

FEOS SUCIOS y MALOS (?). Los Desafíos de la Comunicación Sindical.

Cód. 20104

Cátedra: Dr. Dodaro Christian (UBA/UNDAV).

e-mail: dodarix@gmail.com

Integrantes: Asquinazi, Ezequiel (UBA/ATE/MTEySS). Natalia Rodriguez (UNA)

2. Justificación de la propuesta:

Este seminario surge de experiencias, encuentros y reflexiones sindicales y de comunicación popular. La práctica y la reflexión académica se entrecruzaron en un conjunto de saberes que fueron formándose al calor de debates y encuentros intersindicales, académicos y de otros tipos en los que hemos participado y a los que he dado unidad y síntesis en la presente propuesta.

A tal fin, contará con la presencia de secretarixs de comunicación y prensa con una amplia y diversa puesta en común de materiales de comunicación producidos por los gremios, federaciones y centrales y con una serie de reflexiones teórico-prácticas.

La intención del seminario es que lxs estudiantes puedan adquirir saberes y técnicas ligadas *al hacer* prensa, trabajar las redes sociales, comunicación e identidad visual, el uso comunicacional de la imagen fotográfica, la planificación de medios y el análisis, como el estudio académico del tratamiento de *lo sindical* tanto para el desarrollo profesional específico en los gremios, como para la elaboración metodológica y proyectual de sus tesinas, sean las mismas de producción, investigación o intervención.

De dónde venimos

En los últimos años la coyuntura nos enfrentó a un entramado de agentes corporativos de propaganda que producen y difunden mensajes estigmatizadores de la actividad sindical y de las organizaciones sociales. Estos agentes –dueños de casi la totalidad de los medios de comunicación y con una gran capacidad para controlar la circulación de mensajes en las redes sociales- mantienen alineados sus intereses con grandes empresas multinacionales y el capitalismo agroextractivo, de servicios y financiero.

Desde nuestra experiencia en el Observatorio de Prácticas Comunicacionales e informativas sobre los trabajadores, trabajadoras y organizaciones sindicales en medios de comunicación, dependiente de la Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual, declarado de interés por la Carrera de Comunicación Social, UBA, hemos caracterizado la producción de discursos estigmatizantes y generando matrices de análisis de los modos en que en algunas ocasiones se relata a lxs trabajadores a partir de una serie de atributos negativos que intentan aislarlos social, política y culturalmente al mismo tiempo que intentan vaciar de contenido las formas de organización popular con el objetivo de hacer retroceder las conquistas y derechos.

Consideramos indispensable pensar tácticas y una contraestrategia comunicacional que dé

una disputa por el sentido en la opinión pública y que fortalezca la cohesión entre lxs trabajadorxs y sus organizaciones y promueva su crecimiento tanto desde la afiliación cuanto desde una mayor participación e involucramiento.

Esto requiere de una dimensión comunicativa y una dimensión pedagógica que debe desarrollarse desde la planificación de objetivos y acciones para su cumplimiento. Es necesario por ello, formar comunicadores dotados de herramientas capaces de afianzar la comunicación con la sociedad, estrechar lazos con medios y experiencias de comunicación popular y periodistas de medios tradicionales; entamar y fortalecer relaciones entre las comisiones internas y la comisión directiva de los gremios y pensar las acciones en el marco de una perspectiva que dé cuenta de la diversidad de género, los derechos de las compañeras y los derechos humanos.

3. Modalidad de la asignatura: Seminario

4. Carga horaria semanal: 4hs

5. Carga horaria total: 64hs

6. Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas

7. Cuatrimestre de dictado: 1ero de 2023

8. Objetivos Generales

- Brindar herramientas para visibilizar demandas y conflictos y obtener la simpatía de lxs trabajadorxs del sector, de otras organizaciones y de la opinión pública en general.
- Reflexionar sobre cómo la comunicación puede contribuir a cohesionar la organización gremial de modo que genere una mayor participación e involucramiento de delegadxs y afiliadxs.

Objetivos Específicos

- Generar los saberes y capacidades que permitan fortalecer los canales de comunicación interna y externa, fortalecer las redes y espacios de información y debate existentes y generar nuevos.
- Reflexionar y generar una aproximación a las acciones de prensa (maileo, gacetillas, etc.) en apoyo a las acciones de fuerza o medidas.

9. Contenidos

a. Algunos miradores.

