

Código	Nombre de la materia	Cátedra	Período lectivo 2022
101	Teorías y Prácticas de la Comunicación I (Comunicaciones de Masas)	SANTAGADA	Anual
101	Teorías y Prácticas de la Comunicación I (Comunicaciones de Masas)	MANGONE	Anual
102	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	KOLDOBSKY (EX FERNANDEZ)	Anual
102	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	CARLON	Anual
102	Semiótica I (Análisis de los Géneros Contemporáneos)	SOTO	Anual
103	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	FORSTER	1º cuatrimestre
103	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	GUTIERREZ	2º cuatrimestre
103	Principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo	MARTURET	1º cuatrimestre
104	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	DI VIRGILIO	1º cuatrimestre
104	Metodología y Técnicas de la Investigación Social	SALVIA	2º cuatrimestre
105	Historia Social General	LETTIERI	1º cuatrimestre
105	Historia Social General	PASINO	2º cuatrimestre
106	Antropología Social y Cultural	HALPERN	2º cuatrimestre
106	Antropología Social y Cultural	ROSATO	1º cuatrimestre
107	Taller de Expresión I	EXCORTES	Anual
107	Taller de Expresión I	EXKLEIN	Anual
107	Taller de Expresión I	REALE	Anual
108	Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)	BOSETTI	1º y 2º cuatrimestre
108	Taller de Radiofonía (Modulo de Radio)	ALIVERTI	1º y 2º cuatrimestre
109	Historia Social Argentina y Latinoamericana	LOPEZ ANDREA	1º y 2º cuatrimestre
110	Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)	GANDARA	1º cuatrimestre

110	Teorías y Prácticas de la Comunicación II (Comunicación y Cultura)	CONTURSI	2º cuatrimestre
111	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	CARCAMO	2º cuatrimestre
111	Elementos de Economía y Concepciones del Desarrollo	CASTILLO	1º cuatrimestre
112	Semiótica II (Semiótica de los Medios)	ROCHA ALONSO (EXDEL COTO)	1º cuatrimestre
112	Semiótica II (Semiótica de los Medios)	CENTOCCHI	2º cuatrimestre
113	Derecho a la Información	LORETI	2º cuatrimestre
113	Derecho a la Información	ALEN	1º cuatrimestre
114	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	REY, ANA LIA	2º cuatrimestre
114	Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación	MOYANO	1º cuatrimestre
115	Taller de Introducción a la Informática, Telemática y al Procesamiento de Datos	BECERRA	1º cuatrimestre
115	Taller de Introducción a la Informática, Telemática y al Procesamiento de Datos	PISCITELLI	2º cuatrimestre
116	Taller de Expresión II (Audiovisual)	ANGELERI	Anual
116	Taller de Expresión II (Audiovisual)	DE CARLI	Anual
116	Taller de Expresión II (Audiovisual)	BAILO	Anual
117	Psicología y Comunicación	LUTZKY	1º cuatrimestre
117	Psicología y Comunicación	KAUFMAN	2º cuatrimestre
118	Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)	ROME	1º cuatrimestre
118	Teorías y Prácticas de la Comunicación III (La Investigación en Comunicación)	GASSMAN	2º cuatrimestre
119	Políticas y Planificación de la Comunicación	MASTRINI	2º cuatrimestre
119	Políticas y Planificación de la Comunicación	POSTOLSKI	1º cuatrimestre
120	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	SANTOS	1º cuatrimestre
120	Seminario de Diseño Gráfico y Publicidad	EXSAVRANSKY	2º cuatrimestre
121	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	ALABARCES	2º cuatrimestre

