

## PROGRAMA SEMINARIO DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

*1. Denominación completa de la asignatura:*

### **Antropología de la imagen y de la comunicación visual.**

*2. Justificación de la propuesta: Problema planteado, ejes de articulación de los contenidos en el programa, vinculación con el plan de estudios vigente y otras asignaturas.*

La escalada de la digitalización en las formas de comunicación en las últimas décadas hizo de la imagen uno de sus componentes más importantes y exitosos. Renovó viejas tradiciones dándoles nuevos usos, prácticas, derivas y definiciones. El campo de las Ciencias Sociales fue sensible a tal proceso incorporándolo en sus enfoques vigentes como los de la Semiología visual o la Historia del arte, a la vez que inaugurando nuevas modalidades como los Estudios visuales. El concepto de "Cultura Visual", se expandió transversalmente como una forma general de caracterizar el problema. La nueva adjetivación de aquel viejo concepto de raíz antropológica hace pensar en que el estado de imagen-mundo que se ha diseminado en forma global no solamente nos ubica dentro suyo sino que nos conduce a su interrogación crítica y a su comprensión.

El seminario "Antropología de la imagen y de la comunicación visual" propone el abordaje introductorio a los problemas clásicos y contemporáneos en torno a la relación imagen-sociedad observados desde las Ciencias Sociales, en general, y de la Antropología en particular. Se desarrollará con una dinámica de puesta en relación de conceptos, problemas y casos ilustrativos. Los conceptos clave y las herramientas metodológicas más apropiados para el abordaje interdisciplinario de la temática serán expuestos en vínculo con dos problemáticas específicas tradicionales en el campo antropológico: alteridades de raza y género. Estos serán ilustrados con diversos casos de investigaciones, intervenciones en el campo del arte y los medios de comunicación.

Los estudiantes adquirirán conocimientos orientados a la aplicación del contenido del seminario en un proyecto de investigación que contemple como horizonte de realización a la tesina de grado en Comunicación en sus múltiples modalidades.

El seminario tiene como objetivo general promover la actualización y articulación de los contenidos sobre imagen presentes en el plan de estudios de la carrera de Cs. de la Comunicación y, en este sentido se vincula con de las siguientes materias: Antropología; Semiótica; Comunicación II; Seminario Cultura Popular; Historia de los Medios, entre otras.

*3. Modalidad de la asignatura:* Seminario

*4. Carga horaria semanal:* 4 horas.

*5. Carga horaria total:* 64 horas.

*6. Metodología de enseñanza:* Clases teórico-prácticas

*7. Cuatrimestre de dictado:* 1er cuatrimestre 2023

## 8. Objetivos generales y Objetivos específicos

### Objetivos Generales

- Introducir a lxs estudiantes a los diferentes abordajes sobre la imagen en Ciencias Sociales en general y en Antropología en particular.
- Introducir a lxs estudiantes a la investigación sobre racismo y discriminación de género en la comunicación visual.
- Conocer como opera el racismo y la discriminación de género en clave visual.
- Conocer la genealogías de la imagen racializada en general y en Latinoamérica en particular.
- Conocer la producción visual antirracistas en los movimientos sociales, en el campo del arte y los medios de comunicación alternativos contemporáneos.
- Conocer las complejidades del vínculo de las minorías étnicas con el campo de la imagen.

### Objetivos específicos

- Conocer el caso de las representaciones visuales de pueblos originarios y población afro en la Argentina en particular y en Latinoamérica en general.
- Conocer autores y textos producidos sobre la temática en el campo de las Ciencias Sociales y de la Antropología en particular.
- Brindar herramientas teórico metodológicas para la aplicación de los contenidos en una tesina de grado.

## 9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

### UNIDAD 1:

- Abordajes de la imagen en Ciencias Sociales. El enfoque de la Antropología. Imagen como práctica social y sus mitos. ¿Cultura visual?: conceptos clave para el análisis.

### UNIDAD 2

Violencias de la imagen. Raza y género en la comunicación visual. Genealogías del racismo en la imagen: escenarios, medios masivos y nuevas tecnologías. Impugnaciones: el arte y movimientos sociales antirracistas.

### UNIDAD 3

Metodología y perspectivas antropológicas de investigación en la temática.

Etnografía visual: fotografía, video, comic. Conformación de un corpus de análisis: observación, archivo, entrevista y tratamientos del dato visual.

## 10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

### UNIDAD 1:

-Abordajes de la imagen en Ciencias Sociales. El enfoque de la Antropología.

Imagen como práctica social y sus mitos. ¿Cultura visual?: conceptos clave para el análisis.

