

Universidad de Buenos Aires - Facultad de Ciencias Sociales

Carrera de Ciencias de la Comunicación

1-Denominación completa de la asignatura: Las narrativas inmersivas, transmedia e intermediales en el nuevo ecosistema comunicacional

Profesor a cargo del dictado del curso: Dr. Maximiliano de la Puente

Equipo docente: Lic. Lorena Díaz Quiroga

2. Justificación de la propuesta:

El presente seminario se propone abordar las nuevas narrativas que tienen lugar en el marco de la convergencia digital. En el actual paradigma mediático han aparecido desde hace un tiempo nuevas formas de narración, distribución y producción de contenidos. La figura de los usuarios asume un rol central en la creación y expansión de los mismos. Nos encontramos cada vez más con universos narrativos que pueden ser contados desde múltiples lenguajes, en diversas plataformas y a través de numerosos puntos de vista, y que necesitan de las audiencias para su expansión constante. Surgen relatos colaborativos resultantes de una potente hibridación genérica. Se alteran los mecanismos tradicionales de interpretación de los mensajes. Hablamos de fenómenos como viralización, amplificación, big data, visualización de datos y de procesos transversales que atraviesan la creación de estas producciones. Vemos cómo los medios periodísticos tradicionales han adoptado las principales claves de este nuevo paradigma, y es así que surgen nuevos géneros como el documental interactivo, el periodismo transmedia, el periodismo de datos, el periodismo ubicuo, etc. Dentro de estos cambios que no son sólo tecnológicos sino también culturales, las narrativas transmedia ocupan un lugar preponderante.

En este contexto, el seminario proporcionará el marco teórico dentro del cual se explican los procesos de convergencia y consecuentemente la aparición de relatos transmediales, para que los/las estudiantes puedan analizar, discernir y reflexionar acerca de los procesos de producción de estas nuevas narrativas, cuáles son los actores que están involucrados, y los fundamentos bajo los cuales se reconfiguran las narrativas digitales. La propuesta del seminario implica analizar la presencia de géneros de ficción y no ficción interactiva, que surgen a partir de las narrativas hipertextuales e hipermediales. Asimismo, veremos cómo el cruce de lenguajes a partir de las innovaciones audiovisuales, como el video 360°, las proyecciones holográficas y la realidad virtual, provocan nuevos objetos narrativos. Trabajaremos con perspectivas teóricas como las aportadas por Henry Jenkins (2006) en cuanto a las narraciones transmedia, George Landow (1992 y 2009) en sus estudios sobre el hipertexto, Janet Murray (1997) en relación a los conceptos de inmersión, y Gifreu Castells (2013) por sus conceptualizaciones sobre el documental interactivo, entre otros autores. Además contaremos con el análisis de casos de narrativas transmedia e interactivas de ficción y no ficción de diversas regiones, que han sido producidas recientemente. El objetivo central será

acompañar a las y los estudiantes en la elaboración de sus proyectos de tesinas de grado de investigación y/o producción, orientadas hacia estas problemáticas.

La noción de Intermedialidad, que supone el abordaje de perspectivas de análisis interdisciplinarias, y que implican tanto a las ciencias sociales como a los estudios literarios, cinematográficos, performáticos y culturales, tendrá un lugar privilegiado en este seminario. En ese sentido, trabajaremos con un corpus que supone objetos híbridos y postautónomos, ubicándonos dentro del campo de los Estudios Comparados Intermediales. Retomamos a Gil González y Pardo (2018) quienes trazan una breve historia del campo. A partir de los años sesenta del siglo pasado, se asiste a un cambio de paradigma desde la centralidad de las condiciones textuales del texto a su materialidad. Los Estudios Comparados Intermediales hacen referencia a conceptos como intertextualidad y transtextualidad. En el ámbito angloamericano, el campo de trabajo surge ya desde los años cuarenta y presenta una tradición académica vinculada a la comunicación y los media de cuño mcluhaniano.

