

TALLER DE TESINAS

Cátedra: Yamila Heram

Modalidad de la asignatura: Seminario virtual

Cuatrimestre de dictado: 1er. Cuatrimestre de 2023

Carga horaria semanal: 4 hs.

Carga horaria total: 64 hs.

Modalidad de aprobación: promocionable

Metodología de enseñanza: clases teórico-prácticas

Propuesta: (justificación de la propuesta, problema planteado, ejes de articulación de los contenidos en el programa, vinculación con el plan de estudios vigente y otras asignaturas)

El seminario Taller de Tesinas surge como respuesta a la necesidad de una instancia curricular que articule los conocimientos teórico-prácticos adquiridos durante la carrera de Comunicación con la elaboración del trabajo final de grado. Se propone como un curso propedéutico que brinde las herramientas necesarias para seleccionar la temática de la Tesina y su recorte o caso específico, establecer su formato conociendo sus requisitos y potencialidades, así como iniciar el proceso de producción y redacción a partir del Anteproyecto y de un Índice preliminar.

La propuesta aspira a generar un espacio de problematización conjunta sobre el proceso de realización de la Tesina, brindando a su vez recursos que permitan superar los primeros obstáculos que suelen acontecer en la elaboración de este tipo de trabajos de finalización de grado. Asimismo se espera que los estudiantes integren distintos contenidos teórico-prácticos adquiridos en otras asignaturas de la Carrera, seleccionados en función de sus respectivos temas y del formato de Tesina elegido.

Objetivos generales

Que el alumno:

- Conozca el propósito y características de la Tesina en sus distintos formatos.
- Incorpore herramientas para la elaboración preliminar de su plan de trabajo (Propuesta de trabajo e índice)

Objetivos específicos

Que el alumno:

- Seleccione un tema, caso o problemática inherente al campo de la Comunicación, para la elaboración de su Tesina de Licenciatura.
- Identifique las características y requisitos de los distintos formatos de Tesinas según el reglamento vigente, seleccionando el más adecuado a su propuesta.
- Explore de modo inicial el estado del conocimiento empírico, conceptual y/o contextual sobre el tema, caso o problemática seleccionada.
- Incorpore herramientas en relación a la presentación de producciones y textos académicos (organización textual, redacción, normas de citado, pautas de producción e intervención, entre otras)

Unidad 1. La Tesina como proceso y producto

Qué es y qué no es una Tesina. La inserción de la Tesina en el campo de la comunicación. El proceso de elaboración: tiempos, técnicas, organización del trabajo, la búsqueda de tutor, dificultades y prácticas facilitadoras de la producción de la Tesina. Requisitos de la Tesina de Comunicación (UBA): reglamento, formatos y procedimiento de realización y entrega. El después de la Tesina: publicación, difusión y experiencia.

Bibliografía:

- Cubo de Severino, L.; Puiatti, H. & Lacon, N. (2012) *Escribir una tesis: manual de estrategias de producción*. Córdoba: Editorial Comunicarte.
- Reglamento de Tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.
- Criterios orientativos para la evaluación de Tesinas de Grado.
- Eco, U. (1999). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona, Gedisa.
- Sabino, Carlos (1994). *Cómo hacer una tesis*. Caracas: Panapo.
- Santos Sharpe, A. (2019) "Discontinuar (en) la universidad. Análisis de experiencias de discontinuidad de los estudios universitarios en distintos campos disciplinares a partir de relatos de vida", Meccia, E... et al. *Biografías y sociedad: métodos y perspectiva*, Ciudad de Buenos Aires, Ediciones UNL; Eudeba.
- Selección de Tesinas de Licenciatura en Comunicación, FSoc-UBA
- Souza, M.S.; Giordano, C. & Migliorati, M. (ed.) (2013). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: IICOM-UNLP.

Unidad 2. Temas, casos y problemáticas

La inserción de la Tesina en el campo de la comunicación: selección de tema. Problematización del punto de vista y construcción de preguntas fundamentales. Exploración inicial sobre el estado del conocimiento o contexto sobre el tema seleccionado. Construcción del problema de investigación, del caso o cuestión problemática de intervención o de producción. Distinción entre objetivos, propósitos y tareas. Propuesta de trabajo y anteproyecto.

Bibliografía:

- Formulario de anteproyecto de Tesinas, Carrera de Ciencias de la Comunicación, FSoc-UBA.
- Reglamento de Tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, FSoc-UBA.
- Souza, M.S.; Giordano, C. & Migliorati, M. (ed.) (2013). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: IICOM-UNLP.
- Piovani, J. (2007). "El diseño de la investigación". En Marradi, A.; Archenti, N.; Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé. Pp. 71-86. (Capítulo 5). Capítulo I. Formulación del objetivo de investigación". En *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires.
- Sautu, Ruth (2003). "Capítulo I. Formulación del objetivo de investigación". En *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.
- Del Río, Olga (2011). *El proceso de la investigación; etapas y planificación de la investigación*. En Vilches, Lorenzo (coord). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Gedisa: Barcelona. pp. 21-93

Wainerman, C. (1997). "Acerca de la formación de investigadores en ciencias sociales", en Catalina Wainerman y Ruth Sautu (comps.), *La trastienda de la investigación*, Buenos Aires: Editorial de Belgrano.

