

1- Denominación: Crítica de espectáculos y periodismo cultural

2- Justificación: El recorrido de este seminario permite integrar los contenidos teóricos centrados en el análisis de medios, a la práctica periodística ligada al mundo del espectáculo desde el marco del periodismo cultural. El cine, la televisión, los formatos seriados en soporte electrónico, la música y el teatro son los objetos de estudio que dan cuerpo a la reflexión analítica. Es posible a partir de este encuadre teórico, abordar los formatos, sus contenidos y los contextos en los cuales tienen lugar. Es posible lograr así, desde el análisis crítico de cada pieza y su relación con su encuadre, definir su impacto sociocultural, el diálogo que establece con tiempo. Su alcance a nivel de audiencias y pregnancia cultural. La metodología planteada con el enfoque de una redacción periodística, especializada en una sección de espectáculos permite abordar los conceptos teóricos desde la práctica cotidiana del trabajo periodístico.

3- Modalidad de la asignatura: Seminario

4- Carga horaria semanal: 4hs

5- Carga horaria total: 64hs

6- Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas

7- Cuatrimestre de dictado: 1er cuatrimestre de 2023

8- Objetivos generales y objetivos específicos:

Objetivos generales:

Promover el análisis de medios en general, y de espectáculos en particular, desde una mirada crítica. Brindar herramientas para realizar propuestas creativas en torno a la Crítica de Espectáculos, una especialidad *gourmet* dentro del periodismo.

Orientar en prácticas que permiten comprender y explicar la lógica de funcionamiento de los productos que definen al periodismo del género, según las prácticas de producción, distribución y consumo.

Trabajar la mirada crítica ante el fenómeno de la cultura en general y de la industria del entretenimiento en particular, para fortalecer puntos de vista, con sus argumentos sólidos.

Se propone un abordaje teórico práctico donde reconocer la estructura de trabajo de un medio masivo, en las secciones involucradas en Cultura y Espectáculos: diarios y revistas, radio, TV y prensa *on line*.

El esquema de trabajo propone ejercitaciones en los distintos formatos periodísticos de la especialidad crónicas, críticas, reseñas y comentarios.

Objetivos Específicos:

Capacitar a los estudiantes en el desarrollo de:

- Artículos periodísticos críticos y argumentativos sobre las piezas de referencia audiovisual: cine y TV.
- Reconocer las variables de construcción de los productos culturales, entendidos como objetos de estudio: películas, programas de TV, eventos en vivo.
- Identificar los elementos constitutivos de estas piezas y ponderar sus potencialidades frente a una audiencia activa, en el universo *massmedia* actual.
- Decodificar la agenda vinculada a la industria del entretenimiento y sus disciplinas.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1: Periodismo de espectáculos: Definiciones: El periodismo cultural y la crítica de espectáculos. Diferencias entre la especialidad y el periodismo sensacionalista, la prensa de la farándula o “prensa del corazón”. Matrices y paradigmas. El rol del periodista. La responsabilidad del rol. Industria del entretenimiento: estudios de cine y TV, productoras de teatro, de cine. Sistemas de TV abierta y paga. Producción de contenidos, multiplataformas.

Unidad 2: Análisis de Medios y línea editorial: Periodismo de Espectáculos: Agenda y línea editorial. Escenario y contexto. Ponderación de contenidos. Propiedad de los medios. Globalización. Paradigmas virtuales. Las secciones: Cine, teatro, música, TV. Identificación de los componentes de una crítica. Identificación de variables de contexto: festivales, premiaciones, estrenos, eventos culturales. La industria del cine: el Oscar.

Unidad 3: La Crítica como Especialidad: La crítica de espectáculos, definiciones y alcance. Diferencia de formatos: Notas de opinión, crónicas y críticas. Las funciones de la crítica. Variables que la constituyen. Categorías de análisis según los rubros: Cine, teatro, música y TV.

MUSICA: Conciertos, discos y aplicaciones (desde bandas de películas a *ring stongs*). Tendencias. Criterios para su evaluación. Argumentación.

CINE: Pautas para el análisis de un film. Hipótesis y justificación. Análisis por géneros cinematográficos.

Películas: etapas de realización. Distribución. Circuitos comerciales y contraculturales. Consumos.