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Cabrera, Marta y Oscar Guarín (2012). "Presentación. Imagen y ciencias sociales: trayectorias de una relación". *Memoria y Sociedad*, Vol. 16 Núm. 32 pp:7-15.
- Evans, Jessica y Hall Stuart (2016) "Qué es la cultura visual?". *Cuaderno de Teoría y Crítica* n 2, pp: 91-102.
- Freedberg, David (1989). "El poder de las imágenes" En: David Freedberg. *El poder de las imágenes*. Madrid: Alianza, pp: 19-44.
- Jay, Martin. (2003) [1999]. "Regímenes escópicos de la modernidad". En; Jay M. *Campos de fuerza. Entre la historia intelectual y la crítica cultural*. Buenos Aires: Paidós, pp: 221-243.
- Masotta, Carlos. (1995) "Antropología para ver. Usos de la imagen en la primera Antropología". *Causas y Azares*, 2: 110-105
- (2013). "¿Quién necesita imágenes? Notas sobre la ansiedad etnográfica. *Revista Iluminuras*. 32, V. 14 n 32. Núcleo de Pesquisa sobre Culturas Contemporâneas, NUPECS; UNRGS. En: <http://seer.ufrgs.br/iluminuras/index>
- Mirzoeff, Nicolás (2003) [1999]. "Introducción. ¿Qué es la cultura visual?". En: Nicolás Mirzoeff *Una introducción a la cultura visual*. Buenos Aires: Paidós, pp: 17-61.
- Naranjo, Juan (2006). Introducción. Medir, observar, repensar. En Naranjo, J. *Fotografía, antropología y colonialismo (1845-2006)*. Barcelona: GG, pp: 11-23
- Poole, Deborah (2000). Introducción. En: Poole D. *Visión, Raza y Modernidad. Una economía visual del mundo andino de imágenes*. Lima: Casa de estudios del socialismo, pp: 11- 35.
- Rampley, Matthew (2006). "La Cultura Visual en la era postcolonial: el desafío de la Antropología". *Revista Estudios Visuales* N 3, 2006. Murcia: CENDEAC.
- Stoichita, Victor (1999). "El estadio de la sombra". En: Stoichita, V. *Breve historia de la sombra*. Madrid: Siruela, pp: 15-45.
- Jay Ruby. (2007) "Los últimos 20 años de antropología visual—una revisión crítica", *Revista Chilena de Antropología Visual* 9: 13-36.

## BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Barthes, Roland (1990). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Buenos Aires: Paidós.
- Benjamin, Walter (1973). *Pequeña historia de la fotografía*. Madrid, Taurus, 1973.
- Belting, Hans (2007). *Antropología de la imagen*. Buenos Aires: Katz.
- Bourdieu, Pierre (1980). (comp.). *La fotografía: un arte intermedio*, México, Editorial Nueva Imagen.
- Cannevari, Massimo (2017) *Antropologia della comunicazione visuale. Esplorazioni etnogra che attraverso il feticismo metodologico*. Roma: Maltemi.
- García Canclini, Nestor. (2011) *La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia*. Buenos Aires: Katz.
- Eco, Umberto. (1970). "Semiología de los mensajes visuales". En Cristian Metz y otros (1970) *Análisis de las imágenes*. Buenos Aires: Ediciones BA.
- Gruzinski, Serge. (1994). *La guerra de las imágenes: de Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492-2019)*. Buenos Aires: FCE.
- Gubern, Roman (1996). "La batalla de las imágenes". En: *Del bisonte a la realidad virtual*. Barcelona: Anagrama, pp: 51-74.
- Mitchell, W. J. T. (2003). "Mostrando el ver: una crítica de la cultura visual". *Estudios Visuales* I: 19-40.
- Naranjo, Juan (Ed.). (2006). *Fotografía, antropología y colonialismo: 1845-2006*. Barcelona: Gustavo Gili. □
- Pinney Christopher. (2011). *Photography and Anthropology*. Londres: Reaktion Books
- Sol Worth, (1981) *Studying Visual Communication*. Philadelphia: University of Pennsylvania Press.
- Richard, Nelly. (2007) "Estudios visuales, políticas de la mirada y crítica de las

imágenes". En Nelly Richard, *Fracturas de la memoria*, 95-106. México: FCE, 2007

Zunzunegui, Santos (1989) *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra.

