

CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Buenos Aires**

JORNADAS ACADÉMICAS

“Producir teoría, pensar las prácticas”

30 y 31 de octubre y 1º de noviembre de 2008
Sede Parque Centenario - Ramos Mejía 841 – Capital Federal

LIBRO DE ABSTRACTS

Fecha: Jueves 30, 15/17 hs.

Área 8 - Educación, universidad y transferencia

Mesa 1 - Educación, trabajo, sociedad

Bórquez, María José: “Recepción, participación, interdisciplinar: hacia un sistema de salud más humanizado”

Lic. Bórquez, María José

majorquez@hotmail.com

Facultad de Ciencias Sociales- UBA

Docente de Planificación de la Actividad Periodística I y II

Residente de Segundo año de Educación para la Salud- Hospital Tornú

UBACyT S802 “Performance y vida cotidiana”, Programación científica 2006/2009

Palabras clave: Promoción de la Salud-Participación social-Interdisciplina

Los especialistas en comunicación que realizan, dentro de equipos de salud interdisciplinarios, actividades de prevención, promoción y educación para la salud, suelen interactuar con la población en distintos espacios como las salas de espera.

También colaboran en la elaboración de materiales gráficos de comunicación-carteleras, folletos, etc.- para que éstos acompañen las distintas intervenciones. Estos materiales que están destinados a difundir información y a instalar diferentes temáticas de salud, también pueden contribuir a que la población perciba- sino una buena- una distinta recepción a la acostumbrada por parte del efector de salud al que asiste.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), la comunicación es una herramienta fundamental para promover la salud, ya que no sólo puede aumentar o reforzar el conocimiento sobre temas de salud, sino que puede incrementar la demanda de los servicios de salud, y mejorar la vinculación entre éstos y los usuarios.

Es importante además que los realizadores de las distintas piezas comunicacionales se representen a sus destinatarios, esto es a sus necesidades, percepciones y saberes en torno a las diversas problemáticas de salud.

Ésta no se limita a la ausencia de enfermedad ni al acceso a la asistencia y tratamiento médicos. Es un derecho humano básico y un proceso social e histórico, complejo y multideterminado por diversos factores: biológicos, culturales, económicos, sociales, etc.

En este trabajo se analizarán dos Proyectos de Promoción de la Salud en la ciudad de Buenos Aires- uno implementado en un Hospital General. de Agudos y otro en un Centro de Salud y Acción Comunitaria- en los cuales el equipo de trabajo interdisciplinario, en el que participan especialistas en comunicación, lleva a cabo algunas formas de abordaje y de atención de los padecimientos que se diferencian de las tradicionales, en tanto adscriben a una concepción de la salud positiva e integral.

Silbergleit, Melina y Stavisky, Sebastián: “Bachilleratos Populares, o la posibilidad de pensar una otra relación entre educación y trabajo”

Melina Silbergleit, DNI 31.008.457, estudiante de la carrera de Sociología de la UBA,
melinasilbergleit@gmail.com

Sebastián Stavisky, DNI 30.401.974, estudiante de la carrera de Sociología de UBA,
seba7783@hotmail.com
Palabras clave: educación, trabajo, bachilleratos populares.

A pesar de que la educación en el país tuvo en sus comienzos un objetivo principalmente político –instancia formadora de ciudadanos y argentinizadora de inmigrantes- y no económico –instancia formadora de mano de obra-, es indudable la estrecha relación que existe entre ésta y el trabajo. La educación en la Argentina fue incorporada al imaginario del progreso propio del siglo XX como condición de posibilidad para la obtención de “un buen trabajo”: garante de salarios capaces de solventar las necesidades básicas y portador de prestigio social. Dicha relación simbólica entre educación y trabajo sufriría profundas alteraciones a partir de la década del '90, producto de los altos porcentajes de desocupación persistente, la precarización, inestabilidad e inseguridad laboral, la devaluación de los títulos secundarios y académicos, los altos índices de deserción escolar, etc. En este contexto, a principios del 2000 el Equipo de Educación Popular, conformado por docentes y graduados de la Universidad de Buenos Aires, organizó e impulsó la creación de diferentes bachilleratos populares en la ciudad y el conurbano bonaerense, muchos de ellos vinculados al Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas. Los BP surgieron como una alternativa pedagógica frente a la escasa oferta de educación media para adultos, pero también como un intento de reconfiguración de la tradicional relación educación-trabajo: ya no la educación como instancia previa al trabajo sino ambas imbricándose en forma simultánea. Por medio de una serie de entrevistas realizadas a estudiantes-trabajadores (y trabajadores-estudiantes) y docentes de distintos BP, intentaremos realizar una aproximación a las representaciones sociales que atraviesan y dan forma a la relación educación-trabajo propia de esta experiencia pedagógica tan compleja como novedosa.

González, Amaranta y Gatti, Andrea Laura: “Reflexiones sobre la realización audiovisual “El mal del sauce”. Jóvenes mirando su barrio”

Amaranta González: Coordinadora del Proyecto de producción audiovisual con jóvenes “Otras Miradas”. Asistente Técnica e investigadora CeDHEM- UNQ.

Andrea Laura Gatti: Co coordinadora del Proyecto de producción audiovisual con jóvenes “Otras Miradas”. Investigadora UNQ y Docente categoría Profesor Instructor del Área de Producción Audiovisual, de la carrera de Comunicación Social (UNQ).

Desde el Centro de Derechos Humanos “Emilio Mignone” (CeDHEM) de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) se desarrollan varios proyectos de investigación que abordan problemáticas de derechos humanos. Uno de los principales objetivos del CeDHEM es analizar los procesos de construcción de ciudadanía en los sectores populares.

En el año 2006, el Centro recibió una donación de la Familia Laguzzi que le permitió financiar la puesta en marcha del proyecto Otras Miradas, que tiene como objetivo general la realización integral de un video por parte de un grupo de niños, niñas y jóvenes de la zona de influencia de la universidad.

La realización “El mal del sauce” es la primera producción del proyecto. Sus directores y directoras son adolescentes del Barrio de la Ribera de Quilmes que le dieron continuidad y sentido al proyecto Otras Miradas.

Nos proponemos reflexionar desde una perspectiva de los derechos humanos y de la comunicación sobre el proceso de producción audiovisual con/de jóvenes como un espacio que les permite explorar, indagar herramientas para poder expresarse y aprehender otros códigos. Además de recuperar el proceso creativo y de realización que a través de un trabajo colectivo, los jóvenes logren plasmar su mirada sobre la realidad y resignifiquen su historia.

Lois, Ianina y López, Noelia: “El trabajo de campo en comunicación comunitaria: la construcción del “otro””

Docente: Ianina Lois

Estudiantes: Noelia López

Mail: iloiss@uolsinectis.com.ar

Adscripción Institucional: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Palabras Clave: comunicación comunitaria, universidad, trabajo de campo

Se propone abordar la cuestión de la mirada, construcción y abordaje que se realiza del “otro” y “los otros” en los trabajos de intervención de campo realizados desde el marco de la comunicación comunitaria.

Presuponiendo, desde el marco de la investigación-acción, que la comunicación comunitaria involucra una construcción colectiva y conjunta del conocimiento, es ineludible reflexionar y explicitar el modo de pensar y trabajar con “los otros”. Partir de la observación de cómo encaran los alumnos/as de la carrera de comunicación sus trabajos de campo; para observar las cuestiones que se repiten en la forma de afrontar a “ese otro”, ajeno a la institución académica. Reflexionar si en las prácticas de los comunicadores existen puntos de vistas cercanos a la Ilustración, en especial su orientación pedagógica. Si perdura la imagen de que el que interviene procura que ese “otro” aprehenda la modernidad; que se adentra a territorios desconocidos para iluminarlos.

Abordar las problemáticas desde dos dimensiones, así como la complejidad de sus interrelaciones: los sujetos que intervenimos, como estudiantes y docentes, en la relación con las organizaciones sociales, el rol del comunicador-comunicólogo comunitario y la relación que implica desde estas miradas la concepción de extensión universitaria instituida en esas relaciones.

Por otra parte, la dinámica de las organizaciones sociales como espacios donde tienen lugar procesos de construcción de historicidades y subjetividades, atravesadas por relaciones de poder y dominación, resistencia y transformación social. Desde esta perspectiva los sujetos, las comunidades y las organizaciones territoriales son sujetos políticos activos en la construcción de conocimiento y significados.

Esto no implica adherir a un relativismo absoluto a la hora de intervenir en las organizaciones, que diluya la necesidad de hacer análisis y prácticas en comunicación comunitaria que pongan en juego abordajes estructurales y lecturas generales de los procesos sociales y la dinámica de sus protagonistas. Reflexionar sobre esta tensión es ineludible para pensar esas experiencias. Elucidar el modo de articular experiencias singulares con procesos generales es un desafío desde muchas dimensiones: epistemológica, metodológica y políticamente.

Almirón, Paula Gabriela: “Expectativas laborales e identitarias de estudiantes avanzados de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad de Buenos Aires”

Profesorado de Enseñanza Superior y Media de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Paula.gabriela.almiron@gmail.com

Palabras clave: Identidad. Universidad. Trabajo.

Este trabajo explora la relación entre la institución universitaria y la vida cotidiana de los estudiantes, específicamente, con el mundo laboral. El objetivo de este texto es relevar los sentidos construidos en torno a las expectativas laborales e identitarias de estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la UBA próximos a graduarse. ¿La graduación en Diseño Gráfico otorga mayores posibilidades para acceder al empleo esperado? ¿Ofrece una titulación expedida por la Universidad de Buenos Aires beneficios particulares? ¿Cómo es el mercado laboral para los diseñadores y estudiantes avanzados? ¿Cuáles son los enlaces entre la Carrera de Diseño Gráfico y la inserción laboral de sus estudiantes? ¿Cuáles eran las expectativas laborales de los entrevistados al comenzar la carrera y cuáles son hoy?

Autino, Soledad, Hessling, Matías, Sago, Juan Ignacio: “Comunicación en un bachillerato de educación popular: desarmando sentidos, construyendo(nos) sujetos políticos.”

Soledad Autino (Licenciada en Comunicación Social – Universidad Nacional de Córdoba)
soleautino@yahoo.com.ar

Matías Hessling (Licenciado en Ciencias de la Comunicación – Estudiante avanzado del Profesorado en Ciencias de la Comunicación - Universidad de Buenos Aires)
matiashessling@yahoo.com

Juan Ignacio Sago (Estudiante avanzado de la Licenciatura y del Profesorado en Ciencias de la Comunicación – Universidad de Buenos Aires) juansa83@yahoo.com.ar

Afiliación Institucional: Bachillerato de Educación Popular de jóvenes y adultos “Maderera Córdoba”

Palabras claves: Educación – Sentidos – Sujetos

El bachillerato de educación popular de jóvenes y adultos “Maderera Córdoba” es un espacio educativo sostenido por la organización social CEIP (Cooperativa de Educadores e Investigadores Populares), inserto en el sistema de educación formal. El equipo de educadores populares del espacio sostenemos que una propuesta para la educación de jóvenes y adultos supone pensar e instrumentar un diseño curricular que atienda la particular situación social de estos sujetos con “anclajes” simbólicos precarios, revisando la organización institucional escolar y los criterios de formación curricular.

Técnicas de Trabajo Intelectual (TTI) es una de las materias específicas del plan Desarrollo de la Comunidades para el primer año de cursada. La inexistencia de una definición para dicha currícula oficial, la propuesta pedagógica del espacio y el proyecto político-educativo nos permitió (y nos instó a) hacer de TTI una materia en que la impronta comunicacional la atravesase de principio a fin; proponiéndole a los estudiantes trabajar, analizar, y reflexionar sobre sus propias significaciones sociales, deconstruyendo los sentidos que constituyen nuestras prácticas cotidianas, develando lo que hay detrás de esos “usos naturalizados” de los sentidos y el lenguaje.

Comprender la relevancia que los procesos del lenguaje mantienen en las prácticas discursivas de subjetivación y significación del mundo, primero, implica reflexionar sobre los procesos de producción social de sentidos, entendiendo que la relación del ser humano con el mundo no es transparente: siempre hay una interpretación histórica y política (previa) que se pone en juego.

La propuesta de una educación “transformadora” nos lleva a realizar una desnaturalización de los discursos del margen. Realizamos un proceso de des-sujetación en un tiempo de comprensión colectiva; un proceso anclado en lo cotidiano (que es deconstruido) para construir un nuevo terreno en el que paramos, para comprender nuestras realidades y construir nuevos sentidos.

Área 7 - Información y Medios Masivos

Mesa 1 – Acceso, dependencia y diversidad informativa

Gómez, María Rosa: “Diarios on line, impactos sobre la percepción del lector.

María Rosa Gómez. Profesora Adjunta Taller de Expresión III, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera Ciencias de la Comunicación-UBA.

E-mail: mariargomez@speedy.com.ar

Palabras clave: Información-agenda- usuarios.

La edición digital de los diarios on line, tanto en Argentina como a nivel internacional, a la vez que modifican paradigmas tradicionales del periodismo tales como la jerarquización de la información, inciden –mediante dispositivos de clasificación de contenidos, enlaces y otros– sobre la percepción del lector, orientando la selección de contenidos que éste realiza. De tal manera, habría una construcción sutil de agenda habilitada por los recursos de visualización utilizados por los medios on line, que actúan sobre el recorrido de lectura y la construcción de sentido de los usuarios en los contenidos puestos a disposición en Internet.

Cantú, Ariadna: “Información y medios de comunicación de masas. Una nueva mirada sobre la dependencia informativa”

Ariadna Cantú

Docente. Universidad Nacional de Río Cuarto

acantu@hum.unrc.edu.ar

Palabras clave: noticias, consumo, usos

Los informativos de los medios de comunicación de masas tienen un espacio predilecto en los consumos de las personas. Desde levantarse y encender la radio o el televisor para encontrarse con las primeras noticias del día (o las últimas del día anterior) hasta la cena con el telediario elegido, pasando por la lectura de diarios o sus titulares en algún momento de la jornada. Estos consumos se imbrican en la vida cotidiana y se vuelven, al mismo tiempo, parte de la misma.

A partir de esta fuerte imbricación observada interesó conocer cuáles son los usos que las personas atribuyen a su consumo de informaciones, en qué instancias de su vida cotidiana

observan una articulación de estos contenidos así como cuáles son las temáticas informativas que se privilegian.

Para aprehender las particularidades del consumo de noticias nos reapropiamos de un viejo modelo dentro de las teorías de comunicación, el de la dependencia informativa, y desde allí indagamos, desde la perspectiva de los propios consumidores de información, cómo puede caracterizarse esta suerte de dependencia con las noticias y qué motivaciones y usos reconocen para su consumo.

El interés de esta ponencia es presentar los resultados alcanzados en torno a estos planteos, obtenidos a partir de una investigación más amplia desarrollada con el objetivo de adentrarnos en el conocimiento del consumo de informaciones y de su articulación en la vida cotidiana desde la perspectiva de los propios actores sociales.

Pagano, Nora, Fernández María Inés y Gaggero, Horacio: "Análisis de algunas publicaciones periódicas entre el posperonismo y la última dictadura militar"

Docentes: Pagano Nora- Directora del Proyecto UBACYT 2008-2010

Fernández María Inés

Gaggero Horacio

Adscripción Institucional: Facultad de Ciencias de la Comunicación- Carreras de Comunicación y Ciencia Política

Dirección de correo electrónico fertiami@yahoo.com.ar, hgaggero@fibertel.com.ar, pagano@fibertel.com.ar

Palabras claves: publicaciones periódicas- información- colectivo social

El presente informe¹ intenta abordar un conjunto de fenómenos socio político culturales que tuvieron lugar en la Argentina entre el período posperonista y la última dictadura militar. Nos proponemos analizar un grupo significativo de publicaciones periódicas, las que constituyen un tipo de fuente difícilmente soslayable en la reconstrucción histórica. En su tratamiento convencional, solían funcionar como complemento de otros recursos heurísticos proporcionando información puntual sobre el tema a indagar. La historiografía reciente permite verificar cómo las publicaciones periódicas han sido objeto de nuevos abordajes que constituyeron a estos documentos en unidades de análisis.

Un estudio del tipo que aquí se presenta, requiere una aproximación al papel que juegan los diarios, periódicos, revistas, suplementos, secciones y /o editoriales, en tanto fuentes que suelen testimoniar la existencia de grupos al tiempo que expresan modos de intervención pública de esos mismos grupos. Como tales, las publicaciones periódicas reflejan vinculaciones mediadas, distintas y significativas entre su tiempo y el colectivo social que pretenden representar o bien al que están dirigidas.

Este tipo de "documentos" adquiere particular relevancia en coyunturas como la aquí propuesta en las que, un conjunto de condiciones políticas y culturales estimularon la emergencia de emprendimientos orientados a construir espacios comunicacionales en el marco de la ampliación y diversificación de actores y auditorios y de la expansión del consumo de bienes culturales.