121	Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva	EXRODRIGUEZ	1º cuatrimestre
122	Seminario de Informática y Sociedad	KOZAK	2º cuatrimestre
122	Seminario de Informática y Sociedad	FERRER	1º cuatrimestre
123	Taller de Expresión III (Multimedios)	GOMEZ JORGE	Anual
123	Taller de Expresión III (Multimedios)	GOMEZ MARIA ROSA	Anual
124	Taller de Comunicación Comunitaria	CARDOSO	1º y 2º cuatrimestre
125	Taller de Comunicación Publicitaria	ROSENTHAL	1º y 2º cuatrimestre
126	Taller de Comunicación Periodística	EXROCCO CUZZI	1º y 2º cuatrimestre
127	Teorías sobre el Periodismo	EXMARTINI	1º y 2º cuatrimestre
128	Planificación de la Actividad Periodística I	EXCAMPOLONGO	1º y 2º cuatrimestre
129	Planificación de la Actividad Periodística II	LUCHESSI	1º y 2º cuatrimestre
130	Diseño de la Información Periodística	EXBERNETTI	1º y 2º cuatrimestre
131	Historia del arte	FORSTER-KAUFMAN	2º cuatrimestre
132	Taller de Orientación en Periodismo	BAIGORRIA	Anual
135	Tecnologías Educativas	LANDAU	1º cuatrimestre
135	Tecnologías Educativas	LEVIS	2º cuatrimestre
137	Análisis Institucional	GHITIA	2º cuatrimestre
137	Análisis Institucional	BRONSTEIN	1º cuatrimestre
139	Metodología del Planeamiento en Comunicación: El Proceso de la Planificación	ZUCHELLI	1º y 2º cuatrimestre
140	Taller de Orientación en Comunicación y Procesos Educativos	MINZI	Anual
141	Comercialización	EXLIPETZ	1º y 2º cuatrimestre
143	Planificación de Medios	SARDEGNA	1º y 2º cuatrimestre
144	Técnicas de Investigación de Opinión Pública y Mercado	PETRACCI	1º y 2º cuatrimestre

145	Taller de Orientación en Opinión Pública y Publicidad	EXLIPETZ	Anual
146	Promoción de Actividades Comunitarias	AMATI	1º y 2º cuatrimestre
147	Taller de Orientación en Comunicación y Promoción Comunitaria	EXMAGAROLA	Anual
148	Teorías del Estado y la Planificación	BULLA	2º cuatrimestre
149	Legislación Comparada	AGUIAR	1º y 2º cuatrimestre
150	Teorías y Técnicas de Grupos	EXFERRAROS	1º y 2º cuatrimestre
153	Economía de la Información	HERNANDEZ	2º cuatrimestre
154	Taller de Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación	URANGA	Anual
154	Taller de Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación	BRUNO	Anual
221	Comunicación y Educación	CARLI	2º cuatrimestre
230	Campañas Publicitarias	PONFERRADA	1º y 2º cuatrimestre
<b>Seminarios - 1º cuatrimestre 2022</b>			
11907	Comunicación Política. Entre campañas e instituciones	Taricco, Víctor / Vitale, Abelardo	1º cuatrimestre
20107	El periodismo argentino en su laberinto. Guerra mediática y jurídica, operaciones políticas, noticias falsas y otras delicias de la independencia	Bulla, Gustavo / Rosso, Daniel	1º cuatrimestre
22003	Infancias y adolescencias en escena: una perspectiva semiótica y comunicacional	Sabich, María Agustina	1º cuatrimestre
11915	Rock y política: sus vínculos en Argentina a lo largo de medio siglo de historia	Provéndola, Juan Ignacio	1º cuatrimestre
20111	Seminario sobre gestión de la comunicación organizacional	Fraiman, Wanda	1º cuatrimestre
20113	Sexualidad integral y las interacciones comunicativas en la vida cotidiana: marco teórico-metodológico para pensar problemas de investigación	Leis, Daniela Fernanda / Vilalta, Cecilia Edith	1º cuatrimestre
12209	Antropología de la imagen y la comunicación visual	Masotta, Carlos	1º cuatrimestre
12208	¿Cómo estudiar los medios desde una perspectiva etnográfica? Producción, audiencias y entornos digitales	Irisarri, Victoria/ Calzado Mercedes	1º cuatrimestre
12211	El podcast después del podcast. Radio y narraciones transmediales en los proyectos de la nueva normalidad.	Lamas, Ernesto	1º cuatrimestre

