

## **CENTRO DE PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES**

### **Ciencias de la Comunicación UBA<sup>1</sup>**

El Centro de Prácticas es un espacio institucional creado para promover y potenciar las prácticas pre profesionales de estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, así como para fortalecer el vínculo de dicha Carrera con organizaciones y movimientos sociales, instituciones públicas y organizaciones de la economía social y solidaria en las que se realizan las intervenciones de futuros comunicadores y comunicadoras.

En este sentido, el Centro se propone como espacio articulador de las experiencias curriculares desplegadas por las diversas cátedras y espacios académicos con el fin de visibilizarlas, jerarquizarlas y potenciarlas. Asimismo, se propone como un espacio promotor de nuevas experiencias pre profesionales diseñadas a partir de las necesidades y demandas propias de las organizaciones y organismos, por fuera de la dinámica curricular.

Este proyecto describe los alcances del Centro de Prácticas, sus antecedentes y sus líneas de acción posibles.

#### **Fundamentación y antecedentes**

Desde sus inicios, la Carrera de Ciencias de la Comunicación ha desarrollado diferentes tipos de prácticas en organizaciones e instituciones públicas en el marco de diversos espacios curriculares, facilitando experiencias de aprendizaje significativas para las y los estudiantes, así como, en muchos casos, aportes relevantes para las propias organizaciones y organismos con los que se ha articulado. Esto implica que una importante cantidad de materias despliegan estrategias de intervención en distintos ámbitos de la sociedad. Algunas asignaturas lo hacen en vínculo con ámbitos educativos, otras favorecen el contacto con organizaciones sociales e instituciones públicas para desarrollar procesos completos de diagnóstico, plan de acción y ejecución conjunta. En otros casos, se trabaja en el plano de lo propositivo, con extensas planificaciones de trabajo. En cada una de ellas, los y las estudiantes acceden a la posibilidad de vivenciar el hacer profesional, con la guía y la especificidad de ese espacio curricular.

---

<sup>1</sup> Este documento fue realizado por la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación con el aporte de las siguientes cátedras: Promoción de Actividades Comunitarias, Cátedra Amati; Metodología y Técnicas de la Investigación Social, Cátedra Di Virgilio; Taller Anual de la Orientación en Comunicación Comunitaria, Cátedra Ex Magarola; Taller Anual de la Orientación en Comunicación y Procesos Educativos, Cátedra Minzi; Taller Anual de la Orientación en Políticas y Planificación de la Comunicación, Cátedras Bruno y Ex Uranga; Taller de Comunicación Comunitaria, Cátedra Cardoso; Tecnologías Educativas, Cátedra Landau; Teorías y Técnicas de Grupo, Cátedra Zito Lema.

A partir de la acumulación de este tipo de experiencias curriculares, fue posible determinar la significancia que este tipo de experiencias tiene tanto para la formación de estudiantes como para las organizaciones e instituciones. Los y las estudiantes valoran positivamente la posibilidad de realizar prácticas que amplíen su capacidad de pensarse como comunicadores y comunicadoras con niveles de incidencia en procesos sociales, y que permitan conocer mejor el ejercicio de la profesión en todos sus niveles.

En paralelo a estas experiencias curriculares de las cátedras, desde la Dirección de la Carrera se organizaron diversas reuniones en las que se ratificó la necesidad de potenciar y jerarquizar las prácticas pre profesionales como experiencias formativas. Un ejemplo de ello lo constituyen las decenas de encuentros que tuvieron como propósito sintetizar la propuesta de reforma de plan de estudios, pendiente de aprobación en el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires. Como corolario de ese proceso participativo, la propuesta de reforma curriculariza dos niveles de prácticas pre profesionales como parte del recorrido académico que debe realizar cada estudiante.

Análogamente, tanto desde la Dirección de la Carrera como desde la gestión de la Facultad se impulsaron jornadas en las que organizaciones y organismos pusieron en valor las articulaciones construidas con nuestra casa de estudio. Un ejemplo de ello fueron las “Jornadas Binacionales Argentina Uruguay: Comunicadores y Comunicadoras en Contexto” organizadas por la carrera de Ciencias de la Comunicación y el Observatorio del Campo de la Comunicación y el Desarrollo de las Profesiones (DERCOM) de Sociales, en 2018. Reunidas en ese marco, diversas organizaciones evaluaron positivamente el trabajo desarrollado conjuntamente con espacios académicos de la Carrera y, al mismo tiempo, señalaron la necesidad de profundizar estas articulaciones a través de un trabajo sostenido en el tiempo y de la concreción de proyectos ajustados a sus necesidades.