Califano, Bernadette: "Acceso y diversidad como indicadores de una comunicación democrática"

Institución: Docente - Facultad de Ciencias Sociales – Universidad de Buenos Aires

E-mail: bernacali@yahoo.com

Palabras clave: medios de comunicación – acceso - diversidad

El espacio público, en tanto escenario donde se dirimen distintos tipos de cuestiones que atañen al conjunto de la sociedad, requiere de ciudadanos en condiciones de debatir, proponer y actuar comprometidamente, para lo cual es preciso que puedan acceder a información que sea plural, diversa y confiable. De allí, la relevancia que adquieren los medios masivos de comunicación, puesto que se erigen en transmisores esenciales de información para la ciudadanía, así como en intermediarios simbólicos colectivos que proveen de marcos cognitivos para percibir la realidad. Es esta función simbólica la que les permite contribuir con la consolidación de imaginarios sociales y con la formación de la opinión pública.

Sin embargo, el acceso a la “información socialmente necesaria” lejos está de ser una garantía para el conjunto de la población. Asimismo, aquella parte de la población que sí tiene acceso a –como mínimo- alguna señal audiovisual, no siempre encuentra información que puede ser caracterizada como diversa y plural. En este sentido, el derecho a la libertad de expresión, tal como lo establece el artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, no resulta plenamente respetado, y se torna difícil caracterizar al sistema político como realmente democrático mientras no existan medios de comunicación que reflejen la diversidad política y cultural de la sociedad.

En este trabajo se problematizarán, entonces, los conceptos de acceso y diversidad en tanto indicadores del grado de democratización de las comunicaciones y del respeto al derecho a la libertad de expresión.

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 1 – Música, cultura y política (I)

Salerno, Daniel: “Divididos por la felicidad: identidad generacional, conflicto y cultura”

Institución: Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales (UBA)
dorsalerno@gmail.com

El trabajo aquí presentado es una comparación acerca de las formas de ser rockeros de dos grupos generacionales distintos. Se trata de reconstruir, en cada caso, qué sentido le otorgan a la identidad generacional, la ideología política del rock, la autenticidad artística y su experiencia como asistentes a recitales.

Los trabajos académicos insisten en señalar que, desde su aparición en los '50, el rock expresa la rebeldía y el inconformismo de los jóvenes respecto de las instituciones tradicionales. El éxito del rock radica en su poder de provocación, crítica y convocatoria; la particularidad de este fenómeno es que estos atributos se realizan desde la industria cultural; aún aquellos artistas que construyen su autenticidad artística cuestionando la mercantilización de la música están dentro de los circuitos comerciales. Esta característica contradictoria la de ser contracultura y mercancía al mismo tiempo no es una debilidad ideológica del rock, sino su atributo constitutivo: toda provocación y escándalo es más potente cuando más visibilidad obtiene.

Los cuatro tópicos planteados nos permiten ver los cambios operados al interior del ámbito del rock y los diferentes modos en los que esta expresión musical fue un vehículo de articulación y puesta en escena de algunos conflictos.

Gallego, Mariano: “Tango, identidad y nación”.

Instituto de investigaciones Gino Germani.

Este trabajo intenta, por un lado, dar cuenta del modo en que el género tango (suponiéndolo como un conjunto de prácticas e imágenes que desbordan lo estrictamente musical) opera como elemento para la identificación de algunos sectores de la sociedad. Y por el otro mostrar cómo este género ha sufrido tal transformación a lo largo del siglo veinte, que de ser una práctica de resistencia en sus comienzos (cuando tanto su baile como su lenguaje generaba rechazos por parte de los sectores dominantes y nunca se lo hubiese podido ligar a las imágenes nacionales), ha pasado, en general (puesto que siempre existen excepciones) a formar parte de la organización de los relatos hegemónicos que forman parte ineludible de la “argentinidad”.

Es así que tomando diferentes elementos a partir de los que se puede reconstruir parcialmente los imaginarios nacionales (ya sean entrevistas, fotografías, postales nacionales, películas, etc.) se intenta dar cuenta de estas transformaciones sufridas por el tango tanto como las diferentes identificaciones que genera y que ha generado a lo largo de su historia.

Balmaceda, Ma. Angélica: “Notas sobre arte afro en Buenos Aires”

Percusión y danza afro son términos relativamente nuevos en lo que es la actividad artística de Buenos Aires. ¿De dónde han surgido? ¿Desde cuándo? Son algunas de las preguntas que

surgen cuando vemos en la calle o en algún teatro un espectáculo de tambores o danza afro. Y más preguntas nos hacemos cuando vemos que la mayoría de los artistas son argentinos y blancos, en un país donde supuestamente los negros “no existen mas” o “desaparecieron”.

Introducidas estas formas artísticas por inmigrantes cubanos, brasileros y uruguayos en su mayoría afrodescendientes, encontraron en poco tiempo muchos adeptos que pronto se dedicaron a reproducir y reelaborar las enseñanzas de dichos maestros.

En el presente trabajo intentaré introducir algunas reflexiones sobre el arte afro en Buenos Aires, poniendo el énfasis más específicamente en la danza. También en los procesos de apropiación y reelaboración por parte de los grupos locales integrados en su mayoría por jóvenes blancos de clase media, que se dedican a estas actividades artísticas. Si bien el fenómeno es mas o menos reciente intentaré dar un panorama general de cómo se reelabora, como se incorpora y recrea el arte negro, por parte de aquellos alumnos argentinos que han devenido en cultores del arte afro, y de cómo se generan en ellos nuevas relecturas de las ideas de raza, identidad y cultura a través de la practica artística

Sanjurjo, Luis: “Del gheto a la máquina política. Apuntes genealógicos sobre el reggae en Buenos Aires”

Hay un gesto vigilante y arbitrario en los intentos de pensar la música. La misma racionalidad que compone los mitos fundacionales, que justifica esos repertorios telúricos esenciales y necesarios para una identidad determinada, a punta de pistola rotuladora funda y refunda el día del rock nacional, el nacimiento del tango o la llegada del reggae a la Argentina. Si, está bien, hay cierta cronología periodísticamente necesaria. Pero ¿por qué siempre se impone la discusión por el origen? ¿Qué líneas de fuerza subyacen al planteo de este problema? ¿Qué reconfiguraciones se dan del escenario, nunca mejor utilizada la metáfora, sobre el cual se presenta "lo nuevo"? La administración de la visibilidad en el campo musical es un problema político que hoy, nuevas tecnologías mediante, reviste una fulgurante actualidad. La elección de la emergencia del reggae es una excusa para permitir la pregunta por el dispositivo de poder que religa al campo musical en la Ciudad de Buenos Aires. Sin embargo, hay una carencia saludable de conceptos disponibles para iniciar este periplo. Los conceptos emergen, en esa geografía vasta llamada teoría social, como efecto de un intento de explicar el orden del mundo. Cuando se agota su capacidad explicativa, cuando las categorías disponibles resultan de escaso valor huerístico, esto sugiere un cambio en la fisonomía de lo social, una modificación de la morfología de la hegemonía que exige nuevos esfuerzos teórico-críticos para su comprensión. Por eso aquí se reúnen categorías provenientes de coordenadas teóricas diferentes que generan tensión: en el mejor de los casos, la reunión conceptual que conforma esta "caja de herramientas" permite matizar la lectura sobre aquello que se intenta pensar. Esa carencia saludable (o también ausencia de categorías para pensar la relación entre música y poder, que aparece como un síntoma de la dinámica de resitencia de lo emergente) permitió un accidentado y feliz diálogo entre algunos pensadores del poder. La afinidad epistemológica entre Gramsci y Foucault encuentra un vértice común en la actitud micrológica y marginal a la hora de componer objetos de estudio: no se pierden en la galería de anaqueles dorados de la Historia sino que merodean y bucean en los márgenes. Agazapados en la zona gris, buscan y diseccionan esos signos que permiten generar un diagnóstico inactual sobre la forma de funcionamiento del poder. Edictos judiciales, reglamentos internos de una prisión o una fábrica, folletines y demás "generos infames" se transforman en la fuente de la cual nutren sus reflexiones. Proceden de un origen bajo, intentan comprender la nube de la Historia no como una entidad natural y con su propio desenvolvimiento teleológico, sino como el efecto del polvo que levantan las luchas en el campo de batalla.

Pero hay otro vértice de encuentro. Al complejizar sus lecturas sobre el poder, tanto Gramsci como Foucault se declaran “pesimistas hiperactivos”: transforman la razón en un instrumento para despojar de optimismo ingenuo a la acción política efectiva. Ofrecen una máquina hermenéutica diversa, heterogénea, que permite diagnosticar la dinámica de las relaciones de poder atendiendo a las dimensiones que determinan su efectividad. Sumar parte de las coordenadas analíticas que desarrollaron permite preguntar: ¿Por qué el poder es tan terrible e inevitablemente efectivo? ¿Por qué funciona la hegemonía? El pesimismo, del cual se hace cargo este trabajo, impide las lecturas simplificadoras y sustancialistas pero al mismo tiempo invita a la acción.

Se parte de un caso, entonces, pero esto que aquí se presenta son apuntes genealógicos. Ni si quiera una genealogía y mucho menos el intento de contar la historia del reggae en Argentina. Es un intento de describir un caso en el que se ponen de manifiesto relaciones de fuerza, y el

resultado del entrecruzamiento de esas líneas. Aparece la industria cultural como dispositivo o conjunto de tecnologías del mercado para objetivar una expresión artística: aunque no la captura por completo, sí consigue generar una zona de visibilidad sobre la cual poder nombrar y reconocer las nuevas expresiones. Allí es donde interesará especialmente entender el funcionamiento de la hegemonía.

Área 1 – Culturas Populares

Mesa 1: Culturas populares y cine

Goldstein, Miriam: “Diversas representaciones de los sectores juveniles populares en el cine argentino sonoro (o de cómo las películas argentinas nos “fueron contando” qué significaba ser joven)”

Jefa de trabajos prácticos del Seminario de Cultura Popular y Cultura masiva

Diversas representaciones de los sectores juveniles populares en el cine argentino sonoro (o de cómo las películas argentinas nos “fueron contando” qué significaba ser joven)

Se parte de la hipótesis de que los discursos sociales, y muy especialmente los vehiculizados por lo que Hall (1984) denomina “cultura popular comercial”, elaborada por las industrias culturales, intentan brindar a sus receptores e imponer en ellos una imagen de sí mismos y de la sociedad acorde con las categorías de la cultura dominante. Pero los productos elaborados desde ese propósito deben incluir, asimismo y a veces contradictoriamente, elementos de reconocimiento e identificación, “experiencias y actitudes reconocibles” para lograr captar la atención de los sectores subalternos.

Sobre esa base, se esboza una revisión panorámica de narrativas ficcionales cinematográficas argentinas significativas desde la inauguración del cine sonoro, a través etapas históricas sucesivas, a partir de un interés central: revisar la función social atribuida a sectores jóvenes, en su intersección fundamentalmente con variables de clase y de género.

Dicha tarea implica tener en cuenta, en primer lugar, las mediaciones del contexto productivo del que surgieron, si se trató de un cine de estudios o de una producción pretendidamente “independiente” o de bajo presupuesto. Asimismo, y en otro plano, considerar un mapa de la cultura de cada momento histórico en el que fueron producidas, y de las fuerzas en pugna dentro de las luchas por los sentidos sociales en las que se insertaron.

Malagón, Mariana: “Cine para el pueblo o cine para las masas. Análisis de 3 películas argentinas”

Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires.

Docente

Correo electrónico: mamalagon@hotmail.com

Palabras clave: cine – pueblo – significaciones

El propósito del trabajo es analizar el modo en que se representan en tres películas del cine argentino el concepto de pueblo y la noción de “lo popular”. Las tres películas elegidas son: Las aguas bajan turbias, Juan Moreira y Pizza, birra, faso. La pregunta es por los modos en que el cine construye significaciones sobre lo popular.

Palma, Javier: “Las voces de los otros: la captura de la oralidad popular en el Nuevo cine argentino”

Docente

Carrera de Ciencias de la Comunicación FCS-UBA

e-mail: (subjep@yahoo.com)

Palabras clave: oralidad popular, representación, cine

La captura de la oralidad popular es uno de los elementos fundamentales en la constitución de la cultura argentina. Esta operación, por ejemplo ha sido uno de los pilares sobre los cuales se ha erigido la literatura nacional.

Este trabajo se propone analizar cuál es el modo en que se realiza ese mismo gesto de captura de la voz de la alteridad en la actualidad, en este caso en el denominado Nuevo cine argentino para ver cuáles son los elementos que se eligen en una parte de la cultura masiva para dar cuenta del modo en que habla el otro y cuál es la importancia de este gesto en la representaciones mediáticas.

Conde, Mariana: "Las mujeres populares en el cine argentino (1933 – 1955)"

Adscripción institucional: FCS - UBA

Docente: SCPyM

Dirección de correo electrónico: condem@infovia.com.ar

Palabras clave: cine, mujeres, culturas populares

La modernización estuvo vinculada a una mayor visibilidad social, y al aumento de las posibilidades de mirar y ser visto. Los teatros, los cafés, los centros políticos fueron los escenarios privilegiados de este puesta en público. Y mientras que los teatros estuvieron concurridos por varones y mujeres, en compañía mutua, los cafés y los centros políticos fueron espacios privilegiadamente masculinos. En este sentido, el cine concebido, por lo menos en una producción de ciertos géneros cinematográficos específicos, como entretenimiento para mujeres, habilita una mirada examinadora con sesgo de género (femenino).

De este modo, esta ponencia propone recorrer la representación de mujeres de clases populares en el cine del período industrial (1933 – 1955). En este recorrido, se señalarán no sólo los estereotipos de mujeres (la esposa y madre, la adolescente y novia, la prostituta, la trabajadora) sino también el ambiente en el que se mueven y los lugares de la ciudad a que remiten en tanto los personajes permiten dibujar una geografía imaginaria y una asignación de sentidos vinculados a lo público y a lo privado, que remiten en última instancia al proceso de modernización, al que se pretende examinar desde el género.

Área 10 - Comunicación, territorios e intervención política

Mesa 1: Espacio público urbano. Intervenciones.

Appugliese, Silvia: "Cambios materiales y simbólicos en el espacio público en el barrio de San Telmo en los últimos cinco años, en relación con el auge del turismo internacional"

Graduada en Ciencias de la Comunicación - Universidad de Buenos Aires

Palabras clave: espacio público, ciudad, urbanismo.

El propósito de este trabajo de investigación es analizar los cambios simbólicos y materiales en el espacio público de un barrio (San Telmo) a partir de diciembre de 2001 y en relación con el auge del turismo internacional. La afluencia masiva de turistas después de la crisis de finales de 2001 trajo consecuencias en la configuración de la ciudad que sobrepasan el ámbito del urbanismo y precisan una reflexión social y política mayor para pensar nuevas políticas públicas de planificación. La historia de la ciudad, por su parte, tiene un aporte importante en este trabajo para cotejar cuál fue la voluntad política que guió la construcción urbana desde sus orígenes y cómo esta voluntad fue atravesando distintas etapas hasta llegar a la actualidad, donde la distancia entre el urbanismo y sus vínculos con la política, la sociedad y la cultura, parecen ensancharse. En un intento de restituir y comprender la complejidad de estas relaciones, se trabaja con el turismo como un detonador económico, pero también social y cultural de las transformaciones del barrio. Las políticas públicas, ya sea desde su acción u omisión acompañan un proceso de comercialización del espacio público que no avanza, no obstante, sin generar conflictos por la reapropiación del espacio y del habitar (cultural, político) del mismo. Entre algunas conclusiones a considerar por el trabajo, se menciona la relación estrecha entre el par producción-consumo con la lógica urbana y, por otra parte, los actuales desafíos existentes en el espacio público barrial (como parte de la ciudad) en cuanto promotor de una ciudadanía que hoy se reemplaza por la vecindad.

Se desprende, también, la pregunta por la acción de los actores, los ciudadanos habitantes del espacio, como actores políticos que logran, a través de la recuperación del espacio y de la resignificación del mismo, la posibilidad mayor de crear una política emancipatoria.

Hernández, Silvia: "Intervención sobre el espacio urbano y sociedad futura"
Institución: Ciencias de la Comunicación – Facultad de Ciencias Sociales – UBA
e-mail: hernandez_silvia@yahoo.com.ar
Palabras clave: ciudad – planeamiento urbano - discurso

¿De qué maneras ha aparecido la relación entre la intervención sobre el espacio urbano y cierta(s) concepción(es) de sociedad? Existen diversos lugares donde buscar respuestas a esta pregunta. Una posibilidad es interrogar textos propositivos de urbanistas y arquitectos del siglo XX como Le Corbusier o Frank Lloyd Wright. Se parte de considerar que es posible encontrar en sus planteos un esquema que diagnostica un presente de crisis y fragmentación social y un futuro de restitución de la unidad societal rota, de la mano del advenimiento de lo que se considera será la sociedad futura, es decir, no fisurada. El análisis desde una perspectiva comunicacional permite entender las intervenciones sobre el espacio como prácticas articuladoras, es decir, discursivas. De esta manera, se abre la posibilidad de pensar tales intervenciones como prácticas políticas: cuáles son los sujetos considerados legítimos, cuáles ilegítimos, cuál es la idea de sociedad que se trabaja, etc.

