Infancias y familias. En: *Infancias argentinas*. Buenos Aires: Edhasa.

Rustoyburu, C. (2016). Maternidad e infancia. Los consejos médicos y psicológicos en la revista *Hijo Mío...!* Buenos Aires, en la década de 1930. *Revista de Historia de las Mujeres*, Vol. 26.

UNIDAD 2:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Andruetto, M. T. (2008, 11 de noviembre). Hacia una literatura sin adjetivos. *Imaginaria*. Recuperado de www.imaginaria.com.ar/2008/11/hacia-una-literatura-sin-adjetivos/

Courtine, J. (2006). A proibição das palavras: a reescritura dos manuais escolares nos Estados Unidos. En: *Metamorfoses do discurso político. Derivas da fala pública*. San Carlos, Brasil: Claraluz.

Mignolo, W. (1998). Los cánones y (más allá de) las fronteras culturales (o ¿de quién es el cánón del que hablamos?) En: Sullá, E. (comp.) *El cánón literario*. Madrid: Arco/Libros.

Tosi, C. (2011). Puesta en escena discursiva y ethos pedagógico. Acerca de la subjetividad y la polifonía en libros de texto de secundario. En: García Negroni, M. M. (comp.) *Los discursos del saber. Prácticas discursivas y enunciación académica*. Buenos Aires: Editoras del Calderón.

Tosi, C. (2016). El discurso de la ciencia para chicos, o la explicación como diálogo. Un análisis polifónico-argumentativo de libros de divulgación científica infantil en español. *Letras de Hoje* 51 (1), pp. 109-118. Recuperado de <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/fale/article/view/21981>

Zipes, J. (2014). *El irresistible cuento de hadas. Historia cultural y social de un género*. Buenos Aires: FCE.

UNIDAD 3:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Fuenzalida, V. (2016). Televisión infantil y vida cotidiana. En: *La nueva televisión infantil*. Santiago de Chile: FCE.

Fuenzalida, V. (2007). Cambios en la relación de los niños con la televisión. *Comunicar*, 15(30), pp. 49-54. Recuperado de https://www.revistacomunicar.com/numeros_anteriores/archivospdf/30/30-08-temas-fuenzalida.pdf

Fabbro, G. y Sánchez-Labela, I. (2015). Infancia, dibujos animados y televisión pública. La difusión de valores y contravalores en la producción española y argentina. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 7(1), pp. 11-29. doi: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.1.1>

Kirchheimer, M. (2011). Problemas de lectura: lo infantil y lo adulto en la animación comercial contemporánea. *Oficios Terrestres*, 1(27), pp. 1-29. Recuperado de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/article/view/1160>

Larrosa, J. (2006). Niños atravesando el paisaje. Notas sobre cine e infancia. En: Dussel, I. y Gutiérrez, D. (comp.) *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Buenos Aires: Mantantial.

Martínez, A. (2013). La inocencia cuestionada. Representaciones sociales, valores y jerarquías en películas animadas infantiles. *Aposta*, (57), pp. 1-20.

Pavan, V. (2016). "Soy una nena mamá y mi nombre es Luana". En: Pavan, V. (comp.) *Niñez trans. Experiencias de reconocimiento y derecho a la identidad*. Buenos Aires: Ediciones UNGS.

Sabich, M. A. (2019, 15 de abril). Pakapaka: una señal infantil en la cornisa. *Zigurat*. Recuperado de <http://revistazigurat.com.ar/pakapaka-una-senal-infantil-en-la-cornisa/>

UNIDAD 4: PUBLICIDAD

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Medina, A. y Méndiz, A. (2012). La representación de la infancia en la publicidad: panorama por el marco deontológico español. *Pensar la publicidad*, 1(6). Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/38664>

Minzi, V. (2006). Los chicos según la publicidad. Representaciones de infancia en el discurso del mercado de productos para niños. En: Carli, S. (comp.) *La cuestión de la infancia. Entre la escuela, la calle y el shopping*. Buenos Aires: Paidós.

Pellicer, M. T. (2011). La publicidad infantil ¿Qué vende la luna? *Razón y Palabra*, N° 76. Recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/N/N76/varia/2a%20entrega/14_Pellicer_V76.pdf

Supichatti, M. (2009). La publicidad y los niños análisis de la producción y recepción en avisos publicitarios dirigidos a niños. Recuperado de https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/11087/TFG_Carla_Supichatti.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNIDAD 5:

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Albarello, F. (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas* (selección). Buenos Aires: Ampersand.

Buckingham, D. (2008). ¿Infancias digitales? Nuevos medios y cultura infantil. En: *Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital*. Buenos Aires: Manantial.

Duek, C. (2012). El juego infantil contemporáneo. Medios de comunicación, nuevas prácticas y clasificaciones. *Revista Brasileira de Ciências do Esporte*, 34(3), pp. 649-664. Recuperado de <http://www.scielo.br/pdf/rbce/v34n3/v34n3a09.pdf>

Gee, J. P. (2008). De Platón a Freire. En: *La ideología en los discursos*. Madrid: Morata.

Jenkins, H. (2006). Introducción: Adoración en el altar de la convergencia»: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático. En: *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York: University Press.

Pérez-Latorre, O. (2013). Apuntes sobre la teoría de la diversión. En Scolarí, C. (ed.) *Homo Videoludens 2.0. De pacman a la gamification* (pp. 223-254). Barcelona, España: Laboratori de Mitjans Interactius.

Van Dijck, J. (2016). La producción de la socialidad en el marco de la cultura de la conectividad. En: *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo XXI.

11. Régimen de evaluación y promoción:

Las clases adoptarán una estructura virtual teórico-práctica, en la cual se desplegarán tareas de *exposición teórica* –realizadas por la docente y por los estudiantes– y *actividades de reflexión analítica*, relacionadas con el estudio de diferentes medios, soportes y tipos discursivos que tienen como principal destinatario a los sujetos infantiles y/o adolescentes. Entre las diferentes tareas y propuestas didácticas, las actividades a desarrollar contemplarán: el asesoramiento a aquellos alumnos que aún no tienen tema para su tesina y que quieran realizarla en el marco del seminario; la orientación a los alumnos que tienen definido su objeto de estudio, pero que aún no poseen suficientes herramientas teórico-metodológicas para desarrollarlo; el análisis de diferentes géneros con destinatario infantil y adolescente desde una perspectiva interdisciplinaria; la realización de encuentros con especialistas vinculados al ámbito de las infancias y la educación (docentes de nivel inicial y primario, investigadores, realizadores audiovisuales, escritores, entre otros) y la exposición de investigaciones en Comunicación relacionadas con las infancias y las adolescencias.

RÉGIMEN DE EVALUACIÓN

El seminario propone un régimen de evaluación con promoción directa. Para alcanzar esta condición, los estudiantes deberán cumplir con un 75% de asistencia a los encuentros y aprobar con 7 (siete) puntos o más el trabajo de integración final (TIF). El TIF puede ser: a) una monografía o un ensayo final que trabaje alguna problemática desarrollada a lo largo de la cursada, o bien b) un anteproyecto de tesina que comprenda, entre los diferentes apartados, la fundamentación, el estado de la cuestión, los objetivos, las hipótesis y la metodología de la tesis.

12. Modalidad de aprobación: **Promocionable**

13. Docente a cargo y equipo docente. Funciones de cada integrante informando nombre, apellido y DNI de cada uno. Los seminarios pueden estar dictados por un docente a cargo y hasta dos docentes ad honorem como equipo

Mg. María Agustina Sabich