## UNIDAD 2

**Violencias de la imagen. Raza y género en la comunicación visual. Genealogías del racismo en la imagen: escenarios, medios masivos y nuevas tecnologías. Impugnaciones: el arte y movimientos sociales antiracistas.**

### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Caggiano, Sergio(2012) "Presencias presentes. Repertorios visuales de los pueblos originarios en la web". En Sergio Caggiano, *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Burke, Peter. (2005). "Estereotipo de los otros". En P. Burke, *Visto y no visto. Usos de la imagen como documento histórico*. Barcelona: Crítica.
- Gell, Alfred. (1998). "Definiciones del problema: necesidad de una antropología del arte". En Alfred Gell, *Arte y Agencia. Una teoría antropológica*. Buenos Aires: Paradigma indicial. pp: 31-59.
- Gutierrez Ríos, Felipe .(2014). "Kiñe, la comunicación mapuche tradicional" y "Kechu, medios mapuches por internet". En Gutierrez Ríos, Felipe We aukiñ zugu Historia de los medios de comunicación mapuche. Santiago: IWIGA. pp:15-34; 151-179.
- Huyssen, Andreas (2002). El holocausto como historieta. Una lectura de "Mauss" de Spiegelman. En Andreas Huyssen, *En busca del futuro perdido*. Buenos Aires: FCE. pp: 122-145.
- Masotta, Carlos. (2005). "Representación e iconografía de dos tipos nacionales. El caso de las postales etnográficas en Argentina 1900 – 1930". En: *Arte y Antropología en la Argentina*, Buenos Aires: Fundación Telefónica/Fundación Espigas/FIAAR, pp: 67- 114.
- .(2006). "Imágenes recientes de la Conquista del Desierto. Problemas de la memoria en la impugnación de un mito de origen". Revista *Runa* 26 Universidad de Buenos Aires. Facultad de Filosofía y Letras. pp: 225-245.
- .(2014). "La imposible representación de *los indios*". En Margarita Alvarado y María Paz Bajas Irizar (comp). *Dentro y fuera de cuadro. Identidad, representación y auto representación visual de los pueblos indígenas de América Latina (siglo xix-xxi)*. Centro Interdisciplinario de Estudios Interculturales e Indígenas (ICIIS)- Pehuén Editores.
- Michaud, Éric .(2017). "Introducción" y Capítulo 1 "Del gusto de las naciones al estilo de raza". En: Éric Michaud, *Las Invasiones Bárbaras. Una genealogía de la historia del arte*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Mondzain Marie-José (2016). *¿Pueden matar las imágenes? El imperio de lo visible y la educación de la mirada después del 11-S*. Buenos Aires: *Capital Intelectual*
- Penhos, Marta (2005). "Frente y perfil. Fotografía y prácticas antropológicas y criminológicas en Argentina a fines del siglo XIX y principios del XX". En: *Arte y Antropología en la Argentina*, Buenos Aires: Fundación Telefónica/Fundación Espigas/FIAAR, pp: 17-64.
- Pollock, Griselda .(2013). "Ensayo fotográfico. Signos de la feminidad" y "La Mujer como signo. Lecturas psicoanalíticas". En: *Visión y diferencia. Feminismo, feminidad e historia del arte*. Buenos Aires: Fiordo, pp: 213-272.
- Pratt, Mary L. 1997 [1992]. "Ciencia, conciencia planetaria, interiores". En: Pratt M. *Ojos Imperiales. Literatura y transculturación*. Quilmes: UNQ, pp: 37-74.

- Segato, Rita Laura (2007). "Raza es signo" En: Rita Laura Segato *La Nación y sus Otros: raza, etnicidad y diversidad religiosa en tiempos de Políticas de la Identidad*. Buenos Aires: Prometeo.
- Sekula, A. 2003. "El cuerpo y el archivo". En: Picazo Calvo, G. y J. Ribalta Delgado (comp.). *Indiferencia y singularidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 133- 200.
- Spiegelman, Art. (1995). *Maus. I. Mi padre sangra historia*. Buenos Aires: EMECÉ.
- (1995). *Maus. II Y aquí comenzaron mis problemas*. Buenos Aires: EMECÉ.