Otra área de investigación acerca de esta relación entre intervención sobre el terreno de la ciudad y concepción de la sociedad es el trabajo sobre casos, como la intervención sobre el Parque Rivadavia (2003) y sobre el Rosedal de Palermo (2005-2007). Aquí se encuentra un esquema similar de diagnóstico del presente como crítico y de restitución de la plenitud social en el futuro.

La reflexión del trabajo gira en torno a la dimensión política de la intervención sobre la ciudad, lo cual pone de relieve, por un lado, el estatuto de lo discursivo como fuerza real que a través de la articulación de momentos contribuye a la constitución de relaciones sociales (Laclau, 1985) y, por otro, marca la relación entre toda intervención urbana y un modelo de sociedad determinado.

Provitilo, Pablo y Vigliotta, Marisa: "Los re-piolas. Una experiencia radial en el significado de la palabra"
Profesores de Ciencias de la Comunicación y estudiantes avanzados de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación (UBA).
Correos electrónicos: pablopcapo@hotmail.com
marisavigliotta@yahoo.com.ar

El presente trabajo parte de la observación, análisis y participación en un taller de periodismo, específicamente de radio, llevado a cabo en una escuela media ubicada en el Barrio Illia, junto a la villa 1-11-14 del Bajo Flores, con adolescentes en situación de vulnerabilidad social, en una experiencia que se encuadra en el ámbito de la llamada educación "no formal".

En este contexto, y recuperando los postulados del pedagogo brasileiro Paulo Freire, se intentaron desarrollar estrategias didácticas que apuntaron, por un lado, a impartir conocimientos específicos en torno a la comunicación comunitaria y periodismo, en este caso, en su soporte radiofónico. Por otro, a desarrollar la conciencia crítica para emancipar a los jóvenes que ven limitadas sus potencialidades expresivas dada su condición de oprimidos.

Uno de los objetivos que procuró el taller de periodismo, fue la expresión de la palabra como primer paso para la transformación del mundo. En este sentido se promovieron actividades con orientación práctica sin descuidar aquellos aspectos teóricos que son condición indispensable para un aprendizaje significativo.

En las prácticas y discursos de estos jóvenes, en apariencia despolitizados, desmotivados y vacíos de contenido crítico, se expresaron pequeñas señales de manifestación política, vivenciadas desde el microespacio social como es el taller de periodismo. En sus modos de opinar, léxico e interpretación del mundo, los jóvenes politizan su vida cotidiana haciendo presente otras identidades, otros discursos, otras estrategias.

De allí, nuestro interés en compartir esta experiencia claramente positiva como ha sido este taller, y la posterior grabación del programa radial, cuya intención fue tratar de socializar conocimientos y motivaciones, procurando apropiarse del espacio y la práctica (acción), para

poder convertirse en actores que pueden adquirir nuevas formas de pensar, interpretar e indagar en aras de transformar el mundo.

Amati, Mirta: "Espacio y comunicación. Intervenciones sonoras y proyectos de remodelación en la Plaza de Mayo"

Palabras claves: pragmática de la comunicación, comunidades imaginadas, rituales.

El espacio, si bien consiste en una categoría humana universal –como la del tiempo- también es un fenómeno cultural y comunicacional: sus representaciones y usos son comunes a los miembros del mismo grupo social.

Hay espacios de comunicación "cara a cara" donde pareciera que nada se interpone entre los sujetos que se comunican, que recorren y usan ese espacio, como si no hubiese mediaciones, como si la comunicación fuese directa y el lenguaje transparente. Hay espacios de comunicación mediada –sobre todo con el uso de las nuevas tecnologías- donde pareciera que todo es el medio, sin marcas históricas o comunitarias, sin nada en común. El análisis que aquí presentamos va a cuestionar estos supuestos.

Comparamos dos intervenciones de un mismo espacio público: el de la Plaza de Mayo. En un caso, se trata de una intervención sonora efectuada en el 2003 y 2006; en el otro, el proyecto de remodelación ganador del concurso de la Ciudad de Buenos Aires.

El contraste entre dos propuestas que presentan distintos usos del mismo espacio, provocando diferentes memorias, comprensiones y proyecciones temporales, me permiten observar modos de categorizarlo como espacio de comunicación. Esto se da dentro de ciertas representaciones, marcos o matrices culturales.

Así, la plaza es espacio de producción de memorias e identidades, producto de un proceso histórico, político y cultural que la marcó histórica y simbólicamente. Pero también se trata de un espacio y producción interaccional y performativa. Esto obliga a repensar teorías y métodos hoy descuidados en nuestro campo, en relación a otros objetos comunicacionales que han pasado a ser dominantes. Las áreas temáticas de estas jornadas, y la dificultad para incluir en alguna de ellas este trabajo, dan cuenta de esta observación. Se intenta –siguiendo el tema de este encuentro- de pensar nuestras prácticas para producir teorías.

Mogliati, Sergio: "La comunicación como herramienta de gestión territorial"

Prof. a cargo Seminario Medioambiente y comunicación

Carrera de Ciencias de la Comunicación – Facultad de Cs. Sociales - UBA

s.mogliati@proxar.com.ar

Palabras clave: Gestión del territorio, Medioambiente, Planificación

Los temas ambientales ingresaron en la agenda pública hace relativamente poco tiempo. Pero en las casi cuatro décadas que nos separan del Informe Meadows y de la primera Cumbre de Naciones Unidas sobre Ambiente, reunida en Estocolmo en 1972, han proliferado distintas iniciativas y discursos relacionados con el ambiente.

Desde entonces, el creciente costo de la energía (y, últimamente también de las materias primas de tipo extractivo), la movilización social sobre estos temas y, con suerte y eficacia dispares, la acción de distintas instancias internacionales que dieron como resultados varios acuerdos intergubernamentales sobre temáticas específicas, obligaron al sector productivo a intervenir sobre sus propios mecanismos de producción con el fin de reducir costos económicos o reducir la presión de la opinión pública.

Paralelamente, en estos últimos cuarenta años hemos asistido a una profundización de las desigualdades sociales y a una redistribución más regresiva de la riqueza, teniendo como marco de fondo un aumento inédito en la población del planeta. Estas tres cuestiones pueden ser leídas desde lo ambiental, ya que los problemas relacionados con el medioambiente no son más que una nueva cara de viejos conflictos. Es decir, la perspectiva ambiental puede aportar una visión más integral para el análisis de muchos de los conflictos actuales.

El grueso de los habitantes del planeta permanece ajeno a los debates y, más aun, no accede a información confiable ni a espacios de reflexión y debate sobre temas que comprometen seriamente sus propias formas de vida y de las de sus descendientes.

Es allí donde las ciencias sociales tienen un lugar de suma importancia, generando conocimiento sobre las formas en que nos relacionamos con el territorio y los recursos, como

así también construyendo canales de comunicación y espacios válidos de reflexión y participación.

Kaufman, Alejandro: "Tramas urbanas, discursos políticos y sensibilidades. Buenos Aires 2001-2008"

En el ciclo de la postcrisis argentina se verifican analíticamente dos andariveles problemáticos: 1. la salida del auge neoliberal de los noventa atraviesa un nuevo acontecimiento colectivo traumático, en el que la laxitud y disgregación de las tramas sociales son rasgos distintivos. 2. la producción, circulación y recepción de flujos comunicacionales espectaculares se expande y adquiere niveles de mayor complejidad y saturación de la esfera simbólica. Las relaciones entre población, habitabilidad urbana, movimientos sociales y emergencia de enunciaciones relacionadas con la sensibilidad organizan nuevas formas de interlocución mediática y política, que definen demandas analíticas y ético-políticas a considerar.

Gavirati, Pablo: "La comunicación ambiental, desafío para las ciencias sociales"
Becario- Grupo de Estudios del Este Asiático – I.I.G.G. - FSOC
Alumno - Seminario de Comunicación Ambiental – C.C.C.- FSOC

El objetivo general de esta presentación es instalar, a largo plazo, en la agenda de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (CCC), la temática y la perspectiva de lo ambiental. En particular, esta ponencia intentará demostrar que cada una de las cinco orientaciones de la currícula, requieren de una reflexión académica para lograr la sustentabilidad del desarrollo social. A su vez, se hará mención de un proyecto radicado en el Instituto de Investigación Gino Germani (IIGG) sobre la cultura ambiental del Japón a través del análisis discursivo de una producción de anime.

Así, considerando el XX Aniversario de la Facultad de Ciencias Sociales, se considera como un desafío incluir la variable ambiental en esta Casa de Estudios. Específicamente, se indagará la forma en que puede incorporarse a la CCC, considerando que en cada caso el análisis del discurso y las estrategias comunicacionales como herramientas metodológicas preponderantes de este campo académico. Todo ello, desde la experiencia práctica como periodista ambiental independiente en ComAmbiental.blogspot.com y desde la reflexión académica obtenida en la cursada de la carrera, especialmente durante el Seminario Comunicación y Medio Ambiente de Mogliati.

Fecha: Jueves 30, 17/19 hs.

Área 8 - Educación, universidad y transferencia
Mesa 2 - Universidad, comunidad, campos académicos

Acevedo, Mariela: "¿Qué es la comunidad académica?: Graduas y estudiantes en el Congreso de Género de Rosario 2008".

Adscripción institucional: Mariela Acevedo (DNI 27085978) Estudiante avanzada de Comunicación (Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires)

Dirección de correo electrónico: marunga00@hotmail.com

Palabras clave: Estudios de género, construcción del conocimiento, comunidad académica.

La ponencia explora las posibilidades de democratización del conocimiento a la luz de la experiencia en el Congreso de Género de Rosario. En su última edición (IX Jornadas de Historia de las Mujeres y IV Congreso Iberoamericano de Estudios de Género: "Los caminos de la libertad y la igualdad en la diversidad"-julio/agosto- de 2008) la Comisión organizadora estableció nuevos criterios para la participación del mismo: por un lado, un alto importe de inscripción y por otro, poseer el título de grado. Estos criterios excluyentes imposibilitaron a las y los estudiantes y a activistas feministas presentarse como ponentes.

Se analizan las razones esgrimidas por la Comisión que definió a una importante cantidad de miembros de la "comunidad académica" como únicamente asistentes, y su relación con la acreditación, la mercantilización y el concepto elitista de la construcción del conocimiento. Del mismo modo, se explora la relación de los estudios de género académicos con el activismo

feminista, quiénes pueden producir y desde dónde y la (in)coherencia entre discursos y prácticas.

Molina y Vedia, Miguel: "La imposible "comunidad universitaria" en la era de la acreditación"

Instituto de Investigaciones Gino Germani – FSOC – UBA

Maestrando en Comunicación y Cultura – FSOC – UBA

Becario de Doctorado CONICET

Docente

miguelmolinayvedia@yahoo.com.ar

Palabras clave: Comunidad - Universidad - Acreditación

¿Existe hoy en la Argentina una comunidad universitaria más allá de los discursos cotidianos que la presumen o la postulan con palabras cristalizadas? Poner a trabajar esta pregunta supone recorrer no sólo las prácticas y lenguajes que, más o menos vanamente, evocan lo comunitario en la universidad pública, sino también aquellas tensiones políticas que la atraviesan, aquellas zonas polémicas que así como señalan un desgarramiento que vuelve imposible la constitución de la comunidad como pura positividad, dan cuenta también de la persistencia, esforzada y problemática, de un horizonte colectivo. La crisis y el conflicto pueden ser entonces tanto el límite a la comunidad plena, como el signo de un resto de vitalidad en el flujo comunitario.

De acuerdo con los desarrollos teóricos de Roberto Esposito, entendemos que la comunidad no se funda necesariamente sobre una propiedad común de un colectivo, sino sobre una carga (munus) compartida. En la universidad presente, tras las profundas transformaciones sociales, políticas y culturales de las últimas décadas, esa obligación común resulta ser la irrenunciable función social de producir, administrar y distribuir la acreditación de los conocimientos. Si bien esta función acreditadora no es nueva, sino que se remonta a los orígenes y objetivos mismos de las facultades modernas, el proceso actual trae consigo una creciente racionalización, institucionalización y burocratización de la enseñanza y la investigación, como así también de la gestión política de las universidades. Estas transformaciones se dan en el marco de una mayor interconexión entre los establecimientos de educación superior, tendiente a la conformación de un sistema unificado, y de complejas demandas e imposiciones provenientes de organismos estatales, agencias supranacionales y el sector privado. Esta composición de fuerzas alienta modelos asociativos, pedagógicos, epistémicos y productivos que se vuelven incompatibles con la trama cultural heterogénea, cualitativa, que caracteriza a las relaciones comunitarias.

González, Cristian Adrián: "La autonomía y el financiamiento impresos en la Ley de Educación Superior. Sobre la institución de una nueva relación entre el interior y el exterior de la universidad pública"

Institución: Instituto de Investigaciones Gino Germani – FCS – UBA

Docente

E- mail: losditirambos@yahoo.com.ar

cristiangonzalez@mail.fsoc.uba.ar

Palabras claves: autonomía – financiamiento – LES

El recorrido propuesto se esfuerza por deconstruir el texto de la Ley Nacional de Educación Superior N°24.521 (LES), con una estrategia de lectura que se resume en –a partir de su contraste con los discursos que sirvieron de fundamento para su sanción: su debate parlamentario- reflexionar sobre los cambios producidos en la universidad pública durante la década de 1990, a partir de hacer presente la evidencia de que esa norma genera un tipo de relación particular de las universidades con el exterior (la sociedad, la comunidad, el Estado, las corporaciones, etc.), borrando su carácter autónomo, autorreflexivo y endógeno.

Para tal fin, se parte de la premisa de que la racionalidad de las universidades públicas se instituye en una tensión constante -pero equilibrada- entre un exterior que demanda y condiciona sus productos, el saber superior; y un espacio en el que la universidad sólo depende de sí misma, un resquicio donde impera la plena autonomía.

Se trata de enfocar el análisis en dos tópicos privilegiados de los discursos del período: la autonomía y el financiamiento de las universidades públicas; para dar cuentas de la institución

de una nueva racionalidad académica sustentada en los principios de eficiencia y utilidad, que trajo aparejada una inédita relación de fuerzas entre la universidad y su “afuera”.

Sarchman, Ingrid: “La educación en las sociedades disciplinarias y sus cuestionamientos: un análisis desde la perspectiva del sujeto”

Adscripción institucional: UBA, docente de T y P. de la Comunicación III y Seminario de Informática y Sociedad

Correo electrónico: isarchman@fibertel.com.ar

Palabras claves: Educación-disciplina-emancipación

La noción de sociedades disciplinarias extensamente desarrollada por Michel Foucault describe de una manera clara la concepción de subjetividad de los siglos XVIII y XIX. Queda claro que este proceso de moldeamiento había comenzado antes.; esquemáticamente se inaugura con la modernidad y la pregunta cartesiana por el conocimiento. Sin embargo, es el período anteriormente citado el que marca el total desarrollo de un tipo modelo disciplinar que se extiende a todas las instituciones de la sociedad moderna: la fábrica, la cárcel, y la escuela entre otros.

Es en este último ámbito que quisiéramos hacer hincapié. No sólo porque cronológicamente constituye un primer acercamiento a un tipo de moldeamiento subjetivo, y su relación con el modo de transmisión del conocimiento sino porque además, su efectividad se basa en diferentes aspectos: al tiempo que propone un tipo de ubicación espacial localiza la mirada de quienes son vistos, vigilados y de quién debe impartir el saber. Eso trae diferentes consecuencias, pero la principal es de la establecer un tipo de saber que sitúa en un mismo espacio aquel que sabe y aquel que ignora.

Si bien las nuevas tecnologías han modificado el modelo disciplinar, en líneas generales, el modelo educacional asimétrico ha logrado sobrevivir de maneras más o menos sofisticadas, y en todos los niveles.

A partir del libro de Ranciere “El maestro ignorante” esta es la idea que este trabajo intenta cuestionar. Basándose en la experiencia de Jacotot, profesor de literatura francesa del siglo XIX quien propuso que se puede enseñar lo que se ignora, nos proponemos confrontar dos modelos: el disciplinar, analizado por Foucault y el que Ranciere llama emancipador con el fin de repensar el lugar de la universidad en este proceso. Un lugar que concierne tanto a docentes como a alumnos.