Comunicación en el movimiento obrero. La comunicación desde el movimiento obrero.

Rol de los sindicatos. Su reconocimiento estatal e internacional. El modelo Sindical Argentino. La defensa de los derechos laborales. La acción social. El desarrollo del mayor

grado de plenitud y realización humana. Una mirada histórica. Distintas etapas del desarrollo sindical Argentino y sus contextos históricos. Las experiencias de comunicación actuales. El trabajo de prensa y en redes sociales. Espacios de comunicación intersindical.

b. Debatir los estigmas.

Agendas: Ecología y modelo productivo. Mujeres, Diversidades y Derechos Humanos.

La estigmatización de la actividad sindical en los medios corporativos. ¿Es necesario un observatorio sindical de medios? ¿Cómo generar un espacio de seguimiento de agenda y de análisis del modo en el que los medios masivos tratan los temas sindicales? ¿Cómo generar comunicaciones y vínculos con perspectiva de género y derechos humanos desde los sindicatos? ¿Cómo contribuir desde los gremios a promover el reconocimiento del derecho al trabajo sin distinción de elección de género, etnia o creencia política o religiosa?

c. Comunicación y estrategia

Plan integral de comunicación, herramientas, estructura. Definición de públicos. Públicos internos y externos. Interdiscursividad (discursos propios y discursos de otros. Comunicación y crisis. El desafío de "un gremio que informa a un gremio que conversa".

d. Comunicación Visual.

Cultura de la organización. Elementos básicos de la comunicación visual. Sintaxis de la imagen. Estructura, forma, textura y color. Fundamentos del diseño. El mensaje visual. Descomposición del mensaje. Marca e Identidad. La comunicación visual sindical en la era de internet. Estudios visuales, tipos de formatos y dispositivos: gráfica, objetos e internet.

e. Hacer prensa

Criterios de redacción de gacetillas. Contacto con los medios y los periodistas. Seguimiento de agenda.

f. Redes y sitios web

Uso efectivo de cada red desde sus características específicas. Web informativas y Web de servicios. Contacto con los afiliadxs. El contacto en las redes, presencia y proximidad.

g. Cobertura fotográfica y video

Marchas (el afuera, el adentro, las fotos de color, las fotos para prensa y para redes). Las fotos y videos vinculares (entrega de kits escolares, vacaciones, etc.) Cobertura fotográfica y audiovisual. Videos personales para uso de redes (formatos y usos).

h. Balance y puesta en común

Trabajo sobre las propuestas de trabajo final de las y los cursantes.

Bibliografía

MARCOS-SÁNCHEZ ZEGARRA, José; RODRÍGUEZ CALDERÓN, Eduardo Manual para la Defensa de la Libertad Sindical. 4a . ed. revisada Lima: OIT/ Oficina de la OIT para los Países Andinos, 2013. 178 p.

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_236112.pdf

Manual de Comunicación Sindical. Comunicación y prensa en la organización sindical y social. (ex) MTyES. Colección Formación Sindical / Manual N° 4

http://www.trabajo.gob.ar/downloads/formacionSindical/manual_4_comunicacion_sindical.pdf

Manual de Comunicación Sindical. SCA/OIT.

<https://www.ccoo.es/09475fe60980bfe3f277aab2e8e18b21000001.pdf>

Anguita, E. (2002). Grandes hermanos: alianzas y negocios ocultos de los dueños de la información. Ediciones Colihue SRL.

Angulo, Pablo Nicolas; Boscatto, Federico. (2019). "Feos, Sucios y Malos: Comunicación sindical en un contexto de expansión digital y concentración mediática". TIF Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Nacional de Córdoba.

Arguello Yofre, B: "La comunicación sindical. El sindicato como público estratégico y comunicador organizacional". Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N°XXXIV.

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=685&id_articulo=14347

Baranchuk, M; Kohen, D; Fernández Galeano, S: Comunicación Popular y Movimiento

Obrero.<http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2015/07/4-Mov-Obrero-B.pdf>

Boix, M: "La UGT feminista". En Mujeres en Red. <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article1812>

Carballeda, A (2016): "El enfoque de derechos, los derechos sociales y la intervención del Trabajo Social" Revista Margen N° 82 – octubre 2016.