El seminario será de carácter teórico – práctico. Se desarrollará en cuatro unidades y contará con un corpus variado para el análisis de los contenidos de cada unidad. La primera se referirá a los procesos de convergencia, la intermedialidad y las narrativas transmedia. La segunda abordará las características principales del hipertexto. La tercera tomará las nuevas modalidades de periodismo inmersivo. Finalmente, la cuarta y última unidad analizará el documental interactivo y transmedia.

En el marco del plan de estudios vigente, esta propuesta se articula con asignaturas como: “Seminario de informática y sociedad”, “Teorías sobre el Periodismo”, “Teorías y prácticas de la comunicación I, II y III”, “Semiótica I y II”, “Taller de introducción a la informática, a la telemática y al procesamiento de datos”, “Taller de expresión II –audiovisual”, y “Diseño de la información periodística”, entre otras. Los contenidos de estas asignaturas abordan aspectos centrales relativos a las problemáticas tratadas en el seminario.

3- Modalidad de la asignatura: Seminario

4- Carga horaria semanal: 4hs

5- Carga horaria total: 64hs

6- Metodología de enseñanza:

Las actividades se organizarán según una modalidad teórico-práctica, con encuentros presenciales y actividades complementarias a través de los foros del campus virtual de la Facultad de Ciencias Sociales. La modalidad del seminario implica una metodología de trabajo que conlleva un compromiso activo del estudiante en todas las actividades propuestas por el equipo docente. Los espacios principales de actividades estarán divididos entre los encuentros presenciales y el campus virtual de la Facultad, a través del cual propondremos algunos ejercicios e intercambios asincrónicos. Durante la cursada, se desarrollarán las siguientes actividades: se expondrán los

contenidos desplegados en el programa con el aporte de textos bibliográficos y el tratamiento de casos específicos, a través de materiales teóricos escritos, audios y videos. Se solicitarán ejercicios que problematizarán los principales conceptos abordados en cada una de las unidades, que se explicarán y desarrollarán en los encuentros presenciales y en los foros del aula virtual del campus. De esta forma, la cursada tendrá diferentes momentos, algunos de los cuales serán de exposición de conocimientos teóricos y otros estarán destinados a la elaboración de actividades según las consignas de trabajo.

7. Cuatrimestre de dictado: Curso de verano 2023

8. Objetivos generales y Objetivos específicos

Objetivos generales:

- Comprender y explorar el actual panorama de las nuevas narrativas con sus principales expresiones: producciones transmedia, interactivas e inmersivas.
- Brindar herramientas teóricas para que las/los estudiantes analicen y comprendan el concepto de la convergencia digital y su impacto comunicacional y social.
- Procurar elementos para que las/los estudiantes profundicen sobre los procesos de creación, diseño e implementación de proyectos transmediales e interactivos.
- Proporcionar a las/los estudiantes una serie de herramientas metodológicas para la investigación dentro del campo transmedia.
- Acompañar a las/los estudiantes en la elaboración de sus proyectos de tesis de grado.

Objetivos específicos:

- Brindar herramientas teóricas, metodológicas y técnicas para la elaboración de tesis de investigación y producción vinculadas a las narrativas transmedia, intermediales e interactivas.
- Conocer las posibilidades del hipertexto.
- Saber diferenciar las principales características y componentes inherentes a las narrativas transmedia.
- Reflexionar acerca de los cruces entre lenguajes y géneros que dan lugar a fenómenos como narrativas intermediales.
- Estudiar las producciones pertenecientes a los géneros de ficción y no ficción interactiva.
- Examinar los nuevos objetos narrativos que surgen a partir del video 360°, la realidad aumentada y la realidad virtual.
- Comprender las nociones principales que caracterizan el amplio panorama del periodismo y el documental transmedia (en sus diferentes variantes), el reportaje y el ensayo interactivos, y su influencia comunicacional y social.
- Reconocer los nuevos modelos narrativos transmedia, hipertextuales e hipermedia.