Fair, Hernán: “Notas acerca del debate epistemológico sobre la objetividad y la neutralidad valorativa en las Ciencias Sociales”

Institución de pertenencia: CONICET y Centro de Estudios del Discurso y las Identidades Sociopolíticas (CEDIS/UNSAM).

Correo electrónico: herfair@hotmail.com

Una de las discusiones más antiguas dentro de las ciencias en general y las ciencias sociales en particular versa sobre la posibilidad o imposibilidad de tratar al objeto de estudio de una manera neutral y/o objetiva. El siguiente trabajo indaga críticamente acerca de este debate a partir de un enfoque basado en el psicoanálisis lacaniano.

Vázquez, Laura: “Problemas y desafíos de un campo de investigación en formación”

Universidad y/o Instituto de Pertenencia: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Instituto Gino Germani.

E-mail: lauravanevaz@gmail.com

Palabras Claves: campo de narrativas dibujadas, investigación, academia

El tema de esta ponencia está articulado directamente con un eje de mi tesis de doctorado: “Oficio, Arte y Mercado: historia de la historieta argentina desde 1968 hasta 1984”. Mi interés es exponer distintos problemas teóricos y metodológicos que surgieron en el transcurso de la redacción de la misma. Entiendo que la producción gráfica de historietas argentina es significativa no sólo para profundizar los estudios sobre el campo de la historieta y el humor gráfico en sí mismos sino también, y fundamentalmente, para pensar problemas más amplios

ligados a la compleja relación entre arte y cultura de masas. . Evidentemente constituye un problema metodológico el hecho que no exista un campo académico ni de investigación consolidado sobre el tema. De manera que el intercambio con becarios e investigadores en formación resulta fundamental no sólo para comenzar a exponer distintos aspectos de este problema (constitución de un archivo hemerográfico, organización de grupos de trabajo, publicaciones, etcétera) sino también para consolidar un área de vacancia en el campo de la comunicación y la cultura.

Área 6 – Discursos y lenguajes

Mesa 1 - Discursividades

Del Coto, María Rosa y Varela, Graciela: “Variaciones de la discursividad política y estética en YouTube: el caso del “Campo versus el Gobierno”

Adscripción Institucional: Docentes de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, Carrera de Ciencias de la Comunicación

E-mail: mrdelcoto@arnet.com.ar; varelagb@wamani.apc.org

Palabras clave: videos en Internet, discursividad política, conflicto “Campo versus Gobierno”

El presente trabajo busca describir los modos de despliegue de -en el espacio web de videos en YouTube, cuyo slogan reza “Broadcast Yourself”, “Transmítete a ti mismo”-, los avatares de la construcción mediática y política del enfrentamiento entre “el Campo” y el Gobierno nacional. YouTube se presenta como lugar privilegiado para acceder a un conjunto heterogéneo de discursos de reconocimiento del conflicto, -suerte de caja de resonancias en donde quedan atestiguados los efectos que la mediatización genera-, y al mismo tiempo, permite aproximarse a discursos que se asumen desde su producción (en el mismo gesto de “postear” fragmentos de entrevistas, debates o actos difundidos por televisión; imágenes in situ del acontecimiento, tomadas por cámaras o celulares particulares; la producción de clips de propaganda o paródicos o los comentarios escritos de respuesta a los videos subidos por otros) como variaciones contemporáneas de la discursividad política y de la discursividad estética, -entendiendo aquí “estético”, en el sentido de privilegio de la función poética del lenguaje.

Nos resulta de interés identificar en ellos los lugares comunes estereotipados propios de la sátira y la caricatura políticas; los motivos recurrentes de la segregación/ negación del otro en las imprecaciones e insultos; las diferentes operaciones intertextuales que son típicas de las modulaciones paródica y metadiscursiva de la producción artística y mediática actuales, en tanto permiten caracterizar los modos de construcción de colectivos de identificación y formular hipótesis sobre cómo el discurso opositor al Gobierno construyera representatividad política.

Por otra parte, la indagación de la preeminencia, subordinación, complementariedad y/o solapamiento entre los diferentes dispositivos de enunciación que definen por un lado, el discurso político (dispositivo de triple destinación: pro, contra y paradestinatario) y por el otro, el que se manifiesta en los textos asociados a la creatividad y experticia en la producción de videos (que privilegia la construcción de destinatorios en términos de seducción: agrandar, divertir), permite asimismo conjeturar sobre -a partir de este breve conjunto de usuarios, tanto productores como consumidores de YouTube-, el estado de politización de un sector de jóvenes urbanos de clase media.

Grupo Umma – Hijos del Pueblo (Karina Bidaseca y otros): “El cóndor, la larga noche y el día, y el arco iris también”

Institución: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Universidad de Buenos Aires e IDAES (UNSAM)

Domicilio: Pte. Uruburu 950 6º piso Capital Federal (C.P. 1114)

Correo electrónico: karinabidaseca@yahoo.com.ar

La segregación que experimentaron un grupo de jóvenes originarios en la ciudad de Buenos Aires, una de las más grandes y populosas de Latinoamérica –las antípodas de los pueblos y comunidades de donde provienen, y donde residen aún sus símbolos vitales–, los unió en una búsqueda que al comienzo no tenía otro objeto más que aunar las diferencias. Lenta, imperceptiblemente, los Hijos de Pueblo (que provienen de distintas comunidades: queshwa, guaraní, toba, aymara) fueron re-construyendo un mundo dentro del mundo en el que ya no se consideran marginales, espiritual y material al mismo tiempo: re-apropiándose de espacios

territoriales urbanos para devolverles e investirlos de un significado Otro; re-apropiándose de una lengua y de una nominación: un nombre descolonizado al que responder y con el cual se identifican; re-configurando espacios: crearon un Centro Cultural en una casa tomada de William Morris, punto de encuentro de sus integrantes, que recibe invitados de otras comunidades, y en el que se llevan a cabo ceremonias (como el Temascal o la Pacha Mama). Estos jóvenes narran lo que significó el fin de la larga noche, y el comienzo del Pachatukek del amanecer en 1992, que había sido vaticinado por sus mayores, los abuelos o taitas. Enfrentados a la diferencia que impone Occidente, narran sus experiencias de participación política en los movimientos sociales urbanos hasta llegar a descubrir en la espiritualidad el sentido de sus vidas.

Este documental intenta mostrar, por un lado, que cuando los originarios emigran y se des-territorializan en las ciudades¹ son producto de una doble discriminación: desde su comunidad por haber abandonado su lugar de origen, y en la ciudad por ser “indios, negros, y pobres” (si es mujer se agrega una nueva subordinación) y, por otro, la cuestión indígena, que muchas veces se piensa exclusivamente como un “fenómeno rural”, lo que lleva a desconocer e invisibilizar comunidades residentes en barrios urbanos, junto con sus problemáticas. Por ejemplo, los significados de la Educación occidental en sus vidas y la potencialidad que le atribuyen a la Educación intercultural bilingüe.

Mellela, Cecilia: “La construcción discursiva del ser griego en Buenos Aires”

Estudiante Prof. en Ciencias de la comunicación. (UBA)

kiosker@yahoo.com

Palabras clave: identidad, discurso, imaginario.

La noción de imaginario social desarrollada por Castoriadis, que explica la circulación y creación de sentido en una sociedad dada, se puede establecer como pivote para analizar el imaginario social instituido acerca de lo griego, del ser griego para la sociedad occidental en los últimos cien años, más específicamente en la sociedad argentina actual.

A partir de la consideración de imaginario social como un conjunto de discursos, prácticas, es decir un recorte, se pueden plantear cuatro mundos de sentido para la construcción, o mejor dicho, deconstrucción del imaginario social instituido –por la sociedad argentina actual en este caso– sobre lo griego.

Los cuatro nodos centrales en que se basa este imaginario acerca de lo griego son: el discurso académico, el discurso mediático, las representaciones y la imagen construida por la sociedad argentina en general, específicamente porteña y actual.

Sapoznikow, Wendy: “Educar al ciudadano competente. Análisis discursivo de la relación entre educación y trabajo en la revista Zona Educativa”

Adscripción institucional: Carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA

Docente

E-mail: wendysapoznikow@ciudad.com.ar

Palabras claves (3 - tres): Análisis Político del Discurso, Relación educación-trabajo, Neoliberalismo en educación.

Este trabajo indaga en la forma en que Zona Educativa, publicación del Ministerio de Educación editada en papel entre los años 1996 y 1999, construye la relación entre educación y trabajo en el escenario neoliberal de la década del noventa en el que se propone la reforma educativa expresada en la Ley Federal de Educación.

Se trata de analizar, mediante la perspectiva del Análisis Político del Discurso, considerando la educación como práctica discursiva, cómo el Ministerio de Educación construye discursivamente la relación entre la educación y el trabajo. Se propone como eje de análisis esta relación por el peso que adquiere con la legitimación del neoliberalismo en educación expresada en la Ley Federal de Educación (LFE) sancionada en el año 1993 (Ley Nº 24.195) e implementada en el año 1996. Zona Educativa, como dispositivo específico de este discurso, resulta el órgano de difusión de la reforma educativa de la década del noventa y acompaña el proceso de implementación de la ley.

En el marco de la autodenominada transformación educativa la educación se vincula con el trabajo a través del concepto de competencias. De este modo, el sistema educativo debe

ponerse al servicio del mercado laboral y el ciudadano a educar se transforma en el ciudadano competente.

Sabbatella, Leonardo "Diagnóstico crítico sobre los discursos de la literatura Argentina de ficción narrativa de los últimos treinta años"
Estudiante Carrera de Cs de la Comunicación - UBA
leonardojihad@hotmail.com

Palabras clave: Literatura Argentina Contemporánea – Lenguaje Verbal – Discursos sobre narrativa de ficción.

Se exponen y piensan los discursos sobre el estado de la literatura de ficción narrativa argentina de los últimos treinta años. A partir de las posturas, trabajos y opiniones de escritores y críticos se abordan dimensiones tales como el realismo, la experiencia y su relación con el lenguaje, registros canónicos, continuidades y rupturas, utilización del lenguaje, particularidades retóricas, enunciativas y temáticas, carencias y abundancias, universos de sentido creados, nudos de problemas en la organización del campo literario. De esta manera se trata de hacer una revisión, un recuento, y principalmente, un diagnóstico crítico de los discursos que piensan el lenguaje y la escritura que constituye la narrativa de ficción argentina contemporánea y su forma de producir sentido. Así también son ejes importantes el libro publicado por el Centro Cultural Ricardo Rojas, "Lo que sobra y lo que falta", en los últimos veinte años de la literatura argentina, ciclo de mesas redondas; y poder visualizar las operaciones discursivas por las que se genera y se comunican las maneras de pensar la literatura argentina de ficción de los últimos treinta años.

Área 7 – Información y Medios Masivos

Mesa 2 – Circulación de la noticia en los nuevos medios

Luchessi, Lila: "Periodismo e información. Actores en conflicto por la circulación noticiosa"
Profesora CCC - FSOC - UBA
Palabras Clave: Periodismo - tecnologías infocomunicacionales - agendas

Las nuevas herramientas tecnológicas operan en el proceso de circulación informativa a través de canales tradicionales y novedosos. Aún así, las agencias de noticias son todavía un actor central. Es nuestro objetivo estudiar el impacto del nuevo contexto en el periodismo, la información, las agendas y las audiencias.

Czyz, Fernando: "Agencias de noticias internacionales: un mercado glocalizado en pocas manos"
Docente
fczyz@fibertel.com.ar
Palabras clave: Información-Medios-Agencias

La Sociedad de la Información es el resultado de un proceso histórico que pone en el centro de la escena las actividades de información y comunicación configurando las sociedades contemporáneas en un contexto de glocalización¹. El presente trabajo buscará analizar cómo este proceso de glocalización se expresa en los medios de comunicación de pretensión global y aplicaciones locales. En este contexto las cuatro agencias de comunicación de injerencia y cobertura mundial, la estadounidense AP, la inglesa-canadiense Reuters, la francesa AFP y la española EFE, han comenzado en los últimos cinco años un proceso que se inscribe dentro de un marco de globalizar un 'mensaje informativo' con una impronta regional, nacional y local. Si bien la variedad de soportes y las posibilidades técnicas expresan diferencias entre los medios audiovisuales, los gráficos y los digitales, la pretensión de estos referentes informativos es transformarse en un gran 'surtidor multimediático' de noticias, y en ese sentido se han ido transformando tanto en los sectores tecnológico, de recursos humanos como logístico. El contexto de centralización de la propiedad de los medios y la transnacionalización del capital supone un escenario que se ha configurado en los últimos 20 años. En este nuevo diseño de la Sociedad de la Información, la ambigüedad de la frontera cumple un rol fundamental porque si

bien determina contenidos y formatos por cuestiones sociales, históricas, culturales y hasta económicas, hay una tendencia a homogeneizar contenidos y ofrecerlos en múltiples soportes. En este mercado es donde se insertan las agencias de noticias globales que luego de tener preferencias por lengua, historia y afinidades históricas, ahora compiten en un mundo de información global pero también con pretensión de diferenciación local, lo que implica todo un desafío.

Corbiere, Emilio Federico: "Megabuscaadores: implicancias del cambio tecnológico en el orden periodístico"

Ayudante ad honorem (Legislación Comparada – Cat. Aguiar)

fedecorbiere@gmail.com

Palabras clave: Economía de la información - Periodismo - Entretenimiento

En la oferta de servicios abierta por Internet, Yahoo! y Google se han convertido en los principales players que ofrecen herramientas de búsqueda de datos por sus plataformas de acceso multipunto.

¿Qué hacen con la información estos "nuevos medios" nacidos de la industria digital y qué relevancia tienen para ellos las noticias periodísticas?, son la incógnita central para indagar sobre cuál es lógica que subsume el armado de sus agendas.

Las capacidades de abstracción y de asimilación finitas de sus "lectores modelo", frente a un universo de información sobreabundante y creciente también obligan a repensar el papel mediador de la profesión periodística.

Un foco para comprender el funcionamiento de estos medios híbridos está en su estrategia de captación de audiencias a partir de su agenda informativa.

Para ello resulta necesario reconceptualizar la valorización de la información y, en este caso particular, dar cuenta de la centralidad de las noticias, atento a que el tiempo de atención de los usuarios dedicado a la tercera pantalla (la computadora) se ha transformado en un tipo de actividad distinta al de la época industrial.

Los supuestos de la "economía de la atención", nacidos de la publicidad, no pueden eludirse para comprender estos procesos de cambio, que sintetizan diversas formulas compuestas por actualidad y entretenimiento.

Para comprender los formatos informativos adoptados por ambos buscadores es preciso observar: primero, cómo el consumo de información se valoriza en la medida que sus consumidores le prestan atención a la misma; segundo, su realización en tiempos de ocio; y, tercero, cómo estos modelos de negocio han obligado a los medios masivos tradicionales a repensar sus estrategias para sostener su ecuación económica financiera.

El objeto de esta presentación tiene la intención de observar si estos nuevos medios generan una función dinamizadora en los procesos de formación de opinión pública; y si resultan complementarios o sustitutos de las industrias comunicacionales nacidas en etapas analógicas.

García, Mariano: "Medios *nativos*: límites y posibilidades del periodismo digital"

Alumno Maestría en Periodismo. Facultad de Cs. Sociales – UBA

Correo electrónico: mariano@octubre.org.ar

Palabras clave: Periodismo – Medios digitales – Convergencia.

Este trabajo parte de la premisa de que el estudio del periodismo digital no puede dejar de lado a los medios de comunicación digitales denominados nativos, definidos como aquellos que fueron concebidos como nuevos medios, es decir, que no tienen antecedentes off line.

A pesar de las promesas de grandes cambios que acompañaron el desarrollo del soporte digital en los últimos diez años, se mantuvo las lógicas económicas que dominan al mundo analógico, ya que fueron los sitios web de los grandes periódicos, canales de televisión y radios los que mejor se posicionaron dentro del nuevo rubro. El proceso de concentración, que en los medios analógicos venía desarrollándose desde hace una década, replicó su lógica para que en Internet nuevamente sean los grandes grupos los que llevan la delantera.

Pero precisamente por estar apoyados por grandes empresas periodísticas, estos medios disimulan una gran cantidad de dificultades que se le presentan al periodismo exclusivamente digital. El periodismo digital nativo se encuentra en una posición subalterna en relación a los grandes grupos mediáticos. En este trabajo, se traza un diagnóstico introductorio sobre las

posibilidades y dificultades que brinda Internet para el ejercicio del periodismo, más allá de las realidades de los grandes multimedios.

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 2 - Música , cultura y política (II)

Ugarte, Mariano: "El componente emergente en el campo de la música y la complejidad del hecho cultural. Aproximaciones y certezas para la construcción de una concepción simbólica estructural de la música"

Exposición del relevamiento sistemático realizado sobre distintos aspectos del campo de la música en la actualidad, pensar ese campo, internarnos en sus problemáticas, relatar y describir sus componentes subjetivos y objetivos, pero sobretodo poner en debate su fundamento en la cultura y el rol político de los actores que lo componen.