Es así que en 2019 la Dirección de la Carrera comenzó a trabajar con la perspectiva de generar un nuevo espacio que complemente los procesos ya avanzados por las asignaturas. Entre 2019 y 2022, con una breve interrupción debido al Aislamiento Social Preventivo Obligatorio que impuso la pandemia por Covid 19, se impulsó la realización de prácticas pre profesionales con organizaciones sociales en el marco de una acción convocada por la Dirección de la Carrera y guiada por un equipo de docentes responsables (o también, docentes referentes)<sup>2</sup>. Estas experiencias se llevaron a cabo a partir de acuerdos de trabajo específicos que se establecieron con las organizaciones, tomando como punto de partida sus necesidades, para que el estudiantado genere acciones y proyectos concretos en cada uno de estos espacios.<sup>3</sup>

---

<sup>2</sup> En este proceso participaron las siguientes docentes: Ianina Lois, Milca Cuberli, Teresita Vargas, Viviana Escobar y Mercedes Di Virgilio, junto al equipo de la Dirección de la Carrera.

<sup>3</sup> Durante 2019 y 2022 la Dirección de Carrera de Ciencias de la Comunicación realizó tres convocatorias para el desarrollo de este tipo de prácticas. En la convocatoria del 2019 participaron las organizaciones FM La Patriada, FUSA, Red Panal, Radio Gráfica, Abuelas de Plaza de Mayo y APDH, y fueron 17 les estudiantes practicantes. En 2021 se realizó una nueva convocatoria con las organizaciones SiPreBA e Interredes, de la que

Estas prácticas han sido evaluadas en forma positiva, tanto por las organizaciones involucradas como por los y las docentes y estudiantes que las protagonizaron, en tanto se han podido generar acciones comunicacionales significativas. Las organizaciones destacan el compromiso y la mirada disciplinar de los y las estudiantes, mientras que éstos últimos valoran la posibilidad de enriquecer sus procesos formativos con una experiencia cercana a la vivencia laboral.

El desarrollo de estas convocatorias de prácticas por parte de la Dirección de Carrera incluyó la realización de acciones de seguimiento y evaluación de la experiencia, reuniones periódicas entre los y las docentes responsables e instancias de diálogo con referentes de las organizaciones, lo que permitió diseñar estrategias para mejorar el dispositivo a partir de problemas identificados.

Es importante señalar como antecedente la experiencia acumulada a partir del espacio de prácticas pre profesionales constituido por la agencia de noticias ANCCOM, creada en 2015 en torno a la producción periodística de las y los estudiantes bajo supervisión docente. Este es sin dudas un modelo y un antecedente que marca horizontes de posibilidades. Si bien ANCCOM asume una organización y desarrolla una dinámica acorde con las especificidades propias de una agencia de noticias, emerge como una referencia en el momento de reflexionar sobre la relación pedagógica en torno a una práctica pre profesional determinada y proyectar la incidencia de la Carrera más allá de sus aulas, posicionando a las y los estudiantes de cara a su desarrollo e inserción profesional. La experiencia atravesada por esta agencia de noticias nos permite conocer la potencialidad que espacios de este tipo pueden sostener en el entorno de la vida académica y su relación con la comunidad.

En otro orden de las experiencias atravesadas y con perspectivas a futuro, consideramos tener en cuenta lo realizado por la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales en donde, en particular, el Programa de Fortalecimiento a Organizaciones Sociales fue generando lazos con variedad de instituciones.

Se trata en definitiva, de potenciar el rol comprometido con la comunidad que sostiene esta Carrera y que concuerda con el resto de espacios de esta Casa de Estudios, en cuanto a generar una Facultad que se implica en los procesos sociales, que articula con sus actores y aporta a los procesos de democratización.

### **Objetivo general:**

El Centro de Prácticas se propone promover, coordinar, acompañar y potenciar las prácticas pre profesionales que desarrollan estudiantes en diversas organizaciones y movimientos sociales, instituciones públicas y organizaciones de la economía social y solidaria, en el

---

participaron 24 estudiantes. En 2022 tuvo lugar la tercera convocatoria que tuvo 38 estudiantes haciendo sus prácticas en las siguientes organizaciones: Abuelas de Plaza de Mayo, FM La Tribu, El Grito del Sur, FM En Tránsito, Red de Medios Digitales y Plataforma la Violencia en el Espacio.

marco de dinámicas curriculares dentro de asignaturas de la Carrera, como así también a partir de las distintas propuestas académicas que despliega la Dirección de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

**Objetivos específicos:**

- Favorecer la articulación entre cátedras que llevan adelante prácticas pre profesionales, con el fin de visibilizar, jerarquizar y potenciar las experiencias de articulación con organizaciones y organismos que se desarrollan en los entornos curriculares.
- Impulsar el desarrollo de prácticas pre profesionales supervisadas por docentes –en el marco de las asignaturas como en otros espacios académicos alternativos- para favorecer el involucramiento de estudiantes en dinámicas y escenarios reales, poniendo en práctica los aprendizajes obtenidos hasta el momento en la Carrera.
- Generar articulaciones con organizaciones y organismos sostenidos en el tiempo para que docentes y estudiantes de la Carrera realicen aportes relevantes a sus propósitos, dinámicas y demandas a partir del desarrollo de proyectos específicos de intervención.

