

Denominación completa de la asignatura:

Serie de series: análisis de nuevas narrativas televisivas

Justificación de la propuesta:

El mercado audiovisual ha evolucionado notablemente en los últimos años. A las antiguas ventanas de explotación o distribución audiovisual, como el cine, la televisión abierta, de cable y el DVD, se han sumado las plataformas OTT, cuyo impacto en el mercado se caracteriza por quebrar las costumbres a partir de la convergencia digital. El contenido asume así el rasgo de la inmediatez, los televidentes son llamados suscriptores y los géneros, tanto de ficción como de no ficción, se combinan en fórmulas disruptivas que encuentran cada una su público.

En una charla sobre el panorama actual de la industria, se comentaba off the record: “A Netflix no le importa tanto que cien millones de ‘usuarios’ vean una sola serie, sino que cada millón de personas encuentre ‘su’ serie para ver”. Y surgen así narrativas novedosas que fusionan y mezclan elementos en formatos híbridos, que nos invitan a quienes transitamos la Carrera de Ciencias de la Comunicación a tejer hipótesis de trabajo mientras maratoneamos comedias, dramas, dramedies, biopics, dramas históricos, true crimes, thrillers y demás placeres —sin culpa— de la vida cotidiana que nos convida la pantalla.

Este seminario se enmarca en un ámbito universitario que promueve la formación de profesionales con espíritu crítico, mentalidad creativa y afán por la investigación. Para eso propone indagar en la descripción del funcionamiento estético de un conjunto de series estrenadas recientemente que desafían los géneros conocidos. A su vez, procura que el grupo de estudiantes integre, recupere, revise y profundice conceptos, herramientas de análisis y saberes de otras disciplinas y materias que conforman el plan de estudio, en especial, la semiótica, los talleres de expresión y las teorías sobre comunicación y cultura.

Nos adentraremos en el análisis de tres tipos de narrativas en particular. En primer lugar, series biográficas o inspiradas en hechos reales que retratan con tinte melodramático a personas y acontecimientos de público conocimiento. Luego, nos ocuparemos de un género poco estudiado que nace de la fusión de la comedia y las formas del documental: el mockumentary. Finalmente abordaremos materiales signados por la fuerte presencia de otros textos en el texto en cuestión, ya sea a través de la cita, la alusión o la parodia. ¿Por qué estos casos? Porque tal como entendemos a los géneros discursivos en tanto matrices culturales universales y populares, esto es, como un conjunto de convenciones compartidas, también consideramos que el nuevo escenario de las plataformas ilumina hoy con mayor énfasis esa capacidad que tienen los géneros no solo para entregar a la audiencia toda una amplia gama de gozos que deben esperarse, regulando y activando la memoria de textos similares, sino también para provocar expectativas por narrativas originales.

En fin, cómo se subordinan las convenciones de un género a otro, la resemantización de procedimientos con fines diferentes y la necesidad de la referencia meticulosa a lo real constituyen pues algunos de los interrogantes que formula este espacio de estudio. El seminario apunta en definitiva a que el grupo de estudiantes ponga en diálogo sus conocimientos adquiridos previamente en otras instancias de su trayecto académico con contenidos específicos para investigar un conjunto de narrativas de ficción televisiva.

Se plantea aquí una tarea de reflexión sobre las características de series contemporáneas al tiempo que se ofrece una guía y acompañamiento para construir un cuerpo de conocimientos teóricos que permitan tanto el análisis del material propuesto como otro del interés del estudiantado, además de estimular la producción de sus tesinas de grado sobre esta temática.

Modalidad de la asignatura: **Seminario**

Carga horaria semanal: **4 hs.**

Carga horaria total: **64 hs.**

Metodología de enseñanza: **Clases teórico-prácticas**

Cuatrimestre de dictado:

Primer cuatrimestre de 2023

Objetivos generales:

- Crear un espacio de investigación sobre las series de plataformas de streaming en la actualidad.
- Aportar herramientas teóricas que posibiliten su abordaje crítico.
- Reconocer los mecanismos particulares de las nuevas narrativas audiovisuales, distinguirlos de los atributos formales de otros contextos de broadcasting.
- Formular problemas y elaborar hipótesis a partir de una mirada crítica personal y en relación con los saberes adquiridos en otras materias de la carrera sobre las series estudiadas.

Objetivos específicos:

- Reconocer los géneros en las series trabajadas.
- Identificar y reflexionar sobre los procedimientos estéticos desplegados en el corpus.
- Escribir ensayos breves a partir del análisis de los aspectos discursivos del material.
- Comprender las continuidades y rupturas entre el panorama anterior de broadcasting y el contexto actual signado por las plataformas.
- Incorporar herramientas teóricas y metodológicas para la elaboración de hipótesis sobre las nuevas narrativas audiovisuales en vistas de la tesina de grado.