Unidad 3. La perspectiva conceptual

La teoría como perspectiva frente al tema de la Tesina. Articulación entre el objeto, los objetivos de trabajo y el tipo de abordaje. La aplicación de la teoría: de las corrientes de pensamiento a la definición conceptual de los términos implicados en la Tesina. La explicitación del punto de vista y la coherencia conceptual en las definiciones adoptadas tácita o explícitamente. El balance entre el desarrollo teórico y el despliegue de la práctica según el formato de Tesina.

Bibliografía:

Arrueta, C. (2012). Discusiones acerca de la interdisciplina en Comunicación. Aportes para la especificidad disciplinar. en Revista *Pensar. Epistemología y Ciencias Sociales*, N° 7.

Bourdieu, P. (2008). *El oficio de sociólogo*. Siglo xxi.

Cubo de Severino, L.; Puiatti, H. & Lacon, N. (2012) *Escribir una tesis: manual de estrategias de producción*. Córdoba: Editorial Comunicarte.

Ginzburg, C. (2014). *Miedo, reverencia, terror. Cinco ensayos de iconografía política*. Estado de México: Contrahistorias

Sautu, Ruth (2003). Capítulo III. "Teoría y marcos teóricos macro y microsociales". En *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Lumiere.

Souza, M.S.; Giordano, C. & Migliorati, M. (ed.) (2013). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: IICOM-UNLP.

Unidad 4. Los formatos de la Tesina

Tesinas en investigación. Tesinas en producción. Tesinas en intervención. Tesinas ensayísticas. Características y principales pautas de cada formato. Modos de plantear el tema, objeto, caso o problema en función del formato. Evaluación de recursos y factibilidad en la selección del tipo de Tesina. La estructura de cada formato de tesina: elaboración de índice o guión preliminar.

Bibliografía:

Adorno, Theodor. "El ensayo como forma". *Notas sobre literatura*. Madrid: Akal, 2003.

Cubo de Severino, L.; Puiatti, H. & Lacon, N. (2012) *Escribir una tesis: manual de estrategias de producción*. Córdoba: Editorial Comunicarte.

Igartúa Perosanz, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.

Reglamento de Tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Uranga, W. (2016). *Conocer, transformar, comunicar (Cap.1)*. Buenos Aires: Patria Grande.

Passalía, C.; Carrió, C.; Siano, A.; Rexxoagli, L. (2020). *Cientificupithecus sp: la dura tarea de investigar y comunicarlo*. Santa Fe : Ediciones UNL.

Weinberg, Liliana. *Situación del ensayo*. México: UNAM, 2006.

Unidad 5. Metodologías y procedimientos productivos.

Datos primarios y secundarios. El relevamiento documental y el contacto con fuentes primarias. El diseño metodológico en las tesinas de investigación. Herramientas y técnicas para la obtención y el análisis de datos. El diagnóstico en tesinas de intervención. La búsqueda de datos para la estructura argumental. Relevamiento de materiales como insumos para las tesinas de producción.

Bibliografía:

- Agamben, G. (2010). *Signatura Rerum*. Barcelona: Anagrama.
- Aguilar, P. L., Glozman, M., Grondona, A., & Haidar, V. (2014). ¿Qué es un corpus?. *Revista de la Carrera de Sociología*, 4(4), 35-64.
- Ameigeiras, A. (2006) "El abordaje etnográfico en la investigación social" en Gialdino de Vasilachis, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Editorial Gedisa. Disponible en <https://bit.ly/2ZDhbMv>
- Alvarez Gómez, M, Guzmán Acuña, J. & González Romero, V. (2006) "Búsqueda de información en línea" en Álvarez Gómez, M; Guzmán Acuña, J. & González Romero, V. *Aprendizaje por búsqueda: de la Información al Conocimiento*, Puerto Vallarta, Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Disponible en <https://bit.ly/3gmc1eI>
- Angrosino, M (2007) "La recogida de datos en el campo" en Angrosino, M. *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*, Madrid, Editorial Morata. Disponible en <https://bit.ly/3eZ43b5>
- Ardevol, E. y Gómez Cruz, E. (2015). *Etnografías en entornos digitales. Las tecnologías digitales en el proceso de investigación social: reflexiones teóricas y metodológicas desde la etnografía virtual*. CIDOB, Barcelona.
- Bourdieu, P. (2008). *El oficio de sociólogo*. Siglo xxi.
- Burke, P. (2005) *Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica.
- Chitarroni, H. (coord.) (2008). *La investigación en Ciencias Sociales: lógicas, métodos y técnicas para abordar la realidad social*. Buenos Aires: Ediciones USAL.
- Dalle, P.; Boniolo, P.; Sautu, R. & Elbert, R. (2005) "El análisis crítico de investigaciones como insumo para el diseño de un proyecto de investigación" en Dalle, P.; Boniolo, P.; Sautu, R. & Elbert, R. *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Disponible en <https://bit.ly/2YV0UUG>
- Foucault, M. (1997). *La arqueología del saber*. Siglo xxi.
- Igartúa Perosanz, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Maldidier, D. (1992). La inquietud del discurso. Un trayecto en la historia del análisis del discurso: el trabajo de Michel Pêcheux. *Signo y señal*, (1), 201-213.
- Mallimaci, F.; Giménez Béliveau, V. (2006) "Historia de vida y métodos biográficos" en Gialdino de Vasilachis, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, Barcelona, Editorial Gedisa. Disponible en <https://bit.ly/3inwFwZ>
- Martínez Mendoza, R. y Petris, J.L. (2014). "La semiótica argentina y la publicación de *Semióticas y La semiosis social 2*. El trabajo de Eliseo Verón y Oscar Steimberg", en *Figuraciones. Teoría y Crítica de Artes*. n° 11 nov.2014. Disponible en <https://acortar.link/JqVbd7>
- Meccia, E. (2020) "Introducción. Una ventana al mundo"; "Cuéntame tu vida" en Ernesto Meccia... et al. *Biografías y sociedad: métodos y perspectiva*, Ciudad de Buenos Aires, Ediciones UNL; Eudeba. Disponible en <https://bit.ly/38jHEme>
- Mejía Navarrete, J. (2011). "Problemas centrales del análisis de datos cualitativos". *Revista Latinoamericana de Metodología de la Investigación - ReLMIS*. N°1. Año 1. Abril - Sept. de 2011. Argentina. Estudios Sociológicos Editora.
- Passalía, C.; Carrió, C.; Siano, A.; Rexxoagli, L. (2020). *Cientificupithecus sp: la dura tarea de investigar y comunicarlo*. Santa Fe : Ediciones UNL.

Rapley, T. (2007) "La generación de un archivo" en Rapley, T. Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos de Investigación Cualitativa, Madrid, Editorial Morata. Disponible en <https://bit.ly/3eZxI3U>

Reglamento de Tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Rodríguez Sabiote, C. & Lorenzo Quiles, O. & Herrera Torres, L. (2005) "Teoría y práctica del análisis de datos cualitativos. Proceso general y criterios de calidad". *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades*, SOCIOTAM, vol. XV, núm. 2, Universidad Autónoma de Tamaulipas, Ciudad Victoria, México.

Salgado Andrade, Eva (2019) *Los estudios del discurso en las ciencias sociales*. México: UNAM.

Selección de Tesinas de Licenciatura en Comunicación, FSoc-UBA.

Unidad 6. Aspectos textuales y formales de la Tesina

La redacción de la Tesina: estructura diferencial según el formato (el informe de investigación; el ensayo; de la producción, investigación e intervención a la bitácora). Normas generales de escritura académica. Normas de citado (APA y Chicago). La presentación final escrita: aspectos formales. La presentación de materiales de producción. El coloquio como instancia de evaluación e intercambio.

Bibliografía:

Barnhardt, F. (2013). Géneros discursivos. En Iglesias, G y Resala, G. (comps.). (2013). *Elaboración de tesis, tesinas y trabajos finales. Diferentes modalidades: Pautas metodológicas. Indicadores de evaluación*. Buenos Aires: Noveduc.

Becker, Howard (2011). Manual de escritura para científicos sociales. Buenos Aires: Siglo XXI editores. (Cap. 4)

Cubo de Severino, L.; Puiatti, H. & Lacon, N. (2012) *Escribir una tesis: manual de estrategias de producción*. Córdoba: Editorial Comunicarte.

Guía Resumen del Estilo APA 7ma. Edición, disponible en

https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallG/home_15/recursos/2020/documentos/27022020/normasapa-7.pdf

Documento de trabajo Estilo Chicago, disponible en

<https://web.ua.es/es/eurle/documentos/trabajo-de-fin-de-grado/estilo-chicago.pdf>

Passalía, C.; Carrió, C.; Siano, A.; Rexxoagli, L. (2020). *Cientificupithecus sp: la dura tarea de investigar y comunicarlo*. Santa Fe : Ediciones UNL.

Reglamento de Tesinas de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Sabino, Carlos (1994). *Cómo hacer una tesis*. Caracas: Panapo.

Santana, Zenón, "Cómo se escribe una tesis". *Ciencias*, Nro 65, enero-marzo 2002.

Souza, M.S.; Giordano, C. & Migliorati, M. (ed.) (2013). *Hacia la tesis. Itinerarios conceptuales y metodológicos para la investigación en comunicación*. La Plata: IICOM-UNLP.

Régimen de evaluación y promoción:

Para regularizar la cursada el alumno deberá cumplir con un 75% de asistencia a clases y aprobar las entregas indicadas por el docente.

Para promocionar el seminario el alumno debe obtener como calificación de la cursada 7 o más.