**Líneas de acción a desarrollar**

El Centro de Prácticas conformará un espacio en el que se desplegarán y articularán tres tipos de prácticas:

- 1) Prácticas curriculares que desarrollan las asignaturas
- 2) Prácticas de inserción
- 3) Prácticas de asistencia técnica

- 1) Prácticas curriculares, generadas a partir del marco pedagógico de las materias

El Centro de Prácticas funcionará como un espacio para fomentar la sinergia entre las experiencias que se vienen llevando a cabo dentro de las propuestas formativas de las cátedras de la Carrera. En este sentido, se potenciará la vinculación con - y entre- las diferentes materias que articulan prácticas con y en organizaciones u organismos.

A modo de ejemplo, se proyecta realizar anualmente encuentros entre estas cátedras con el fin de poner en común experiencias, reflexiones y problemas respecto del trabajo en y con organizaciones desde un marco curricular, que permitan diseñar una agenda en común, potenciar cruces de experiencias y proyectar la continuidad de lo trabajado en posibles proyectos institucionales. Asimismo, se espera en un mediano plazo que el Centro pueda generar información sobre el campo profesional que aporte al diseño de política académica.

Se trata de una línea que busca la jerarquización de todo el trabajo ya realizado y proyectado por las cátedras, apostando a un proceso de construcción que favorezca la sinergia de las propuestas.

## 2) Prácticas de inserción en organizaciones impulsadas por el Centro de Prácticas, desde encuadres académicos alternativos al de las asignaturas

Esta línea propone a las y los estudiantes la inserción en la dinámica de trabajo de una organización u organismo, por un tiempo determinado y bajo supervisión docente, en el marco de un proyecto de trabajo definido previamente a partir de un diálogo entre el Centro de Prácticas y la organización/organismo en cuestión que será puesto en conocimiento de la comunidad académica en cada convocatoria. El marco normativo de dicho trabajo se sustentará en lo dispuesto por el Consejo Superior de la Universidad de Buenos Aires para el desarrollo de las Prácticas Sociales Educativas (PSE). De este modo se espera dar continuidad a la línea de trabajo iniciada en 2019 por la Dirección de la Carrera.

Este tipo de actividades será realizado por estudiantes que así lo deseen en organizaciones sociales, comunitarias y de la sociedad civil, medios comunitarios, redes, sindicatos, espacios y proyectos culturales, organizaciones de la economía social, instituciones públicas, entre otras. Centralmente, se propone que sean las organizaciones quienes generen los proyectos y las dinámicas de intervención posibles, en acuerdo y planificación conjunta con el equipo docente responsables del seguimiento.

Los grupos de estudiantes irán desarrollando acciones en comunicación de acuerdo a la demanda o proyecto planteado por la organización y con el acompañamiento del equipo docente del Centro de Prácticas.

## 3) Prácticas de asistencia técnica a partir de demanda concretas de las organizaciones

El Centro de Prácticas ofrecerá un espacio de escucha, asesoramiento y acompañamiento para demandas comunicacionales concretas establecidas por las organizaciones sociales. Este acompañamiento tendrá una duración determinada y podrá asumir diversas modalidades: talleres, clínicas, asesoramiento, investigación, producción comunicacional u otro tipo de asistencia técnica. La agenda de intervenciones, y sus respectivas modalidades, será definida por el grupo de trabajo del Centro de Prácticas y será desarrollada a partir de la participación de equipos de estudiantes convocados para tal fin.

### **Grupo de trabajo**

El Centro de Prácticas será desarrollado por un grupo de trabajo conformado por los docentes que las cátedras orientadas a la intervención designen para tal fin. Asimismo, contará con una coordinación operativa a propuesta de la Dirección de la Carrera, validada

por la Junta. Este equipo se complementará con el acompañamiento logístico de uno/a de los/as trabajadores/as docentes de la Carrera, con el fin de brindar apoyo.

Les docentes que conforman el grupo de trabajo tendrán a su cargo:

- la relación con diversas organizaciones y organismos, de manera sostenida en el tiempo.
- la identificación de los aportes que el Centro puede realizar a diversas organizaciones y organismos y la elaboración de proyectos para su concreción.
- el desarrollo de acciones y una agenda de trabajo que permita desplegar las diversas líneas de acción.
- el diseño de las diversas convocatorias para estudiantes.
- el seguimiento y la evaluación de las prácticas pre profesionales convocadas por el propio Centro de Prácticas.
- el diseño de herramientas de sistematización de las diversas experiencias.
- la generación de espacios de intercambio entre las cátedras que articulan con organizaciones y organismos en su propuesta curricular.
- la articulación con la Secretaría de Extensión de la Facultad de Ciencias Sociales para potenciar el trabajo desplegado.

El trabajo del Centro de Prácticas es comprendido en el marco de la integralidad de la función docente, que articula enseñanza, investigación y extensión.