El análisis del campo de la música necesita del cruce interdisciplinario, de la sociología, de los estudios culturales, de la semiótica, de la comunicación, de un cruce epistemológico que entienda a la música como un campo de tensiones y luchas históricas materiales, en un espacio y tiempo preciso; en definitiva en un campo de tensión política.

La música es movimiento, cambio, lucha, se enmarca en la complejidad cultural. La música es expresión artística, histórica, económica y política que sobrepasa los límites de lo que estrictamente se entiende como "lo musical".

Puntos desarrollados:

- 1) Definiciones del análisis cultural: entre estructura y superestructura
- 2) Símbolos y estructuras en la cultura - concepción simbólica de la cultura (Definiciones)
- 3) Hacia una "concepción simbólica - estructural" de la música
- 3) La emergencia en la dinámica cultural
- 4) Lo emergente como lucha de subjetividad
- 5) Hacia la definición de lo Emergente a - Lo emergente como nodo de significación b - Lo emergente como periodizador c – Lo emergente como actor resistente y resiliente d – Lo emergente como formador de agendas e – Lo emergente como actor político f – Lo emergente entre el pasado y el presente: Memoria g – Lo emergente: fractura de las convenciones h – Lo emergente: en los modos de producción

Silba, Malvina: "La identidad en jóvenes de sectores populares: edad, clase, género y consumos culturales. Discusiones en torno a la condición subalterna"

Becaria Doctoral UBACYT. Doctoranda en Ciencias Sociales. FCS. UBA. Investigadora del Departamento Artístico del Centro Cultural de la Cooperación, Área de Música.

Este trabajo propone discutir una aproximación a la problemática de la identidad en mujeres y varones jóvenes de sectores populares en torno a tres categorías: edad, clase y género. Las mismas permiten señalar ejes a partir de los cuáles estos sujetos experimentan la condición de subalternidad. El interés de este tipo de propuestas se funda en afirmaciones que Spivak (1999) rescata del debate entre Foucault y Deleuze (1977) "los intelectuales deben intentar arribar a la separación y el conocimiento del discurso del Otro en la sociedad". Pero Spivak se pregunta cómo se puede acceder al discurso de ese "otro", y entonces afirma "¿acaso aquellos que actúan y luchan son mudos, en oposición a los que actúan y hablan?" (Op.cit., 1999). Esta misma pregunta podría reformularse como el eje que atraviesa todo este trabajo de la siguiente manera: las mujeres y varones jóvenes que son objetos de este trabajo, como ya se verá, son "silenciados", "no escuchados" o "reprimidos" en múltiples aspectos de su vida cotidiana. Pero, ¿tienen por ello la obligación de permanecer calladas/os? Como dice la autora, ¿son en realidad mudas/os? O será que debemos agudizar, profundizar y cuestionar nuestras herramientas para aprender a escucharlas/os y comprobar que en verdad no sólo hablan sino que tienen mucho para decir.

La intersección de los tres ejes mencionados con prácticas como los consumos culturales y las distintas formas de violencia, ponen en escena la complejidad y variabilidad de la construcción identitaria contemporánea y la necesidad de tener en cuenta estos factores de manera simultánea y compleja a la hora de analizarla.

González, Diego: "Rock y (más allá de la) dictadura"

Lic. en Ciencias de la Comunicación (FCS-UBA) – Docente en la Carrera de Edición en la cátedra de Teoría de los Medios y la Cultura (FFyL-UBA) – Investigador del grupo : ¿La cultura como resistencia?: lecturas desde la transición de producciones culturales durante la dictadura (UBACyT) dirigido por Ana Longoni

Mail: diego.d.gonzalez@gmail.com

Palabras clave: rock / dictadura / sociología de la cultura

En la nota preliminar a su Rock y dictadura, Sergio Pujol señala al rock argentino como un objeto particularmente vulnerable a la "peregrina teoría" que sostiene que la calidad de ciertas producciones artísticas mejora al enfrentar censuras y represiones. Cabría agregar que la puesta en relación del llamado rock nacional con la última dictadura militar argentina ha encontrado dos soluciones que por antitéticas no dejaron de ser complementarias. Quizás la misma idea de adaptación que parece ser ahora la dominante, esto es que el rock sobrevivió a la dictadura o que sus poéticas asimilaron el cambio de época, para dar cuenta de esa experiencia traumática dentro de los márgenes de lo decible, no sea más que la aparente solución a una dialéctica de resistencia y complicidad todavía persistente.

No se trata de desconocer los aportes, muchas veces fragmentarios, que desde la investigación académica, la crítica cultural o el periodismo especializado han contribuido a cimentar estos supuestos. Sino de contraponer productivamente algunas hipótesis alternativas. Más allá de las lecturas míticas que durante la transición hicieron del rock un fenómeno o bien heroico o bien traidor, se trata de restituir al movimiento su inserción en una cultura juvenil más amplia que se desarrolló en la Argentina a la par de la movilización social y la protesta obrera en la década anterior al golpe del 24 de marzo. Entre las operaciones político-culturales de los primeros años de la democracia y la conflictiva articulación con la militancia política de los años setenta, el rock nacional cifra cuestiones de relevancia para la historia cultural, al menos, de este período. En esta ponencia se plantean algunas de ellas con las herramientas de la sociología de la cultura.

Rocha, Amparo y Larregle, Ma.Elena: "Música y comunicación: viejos y nuevos problemas

Docente: Lic. Amparo Rocha Alonso, Facultad de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras, UBA

Docente: Prof. María Elena Larregle, UNLP, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Correo electrónico: amparorocha@hotmail.com ; caripuli@gmail.com

Nos proponemos relevar un conjunto de problemáticas surgidas del cruce de los términos música y comunicación.

Por donde se lo mire, como lenguaje, como corpus de discursos producidos y "circulantes" en la sociedad, como arte o como entretenimiento -entertainment-, la música es un fenómeno comunicativo de innegable gravitación cultural. Lo ha sido desde los inicios de la historia y lo es ahora, en una época de enormes y complejas transformaciones que afectan la vida cotidiana de los habitantes del globo. Transformaciones que tienen que ver en gran medida con innovaciones tecnológicas a gran escala.

La música, a la que se accede cada vez más a través de grabaciones y menos por experiencia directa, participa de la discursividad social de una manera ubicua, demasiado evidente tal vez, y por eso mismo poco tenida en cuenta en el ámbito de las ciencias sociales.

Nuestra ponencia pretende evidenciar la riqueza de ciertos nudos conceptuales que surgen de la relación música-comunicación y que están disponibles para ser investigados con la profundidad que merecen.

Área 1 – Culturas Populares

Mesa 2 - Culturas populares y representaciones

Dukuen, Juan: "Poder simbólico y modos de dominación: La identificación de "las villas" en Clarín y La Nación

Afiliación institucional: Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales – UBA.

Correo electrónico: Juanduk2002@yahoo.com.ar

Palabras claves: poder-violencia-simbólica

Esta ponencia es un extracto de nuestra tesis de grado (Dukuen, 2008) donde analizamos una de las formas de actualización de lo que Bourdieu (1988, 2001) llama poder simbólico: la construcción discursiva de las “villas” y sus habitantes, en Clarín y La Nación, 2007. Con ello buscamos establecer la identificación (Brubaker y Cooper, 2001) “del otro” que surge de esos discursos, como producto del ejercicio del poder simbólico y como tentativas por una(s) violencia(s) simbólica(s). La metodología de análisis del corpus se ha constituido a partir del cruce entre una teoría de los discursos sociales (Verón, 1987) y determinadas herramientas metodológicas tomadas –mediante su reformulación crítica- de la teoría de la enunciación benvenistiana (Benveniste, 1987; Maingueneau, 1980).

Bibliografía del resumen:

Benveniste, É. “El aparato formal de la enunciación”, en Problemas de lingüística general II, Madrid, Siglo XXI, 1987.

Bourdieu P. Cosas Dichas, Bs. As, Gedisa. 1988,

Bourdieu P. ¿Qué significa hablar?, Barcelona, Akal. 2001

Brubaker R y Cooper F, 2001 “Más allá de la identidad”, en Apuntes de Investigación del CECYP, Año 5, N°7, Abril.

Dukuen, J. “Poder y violencias simbólicas: la identificación discursiva de “las villas” en Clarín y La Nación”. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Bs. As, 2008.

Maingueneau, D. “Introducción a los métodos del análisis del discurso”, Bs. As, Hachette, 1980.

Verón, E. “La semiosis social”, Bs. As, Gedisa, 1987.

Babio, Marcelo: “Cartografía urbana: la identidad de los barrios en la Ciudad de Buenos Aires”

Adscripción: Docente U.B.A. / director de línea de investigación en EDDUCOM UNICEN.

Mail: mbabio@dd.com.ar

Palabras clave: cartografía / identidad / barrio.

Buenos Aires ha cambiado, se ha transformado dramáticamente en los últimos años. Se abre un proceso de transformación de la geografía urbana. Nos encontramos en un momento clave en la historia de la Ciudad. Algunos de los factores de esta coyuntura son:

Avance del proyecto de comunas: la ciudad se encamina hacia una reorganización política y presupuestaria y las identidades barriales se pondrán en primer plano.

Crecimiento urbano: se ha modificado el semblante edilicio de la ciudad, surgieron nuevos barrios y muchos barrios tradicionales cambiaron su fisonomía.

Explosión del turismo: la mirada turística produjo una “potenciación de la identidad”. Nos sentimos mirados y Buenos Aires “se viste” para el turista.

Cambio de la composición social pos devaluación: el proceso de reordenamiento social “se hizo visible” y esta transformación resignifica los espacios modificando su jerarquía.

Crecimiento de la actividad cultural: algunos barrios se han convertido en focos culturales con un incremento cualitativo y cuantitativo de su oferta.

Surgimiento de movimientos espontáneos: el barrio “hace escuchar su voz”, se ha convertido en un actor social del que surgen iniciativas, y reivindicaciones con repercusión política y mediática. Estas formas espontáneas adquieren diferentes niveles de institucionalización y permanencia en el tiempo.

Apuntamos a explorar del fenómeno de la identidad y su relación con los espacios que habitamos. Nos interesa la localización de los cuerpos, sus desplazamientos y la lógica que los anima. Habitamos espacios y generamos espacios. Hacemos foco en el locus, en el espacio en el cuál transcurren nuestras interacciones y en el que confluimos con el otro.

Añón, Valeria: “Representaciones de subjetividades populares y letradas en Latinoamérica. Una aproximación desde la crónica urbana contemporánea”

Institución: Facultad de Ciencias Sociales y Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires/ Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de La Plata / Consejo Superior de Investigaciones Científicas y Tecnológicas (Conicet).

valechilanga@gmail.com; alternativo: valeriaanon@hotmail.com

Palabras clave: culturas populares – crónicas - subjetividades

Analizamos aquí la representación de subjetividades populares y letradas en la crónica urbana, en especial la cronística reciente y su representación de las ciudades contemporáneas. Esta perspectiva se articula con la doble vertiente de la crónica latinoamericana y analiza nuevos modos de representar la subjetividad y la tensión letrado-popular. Aludiremos entonces a los ejes periodismo/historia/literatura y letrado/popular y propondremos una aproximación a la conformación de la subjetividad en la crónica a partir de la colocación de la primera persona del cronista en una tradición testimonial-autobiográfica que se remonta a las crónicas de Indias.

Sánchez Urite: "La vida cotidiana durante el nazismo en dos obras teatrales: Lo que quedó, historias de posguerra y Las mujeres de los nazis"

Categoría: Estudiante/tesista

Dirección de mail: silviasanchezurite@yahoo.com.ar

Palabras clave: Teatro- Nazismo- Vida cotidiana

No es casualidad que dos obras en cartel en Buenos Aires traten el tema del nazismo, pero lo realmente novedoso es el abordaje. Estos dos trípticos (cada obra está compuesta por tres piezas breves) nos hablan acerca de la vida cotidiana durante el régimen nazi, tanto de parte de las víctimas como de los victimarios.

Las obras son Lo que quedó, historias cotidianas de posguerra, Dir Corina Fiorillo (Teatro IFT) y Las mujeres de los nazis de Héctor Levy Daniel (Patio de actores).

El presente trabajo va a tratar de cruzar elementos del discurso de la vida cotidiana con textos específicamente históricos como Ian Kershaw o Eric Hobsbawm. Vamos a analizar de la obra dirigida por Fiorillo, la pieza Los huéspedes, y de la de Levy Daniel, El dilema de Geli Raubal, por ser las dos que más se aproximan a la vida cotidiana y cómo la política influye en la vida de las personas.

Esta ponencia fue presentada en el V Congreso Argentino de Historia del Teatro Universal "Historia del actor, de la escena clásica al presente", organizado por el Centro Cultural Rojas y con sede en el CCC (Centro Cultural de la Cooperación), en agosto de 2008.

Área 10 - Comunicación, territorios e intervención política

Mesa 2 – Comunicación alternativa

Vinelli, Natalia: "Prensa piquetera. Una entrada al periodismo político desde los movimientos sociales"

Institución: FCSoc, UBA

Correo: nativ@tutopia.com

Palabras clave: prensa piquetera / alternatividad / movimientos sociales

Este trabajo presenta algunas líneas para comenzar a abordar las características y las tradiciones teórico políticas que subyacen en la "prensa piquetera"; esto es, las herramientas periodísticas gráficas de las organizaciones de trabajadores desocupados a partir de la experiencia del MTR, el MTL, el PO y el FPDS. Las formas de entender la política y la noticiabilidad en contraposición al periodismo hegemónico; la tensión entre prensa partidaria y prensa piquetera y las corrientes teóricas sobre las cuales los sujetos que impulsan las prácticas crean o descansan son algunas de las puntas que aquí se atienden para pensar el periodismo político en la comunicación popular. El texto es un avance de una reflexión mayor, que se encuentra en curso, centrada en la relación entre alternatividad, comunicación y movimientos sociales.

Bustos, Gabriela, Pulleiro, Adrián y Vinelli, Natalia: "Comunicación alternativa en la Argentina: nociones, debates y paradigmas en las décadas 1990-2000"

Institución: FCSoc, UBA

Gabriela Bustos (docente), gabykasilla@yahoo.com.ar

Adrián Pulleiro (docente), adrianpulleiro@yahoo.com.ar

Natalia Vinelli (docente), nativ@tutopia.com

Palabras clave: comunicación alternativa / contrainformación / comunicación ciudadana

Con esta ponencia nos proponemos dar cuenta de los diversos paradigmas teórico conceptuales que atravesaron los debates y reflexiones sobre comunicación alternativa en

nuestro país y en América Latina desde un punto de vista más general. Este abordaje abarca el período que va desde el auge de la globalización neoliberal de principios de los años 90 hasta el actual escenario caracterizado por el desarrollo de experiencias que ponen en cuestión dicha hegemonía. En este marco, analizaremos las nociones y concepciones que de un modo más o menos explícito dieron sustento al desarrollo de las experiencias durante la década de 1990 – en lo que constituye la zona de mayor institucionalización y desarrollo sistemático-, para luego observar los paradigmas que guiaron las propuestas generadas al calor de la crisis del modelo neoliberal y los procesos de movilización popular que se desarrollaron en la región, más puntualmente en nuestro país.

Paz Frontera, Agustina: “Mapurbes: Territorio en movimiento”
Estudiante. Carrera de Ciencias de la comunicación, UBA.
paztiche@gmail.com
Palabras clave: mapuche, identidad, comunidad

El colectivo mapurbe (mapuche habitantes de ciudades) permite pensar procesos de subjetivación que fugan de la subjetividad hegemónica, así como problematizar los conceptos de identidad, comunidad y pueblo, a la luz de los debates contemporáneos en torno a la biopolítica.

Crivelli, Naldi Inés y Tufró, Manuel: “Cromañón tres años después, la conformación de las organizaciones y la representación de los jóvenes sobrevivientes en el año del juicio oral”
Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Docentes en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Integrantes del proyecto UBACyT S 109.
Palabras claves: movimiento social/político, tragedia o catástrofe social, juventud en riesgo.