- Proponer un recorrido exhaustivo del panorama del periodismo y el documental transmedia interactivo desde el análisis de casos y ejemplos significativos.
- Revisar las principales características que diferencian al documental interactivo del documental tradicional.
- Reconocer las modalidades de navegación y de interacción de los documentales interactivos y su relación con las modalidades de representación en el cine documental lineal.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1: Narrativas Transmedia e intermedialidad

La cultura de la convergencia y su influencia en los modos de producción, circulación, amplificación y viralización. Concepto de Storytelling. Principios de las Narrativas Transmedia: expansión, profundidad, continuidad, multiplicidad, inmersión, extraibilidad, construcción de mundos, serialidad, subjetividad y realización. Diferencias entre transmedialidad e intermedialidad. Los estudios literarios, cinematográficos, performáticos y culturales desde una perspectiva intermedial. El fin del arte autónomo. La cultura del remix. Nuevos formatos: *Websodes* o episodios producidos específicamente para Internet. El eje de la experiencia del usuario.

Unidad 2: Hipertextualidad

Hipertexto, antecedentes y aspectos centrales. Hipertextualidad e hipermedialidad. Tipos de lectores hipertextuales. Estructura y estrategias de lectura. Narrativas no lineales y narrativas interactivas. El concepto de hiperficción. Lo colectivo y participativo: hiperficción constructiva o escritura colaborativa. Interfaz e interactividad. Ficción interactiva: formatos y géneros. Adaptaciones, transposiciones y recreaciones. Inmersión, actuación y transformación. La narrativa y su despliegue a través de las multiplataformas.

Unidad 3. Géneros de no ficción interactiva

Periodismo transmedia, inmersivo y reportaje interactivo. El cambio del proceso de escritura en los nuevos formatos audiovisuales. Las narrativas hipertextuales e hipermedia aplicadas al campo periodístico. Periodismo de datos y periodismo ubicuo. Técnicas inmersivas en el audiovisual de no ficción. Flujo de trabajo en el periodismo móvil.

Unidad 4. Documental interactivo.

Definiciones, características, análisis de casos contemporáneos. Diferencias con el documental tradicional. El nuevo modelo: no secuencialidad, no linealidad, relación fragmentaria. Modalidades de navegación e interacción en el documental interactivo. Impacto del universo digital en las formas del documental. Elementos de la historia: personajes, localizaciones, tiempo, etc. Documental colaborativo. Plataformas y canales: expansión en los dispositivos móviles, aplicaciones, etc. Gamificación y docugames. Realidad virtual y realidad aumentada: aplicación en proyectos documentales interactivos.

10. Bibliografía general

- Acosta Díaz H. y Pérez Martínez A. (2003). “La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información”. *ACIMED*, volumen 11, número 5, Ciudad de La Habana.
- Acuña, F y Caloguerea, A. (2012). *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas*. Santiago de Chile: Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Carlón, Mario y Carlos Scolari (eds.) (2009). *El fin de los medios masivos. El comienzo de un debate*. Buenos Aires, La Crujía.
- Chapple, F. (ed.) (2008) "La intermedialidad / Intermediality" [Número monográfico], en *Cultura, lenguaje y representación, Revista de Estudios Culturales de la Universitat Jaume I*, Vol. 6, mayo. Disponible en: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clr/issue/view/5>
- Cruz García, D. (2018). Capítulos 6 y 7. En “*El Periodismo Inmersivo en los docugames. Estudio de caso de los docugames en RTVE: “Montelab”(2014) y “Que Tiemble el Camino”(2016)*”. Universidad de Sevilla.
- Cubillo Paniagua, R. (2013). “La intermedialidad en el siglo XXI”- *Diálogos. Revista Electrónica de Historia*, Vol. 14, No. 2, septiembre-febrero, Universidad de Costa Rica, p. 169-179. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43928825006>
- Gifreu Castells, A., Moreno, V. (2014): *Estrategias y modelos de financiación del documental interactivo y transmedia*. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/12241>
- Igarza, R. (2016). “Escenas transmediales. Acerca del no diferimiento en el consumo cultural”. En *Transmediaciones. Creatividad, innovación y estrategias en nuevas narrativas*. Buenos Aires: La Crujía.
- Pérez Bowie, J. A. y Sánchez Zapatero, J. (2015) “Transmedialidad y nuevas tecnologías.” *1616: Anuario de Literatura Comparada*, Vol. 5. Presentación, Páginas 19-24
- Ramon, C. Serra, M. (2010). “El guión multimedia. Módulo didáctico 6” En: *Narrativa interactiva*. Barcelona: UOC.
- Ribas, Ignasi (2001): “Difusión cultural y comunicación audiovisual interactiva”, en *ELISAVA TdD*, número 18, Barcelona.

