

1- Denominación completa de la asignatura:

El podcast después del podcast. Radio y narraciones transmediales en los proyectos de la nueva normalidad.

2- Equipo docente y funciones (Adjunto, JTP, Ay. de era) de cada integrante informando nombre, apellido y DNI de cada uno/o.

Ernesto Lamas, Adjunto, DNI: 20213285. Gastón Montells, JTP, DNI: 20213285

3- Resumen de la propuesta de programa:

El seminario aborda un acontecimiento en su mayor momento de actualidad y presencia pública: el podcast, la narrativa sonora que desde las plataformas digitales se ha convertido en la novedad de escucha de contenidos en diferido. Lo desarrollan tanto las redacciones de los principales medios del mundo como todas las industrias y principalmente las iniciativas históricas y creativas de los proyectos comunitarios, quienes desde hace más de 15 años han decidido protagonizarlo con originalidad, experimentación, incidencia y producción de sentido, interpelando a las generaciones que están siendo desatendidas por las propuestas del sistema tradicional de medios.

El seminario se propone dedicar especial atención al campo de la comunicación comunitaria.

El seminario abordará los antecedentes de un formato antiguo que en el contexto de pandemia potenció su existencia y que en la actualidad es cada vez más elegido para la elaboración de tesinas de producción

4- Modalidad de la asignatura: Seminario

5- Carga horaria semanal: 4hs

6- Carga horaria total: 64hs

7- Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas

8- Cuatrimestre de dictado

Segundo cuatrimestre 2023

9- Régimen de evaluación:

Promocionable

10- Contenidos mínimos y objetivos generales:

Unidad 1.

Nueva normalidad. Otra comunicación. La radio en la excepcionalidad de la crisis.

El podcast está al aire. Origen, actualidad y desplazamientos narrativos de la radio fuera de la radio. La novedad antigua del podcasting en la circulación actual.

Radio expandida. Diálogos audiovisuales. Irradiaciones transmediales desde los desiguales dispositivos de la actualidad. Radio es todo lo que se parece a la radio.

Unidad 2.

Comunicación comunitaria, popular y alternativa. Experimentación, usos creativos de las tecnologías, construcción permanente de condiciones de existencia.

El fin de la radio. Modelos de gestión. Desafíos en la actualización de los proyectos.

Nuevas audiencias. Comunidades sin fronteras, algoritmos, métricas, agregadoras digitales y monetización.

Unidad 3.

La crisis en crisis. ¿Cómo contar la post-pandemia en el suspenso de la incertidumbre? La

creación de narrativas colectivas en red. Diversidad, memoria y oralidad. Temas transversales para construir una agenda alternativa. Género y disidencias, salud mental, movimientos sociales, pueblos originarios y defensa del ambiente.

Unidad 4.

Identidad sonora, producción artística, edición digital y desintermediaciones. RadioArte.

Musicalización. Desencanto, nuevo asombro, estrategias e inseguridades.

El podcast después del podcast. Narraciones transmediales de un urgente mundo en vivo.