

### 1-Denominación completa de la asignatura:

Territorio digital: la nueva era y el cambio de paradigma comunicacional.

### 2. Justificación de la propuesta:

Los últimos 15 años han modificado el paradigma histórico de la comunicación, se ha modificado el modo de consumir información y el de nuestras costumbres cotidiana. La tecnología suele ir a más velocidad que las regulaciones, los Estados y los análisis, pero jamás en la historia de la humanidad, como en el caso de las TECH de Silicon Valley. Han modificado el poder y las relaciones en el ámbito de la comunicación. Nunca fue tan necesario y urgente como ahora meterse de lleno a abordar este fenómeno que ha cambiado al planeta y hasta la geopolítica.

3- Modalidad de la asignatura: se debe colocar: Seminario

4- Carga horaria semanal: 4 horas

5- Carga horaria total: 64 horas

6- Metodología de enseñanza: se debe colocar: Clases teórico prácticas.

7. Cuatrimestre de dictado: primer cuatrimestre 2023.

8. Objetivos generales y objetivos específicos: El objetivo del seminario es problematizar de modo minucioso sobre cómo funciona y cuáles son las nuevas reglas y lógicas que el territorio digital le ha impuesto a las otras zonas tanto políticas como culturales y comunicacionales y cómo ha moldeado incluso gran parte del territorio físico. Cómo fue el recorrido de este proceso, cómo han cambiado las lógicas de poder y cuáles los cambios operados en las costumbres cotidianas de la humanidad e incluso en los gobiernos del planeta.

### Contenidos:

Unidad 1- La historia de la humanidad y su relación con la técnica: breve descripción de las maneras en las cuales la técnica ha estado presente en la historia de la humanidad y reflexión acerca de las maneras en las que nos relacionamos con ella. Cuatro períodos:

- (década del 60) la sociedad del confort y los dispositivos asociados a nuestro quehacer cotidiano (era de los artefactos blancos).

- (década del 80) la era de los artefactos móviles y las relaciones cercanas entre cuerpo y dispositivo (el walkman es el paradigma pero hay otros como las tv portátiles, cuchillos eléctricos, calculadoras, etc.)

-(década del 90) la era de las comunicaciones móviles y la intangibilidad de los datos (los primeros celulares y la aparición de internet en la vida cotidiana)

-(primeros 20 años del siglo XXI) redes sociales y el paradigma asociado a la circulación virtual de las personas. La reformulación de la opinión pública a partir de la portación de dispositivos móviles.

Unidad 2- Los 4 territorios: el institucional, la calle, el mediático y el digital. Sus diferentes reglas y lógicas.

El cambio de paradigma. Todos somos emisores. Las redes sociales: del intercambio de las experiencias íntimas y cotidianas a la opinión pública. La nueva conversación pública.

El smart phone y el cambio de cultura. La realidad no es lo que era: Realidad Real y Realidad digital.

Unidad 3: La siliconización del mundo. Las modificaciones en la circulación de la información.

Facebook, Tinder, Twitter, Instagram como emisores primarios y los medios a la espera de la notificación en el teléfono. La koribaumerización. “Es mi opinión, respetada”. “Yo creo y con eso basta”. “Mi cuenta, mi decisión”.

Antivacunas, terraplanistas, las nuevas derechas, teorías de la conspiración.

2013 como año bisagra.

Unidad 4: La siliconización de la circulación de la información y el jaque a los medios. Los

Gozdillas contra los King Kong. Twitter se come al New York Times. La Siliconización de la comunicación. Cambiaron las reglas. Facebook, Metaverso, Twitter, Instagram, Amazon, Google y Apple. Las GAFA y cómo imprimieron su lógica al planeta.

Unidad 5: La organización invisible a los ojos y la salida al mundo físico.

Whatsapp, redes y fakes news. Lo inverosímil creído. El rol de la confianza. La política de las emociones. Las nuevas comunidades. La atomización de la información. Dopamina y engagement: cuando algo es gratis, el producto sos vos.