El 30 de diciembre de 2004, durante un recital de la banda Callejeros, Cromañón pasó de nombrar un célebre boliche del under porteño a identificar la mayor tragedia no natural sufrida en la historia de nuestro país. Los sujetos o actores sociales que sobrevivieron a Cromañón, o que perdieron en ese incendio a un hijo, un familiar o un amigo se reunieron, en un primer momento de manera espontánea, en organizaciones de consuelo y de reclamo por justicia. Con el tiempo esas organizaciones, múltiples y diversas, conformaron lo que podríamos llamar un “movimiento post Cromañón”, que fue adquiriendo organización y conciencia de su lucha. La propuesta de este trabajo es, a partir del estudio de un caso: el de la organización AVISAR (Asociación de Víctimas de la Inseguridad Social en Argentina), analizar con un enfoque diacrónico, la transición y el recorrido desde los primeros momentos de la organización, marcados mayormente por la espontaneidad, la práctica y el duelo personal hacia la formación paulatina de lo que podemos llamar “grupos instituidos”, haciendo eje en particular en el rol del joven sobreviviente de Cromañón. En este recorrido podemos señalar algunos momentos claves, que nos sirven para delimitar el corpus y dar marco al trabajo: la creación espontánea del santuario, el juicio a Aníbal Ibarra, y el juicio oral que comienza el 19 de agosto del 2008. Puntualmente nos preguntamos ¿cómo se constituye en el tiempo esta organización en su dimensión interna y también de cara al resto del movimiento y en relación a la sociedad y los medios masivos? ¿Cómo se juegan los roles de los integrantes de la organización al interior de la misma – en particular el del joven sobreviviente- y cómo se van modificando en el tiempo, con la experiencia de la lucha?, ¿Cómo se pasa del tiempo ordinario de la vida cotidiana y la espontaneidad, al tiempo de la lucha política más organizada? ¿Cuáles son las tensiones que se juegan entre esas temporalidades?

El corpus al que nos remitiremos está compuesto por un conjunto de entrevistas y diarios de campo realizados en la organización durante el año o 2004 y un conjunto de entrevistas realizadas recientemente a integrantes de la misma organización.

Fecha: Jueves 30, 19/21 hs.

Área 1 – Culturas Populares
Mesa 3 - Culturas populares y relatos

Rocco-Cuzzi, Renata: "Leoplán: contrapunto de la biblioteca al quiosco"
Palabras clave: magazine – iniciación literaria

El presente trabajo es parte de una investigación realizada bajo el título: "La cultura media y popular escrita a través de la forma magazine, el caso de Leoplán entre 1934 y 1943".

Leoplán es el tercero de sus congéneres argentinos precedido por El hogar y Caras y Caretas (1898). El título de magazine alude a la coexistencia en la misma publicación de notas sobre la actualidad y textos literarios. Sin embargo, Leoplán sale al mercado con una novedad sin precedentes: en cada número publica una novela completa, lo que permite conjeturar que una significativa cantidad de sectores medios y populares encontraron en dicho magazine un manual iniciático de la literatura universal y argentina. Si en efecto, los lectores reales de este magazine hicieron de él el manual iniciático que la publicación explicita como proyecto, es la parte más difícil de constatar. Al respecto, ciertas verificaciones fragmentarias estuvieron a mi alcance en el diálogo con algunos de esos lectores. No obstante, me aventuro a hipotetizar que la importancia de Leoplán en el vasto capítulo de la historia cultural de nuestro país reside en haber sido el espacio en el que más de una generación de sectores medios y populares aprendieron a leer, entendiendo por ello a ponerse en contacto por primera vez (en muchos casos) con un corpus literario con el que no se hubieran encontrado sin la mediación del magazine.

Lo consagrado es explícitamente el eje de incorporación y exclusión de las novelas que incluye cada número de Leoplán. "En cada número una gran novela consagrada en todos los idiomas civilizados"; "célebres escritores...con sus obras universales". La cadena significativa formada por "lo grande", "lo célebre", "lo universal", "lo civilizado", remite a los atributos escolares de lo que es un clásico; hay una tradición cultural que no se problematiza y que funciona como garantía del pacto de lectura que se sella entre el magazine y el público.

Molina, Stella Maris: "El análisis de relatos y la herencia cultural"

El objetivo es una contribución a la macrosemiótica propuesta por Juan Samaja, como articulación de la semiótica y la epistemología. Conflicto, héroe, solución y transmisión a la comunidad. Auxiliares y oponentes. Instrumentos. Los actantes y las secuencias, transformaciones de la estructura y comunicación de sentido. La narratología desde Vladimir Propp en adelante. Mircea Eliade, Lévi-Strauss, Greimas, Barthes, Todorov, Peirce, Campbell, Thomas Mann, Alexander Kluge, y otros. La tragedia y la representación desde Aristóteles. Otras funciones además de la catarsis. La comedia. La tragicomedia. Otros géneros fueron apareciendo en la historia del arte. La tradición cultural, las crisis, las superaciones y la evolución de la especie. La coproducción documental europea, el cine contemporáneo de Hollywood, el cine oriental, el sentido de los monstruos, el cine de Irán, el cine de Israel, y de otras naciones. La función integradora de las narraciones tradicionales, el cuento popular y el cuento maravilloso, recopilaciones, versiones, adaptaciones, remakes, inspiraciones, creaciones, contribuciones, aplicaciones. La ciencia-ficción. Los cuentos, las canciones, la cinematografía para niños. María Elena Walsh y otros argentinos. Los mitos sociales, los mitos familiares, y el mito individual del neurótico. Algunas contribuciones desde el psicoanálisis. Los textos sociales de Sigmund Freud. La contribución de Otto Rank y de Young. Los intercambios entre Claude Lévi-Strauss y Jacques Lacan. Algunos ejemplos: "Caperucita Roja", "La Cenicienta" de los hermanos Grimm y de Walt Disney, "Los soñadores" de Bertolucci. "Wall-e" de Hollywood. Y otros. Lo posible ante en la contingencia.

Almirón, Paula Gabriela: "El Piropo en Internet. Un análisis semiológico de palabras incendiarias en su paso de la calle a Internet"

Estudiante del Profesorado de Enseñanza Superior y Media de Comunicación
Lic. Ciencias de la Comunicación con orientación en Políticas y Planificación
paula.gabriela.almiron@gmail.com

Este trabajo abordará al piropo como un caso de transgénero desde una perspectiva semiótica. Para observar cambios y permanencias, se focalizará en el pasaje de rasgos desde el piropo que podría ser clasificado como clásico, en compilaciones de la oralidad publicadas, a los ubicados en sitios Web.

El pasaje del género piropo es abordado con instrumental semiótico. Por esto se aplican procedimientos inscriptos en la teoría de los discursos sociales y se emplean las categorías de género, transposición y transgénero.

El material del corpus está formado por compilaciones de piropos dispuestas en tres sitios específicamente dedicados a este transgénero.

Kruger, Miriam: "Informe de un estudio empírico"
Institución a la que pertenece: UBA
E-mail: mkruger@hotmail.com/mkruger@flacso.org.ar
Palabras claves (3 - tres): Juventud- ciudadanía – lo popular .

Esta ponencia brinda elementos empíricos y conceptuales, provenientes de una investigación de tesis doctoral (Kruger, 2007), para la discusión de las representaciones de la identidad nacional y la nacionalidad entre los jóvenes, con foco en la articulación de los aspectos emotivos y cognitivos. Analizaremos la tensión en relatos de vida de jóvenes entre las concepciones de lo ciudadano oficial y lo popular subalterno, que se manifiesta como tensión entre la experiencia escolar y la experiencia del fútbol.

Salerno, Daniel: "Música, clases populares, juventud"
Ayudante de primera del seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales (UBA)
dorsalerno@gmail.com
Palabras claves: Música, clases populares, juventud

El trabajo aquí presentado es una comparación acerca de las formas de ser rockeros de dos grupos generacionales distintos. El objetivo es realizar un recorrido histórico sobre la relación entre el rock y las clases populares. Se trata de reconstruir, en cada caso, qué sentido le otorgan a la identidad generacional, la ideología política del rock, la autenticidad artística y su experiencia como asistentes a recitales.

Los trabajos académicos insisten en señalar que, desde su aparición en los '50, el rock expresa la rebeldía y el inconformismo de los jóvenes respecto de las instituciones tradicionales. El éxito del rock radica en su poder de provocación, crítica y convocatoria; la particularidad de este fenómeno es que estos atributos se realizan desde la industria cultural; aún aquellos artistas que construyen su autenticidad artística cuestionando la mercantilización de la música están dentro de los circuitos comerciales. Esta característica contradictoria la de ser contracultura y mercancía al mismo tiempo no es una debilidad ideológica del rock, sino su atributo constitutivo: toda provocación y escándalo es más potente cuando mas visibilidad obtiene.

Los cuatros tópicos planteados nos permiten ver los cambios operados al interior del ámbito del rock y los diferentes modos en los que esta expresión musical fue un vehículo de articulación y puesta en escena de algunos conflictos.

Área 5 – Comunicación política y opinión pública **Mesa 1 – Delito, vida cotidiana y política: relatos**

Martini, Stella Maris y Contursi María Eugenia: "Delito y vida cotidiana en Buenos Aires: los relatos de la opinión pública"
Institución de pertenencia: Cátedra de Teoría y Práctica de la Comunicación II, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA
smartini@fibertel.com; eugecontursi@yahoo.com.ar

En el marco del Proyecto UBACyT S109, dirigido por Stella Martini, se realizaron dos encuestas, en noviembre de 2005 y abril 2008, para indagar sobre la situación de la seguridad cotidiana y la relación entre la "sensación de inseguridad" y la información difundida por los medios. Las encuestas son idénticas (no probabilísticas, 400 casos en diferentes barrios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires), lo que permite comparar sus resultados en función de distintas variables. En esta oportunidad interesa dar cuenta diacrónicamente de la consistencia en la percepción de un estado de inseguridad en Buenos Aires, de su impacto en los hábitos cotidianos, de los imaginarios sobre la justicia y las fuerzas de seguridad, la participación

ciudadana y las causas asociadas al incremento del delito, entre otros aspectos. Estos resultados, aun siendo parciales, permiten asumir, entre otros, un rol preponderante de los medios (en especial de la televisión) en la publicitación de noticias sobre el crimen y la necesidad de formulación de políticas públicas coherentes para posibilitar un real estado de ciudadanía. Pero también permiten poner en debate el sentido y el rol que desempeñan los sondeos como relatos incuestionables y como versión autorizada sobre un tema de relevancia sostenida en “el poder de los números”.

Dichas encuestas y otros resultados de trabajos de corte cualitativo realizados por el equipo de investigación serán parte de los materiales del Observatorio sobre violencias, delitos y vida cotidiana que está en su etapa de formalización final, como parte del actual Proyecto UBACyT: Comunicación pública y legitimación del control social. Estudios sobre delitos, infracciones, justicias y legislación.

Brescia, Florencia: “Entre delitos menores y menores criminalizados: la vigencia de leyes fundacionales en los discursos naturalizados sobre el delito y castigo”

Palabras clave: Discursos, Reforma penal juvenil, Sentido Común

Docente- ayudante 1° ad honorem Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

E mail: florenciabrescia@yahoo.com.ar

La falta de comunicación pública en un debate adeudado, como es la reforma penal juvenil - presente sin embargo en diversas organizaciones de la sociedad civil y actores del ámbito legislativo- indicaría una relación estrecha y vigente entre los discursos fundacionales sobre el castigo y los relatos/ reclamos del sentido común que reproducen y legitiman representaciones acerca de (cierto tipo de) menores asociadas al peligro.

Petracci, Mónica: “Comunicación política y opinión pública: reflexiones en torno a la política de derechos sexuales”

UBA- CEDES

Con discusiones conceptuales, teóricas y metodológicas a cuestas, los estudios destinados a describir y explicar los estados de la opinión pública crecieron notoriamente en la región a partir de la restauración de la democracia. Si bien el pronóstico de los resultados de una elección, dada la abundante cobertura mediática de datos e investigadores durante los períodos preelectorales, es un campo privilegiado, otro en el cual la opinión pública adquirió una fuerte presencia es el de las políticas públicas. En este caso se trabajará sobre la denominada política de salud y derechos sexuales y reproductivos.

La opinión pública local –y también regional– manifiesta una tendencia, si bien con diferencias de intensidad conforme las temáticas y los países, favorable a la postura basada en la autodeterminación sexual y reproductiva. Fue el largo recorrido de la politización del tema el que permitió el mantenimiento, no sólo sostenido sino también muchas veces vigoroso, de la discusión pública sobre los derechos sexuales y reproductivos. No obstante, persisten opacidades que de no ser tomadas en cuenta pueden conducir a su despolitización.

A partir de una sistematización de datos secundarios de opinión sobre derechos sexuales a nivel regional, el objetivo del trabajo es reflexionar sobre tres ejes: la información relevada sobre opinión pública y el conocimiento aportado, la publicación de la información en los medios de comunicación, y las características asumidas por la comunicación política de esa política pública.

Cappa, María Fernanda: “Debates políticos en televisión en campañas electorales: espacio de tránsito de la mediación a la mediatización”

Ayudante de segunda - Semiótica de los Géneros Contemporáneos - Facultad de Ciencias Sociales- UBA

mariafernandacappa@gmail.com

De entre las formas de interacción comunicativa propias del discurso político se trabajará a partir de la comparación diacrónica de debates televisivos en el contexto de campañas electorales a jefe de Gobierno en la Ciudad de Buenos Aires. Dando cuenta de su inserción en Programas Periódicos de Opinión y el modo particular en el que los periodistas se instalan

como gestores del contacto, se partirá de la descripción de sus rasgos característicos, analizando las distintas modalidades conversacionales, las estructuras y estrategias argumentativas y sus configuraciones espaciales, arquitecturas de pantalla, organización del espacio escenográfico, el cuerpo y las formas de interacción de los participantes. Atendiendo a la relación entre estas estructuras retóricas y las diferentes áreas temáticas abordadas se pretende extraer conclusiones sobre los mecanismos de construcción de sus escenas enunciativas y especialmente de las diferentes figuras de enunciadores y enunciatarios que propician un lugar de expectación favorable a la construcción de opinión pública mediatizada o específicamente mediática.

Arias, Luciana: "La picana eléctrica noticiable"

La picana eléctrica es un invento argentino que se empieza a aplicar durante la Década Infame. Por su uso sistemático en los centros clandestinos de detención de la última dictadura, devino símbolo de esta. Treinta años después de la vuelta de la democracia, la justicia reconoce el primer caso de utilización de ese método de tortura durante el período actual. La víctima fue un preso del Sistema Penitenciario Bonaerense. Entendemos que el hecho adquiere carácter noticiable gracias a la asociación entre picana y dictadura. Cuando conoce la noticia, el sujeto que olvidó se sensibiliza pero al mismo tiempo se extraña: asume que una práctica como aquella quedo necesariamente erradicada, anclada al antiguo sistema de gobierno. A pesar de la sensibilidad que le genera en un primer momento, deglute la información como a una noticia más: no tiene una intervención en la esfera pública, no pone un límite. Aquí sostenemos que esa falta de reacción se da, en parte, porque la víctima de la tortura puede encuadrarse en lo que hoy se entiende como el individuo portador de la peligrosidad debido a su pertenencia al sector social de bajos recursos que llena las cárceles del país. Además, al interior de las instituciones de encierro se da una tensión entre lo que establece la legislación para el trato de los presos y la práctica cotidiana. Esto se conjuga con otras instituciones –judiciales, policiales, políticas- y conforma lo que llamamos una red de silencios que habilita la continuidad de prácticas violatorias de los Derechos Humanos.

Área 6 – Discursos y lenguajes

Mesa 2 – Teoría del discurso

González Tocci, Gustavo José: "El pensamiento ternario y los infortunios del binario"

Estudiante de la Facultad de Ciencias Sociales (U. B. A.) Comunicación Social

Correo electrónico: gustocc@hotmail.com

Palabras claves: Condiciones de producción, Gramáticas, semiosis social, producción social del sentido y signo.

El objetivo de la ponencia es realizar una comparación entre la "semiótica ternaria" y la "semiótica binaria". El pensamiento ternario permitirá, a diferencia del binario que plantea oposiciones, ver el juego de tres elementos que se articulan entre sí. Constantemente hay un juego en el que los tres elementos (representamen, objeto y interpretante) o por separado se correlacionan unos con otros. Es así como el pensamiento ternario (Peirce) es una máquina que realiza infinitas terceridades. Por eso se planteará que la noción de signo de Saussure se define como una entidad psíquica, no permitiendo trabajar sobre la materialidad del sentido (esto podemos verlo reflejado en que los estudios de Saussure se centraran en la lengua y no en el habla).

A partir de la diferencia de las dos semióticas se podrá abordar la teoría de Peirce como condición de producción de la teoría de los discursos sociales. Para ver las gramáticas de producción y de reconocimiento de la semiosis social en la producción social del sentido y como se relacionan con la construcción de lo real.

Campagnoli, Mabel: "Pensar el sexo en un nuevo dispositivo"

Adscripción institucional: Carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) -Departamento de Filosofía (UNLP) IIEGE (UBA) – CINIG (UNLP)

E-mail: mabelac@fibertel.com.ar

Palabras clave: dispositivo de género / sexo / sexualidades / epistemología

Nos preguntamos de qué manera continuar profundizando el proceso de desnaturalización de los sexos; para que no pueda mantenerse el supuesto de que los seres humanos somos excluyentemente varones o mujeres y con sólo dos posibles sexualidades: homosexualidad y heterosexualidad.