Bibliografía Unidad 1:

- Ardini, Claudia [et al.] (2018). *Contar (las) historias: manual para experiencias transmedia sociales*. Mutual Conexión, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Campalans, C. Renó D. Gosciola, V. [et al.] (2014). *Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas. Un estudio de y sobre cultura política. de esta edición*. Barcelona: Editorial UOC.

González, G. y Pardo, P. (2018) "Intermedialidad. Modelo para armar", en *Adaptación 2.0. Estudios comparados sobre intermedialidad*, Binges: Éditions Orbis Tertius.

Jenkins, Henry (2006). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

Moreno I. (2002). *Musas y nuevas tecnologías*. Barcelona: Paidós.

Rajewsky, I. (2020) "Intermedialidad, intertextualidad y remediación: Una perspectiva literaria sobre la intermedialidad". *Vivomatografías. Revista de estudios sobre precine y cine silente en Latinoamérica*. Número 6.

Scolari, Carlos (2013). *Narrativas transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Madrid: Deusto Ediciones.

Bibliografía Unidad 2:

Burbules, N. y Callister, T. (2001). "Cap 3 y 4" En *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*, Barcelona, Granica.

Landow, G. (2009). *Hipertexto 3.0*, Barcelona: Paidós, Neus Devesa. FUOC.

Manovich, L. (2006). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Buenos Aires: Paidós. Capítulos 1 y 2.

Murray, J. (1997) "Introducción y Parte 2: La estética del medio". En *Hamlet en la holocubierta*. Barcelona: Editorial Paidós.

Ryan, M. L. (2004). *La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos*. Barcelona: Paidós.

Bibliografía Unidad 3:

Barreda-Ángeles, M. (2018): "Periodismo inmersivo en España: Análisis de la primera generación de contenidos periodísticos en realidad virtual". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* 24 (2), 1105-1120.

Crucianelli, Sandra(2013). *¿Qué es el periodismo de datos?*. Disponible en:

https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjxsc6Ah8jxAhWmrJUCHdo0AQsQFnoECAgQAA&url=https%3A%2F%2Fwww.cuadernosdeperiodistas.com%2Fmedia%2F2013%2F12%2F106-1241.pdf&usg=AOvVaw0yzSSrK_cet86fYBD6lbcF

Domínguez, E. (2013). Capítulos 2 y 3. En *Periodismo inmersivo: Fundamentos para una forma periodística basada en la interfaz y la acción*. (Tesis doctoral). Barcelona: Universitat Ramon Llull (Comunicación).

Gifreu Castells, Arnau (2013). "Capítulo 3. Los géneros de la no ficción audiovisual e Interactiva". En *El documental interactivo como nuevo género audiovisual*. Tesis doctoral UPF. Barcelona.

Lovato, A. (2015). "Del periodismo multimedia al periodismo transmedia". En *Producciones transmedia de no ficción. Análisis, experiencias y tecnologías*. Fernando Irigaray y Anahí Lovato (eds.). Rosario: UNR Editora.

Lovato, A. (2015). "Periodismo ubicuo. El flujo de trabajo del periodista móvil." En *Reflexiones móviles: el periodismo en la era de la movilidad*. Irigaray, Fernando (ed.). Rosario: UNR Editora.