#### BIBLIOGRAFIA GENERAL

- Alvarado, M., P. Mege y C. Báez (Eds.) (2001). *Mapuche. Fotografías siglo XIX y XX. Construcción y montaje de un imaginario*. Santiago: Pehuén.
- Caggiano, Sergio (2012) *El sentido común visual. Disputas en torno a género, "raza" y clase en imágenes de circulación pública*. Buenos Aires: Miño y Dávila.
- Gell, Alfred. (1998). "Arte y Agencia. Una teoría antropológica. Buenos Aires: Paradigma indicial.
- Masotta, Carlos. (2011). "El atlas invisible. Historias de archivo en torno a la muestra *Almas Robadas - Postales de Indios* (Buenos Aires 2010)". Revista Corpus. Archivos virtuales de la alteridad americana, núm. 1. <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/corpus/index>
- Menard, André (2009). "Pudor y representación. La raza mapuche, la desnudez y el disfraz". *Aisthesis*, 46:15-38.
- Sontag, Susan (2006) *Sobre la fotografía*. Buenos Aires: Alfaguara.
- (2003) *Ante el dolor de los demás*. Buenos Aires: Alfaguara.
- Didi-Huberman, George (2005). *Venus rajada*. Buenos Aires: Losada.
- (2015). "Abrir los campos, cerrar los ojos: imagen, historia, legibilidad". En: George Didi-Huberman, *Remontajes del tiempo padecido. El ojo de la historia 2*. Buenos Aires: Biblos, pp: 15-56.
- Mitchell, W. J. T. (2009) "Las imágenes y la esfera pública" y "La violencia del arte público: haz lo que debas". En: W. J. T. Mitchell, *Teoría de la imagen. Ensayos sobre la representación verbal y visual*. Madrid: Akal, pp: 315-340.
- Nancy, Jean-Luc (2006). *La representación prohibida, seguido de La Shoah, un soplo*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Poole, D. (2005). An Excess of Description: Ethnography, Race, and Visual Technologies. *Annual Review of Anthropology*, 34, 159–179.
- Segato, Rita (2010). *Estructuras elementales de la violencia*. Buenos Aires, Prometeo.
- Schneider A. (2007) *Appropriation as practice. Art and identity in Argentina*. New York: Palgrave.
- Stoichita, Victor (2016) *La imagen del otro*. Madrid: Cátedra.

#### Unidad 3

Metodología y perspectiva antropológica de investigación en la temática.

Etnografía visual: fotografía, video, comic. Conformación de un corpus de análisis: observación, archivo, entrevista y tratamientos del dato visual.

#### BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Banks, Marcus. (2010). "Métodos visuales e investigación de campo". En: Banks, M. *Los datos visuales en la investigación cualitativa*. Madrid: Morata, pp: 92-137.
- Baer, Alejandro y Bernt Schnettler .(2009). "Hacia una metodología cualitativa audiovisual. El video como instrumento de investigación social". En: Merlino, A. (ed.), *Investigación Cualitativa en las Ciencias Sociales: Temas y problemas*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Boltanski, Luc. (1979). "La retórica de la figura. En: Bourdieu P. (comp) *La fotografía un arte intermedio*. México: Nueva imagen, pp: 185-212.
- Canevacci, Massimo □. (2004) Etnografía web e identidades avatar". *Nómadas*, núm.

- 21, octubre, pp. 138-151
- Flick, Uwe. (2007). "Datos visuales". En: Flick, U. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata, pp:147-180.
- Masotta, Carlos (2012). "La matanza". Memoria y poética de la transmisión." En: *Revista Corpus. Archivos virtuales de la alteridad americana*, Vol1. número 3. <http://ppct.caicyt.gov.ar/index.php/corpus/index>
- Menard, André (2011). "Archivo y reducto: Sobre la inscripción de lo mapuche en Chile y Argentina". *AIBR, Revista de Antropología Iberoamericana*. 3: 315-339.
- Panofsky, Erwin 1983 [1955]. "Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte en el Renacimiento". En: Panofsky, E. *El significado en las artes visuales*. Madrid: Alianza, pp: 45-75.
- Verón, Eliseo (1997). "De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una fotografía". En: Veyrat-Masson, I. y Dayan, D. (comps.): *Espacios públicos en imágenes*, Barcelona: Gedisa, pp: 47-70.

#### BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- Hernández, R. (2006). "Argumentos para una Epistemología del Dato Visual". *Cinta Moebio*, (26), 196-206
- Ruby, Jay 2009. "¿Son los medios interactivos una alternativa a los filmes etnográficos?". *Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 6 (3), 81-93.
- Ojeda Martínez, Betty (2006). *Homo digitalis: etnografía de la cibercultura*. Bogotá: Uniandes.
- Pink, S. (2006). *Doing Visual Ethnography*. Londres: SAGE.
- Taylor, D. (2016). *El archivo y el repertorio: La memoria cultural performática en las Américas*. Santiago: Ediciones Universidad Alberto Hurtado.
- Ulibarri Hermansen, Pablo y Droguett Fernández, Roberto (2018). La foto-etnografía como metodología de investigación para el estudio de manifestaciones conmemorativas contestatarias en el espacio público. *Universitas Humanística* no. 86 julio-diciembre de 2018 pp: 167-196

11. Régimen de evaluación y promoción:

Trabajo práctico de integración con una observación de caso.

12. Modalidad de aprobación:

Promocionable

13. Docente a cargo y equipo docente.

Dr. Carlos Masotta