Esta pregunta estimula nuestra indagación sobre las sexualidades, terreno en el que los abordajes constructivista (con hincapié en la formación socializadora) y esencialista (que acentúa lo presuntamente “dado” por la biología) se mostrarían hoy incompetentes (Sedgwick, 1998).

Allí entrapadas quedarían incluso las teorizaciones sobre el género que elaboraran los feminismos de los países hegemónicos entre las décadas de 1970 y 1980. Esas conceptualizaciones articulan el género con el sexo pero manteniendo para éste el lugar de lo inalterado, ya sea en sus versiones anglosajonas (teorías de la identidad de género) o del psicoanálisis y del postestructuralismo franceses (sistema sexo / género) (Soley-Beltrán, 2003). En cierta medida, todos los abordajes mencionados estarían constituidos en el marco del dispositivo de sexualidad descrito y analizado por Foucault (1998). ¿Qué ocurre si consideramos, como nos propone Preciado (2008), que desde la postguerra estamos en la emergencia productiva de otro dispositivo? Al recoger el guante, aceptamos su consideración de que los cuerpos se constituyen en un doble movimiento, vigilancia medicojurídica y espectacularización mediática, exacerbado a través de técnicas informáticas y digitales de visión y difusión de la información, que comienzan su expansión a mediados del siglo XX.

De esta manera, pensar el género en la continuidad del orden médico antes que en su ruptura (como proponían los feminismos) ¿nos permite dilucidar una dimensión semiótico - técnica de la producción de ese nivel de nuestra identidad? ¿Puede desarticularse su operación textualmente?

Foucault, Michel (1998) [1976] Historia de la sexualidad. 1. La voluntad de saber. México: Siglo XXI.

Preciado, Beatriz (2008) Testo yonqui. Madrid: Espasa-Calpe.

Sedgwick, Eve (1998) [1990] Epistemología del armario. Barcelona: Ediciones de la Tempestad.

Soley-Beltrán, Patricia (2003) “¿Citas perversas? De la distinción sexo-género y sus apropiaciones” en Maffía, Diana (comp.) Sexualidades migrantes. Género y Transgénero. BsAs: Feminaria.

Serrani, Marcelo: “Los desvíos del análisis del discurso: la construcción del archivo histórico y la falacia como hipótesis en *Perón o muerte* de Eliseo Verón y Silvia Sigal”

Licenciado en Letras por la Universidad de Buenos Aires. Profesor de Semiología en el CBC UBA y de otras universidades nacionales.

E mail marceloserrani@hotmail.com

PALABRAS CLAVE: Peronismo Ideología Discurso

El análisis del discurso como disciplina tuvo su desarrollo en Francia a partir de la segunda mitad de los años '60 con los trabajos inaugurales de Pêcheux. Tuvo su auge durante los '70 y hasta la primera mitad de los '80 para luego diluirse en una denominación que servía para diversos análisis, sin teoría ni método claros. El texto de Verón y Sigal aparece como uno de los iniciales en Argentina. Analizaremos la formación del archivo histórico como un elemento y parte del análisis regido por la ideología del enunciador-analista y la formulación de la falacia argumentativa porque es posterior resulta consecuencia como hipótesis disparadora.

Reconocemos que todo análisis discursivo es, por definición, discurso y así tomamos el texto de Verón y Sigal. En este sentido este trabajo también lo es, su fundamento radica en la necesidad de reconocer los parámetros de una ciencia de interpretación, su metodología y los límites de los resultados.

Rocha Alonso, Amparo: “De lo indicial, lo icónico y lo simbólico en los medios”

Docente: Lic. Amparo Rocha Alonso, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

amparorocha@hotmail.com

Palabras clave: Peirce-cuerpo-medios

La reformulación que hace Eliseo Verón de la segunda tricotomía peirceana en sus artículos sobre el cuerpo significante permiten pensar la totalidad de los fenómenos de producción de

sentido como un juego de reenvíos metonímicos, correspondencias y convenciones, en diverso grado y en una multiplicidad de modalidades.

Los discursos que circulan por los medios (y a los que los medios imprimen su propia lógica), en distintos formatos y participando de complejos dispositivos, pueden ser abordados poniendo el acento en las operaciones de contacto, de "iconización" y de simbolización que se despliegan en toda superficie significativa. En ellos se entrelazan las convenciones que regulan la manipulación de todo material y la polisemia de las imágenes: lo digital y lo analógico, en una terminología tal vez ya superada. La introducción de un tercer término, el de lo indicial, hace posible ver en las superficies discursivas la reminiscencia de una corporalidad siempre presente- aunque mediada- en producción- y el anticipo de una recepción también corporal, la del sujeto como invariante universal: el mamífero parlante y sus cinco sentidos.

Área 7 - Información y Medios Masivos

Mesa 3 - Casos

Halpern, Gerardo; Alzina, Pilar; Balsas, María Soledad; Castiglione, Celeste; Domínguez, María Fernanda; Faez, Romina; Moglia, Alejandra; Riveiro, María Eugenia; Thierbach, Lucía: "Primeras reflexiones acerca de la cobertura mediática sobre talleres clandestinos e inmigración"

Correo electrónico: ubacytclandestino@gruposyahoo.com.ar

En esta comunicación, pretendemos presentar el eje central del proyecto que, como colectivo, nos encontramos desarrollando desde hace un mes y que forma parte de nuestra inquietud acerca de la relación entre medios de comunicación y discriminación en Buenos Aires.

Dado lo incipiente del trabajo que llevamos a cabo, en esta ocasión nos acotaremos a comentar las principales preguntas que nos hacemos en torno a la cobertura mediática que se hizo desde fines de 2005 en adelante sobre los casos que públicamente se han conocido bajo la referencia a los "talleres clandestinos".

Entendemos que ese tipo de coberturas nos permitirán avanzar en el conocimiento acerca de las formas de producción de la diversidad en la desigualdad, y desnaturalizar críticamente algunos supuestos que recorren las formas de clasificación social.

En tal sentido, nuestra propuesta articula las coberturas de Clarín, La Nación y Pagina/12 con diversas formas de discriminación de las que son objeto los inmigrantes latinoamericanos en Argentina.

Entendemos que las relaciones analíticas plasmadas en los discursos mediáticos operan como indicadores de modos estigmatizantes que trascienden las notas que constituyen nuestro corpus. La relación prensa, inmigración, discriminación no solo refiere a estas tres categorías, sino también al marco sociohistórico en que son significadas. En esa relación se configura buena parte del sentido común que recorre la "cuestión migratoria" actual, la cual presenta clasificaciones, escenarios y trayectorias que suponen complejos procesos de naturalización discriminatoria.

Específicamente, en esta comunicación mostraremos cuáles son los supuestos con los que trabajamos, así como los objetivos que nos proponemos de modo de invitar a la reflexión conjunta acerca de los posibles recorridos que la investigación nos vaya planteando.

Calzado, Mercedes: "Axel y Abel: Algo más que dos nombres de cuatro letras"

Conicet. IIGG. Docente (UBA).

calzadom@gmail.com

Palabras clave: Discursos mediáticos. Seguridad. Castigo.

Este trabajo aborda la relación entre dos víctimas de secuestros extorsivos que "conmocionaron" y movilizaron a amplios sectores urbanos en dos momentos históricos: los secuestros y asesinatos de Axel Blumberg, en 2004, y de Abel Ayerza, en 1932. Ambos casos generaron una serie de reclamos sociales ampliamente mediatizados, que se resolvieron con herramientas legislativas de endurecimiento penal.

Se parte de las siguientes preguntas: ¿qué construcción mediática se realizó de la muerte de cada uno de los dos jóvenes?, ¿qué similitudes y diferencias se produjeron? ¿Cuáles son las características que posee un mismo delito, el secuestro extorsivo, en dos épocas de la historia Argentina?, ¿con qué elementos se presentan mediáticamente los reclamos sociales en 1930 y

2000? ¿Qué modo de resolución social y político se dio en cada uno de los dos casos? ¿Qué modificaciones legislativas se solicitaron en 1932 y 2004? Y, finalmente ¿qué reformas aprobó el Poder Legislativo?

El fin de la ponencia es analizar las similitudes y diferencias de la construcción discursiva de las nociones de "víctima", "seguridad", "ley" y "delito" y "delincuencia".

Esta ponencia se inserta en una investigación doctoral titulada "Campañas de ley y orden: Los discursos del campo mediático, del campo político y las víctimas de la inseguridad en la 'Cruzada Axel'", que examina los discursos de ley y orden a partir del análisis de los reclamos de seguridad que emergieron en 2004 con el secuestro y asesinato de Axel Blumberg. La investigación considera la articulación entre el campo político (Poder Ejecutivo y Poder Legislativo), el campo mediático (medios gráficos y audiovisuales) y los discursos desarrollados por las autodenominadas "víctimas de la inseguridad".

Aruguete, Natalia: "La penalización mediática de la protesta laboral. El caso ENTel"
CONICET y Universidad Nacional de Quilmes.

CALIDAD: investigadora / estudiante de doctorado.

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO: nataliaaruguete@gmail.com

PALABRAS CLAVE: medios de comunicación – Agenda-setting – ENTel.

Este trabajo es un análisis de contenido de la cobertura de cinco diarios argentinos (Ámbito Financiero, Clarín, Crónica, La Nación y Página 12) sobre el proceso de privatización de ENTel, en base a la teoría de la Agenda-Setting, que consiste en el estudio de los efectos mediáticos sobre las audiencias.

Pereyra, Marcelo e Iriondo, Gisella: "Información política e información policial. Un estudio comparativo en las agendas temáticas de la prensa gráfica y televisiva"

Marcelo R. Pereyra

Docente, cátedra Teorías sobre el Periodismo, carrera Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Correo electrónico: marceloper66@gmail.com

Gisela Iriondo

Estudiante, carrera Ciencias de la Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Correo electrónico: gigi1982_x@hotmail.com

Es innegable que en los últimos años la problemática del delito en la vida cotidiana ha irrumpido como un new issue en las agendas sociales. Por su parte, los medios masivos de comunicación respondieron a este fenómeno incrementando la información policial y recogiendo la preocupación de vastos sectores sociales que reclaman a diario por mayor prevención y más severa punición del crimen. Es posible que este énfasis mediático puesto en la problemática de la "inseguridad" pueda haber relativizado la importancia de otras informaciones de igual o mayor interés general; nos referimos en especial a las del orden de lo político.

En ese sentido, la inquietud que dio origen a esta investigación fue precisar en términos cuantitativos la jerarquía que los medios les atribuyen a las informaciones policiales, y relacionarla con la que le asignan a las noticias políticas. Para ello conformamos un corpus con las tapas de tres diarios nacionales y con los títulos de las emisiones de varios noticieros televisivos que relevamos durante tres semanas. Entendemos que ambas superficies redaccionales dan cuenta de la jerarquización de los acontecimientos noticiables, los cuales, al hacerse públicos, se transforman en los temas que conforman la agenda de cada medio

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 3 - Políticas y lugares de memoria

Besse, Juan: "Escritos escandidos. La transmisión del 16 de junio de 1955 en las historias breves"

Profesor regular UNLa y UBA

Proyecto UNLa 33-A-059 "Políticas de la memoria sobre el golpe de Estado de 1955. Acontecimientos, soportes, actores y proyectos (1955- 2006)", Departamento de Planificación, UNLa/ Proyecto F 110 "Lugares y políticas de la memoria. Acontecimientos, sujetos y proyectos", Instituto de Geografía, FFyL, UBA

Correos electrónico: jbesse@speedy.com.ar/besse.juan@gmail.com

Palabras clave: 16 de junio de 1955 - políticas de la memoria – lugares de la memoria - descripciones

El trabajo explora los sesgos descriptivos presentes en algunas narraciones historiográficas sobre el 16 de junio de 1955 que se inscriben bajo el formato de divulgación conocido, en el mercado editorial, como 'breves historias'.

El foco del análisis está puesto en dos trabajos, publicados a mediados de los años '60 por José Luis Romero y Tulio Halperin Donghi, y los modos en que esos escritos exponen y describen los sucesos del 16 de junio.

Así, se repasan sucintamente las nociones de lugar y política de la memoria con el fin de discernir los niveles en que estas son habitualmente abordadas y de qué manera pueden echar luz sobre los silencios que entretejen los estilos de transmisión presentes en esas breves historias sobre la vida política argentina

Varela, Cecilia y Besse, Juan: "Inscripciones y silencios sobre el 16 de junio. Las placas en Plaza de mayo"

Autores: Juan Besse/ Cecilia Varela

Profesor regular UNLa y UBA /Profesora UNLa UBA

Proyecto UNLa 33-A-059 "Políticas de la memoria sobre el golpe de Estado de 1955. Acontecimientos, soportes, actores y proyectos (1955- 2006)", Departamento de Planificación, UNLa/ Proyecto F 110 "Lugares y políticas de la memoria. Acontecimientos, sujetos y proyectos", Instituto de Geografía, FFyL, UBA

Correos electrónico: jbesse@speedy.com.ar/ceciliainesvarela@gmail.com

Palabras clave: 16 de junio de 1955 - políticas de la memoria - marcas territoriales

El foco del trabajo está puesto en la reconstrucción de los trayectos -tanto políticos e institucionales como burocrático-administrativos- relacionados con las políticas de rememoración y conmemoración del bombardeo del 16 de junio de 1955.

En esa dirección hemos trazado un esbozo acerca del estatuto conceptual de las denominadas políticas de memoria con el fin de discernir los niveles en que estas son habitualmente abordadas y, en consecuencia, indagar cómo pueden trabajarse dichos niveles de política y sus anudamientos en este caso específico. En este primer apartado puntuamos, brevemente, la relación teórica de las políticas de memoria con las memorias de la política y los lugares de memoria con el fin de situar la conmemoración emprendida por distintos gobiernos mediante formas de marcación territorial tales como las placas recordatorias y más recientemente un monumento.

En un segundo momento del escrito, ya con anclaje en la existencia de dos placas que datan de los años '90, hemos intentado poner en relación una primera reconstrucción de la trama de actores institucionales que actuaron en el nivel oficial con las oportunidades y los argumentos que condujeron a ciertos actos de marcación territorial. Y esto último, mediante la reconstrucción de la vía política y burocrática de los itinerarios seguidos por los expedientes en el nivel institucional pero también a partir de entrevistas algunos de los actores clave que participaron en la promoción o en la hechura misma de esas políticas y mediante registros etnográficos in situ.

Así, esta segunda parte se organiza mediante un análisis de las placas en tanto soportes de la memoria pero también como lugar de condensación de los avatares, los silencios y las lagunas en torno de su emplazamiento.

Bulggiani, Fernando: "Memoria del '55. Reflexiones en torno a dos proyectos de ley destinados a crear un memorial de las víctimas del bombardeo de Plaza de Mayo"

Alumno tesista de la Licenciatura de Ciencia Política y Gobierno de la UNLa, participante del Proyecto UNLa 33-A-059

Correo electrónico: fernando.bulggiani@gmail.com

El 16 de junio de 2005 se cumplieron 50 años del bombardeo a Plaza de Mayo, hecho trágico perpetrado por aviones de la marina que inauguraría en el país prácticas de exterminio de la sociedad civil. Es a partir de dicho aniversario que asistimos a la emergencia de distintas manifestaciones orientadas a recuperar la memoria de esos luctuosos sucesos.

Si bien la apertura del debate en torno a este episodio es auspiciosa, no deja de sorprender el largo silencio -cuando no la desnaturalización o la tergiversación- que envolviese a dicha masacre, paréntesis puesto de manifiesto en la ausencia durante mucho tiempo de procesos sociales que permitiesen una relectura de dicho evento.

En el plano estatal, este proceso de apertura habría de plasmarse en tres proyectos conmemorativos; uno que creaba una Comisión en la Ciudad de Buenos Aires dirigida a homenajear a las víctimas y sus familiares. Los otros dos proyectos, uno perteneciente al Senado de la Nación y el otro a la Legislatura Porteña, destinados a emplazar un memorial a las víctimas.

Refiriéndose a la memoria del 1976-1983, Sonderéguer señalaba que el modo en que en las diferentes narraciones se significa y valora el pasado reciente es revelador de una política del recuerdo en el que se expresan disputas y pactos político-ideológicos.

Esta cita nos sirve de disparador para pensar que la producción simbólica actual asociada a junio de 1955 fue posible en el marco de un contexto propicio de producción social de sentido, el cual habría de apoyarse dos grandes ejes discursivos: a) por un lado, la memoria de lo sucedido en la última dictadura (y la memoria de la militancia política de los '70), y por otro b) la memoria de los noventa, concentrada en las narrativas acerca del fracaso del modelo neoliberal y la crisis de 2001.