12213	Gestión de Medios de Comunicación Social	Marino, Santiago	1º cuatrimestre
21709	Introducción al Peronismo: Teoría y Realización	Pestanha, Francisco	1º cuatrimestre
11510	La Crónica Urbana: acercamientos a la discursividad escrita y audiovisual	Beker, Osvaldo	1º cuatrimestre
12214	Las estéticas al rescate del pasado: literatura y cine de la postdictadura sobre la dictadura	Idez, Ariel	1º cuatrimestre
12215	Matrices Afectivas: Los conceptos de afecto y emoción, un rastreo conceptual desde la Antigua Grecia hasta la Posmodernidad Pos-Pandemia.	Genovesi, Mariela	1º cuatrimestre
12216	Mutaciones de lo sonoro: Podcast y contenidos sonoros digitales en el ecosistema de medios	Dagá, Diego Andrés	1º cuatrimestre
12217	Narrativas de la violencia política y la estigmatización como dimensión cultural del Terrorismo de Estado.	Manguía, Silvina Alejandra/ Gómez, María Rosa	1º cuatrimestre
12240	Periodismo digital en tiempos de redes sociales: de la agenda setting a la agenda trending. (La influencia de Twitter, Facebook, Instragam y Youtube en la reformulación de los contenidos de los medios tradicionales)	Besada, Mariano	1º cuatrimestre
20106	Herramientas para el desarrollo de un proyecto documental como tesina audiovisual	Cartoccio, Eduardo	1º cuatrimestre
12238	Imágenes de Buenos Aires en tiempos de neoliberalismo. Una indagación estético-política acerca del ejercicio ciudadano y las disputas por la ciudad	Guindi, Betina Andrea	1º cuatrimestre
12239	Investigar en comunicación: enfoques, herramientas y métodos para el análisis de proyectos y políticas sociales	Lois, Ianina Paula	1º cuatrimestre
11906	Cómo conseguir clicks. Creación de contenidos digitales eficientes	Ponferrada, Victoria	1º cuatrimestre
<b>Seminarios - 2º cuatrimestre 2022</b>			
21909	Arte, política y vanguardia. Guy Debord, el situacionismo y la crítica del mundo como espectáculo.	Benyo, Javier	2º cuatrimestre
22201	Autoritarismo y entretenimiento en los medios en perspectiva histórica	Ramírez Llorens, Fernando	2º cuatrimestre
22202	Comunicación Ambiental: De la conciencia ecológica a las redes territoriales	Gavirati, Pablo	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
22203	Comunicación, geopolítica y guerra psicológica en la era de la Big Data	Rapisardi, Flavio/ Zanarini, Omar	2º cuatrimestre
20116	Hacia la singularidad del caso: epistemología, psicoanálisis y coyuntura neoliberal	Sosa, Martina / Viterbo, Leandro	2º cuatrimestre

21910	Comunicación, Pedagogía y Derechos Humanos: Aportes críticos, decoloniales y latinoamericanos	Conte, Sandra / Mistrorigo, Verónica	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
11960	El neoliberalismo y yo. Sujeto, tiempo y política	Ré, Carolina	2º cuatrimestre
22204	Estamos haciendo historia: de la agenda de los medios a la agenda feminista en los medios de comunicación.	Gutiérrez, María Alicia	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
22205	Estudiar la ciudad. Principales conceptos y herramientas para el abordaje de procesos urbano-territoriales, desde el campo de la comunicación social.	Gonzalez Redondo, Carolina	2º cuatrimestre
22207	La Orientación en Comunicación en la Escuela Secundaria. Entre el estado del campo académico de la comunicación y las tendencias reformistas y modernizadoras del campo escolar.	Duquelsky, Maximiliano	2º cuatrimestre
22208	La otra televisión. Los desafíos para la TV alternativa popular comunitaria en la transición digital	Vinelli, Natalia	2º cuatrimestre
21806	Let it Bit. Cyborg, Información y Medios	Greco, Mauro	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
22209	Lo estatal en disputa: análisis del discurso en torno al "Estado"	Morel, María Paula	2º cuatrimestre
22210	Medios, delito e inseguridad. Un análisis de los discursos sobre la cuestión criminal en la Argentina contemporánea	Fernández, Mariana	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
22213	Periodismo Postindustrial: desafíos y oportunidades para la comunicación	Corbiere, Emilio Federico	2º cuatrimestre
22214	Tiempos extraordinarios para la relaciones entre educación, comunicación y tecnologías en la sociedad contemporánea. Mitos, experiencias y reflexiones.	Dieguez, Sol	2º cuatrimestre
20117	ESI y Comunicación. Herramientas teórico-prácticas para abordar la Ley de Educación Sexual Integral en el área curricular de las Ciencias de la Comunicación	Nazer, María Eugenia	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
22206	Fotoperiodismo: intervención social y producción	Gesualdi, Victoria / Teysseire, Leandro	2º cuatrimestre
21915	Música e identidad latinoamericana	Gallego, Mariano	2º cuatrimestre / MODLIDAD VIRTUAL
21210	Problemas Contemporáneos de la Tecnología y la Comunicación	Ringelheim, Juan Pablo	2º cuatrimestre