Unidad 6. Influencers. Podcast. Las nuevas comunidades. El nuevo fogón, el digital. Steve Bannon, Dominic Cummings, el Brexit, Donald Trump y el TT, Jair Bolsonaro y la campaña de Lula da Silva, Julian Assange y la información sin editar. Edward Snowden y cómo cambió una época. El mito de las granjas. La alt right.

Unidad 7- Historia del concepto de ciudadanía: de la concepción republicana y la participación en el ágora pública en el siglo XIX a la apatía de la segunda mitad del siglo XX. La reformulación en el siglo XXI a partir de la participación virtual.

Unidad 8- Diagnóstico y posibilidades en nuestra época: ¿Qué es ser ciudadano en este siglo?

Maneras de circular en redes, opiniones, libertad de expresión, insultos y viralización de contenidos.

Bibliografía general (se presenta de esta manera y no por unidad debido a que los textos recorrerán el seminario e irán y vendrán de una unidad a la otra)

Fisher, Mark, “Realismo capitalista”.

Fraser, Nancy y Jaeggi, Rahel, “Capitalismo: una conversación desde la teoría crítica”.

Fraser, Nancy, “The old is dying and de new can’t be born”

Dipaola, Esteban, “Comunidad impropia. Estéticas posmodernos del lazo social”.

Sadin, Eric, “La siliconización del mundo. La irresistible expansión del liberalismo digital”.

Erb, Patricio, “La villa miseria digita”.

Webb, Amy, “Nueve gigantes. Las máquinas inteligentes y su impacto en el rumbo de la humanidad”.

Lasalle, José María. “Ciberleviatán”.

Srnicek, Nick, "Capitalismo de plataformas"  
Steyerl. Hito, "Los condenados de la pantalla"  
Byung-Chul Han, "Psicopolítica"  
De Sutter, Laurent, "Indignación total. Lo que nuestra adicción al escándalo dice de nosotros".  
Sosa Escudero "Big data. Breve manual para conocer la ciencia de datos que ya invadió nuestras vidas".  
Peirano, Marta, "El enemigo conoce el sistema".  
Moyano, Mariana, "Trolls SA, la industria del odio en Internet".  
(Soy absolutamente consciente de la polémica y el dilema alrededor de que un docente ponga sus libros en la bibliografía. He decidido incluirlo porque mucho de lo que daré es tomado de ese trabajo y allí se encuentra ordenado y detallado mucho de lo que daré en las clases)  
Hertzfield, Andy, "Revolución en Silicon Valley".  
Mazzone, Daniel, "Máquinas de mentir. Noticias falsas y posteridad".  
Fernández, José Luis, "Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias".  
Seymour Richard, "The twittering machine. La máquina de trinar".  
Frenkel, Sheera y Kang, Cecilia, "Manipulados. La batalla de Facebook por la dominación mundial".  
Levy, Steven, "Facebook".  
Kirkpatrick, David. "The Facebook effect".  
Ortiz, Estela y Gómez Gabriel, Nuria, "Love me, tinder".  
Snowden, Edward, "Vigilancia permanente".  
Nagle, Angela. "Kill all norms: online culture wars. From 4Chan and Tumblr to Trump and the Alt-Right".  
Stone, Brad. "Amazon Unbound: Jeff Bezos and the Invention of a Global Empire".  
Peytibí, Xavier y Pérez-Diañez, Sergio, "Cómo comunica la alt-right. De la rana Pepe al virus chino". Bageant, Joe, "Crónicas de la América profunda".  
Mason, Liliana, "Uncivil agreement: how politics became our identity".

\*Los extractos de los libros en inglés que usemos y que no tengan traducción o edición en español serán provistos en español a los estudiantes

Modalidad de aprobación: Promocionable

Docentes

A cargo del seminario: Mariana Moyano DNI 20573719

Invitada: Ingrid Sarchman DNI 23235186

Producción de actividades especiales: Nadia Lihuel Osorio