TELEVISIÓN: Usos, costumbres. Series de ficción y programas generalistas.

TEATRO: comercial e independiente.

Unidad 4: La televisión como objeto de estudio: La electrónica como paradigma. La crítica de TV como especialidad. Historia del medio. Variables que intervienen en la realización de un programa de TV. La ficción seriada, un signo de este tiempo. Series de TV: Diseño de producción. Proceso y resultado final. La ficha técnica. El rating y el análisis del mercado.

Unidad 5: Un mundo virtual: La virtualidad: Los medios en la era digital. Del paradigma analógico al digital. Impacto social, político y cultural. Lo digital como herramienta democratizadora del contenido en medios. Desarrollo y producción de contenido. Nuevas formas de análisis de espectáculos. Viralidad, hiperinformación y cultura digital.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1:

Diarios, revistas y portales de actualidad.

“Los cinco sentidos del periodista”. Ryszard Kapuscinski. Fundación Nuevo Periodismo.

Rolling Stone TV: Los 100 mejores programas de la historia. *Por Patricia Chaina*

“Arrogante rock. Conversaciones con Babasónicos. *Roque Casciero*.

Unidad 2:

“Modos de ver”, John Berger. Paidós.

“La Imagen justa. Cine argentino y política (1980-2007)”. Ana Amado. Colihue, 2009.

“Marxismo y literatura”, Raymond Williams. Capítulo 1: Cultura: Economía, sociedad, cultura.

Unidad 3:

Libros de película (a elección): el cine y su literatura de referencia:

- “El Padrino”, Mario Puzo. Random Mondadori, 2004.
- “Sostiene Pereira”, Antonio Tabucchi. Anagrama, 1997.
- “El silencio de los corderos”, Thomas Harris. RBA Editores. Barcelona, 1993.
- “Plata Quemada”, Ricardo Piglia. Planeta. 1997.
- “Desde mi cielo”, Alice Sebold. Mondadori. 2003.-
- “Teorema”, Pier Paolo Pasolini. Edhasa, 2005.
- “Lolita”, Vladimir Nabokov. Anagrama. 1995.-
- “Tennessee”, Luis Gusmán. Alfaguara. 1997.-
- “Hiroshima, mon amour”, Marguerite Duras. Gallimard, 1960.
- “Doña Flor y sus dos maridos”, Jorge Amado.
- “Pantaleón y las visitadoras”, Mario Varga Llosa.
- “Zama” y “Aballay”: Antonio di Benedetto.

Unidad 4:

- “Televisión y verdad”, Noemí Pendzik. Bauhaus Grafica. Fundación Patas de la Mentira.
- “Perseverancia”, reflexiones sobre cine. Serge Daney. Cine, historia y televisión. El Amante. 1998.
- “Educación para la emancipación”, conversaciones con Theodor Adorno. Raíces de la memoria. Morata.

Unidad 5:

Diarios y portales de actualidad.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Unidad 1: “Obra abierta”, Umberto Eco.

“La cuestión del otro”, Tzvetan Thodorov.

Unidad 2: Revistas especializadas.

“La Aldea Local”. Tomás Abraham. Eudeba.

“Estamos en el aire”. Carlos Ulanovsky. Planeta.

Unidad 3: “Cien años de cine argentino”. Fernando Martín Peña. Biblos. 2012.

“La Nouvelle Vague”. Sus protagonistas. Paidós. 2004.

“Nuevas Crónicas de Cine”. Homero Alsina Thevenet. Cine, Jhon Ford y Woody Allen. De la Flor. 1999.

“Cine, antropología y colonialismo”, Adolfo Colombres. Entrevista a Jean Rouch. Ediciones del Sol, 1985.

Unidad 4: “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” y “Discursos Interrumpidos I”. Walter Benjamin. Edit. Taurus

Unidad 5: “Seis conferencias para el próximo milenio”, Italo Calvino, 1989. Siruela.

“Las ciudades invisibles”, Italo Calvino, 1972. Siruela.

11. Régimen de evaluación y promoción: Requisitos de regularidad: Para mantener la regularidad los alumnos deben acreditar: Un 75% de asistencia a clases, y la entrega del 75% de los trabajos prácticos.

12. Modalidad de aprobación: **Promocionable**

13. Docente a cargo: Lic. Patricia Mabel Chaina.-