

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Carrera Ciencias de la Comunicación**

**Propuesta Seminarios Ad Hoc 2023**

**1.- Escenarios de Futuro: La nueva (de) construcción en la era de la Complejidad.**

---

**2.- Fundamentación**

La incertidumbre, la volatilidad, la complejidad del mundo se incrementan día a día. Situaciones inesperadas nos demuestran que **pensar en el futuro y diseñar escenarios posibles**, nos prepara mejor para enfrentar lo nuevo. En un mundo donde la ejecución parece vencer a la estrategia, la práctica de construcción de escenarios nos brinda herramientas para pensar la complejidad.

En el proceso de diseño, un espacio, un objeto o una imagen implican imaginar que uno de dichos artefactos pretende establecer una interacción con un sujeto social, organiza una forma de acción que aún no ha sucedido. Presentar la discusión sobre el diseño de futuros, requiere imaginar escenarios que podrían suceder si el mundo continúa con la trayectoria actual y qué estrategias se necesitan desde hoy.

Por lo expuesto, un cambio de enfoque es necesario: en vez de estar centrado en el objeto nos centramos *en el proceso* utilizando técnicas para describir sistemas especificando cómo las personas en el futuro podrán completar tareas y otras actividades incorporando una visión estratégica; una perspectiva de planeación, construyendo un amplio espectro de escenarios probables. Diseñar escenarios como sistemas vivos es sumarnos a una mirada de complejidad.

El cortoplacismo propio del capitalismo financiero salvaje; las desigualdades crecientes; la depredación ambiental y la digitalización brutal han destruido las pocas certezas que teníamos, y nos han dejado frente a un conjunto de constataciones desalentadoras. Pobreza y desigualdad creciente; Estados fallidos; democracia con muletas y las promesas faústicas de una tecnología como andamiaje de sobrevivencia. El fetichismo tecnológico

debe ser reemplazado por enfoques multivariados y retrocausales. Las propuestas de la ciencia deben serazonadas con políticas y epistemologías centradas en la causalidad mutua.

Asimismo, la problemática de la sostenibilidad y el largo plazo deben salir del plano enunciativo y convertirse en un horizonte de prácticas deseables y de objetivos alcanzables más igualitarios y mejor distribuidos.

El objetivo del presente Seminario propone que las y los estudiantes reflexionen en torno a estos temas, interpreten la importancia de los estudios sobre escenarios de futuro en el campo comunicacional en donde la dinámica de la complejidad es un fenómeno histórico y cultural en el cual nos encontramos implicados.

**3.- Modalidad de la asignatura:** Seminario

**4.- Carga horaria semanal:** 4 horas

**5.- Carga horaria total:** 64 horas

**6.- Metodología de enseñanza:** Clases teórico – prácticas

**7.- .Cuatrimestre de dictado:** Segundo Cuatrimestre 2023

**8.- Objetivos Generales del Seminario**

#### **Objetivos Generales**

- Interpretar la importancia de los estudios de futuro, experimentando las distintas tendencias en la construcción de escenarios
- Analizar de qué manera la incertidumbre, toma cuerpo en la construcción de subjetividad
- Conocer las características esenciales de la dinámica de producción y circulación de mensajes/información
- Concientizar sobre la naturaleza sociotécnica de producción, acceso y usos en las redes sociales.

- Innovar en procesos de enseñanza a partir del aprendizaje basado en el desarrollo de proyectos específicos

### **Objetivos Específicos**

- Argumentar sobre los distintos aportes teóricos que han transformado el pensamiento sobre el futuro
- Describir y analizar las principales problemáticas que surgen a partir de las tecnologías de la información, desde una perspectiva comunicacional
- Comprendan la naturaleza representacional de las redes sociales
- Observar y analizar la dinámica de las actuales plataformas comunicativas
- Poner en juego y validar metodologías de investigación digital a fines de que sean reutilizadas por investigadores pertenecientes a diferentes ramas de las ciencias sociales cuyos objetos de estudio pueden extenderse a los medios digitales.
- Analizar las relaciones entre medios masivos y medios sociales, en relación a reelaboraciones de contenido, actores socio técnicos y modos de abordaje de las representaciones producidas.
- Identificar las estéticas de las culturas digitales y sus modos de producción de sentido

## **9.- Contenidos Desglosados por Unidades**

### **1 El nuevo destierro: Fetichismo tecnológico**

A medida que la realidad social se complejiza los intentos de desmontarla acudiendo a eslóganes y herramientas únicas proliferan. En el último medio siglo este solucionismo tecnológico encarnó en diversas versiones (desde “una computadora por chico” hasta “todos en la nube”). Las redes sociales y las plataformas algorítmicas se robustecen en esta etapa .

### **Bibliografía**

1. Innerarity, Daniel *Un mundo de todos y de nadie. Piratas, riesgos y redes en el nuevo desorden global*. Grau, 2013.
2. Arias Maldonado, Manuel, *La política en la era humana*. Taurus, 2017.