Rost A., y Bergero F. (2016). "Apuntes teóricos sobre el periodismo transmedia" *En Periodismo Transmedia: La narración distribuida de la noticia*, Rost A., M. T. Bernardi y Bergero F. (comps.), Neuquén: Publifadecs.

Bibliografía Unidad 4:

Caballero, Jorge (2012): "Documental Interactivo Webdoc DOCLAB 2012". Documento del Seminario sobre documental interactivo, Centro Cultural General San Martín, Ciudad de Buenos Aires.

Fernández Guerra, Vanesa (Editora), Rosique Cedillo, Gloria, Villaplana Ruiz, Virginia. (2015). *Revisitando el cine documental: de Flaherty al webdoc*. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 83. Tenerife, España. Sociedad Latina de Comunicación Social.

Gifreu Castells, A.; Sánchez-Castillo, S.; Galán, E. (2019). Aproximación al documental interactivo como formato nativo transmedia. *Pasavento. Revista de Estudios Hispánicos*. Vol. VII, n.o 2 (verano 2019), pp. 275-302, ISSN:2255-4505.

Gifreu Castells, Arnau (2013). *El documental interactivo como nuevo género audiovisual*. Capítulos 2, 4, 5 y 6. Tesis doctoral UPF. Barcelona.

Méndiz Noguero, A., (2008). "Los serious games: una alternativa a los juegos educativos (cómo unir edutainment y rentabilidad comercial)". En Martínez Rodrigo, E., *Interactividad digital. Nuevas estrategias en educación y comunicación* (pp. 181-200), Madrid: EOS Universitaria.

Paño, A., Rodríguez, M.I. y Ruiz, Y. (2017). La ludificación informativa del docugame: estudio de caso de Que tiemble el camino, Bugarach y Detrás del paraíso, *Sphera Publica*, 2, (17), 29-52.

Sora, Carles (2017). *Una inmersión en el audiovisual VR y 360*. Serie DigiDoc-EPI, n. 1.

Barcelona: Departamento de Comunicación, Universitat Pompeu Fabra; Ediciones Profesionales de la Información SL.

Vazquez Herrero J y López García, X. (2016). *La gamificación en el periodismo a través del documental interactivo: estudio comparativo de Pirate Fishing, Refugiés y Montelab*. Sociedad Española de Periodística, Universidad Camilo José Cela. Madrid, España.

11. Régimen de evaluación y promoción:

Los/las estudiantes deberán cumplir la asistencia mínima al 75 % de las clases. Se realizarán una serie de actividades prácticas por cada unidad. El Seminario se promociona con la entrega de un

trabajo escrito individual, de unas 10 (diez) páginas como máximo, a partir de una de las siguientes opciones:

- 1) Un análisis/reseña sobre algunas de las obras abordadas en el seminario. Deberá incluir la relación con los enfoques teóricos propuestos en la bibliografía.
- 2) Un ensayo sobre algunos de los principales problemas teóricos señalados en la bibliografía.
- 3) La realización de un prototipo hipertextual o transmedial que problematice alguna de las temáticas abordadas en las unidades del seminario. En este caso se presentará una carpeta con la justificación pertinente del prototipo, basándose en los aportes teóricos fundamentales para la realización. Asimismo, se deberá presentar un avance preliminar del mismo.

En los tres casos, el objetivo central es que este trabajo sea el inicio del proceso de producción de la tesina, en su etapa inicial de formulación y presentación del anteproyecto, ya sea tanto de una tesina de investigación como de producción en formatos transmedia, inmersivos e interactivos.

12. Modalidad de aprobación: Promocionable

13. Docente a cargo: Dr. Maximiliano de la Puente (DNI 24686021), dictado de clase teóricas y desarrollo de los conceptos principales de cada una de las unidades.

Equipo docente: Lic. Lorena Díaz Quiroga (DNI 23705063), dictado de clases prácticas y corrección de las actividades, profundizando en los análisis de casos (documentales interactivos, periodismo inmersivo, etc).