Coscia, V., (2017). El Sindicalismo Argentino en Clave de Diálogo y Confrontación Desde la Llegada del Peronismo. Iberoamericana – Nordic Journal of Latin American and Caribbean Studies, 46(1), pp.89–98. DOI: <http://doi.org/10.16993/iberoamericana.115>

Coscia, V. Moglia, M., (2011) Representaciones humorísticas en el principal diario argentino ante el "resurgimiento" sindical. Trabajo y Sociedad Sociología del trabajo – Estudios culturales – Narrativas sociológicas y literarias. No 18, vol. XV, Verano 2012, Santiago del Estero, Argentina ISSN 1514-6871 (Caicyt-Conicet) - www.unse.edu.ar/trabajosociedad

Coscia V (2010): ¿Entre el diálogo y la confrontación? Luchas sindicales desde una perspectiva comunicacional <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/laboratorio/index>

Giraldo Escobar, S (2005): Una mirada a las comunicaciones del sindicalismo <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/ens/20121204021059/DOC-56.pdf>

D'Urso, L. (2016). Clara Marticorena, Trabajo y negociación colectiva. Los trabajadores en la industria argentina, de los noventa a la posconvertibilidad (2014). Archivos de Historia del Movimiento Obrero y la Izquierda, (8), 181-183.

Denegris, M (2019): "La libertad de emprender asediada por un tigre".

<http://www.revistakamchatka.com.ar/opinion/la-lib-de-emprender-asediada-por-un-tigre/>

Demarchi, P., & Hirsch, L. (2020). Dossier "La digitalización de la política. Debates y reflexiones desde la comunicación" Entrevista a Mariana Moyano. Temas y Problemas de Comunicación, (18).

Díaz Ordoñez, V; Dodaro, C: "Son Todos Vagos"

<https://www.pagina12.com.ar/156838-son-todos-vagos>

Rodríguez, T. (2020). De la articulación a la fragmentación. La dinámica política de la CGT durante el ciclo kirchnerista. Lavboratorio, (30), 95-112.

Rodríguez, T: "El feminismo está imparabile: ¿la hora de los sindicatos?", en La Nación Trabajadora 2017.

http://lanaciontrabajadora.com.ar/el-feminismo-esta-imparable-la-hora-de-los-sindicatos/?fbclid=IwAR3KU_S-W2X_2khoievHBJB87pSspXMZIQJUjb_l2EhIKunib1GlrjCwacg

Saintout, F (2020) "La juventud y el daño en la Argentina" Andamios. Revista de Investigación Social, vol. 11, núm. 24, enero-abril, 2014, pp. 313-327 Universidad Autónoma de la Ciudad de México Distrito Federal, México. <https://www.redalyc.org/pdf/628/62832750015.pdf>

Saintout, F: (2002) La construcción del público desde el Pensamiento Nacional, en Orozco, Guillermo (coord.) Recepción y mediaciones, Norma, Buenos Aires.

Martinez, G: "CONSTRUIR TV: COMUNICACIÓN SINDICAL Y AUTOREFORMA" CGTRA, Confederación General del Trabajo de la República Argentina UOCRA, Unión Obrera de la Construcción de la República Argentina.

<https://www.relatsargentina.com/documentos/RA.1-ORG/RELATS.A.ORG.GMartinez2011.pdf>

María Susana Martins (2022): Comunicación Sindical Digital: diagnóstico y desafíos. El caso de ATE Nacional y UPCN. Tesis de especialización UNLP

11. Régimen de evaluación y promoción

Se propone una cursada híbrida, con encuentros presenciales y virtuales sincrónicos semanales y trabajo asincrónico en plataforma con consignas, actividades, guías de preguntas y materiales preparados por los docentes.

Habrán entrevistas a secretarixs de prensa y periodistas del mundo sindical, exposiciones del docente, recorridos de lecturas y materiales de trabajo y reflexión, foros de discusión y otros espacios de intercambio.

El seminario está compuesto de 8 unidades que se desarrollarán cada una de ellas en encuentros sincrónicos y se trabajarán de modo asincrónico en plataforma.

Para la aprobación del seminario los cursantes deberán cumplir con la asistencia detallada en los reglamentos pertinentes, participar de las consignas de clase y entregar un trabajo orientado a la realización de su tesina que podrá ser de investigación, observación sobre la estigmatización de la protesta social en medios o bien la planificación de una acción de comunicación sindical o el relato y registro de una acción planificada por ellos.