3. Merklen, Denis (2013): "Las dinámicas contemporáneas de la individuación" Cap. 3 en Castel, R et al. Individuación, precariedad, inseguridad. Buenos Aires: Paidós
4. A Cautious Prometheus? A Few Steps Toward a Philosophy of Design (with Special Attention to Peter Sloterdijk) Keynote lecture for the Networks of Design\* meeting of the Design History Society Falmouth, Cornwall, 3rd September 2008 Bruno Latour, Sciences
5. Lindley, J. y Sharma, D. An Ethnography of the Future, Lancaster University, (2014)

## **2. Complejidad, nuevos escenarios y futuros.**

Nuestro mundo está enormemente influido por los acontecimientos extraordinarios y por lo muy improbable. Tenemos que aprender a actuar en escenarios de alta incertidumbre con información incompleta. Pero, para ello, tenemos un problema perceptivo: generalmente ignoramos lo que ignoramos. Cambiar la estructura perceptiva, emocional y volitiva exige cambios en nuestro nivel de conciencia, movilización de la imaginación instituyente. También tenemos que aprender a auto-organizarnos en situaciones alejadas del equilibrio y hacer confluír a la ciencia con la ética y el arte para este cometido.

## **Bibliografía**

1. Latour, Bruno *¿Dónde aterrizar? ¿Cómo orientarse en política?* Taurus, 2019
2. Grant, Adam *Originales. Cómo los inconformes mueven el mundo* Paidós, 2017
3. Dunne, & Raby, F. (2013). *Todo especulativo, diseño, ficción y ensueño social.* Cambridge: MIT PRESS
4. Sakao, T. (2011). *Product/Service System Design and Beyond.* En Bikhofer, H. (Ed.). *The Future of Design Methodology.* (pp. 125-134). London: Springer.
5. Sartori, G. (1998). *Homo videns. La Sociedad teledirigida.* Buenos Aires: Taurus.

## **3. El long now y los buenos ancestros**

En varios momentos la humanidad presagió su sexta extinción. Pero nunca estuvimos más cerca de caer como hoy. La guerra nuclear no ocurrió pero ha sido reemplazada por amenazas mucho más tangibles en particular los riesgos existenciales: naturales, antropogénicos y prospectivos (pandemias; IA; Distopías). Imposible diseñar políticas para el aquí y ahora sin revisar los fracasos del pasado y sin percibir las ondas al futuro que están hipotecándolo. Si queremos convertirnos en *buenos ancestros* debemos revisar conceptos, comportamientos, visiones y prácticas. ¿Estamos aún a tiempo?

## **Bibliografía**

1. Krznaric, Roman *The good ancestor. How to think long term in a short-term world*. Penguin, 2020.
2. Žižek, Slavoj, *Pandemia* (<https://dialektika.org/wp-content/uploads/2020/04/Pandemia-Slavoj-Zizek-.pdf>)
3. Stephan, F. (2015). Designing 'matters of concern' (Latour) – a future design task? En Jonas, W., Zerwas, S., y Von Anshelm, K., (Eds.), *Transformation Design, perspectives on a New Design Attitude*. (pp. 202-226). Basilea: Birkhauser Architecture.
4. Young, R. (2012). Interview with Robert Young. *Design Transitions*. Recuperado el 04 de Marzo de 2018, de <http://design-transitions.com/expert-view/bob-young/>

## **11.- Metodología de enseñanza**

El presente Seminario orienta los conocimientos teóricos y conceptuales a su aplicación práctica a través de un proyecto de trabajo conceptual desarrollado a lo largo del cuatrimestre. Las lecturas bibliográficas son centrales para su desarrollo.

En la travesía que proponemos, se suman otros materiales: videos, charlas TED y tutoriales, que son publicados constantemente en el sitio web de la Cátedra: [www.catedradatos.com.ar](http://www.catedradatos.com.ar).

Se propone realizar en cada encuentro en el contexto virtual, la elaboración de un proyecto destinado a pensar, interpretar, analizar la economía de plataformas en torno a las redes sociales.

Los estudiantes tendrán la propuesta académica desarrollada en la plataforma de <http://campus.sociales.uba.ar>. En dicho espacio, referencias a la bibliografía, a los debates que se desplegarán, como insumos, herramientas y golosinas digitales que consideramos indispensables para andamiar el proceso.

### **Régimen de evaluación y promoción**

La aprobación del Seminario comprenderá la elaboración de un proyecto de investigación en donde se ponga de manifiesto lo trabajado a lo largo del Cuatrimestre

La asistencia al Seminario, será del 75% para la obtención de la regularidad. El conocimiento impartido en los teóricos será de carácter obligatorio y estará sujeto al proyecto a elaborar.

El trabajo práctico final propone la producción de una experiencia comunicacional y su justificación en formato ensayo. Su realización propone una síntesis escrita de máximo diez páginas que permita reflexionar sobre los procesos transitados y a los insumos vistos en los espacios de teóricos donde nos preguntamos por el diseño de autonomía/control en las plataformas

**12. Modalidad de aprobación:** Promocionable

**13.-. Docente a cargo y equipo docente:** 1 solo docente

Estela Dominguez Halpern – DNI 17.982.897