Unidad I: No “omitir intro”. Breve presentación

El estallido de las narrativas, los lenguajes y los formatos. Nuevas narrativas, estructuras complejas. Del culto a la masividad. La evolución de los catálogos. El fenómeno del binge-watching.

Bibliografía general

FERNÁNDEZ, J. L. (2018). Plataformas mediáticas. La Crujía.

GARCÍA FANLO, L. (2019). El nuevo lenguaje de las series. En Revista Espóiler. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

HERAM, Y. (2019). La Crítica de Televisión. Propuesta para una agenda de investigación. En Revista Luciérnaga Comunicación, 11 (21).

LÓPEZ, M. L. y NICOLÁS, M. T. (2015). El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. En ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación, 6(1).

RINCÓN, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas. Relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. En Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, N° 36.

SIRI, L. (2016). “El rol de Netflix en el ecosistema de medios y telecomunicaciones: ¿El fin de la televisión y el cine?”. En Hipertextos, Vol. 4, N° 5.

Unidad II: Lágrimas de verdad. Las series biográficas o inspiradas en hechos reales y su filiación melodramática

La convivencia del melodrama en las series biográficas. La crónica de hechos reales versus el verosímil de género. El caso de América Latina: las matrices melodramáticas en tensión con otros modelos de representación. La emergencia de procedimientos retóricos y tópicos de otros géneros. El auge de las biopics como estilo de época.

Corpus

Impeachment: American Crime Story (Star+) y la construcción de diferentes arquetipos femeninos desde una perspectiva de género actual.

Iosi, el espía arrepentido (Amazon Prime), la identidad como conflicto melodramático.

Luis Miguel, la serie (Netflix), un folletín entre la intriga policial y el musical de la semana.

Bibliografía general

CRUCES, F. (2008). Matrices culturales: pluralidad, emoción y reconocimiento. En Revista Anthropos, N° 219.

MARTÍN-BARBERO, J. (1983). Memoria narrativa e industria cultural. En *Comunicación y cultura*, Nº 10.

MAZZIOTTI, N. (2006). *Telenovela: industria y prácticas sociales*. Grupo Editorial Norma, Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación.

MONSIVÁIS, C. (2006). Se sufre porque se aprende (de las variedades del melodrama en América latina). En Dussel, I. y Gutiérrez, D. (comp.), *Educación la mirada. Políticas y pedagogías de la imagen*. Manantial, Flacso, Osde.

VON LURZER, C., SPATARO, C. y VÁZQUEZ, M. (2008). “¿Qué ves cuando me ves? Imágenes de mujeres y modos de ver hegemónicos”. *Question/Cuestión*, 1(28).

Bibliografía específica

BORDA, L. (2019). Monzón. Contar el pasado para hablar del presente. En *Revista Espóiler*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

GÓMEZ PONCE, A. (2019). Hacia una concepción compleja de la serialización televisiva en Latinoamérica: un análisis semiótico de *Luis Miguel, la serie*. En *Dixit*, Nº 30 (enero-junio de 2019).

LEWIN, M. y LUTZKY, H. (2015). *Iosi, el espía arrepentido: la confesión del policía federal infiltrado en la comunidad judía*. Sudamericana.

MAZZIOTTI, N. (2018). *Luis Miguel, la serie: el lado oscuro del Sol*. En *Clarín* (27-7-2018).

SMITH, D. (2021). ‘This is about power’: the truth behind Impeachment: American Crime Story. *The Guardian* (4-9-2021). [Traducción para este seminario].

Unidad III: Risas a cámara. La comedia mockumentary

Los recursos del humor: los juegos coreográficos, el status, el slapstick, los gags y el leit motiv. Situaciones, imágenes y personajes típicos vinculados a la comedia. La armonización del conflicto: algo cambia para que nada cambie. El mockumentary como hibridación entre la comedia y el documental. Fractura de la cuarta pared: miradas a cámara y entrevistas testimoniales.

Corpus

What we do in the shadows (Star+), un mash-up cómico de vampiros y otros seres sobrenaturales.

Derek (Netflix), entre el humor negro y la emoción genuina.

El fenómeno transmedia de *Paquita Salas* (Netflix): del sketch al boom del metalenguaje televisivo.

Bibliografía general

AICHINO, M. C. y FLORES, A. (coord.). (2014). Diccionario crítico de términos del humor y breve enciclopedia de la cultura humorística argentina. Universidad Nacional de Córdoba.

BERGSON, H. (2009). La risa. Ensayo sobre el significado de lo cómico. Editorial Losada.

BITONTE, M. E. y GRIGÜELO, L. (2013). Formas de retomas retóricas en el lenguaje audiovisual: el caso del falso documental. En el II Coloquio Nacional de Retórica Los códigos persuasivos: historia y presente, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo.

