

Se propone como un curso propedéutico que brinde las herramientas necesarias para seleccionar la temática de la Tesina y su recorte o caso específico, establecer su formato conociendo sus requisitos y potencialidades, así como iniciar el proceso de producción y redacción a partir del Anteproyecto y de un Índice preliminar.

La propuesta aspira a generar un espacio de problematización conjunta sobre el proceso de realización de la Tesina, brindando a su vez recursos que permitan superar los primeros obstáculos que suelen acontecer en la elaboración de este tipo de trabajos de finalización de grado. Asimismo se espera que los estudiantes integren distintos contenidos teórico-prácticos adquiridos en otras asignaturas de la Carrera, seleccionados en función de sus respectivos temas y del formato de Tesina elegido.

Los contenidos mínimos, discriminados por unidad, son:

### **Unidad 1. La Tesina como proceso y producto**

Qué es y qué no es una Tesina. La inserción de la Tesina en el campo de la comunicación. El proceso de elaboración: tiempos, técnicas, organización del trabajo, la búsqueda de tutor, dificultades y prácticas facilitadoras de la producción de la Tesina. Requisitos de la Tesina de Comunicación (UBA): reglamento, formatos y procedimiento de realización y entrega. El después de la Tesina: publicación, difusión y experiencia.

### **Unidad 2. Temas, casos y problemáticas**

La inserción de la Tesina en el campo de la comunicación: selección de tema. Problematización del punto de vista y construcción de preguntas fundamentales. Exploración inicial sobre el estado del conocimiento o contexto sobre el tema seleccionado. Construcción del problema de investigación, del caso o cuestión problemática de intervención o de producción. Distinción entre objetivos, propósitos y tareas. Propuesta de trabajo y anteproyecto.

### **Unidad 3. La perspectiva conceptual**

La teoría como perspectiva frente al tema de la Tesina. Articulación entre el objeto, los objetivos de trabajo y el tipo de abordaje. La aplicación de la teoría: de las corrientes de pensamiento a la definición conceptual de los términos implicados en la Tesina. La explicitación del punto de vista y la coherencia conceptual en las definiciones adoptadas tácita o explícitamente. El balance entre el desarrollo teórico y el despliegue de la práctica según el formato de Tesina.

### **Unidad 4. Los formatos de la Tesina**

Tesinas en investigación. Tesinas en producción. Tesinas en intervención. Tesinas ensayísticas. Características y principales pautas de cada formato. Modos de plantear el tema, objeto, caso o problema en función del formato. Evaluación de recursos y factibilidad en la selección del tipo de Tesina. La estructura de cada formato de tesina: elaboración de índice o guión preliminar.

### **Unidad 5. Metodologías y procedimientos productivos.**

Datos primarios y secundarios. El relevamiento documental y el contacto con fuentes primarias. El diseño metodológico en las tesinas de investigación. Herramientas y técnicas para la obtención y el análisis de datos. El diagnóstico en tesinas de intervención. La búsqueda de datos para la estructura argumental. Relevamiento de materiales como insumos para las tesinas de producción.

### **Unidad 6. Aspectos textuales y formales de la Tesina**

La redacción de la Tesina: estructura diferencial según el formato (el informe de investigación; el ensayo; de la producción, investigación e intervención a la bitácora). Normas generales de escritura académica. Normas de citado (APA y Chicago). La presentación final escrita: aspectos formales. La presentación de materiales de producción. El coloquio como instancia de evaluación e intercambio.

Los objetivos generales de este curso son que el estudiante conozca el propósito y características de la Tesina en sus distintos formatos e incorpore herramientas para la elaboración preliminar de su plan de trabajo (Propuesta de trabajo e índice) a través de la selección de un tema, caso o problemática inherente al campo de la Comunicación, para la elaboración de su Tesina de Licenciatura; identifique las características y requisitos de los distintos formatos de Tesinas según el reglamento vigente, seleccionando el más adecuado a su propuesta; explore de modo inicial el estado del conocimiento empírico, conceptual y/o contextual sobre el tema, caso o problemática seleccionada y también incorpore herramientas en relación a la presentación de producciones y textos académicos (organización textual, redacción, normas de citado, pautas de producción e intervención, entre otras).