CAMPBELL, M. (2017). The Mocking Mockumentary and the Ethics of Irony. *Taboo: The Journal of Culture and Education*, 11 (1). [Traducción para este seminario].

HIGHT, C. (2007). El falso documental multiplataforma: un llamamiento lúdico. En Catalá, J. M. y Cerdán, J. (ed.). *Archivos de la filmoteca. Después de lo real. Vol. II.*

LÓPEZ LIGERO, M. (2015). El falso documental: evolución, estructura y argumentos del fake. Editorial UOC.

WALLACE, R. (2018). *Mockumentary Comedy: Performing Authenticity*. Londres, Palgrave Macmillan. [Traducción para este seminario].

Bibliografía específica

CALVO, J. (2018). Paquita Salas y la estética homosexual. Expresión discursiva, expresión disruptiva. En Romero, M., Donstrup, M., Gómez, L. I., Mármol, I., Rebollo Bueno, S., Calvo, J. Oliva, H., Capapé, E. y Montañana, J. *Cultura de masas (Serializada): Análisis simbólico de la ficción*. Egregius Ediciones.

DOÑATE-VENTURA, J. (2020). Paquita Salas en Netflix. Un análisis de la cultura pop española. En: *Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*. Valencia, España.

LÓPEZ DELACRUZ, S. (2019). La televisión habla de sí misma: The Office y la ficción del falso reality como huella metatelevisiva del siglo XXI. *Toma Uno*.

GALKINA, D. (2018). The concept of otherness and the vampire canons in the film 'What we do in the shadows'. University of Zurich. [Traducción para este seminario].

Unidad IV: Cartas de amor a la ficción. Foco en la intertextualidad

El dialogismo intertextual: la cita explícita y su juego irónico. El homenaje y la parodia. Los topos del imaginario colectivo. La hipertextualidad como categoría de análisis. La obra dentro de la obra.

Corpus

El cuento infantil en el k-drama *Está bien no estar bien* (Netflix).

WandaVision (Disney+), del cómic al cine y del cine a la tv en un homenaje a la sitcom.

La autoconciencia paródica de *La mujer de la casa de enfrente de la chica en la ventana* (Netflix).

Bibliografía general

- ALPÍZAR, I. V. (2003). La noción de intertextualidad en Kristeva y Barthes. *Revista Filosofía*. Universidad de Costa Rica, XLI (103).
- CASCAJOSA VIRINO, C. C. (2006). El espejo deformado: Una propuesta de análisis del reciclaje en la ficción audiovisual norteamericana. En *Revista Latina de Comunicación Social* 61, II época.
- ECO, U. (1988). *De los espejos y otros ensayos*. Lumen.
- GENETTE, G. (1989). *Palimpsestos. La literatura en segundo grado*. Taurus.
- GÓMEZ MORALES, B. M. (2012). *Televisión hiperconsciente: las comedias animadas de prime time*. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona.
- PAVLICIC, P. (2006). La intertextualidad moderna y posmoderna. En *Versión*, Nº 16, Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía específica

- BLACK, J. (2021). Suburban Superheroes: Utopia and Trauma in WandaVision. En *Critical Studies in Television Online* (26-2-2021). [Traducción para este seminario].
- DOMÍNGUEZ, J. M. (2017). *Súper Hollywood*. Paidós.
- RYOO, W. (2009). Globalization, or the logic of cultural hybridization: the case of the Korean Wave. En *Asian Journal of Communication* 19 (2). [Traducción para este seminario].
- SHIM, D. (2006). Hybridity and the rise of Korean popular culture in Asia. En *Media, Culture and Society* 28 (1). [Traducción para este seminario].
- IADEVITO, P. y BAVOLEO, B. (2015). Telenovelas coreanas en América Latina. Una aproximación desde los estudios culturales. En *Revista Digital Mundo Asia Pacífico* 4 (6).
- Schweig, C. (2022). The Netflix Original 'The Woman in the House Across the Street from the Girl in the Window' is as Entertaining and Deadly Hilarious as its Name is Long. *New University*, Universidad de California (15-2-2022). [Traducción para este seminario].

Régimen de evaluación:

Se exigirá el cumplimiento con el 75% de asistencia a las clases teórico-prácticas y participación en las distintas actividades propuestas para cada reunión. La evaluación es permanente y tiene en cuenta el proceso del trabajo de cada estudiante a lo largo de todos los encuentros (exposiciones, discusiones, comentarios, trabajo escrito).

Modalidad de aprobación: Promocionable

El seminario se aprueba con la presentación de un trabajo final cuyo formato puede ser un ensayo o bien un proyecto de tesina, dedicados al análisis de las series de televisión en la

actualidad. En ambos casos, se invita a reflexionar a partir de corpus seleccionados por cada estudiante durante la cursada.

Docente a cargo:

Lic. Ramiro Lehkuniec

DNI 27311378

ramirolehkuniec@gmail.com