Moyano, Julio: "La representación de los bombardeos de junio de 1955 en los medios gráficos durante los años del gobierno de Alfonsín (1983-1989)"

Profesor Asociado Regular de Metodología de la Investigación II – Carrera de Ciencias Políticas – Universidad Nacional de Lanús. Integrante del proyecto Políticas de la Memoria en torno a los bombardeos de junio de 1955, dirigido por el Prof. Juan Besse. Dirección electrónica: jmoyano@datamarkets.com.ar

El período de recuperación democrática iniciado en 1983 se caracteriza por una difícil y sinuosa elaboración de relatos de la historia reciente, tarea no exenta de ambigüedades y contradicciones. Por un lado, se produce una corriente de opinión mayoritaria en todo el arco de representación política sobre la necesidad de disminuir la virulencia de las antinomias y conflictos, de realizar acciones de justicia y reparación en relación con los crímenes cometidos por la dictadura de 1976-83, y de condenar la violencia como método político. Pero por otro lado, la presencia en la vida pública de actores de los mismos eventos sobre los que se intenta reflexionar, y con ello su nula distancia histórica, afectan una parte significativa de las posibilidades de revisión. En este trabajo se intenta describir y analizar el modo en que se representa en los medios de comunicación gráficos durante el primer gobierno democrático (1983-1989) de este período histórico, un evento de violencia terrorista por excelencia como lo fue el bombardeo de la Plaza de Mayo en 1955, evento que constituyó la peor matanza de civiles en un solo hecho en todo el siglo, tanto en términos de cantidad de víctimas, como de su desarrollo (inesperado, indiscriminado, etc.). Se realiza al respecto un recorrido por los contenidos manifiestos de estos textos en relación con el tema. Se analiza los contenidos de los principales diarios de circulación nacional (que hayan subsistido al menos un año durante el sexenio alfonsista), las principales revistas políticas de interés general y las publicaciones gráficas de alcance nacional emitidas por los partidos mayoritarios o más o menos oficialmente por las corrientes internas mayoritarias de dichos partidos (como Renovación y Cambio en la UCR y la "Renovación" en el PJ), buscando en ellos marcas de las operaciones discursivas de recuperación, olvido, resignificación, magnificación asociadas a los recorridos de los principales actores políticos y mediáticos de la época.

Baladrón, Mariano: "Políticas de la memoria sobre el 16 de junio de 1955. Usos del pasado y modos de presentación en la prensa"

Carrera de Ciencias Políticas, Departamento de Planificación y Políticas Públicas, Universidad Nacional de Lanús.

Alumno tesista Proyecto UNLa 33-A-059 "Políticas de la memoria sobre el golpe de Estado de 1955. Acontecimientos, actores, soportes y proyectos (1955-2006)"

Correo electrónico de referencia: marianobaladron@hotmail.com

El presente trabajo forma parte de un proyecto de investigación que se propone abordar las formas de producción de la memoria social sobre el golpe de 1955 y de esa manera examinar los procesos políticos, sociales y culturales relacionados con las políticas de la memoria sobre el período en estudio. Una de las líneas de investigación que se abren al respecto está ligada a la indagación en las diversas perspectivas a través de las cuales ha sido tanto recordado como conmemorado el golpe de Estado de 1955. En particular nos interesa analizar el modo en que fue tratado por la prensa un hecho en particular: el bombardeo a Plaza de Mayo del 16 de junio de 1955.

Con este análisis intentaremos dar cuenta de cuáles fueron algunos de los posicionamientos respecto del bombardeo en el período 1956-2006 y, sobre todo, cómo esto fue expresado en la prensa periódica. Particularmente buscamos analizar cuál es el modo en que la prensa construye la memoria sobre un hecho histórico. Nuestra selección intencional de casos basada en la cercanía de fechas aniversario responde a nuestra presunción respecto a tales fechas. Los medios gráficos suelen preparar para los aniversarios una serie de suplementos o números especiales. En ellos rastreamos las condiciones de producción del discurso periodístico en el contexto posdictatorial

Área 11 – Formación de grado y campos laborales

Mesa 1- Las prácticas docentes en nuestra carrera: condiciones y medio ambiente de trabajo, currícula, propuestas pedagógicas

Colectivo El Fantasma de la Comunicación - Teorías y Prácticas de la Comunicación I y II
Cátedras Mangone: “¿Y por casa cómo andamos?”

Palabras clave: Práctica docente/ Currícula / Recursos didácticos / Transferencia social

Mail: mangone@fibertel.com.ar

La propuesta es reflexionar sobre nuestra práctica docente en el marco de un escenario áulico que combina masividad, hostilidad ambiental, sobredeterminación teórica (un efecto de la falta de práctica y no del exceso de teorías), borramiento de los perfiles de formación de grado y crisis del campo laboral. Pensamos que se debería construir la articulación de los conceptos básicos necesarios para el “egresado” de cada asignatura, como la real correlatividad entre las materias, en una currícula que requiere imperiosamente una profunda reformulación para que aumente la diversidad de perspectivas y el dinamismo académico.

Creemos que no sistematizar periódicamente un análisis crítico de nuestra propia tarea convertiría la investigación y la publicación en acreditaciones de una carrera académica que se aleja peligrosamente, por una parte, del objetivo principal de la formación de grado y, por la otra, de lograr la mayor retención de los estudiantes en el sistema superior que han elegido.

Por eso, trataremos de incitar a la discusión acerca del lugar de la bibliografía formativa (cantidad, calidad, funciones, superposiciones), del carácter y función académica de las clases teóricas, de la necesaria homogeneización (que no implica uniformidad) de los criterios y parámetros evaluativos y de una mejor transferencia social de la producción de los estudiantes y docentes de la Carrera.

Bosetti, Oscar: “Hablar de Radio, Escuchar Radio y Hacer Radio para Comprender la Radio”
oscarbosetti@hotmail.com

Palabras Clave: Saber Teórico – Empirismo – Contenidos

Partimos de la idea-fuerza que sostiene que nuestros Cursos, que tienen como objeto de conocimiento a la Radio, se insertan en un marco que relaciona el Sistema Comunicacional (del cual la Comunicación Radiofónica forma parte) con el Sistema Social, Económico, Político, Histórico y Cultural en el cual se desarrollan las diferentes prácticas comunicativas. En esta misma sintonía, nuestra propuesta didáctica deberá transitar por las instancias de la Producción, la Circulación y el Consumo de los contenidos radiofónicos.

Eseverri, Máximo: “Abordajes al cine desde la Historia de los Medios: su didáctica en el nivel universitario”

Adscripción institucional: Facultad de Ciencias Sociales (UBA)

Calidad: Docente

Dirección de correo electrónico: maximo_e@yahoo.com
Palabras clave: Historia de los Medios – cine – didáctica

Esta ponencia aborda parte del trabajo realizado desde 2004 hasta la fecha en el marco de la cátedra de Historia de los Medios dirigida por Mirta Varela en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires). En particular se trata de describir las estrategias puestas en juego para el abordaje de la historia del cine, contemplada en una de las unidades de la cursada de esta materia. En el marco de la cátedra fueron confeccionados diferentes materiales, que incluyen ediciones en video, guías de clase y una página web en torno a los pioneros del cine europeo y estadounidense, las diferentes experiencias de las vanguardias estéticas europeas de comienzos del siglo XX y la animación a través del cine. El caso convoca la reflexión –no siempre presente– acerca de la didáctica en el nivel universitario, particularmente en el ámbito de las ciencias sociales y las diferentes temáticas abordadas en la carrera de Comunicación de esta casa de estudios. Asimismo, se trata de pensar sobre las prácticas de aprendizaje y enseñanza tradicionales y las tensiones que mantienen con los intereses y las prácticas de los estudiantes.

Gamarnik, Cora: “La didáctica de la comunicación: qué enseñar, por qué y cómo”
Docente: Adjunta a cargo de Didáctica Especial y Residencia del Profesorado de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
E-mail: coragamarnik@yahoo.com
Palabras clave: Comunicación - Didáctica- Articulación escuela media/universidad

El impacto y la relevancia del fenómeno comunicacional, como clave para la interpretación de procesos históricos y culturales, fue consolidando la conformación de un espacio transdisciplinario, producido en el cruce entre la comunicación y la educación, que se ha convertido en un fecundo ámbito de nuevas investigaciones, producciones y prácticas. Su relevancia se evidencia sobre todo en la incorporación de nuevos espacios disciplinares en los distintos niveles del sistema educativo. La comunicación se convirtió, así, en un espacio autónomo capaz de múltiples articulaciones curriculares. Esta disciplina nos permite hoy, desde diferentes ángulos, pensar la complejidad de los problemas educativos y culturales contemporáneos, lo que implica un gran desafío para el sistema educativo actual. Por otro lado, desde la década del 90, y en sintonía con los cambios antes señalados, se han ido elaborando diseños curriculares que incorporaron a los medios de comunicación y a la comunicación en general como contenido a enseñar en las escuelas. Sin embargo, esta incorporación se dio sin que existiera previamente una discusión acerca de qué y cómo incorporar la comunicación como contenido escolar. La didáctica de la comunicación es una disciplina nueva, creada a posteriori de la implementación de los contenidos comunicacionales en el currículum oficial. Estas temáticas se han incorporado perdiendo de vista el contexto de aplicación real de esos saberes, sin que haya habido una política previa específica de formación docente, lo que contribuyó a que la aplicación de los contenidos de comunicación en el contexto del aula se hayan dado fundamentalmente en términos instrumentales y con docentes no capacitados específicamente para trabajar dichos contenidos.

Cabe aclarar, que la jerarquización de la problemática comunicacional en el sistema educativo se produce no sólo en un contexto histórico en el que la hegemonía de los medios se hace evidente, sino en particular, en el momento de consolidación de una estructura de medios concentrada y de una relación cada vez más estrecha entre mercado y sistema educativo. Esta hegemonía de los medios obligó a incorporar los “saberes” allí producidos al ámbito escolar con el principal argumento de articular conocimiento y vida cotidiana. Sin embargo, dicha incorporación fue realizada en términos formales más que bajo una perspectiva crítica e histórica del proceso de concentración que se estaba llevando adelante en ese momento.

Este trabajo se propone entonces analizar el surgimiento de la didáctica de la comunicación como una disciplina en construcción, preguntándose además cuáles son los objetivos de enseñar comunicación, por qué enseñarla y cómo.

Fecha: Jueves 30, 21/23 hs. - Auditorio

Conferencia a cargo de la dra. Nicole D'Almeida: “Presentación de las corrientes de investigación en Europa y Francia, en Ciencias de la Información y la Comunicación”

Viernes 31 de octubre

Fecha: Viernes 31, 15/17 hs.

Área 3 – Comunicación y tecnologías

Mesa 1 – TICS: Nuevas prácticas, nuevos lectores

Gobbi, Jorge: “Diarios en Internet y nuevas formas de participación de los lectores: un análisis de lo público, lo privado y lo dialógico”

Actividad: Jefe de Trabajos Prácticos de la materia Teoría y Práctica de la Comunicación II, cátedra Stella Martini, Carrera de Ciencias de la Comunicación, UBA. Becario UBACYT del Doctorado de Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA.

e-mail: jorgegobbi@gmail.com

Palabras clave: blogs, diarios digitales, colaboración, participación, comentarios, internet, web, tecnologías, publicación personal, plataformas de publicación.

En los últimos años, se ha producido una importante novedad en las versiones digitales de los diarios: la posibilidad de que los lectores dejen comentarios. Los lectores, que antes sólo podían limitarse a leer la noticia, pueden ahora dejar su opinión al pie del texto creado por el periodista. Esos discursos contrastan con los propuestos habitualmente por los medios. Me interesan aquí dos dimensiones: las relaciones entre discursos públicos y privados, por un lado; y la reintroducción de una dimensión dialógica en el consumo de medios, tras siglos de dominio de una forma unidireccional de comunicación entre la palabra escrita y el lector.

Plantear una reformulación de la relación entre discursos de lo público y lo privado está en relación con lo visto ya en otros soportes en Internet, en particular blogs y redes sociales. Mucho de lo expresado por los lectores sería considerado como no publicable si fuera propuesto por el periodista o el medio; sin embargo, el discurso de los comentaristas no atiende a las mismas rutinas productivas de los medios, ni a sus limitaciones legales, o su esquema de fuentes. En este sentido, acceder a una noticia en un medio digital, y sus comentarios, implica analizar discursos producidos de manera diferente, y que no pueden ser vistos como creados desde una misma lógica de producción.

En esta ponencia, trabajaré esa reformulación entre los discursos acerca de lo público y lo privado en Internet y la reintroducción de la dimensión dialógica, a partir de los textos publicados por periodistas y lectores comentaristas en las versiones digitales de los diarios de circulación nacional en Argentina, en particular Clarín, La Nación, Infobae y Crítica Digital.

Ariza, Mariela, Dieguez, Sol: “Las TIC en la Universidad”

Facultad de Cs. Sociales, UBA. Argentina

arizadieguez@yahoo.com.ar

Palabras clave: Universidad; Comunicación; TIC.

El trabajo a presentar constituye una síntesis de la investigación realizada como tesina de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, aprobada en junio de 2008.

La problemática que abordada la investigación comprende el conjunto de prácticas de uso de las diferentes herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) por parte de las cátedras de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA, durante el 2° cuatrimestre de 2006, para dar cuenta del proceso de su incorporación en este ámbito educativo.

Los objetivos específicos del trabajo son:

Indagar cuáles son las herramientas tecnológicas en uso por las cátedras, entre ellas y para con los estudiantes, para observar quiénes las utilizan, cómo, con qué objetivos y fundamentos. Averiguar los modos de usos generales de cada una de las herramientas tecnológicas utilizadas fuera del aula, para establecer qué formas de administración de información permiten, qué relación de comunicación estudiante-docente posibilitan y qué otros factores intervienen en su incorporación.

Establecer la relación existente entre el uso de TIC y los programas y contenidos de cada asignatura, para observar si la proximidad entre ambas produce una utilización diferencial de las mismas.

Explorar distintas consideraciones de los docentes acerca de la formación que brinda la carrera en materia de tecnologías y de políticas institucionales a este respecto, para intentar dar cuenta del contexto en el que tienen lugar las prácticas de introducción de TIC investigadas.

La metodología utilizada es del tipo denominado triangulación, utilizando herramientas cualitativas y cuantitativas complementariamente.

Más allá de los resultados concretos de cada instancia del trabajo, la complejidad de la problemática pone en juego tres dimensiones interdependientes:

En primer lugar, el tratamiento de las tecnologías como instrumento del trabajo académico, teniendo en cuenta la capacitación instrumental de los actores involucrados, la necesidad de formación, y la escasez de recursos informáticos.

Las tecnologías como contenido a incluir en una formación en comunicación, en dos facetas: como medio de comunicación y fuente de información en tanto recurso didáctico y como contenido a ser enseñando. El primer aspecto concierne a la escasez de infraestructura, incentivos y políticas al respecto. El segundo a la disquisición entre las capacidades técnico-instrumentales y las competencias conceptuales y reflexivas para abordar a las TIC en tanto objeto de estudio.

La tercera dimensión abarca a las tecnologías en tanto producto social como objeto de estudio y reflexión por parte de las ciencias sociales, considerando si el campo de la Ciencias de la Comunicación otorga a la temática un estatuto definido.

Castellano, Santiago, Lo Coco, Mauro: "Categorías para el análisis del Weblog como herramienta dentro del proceso de escritura"

Jefe de Trabajos Prácticos de Taller de Expresión I y Adjunto de Seminario de Gestión de las Comunicaciones (docencia e investigación), Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA – Jefe de Trabajos Prácticos de Comunicación y Crítica, Diseño de Indumentaria, FADU

Correo electrónico: castellano1@gmail.com – amaurolococo@hotmail.com

Palabras clave: WEBLOG – Proceso de escritura - dispositivo

La noción de dispositivo (Traversa, 2007) como categoría de análisis tiene diversas tradiciones y campos de aplicación. Como dispositivo pedagógico (Litwin, 2005), el uso del weblog en un taller de escritura dentro de la carrera de Ciencias de la Comunicación propone desafíos y abre posibilidades de trabajo interesantes para los estudiantes y docentes.

A partir del desarrollo de weblogs grupales, utilizados para la publicación de textos en proceso, en el marco del trabajo sobre el campo de la argumentación y la narración desde el eje temático del viaje, podemos avanzar con algunas hipótesis:

El uso sistemático del weblog afianza la construcción grupal del conocimiento (prioritaria en toda metodología de taller).

El weblog colabora en la construcción de los estudiantes como lectores críticos de los propios textos y de los textos de los compañeros (a partir del distanciamiento que produce la instancia de "publicación").

El weblog estimula la creatividad, a partir de la combinación de recursos multimediales, a la vez que lleva a explorar la noción de hipertexto.

El weblog permite trabajar mejor el surgimiento y desarrollo de las ideas, que luego se elaborarán en el desarrollo de textos argumentativos.

Estas hipótesis se expondrán a partir de la experiencia de trabajo entre los años 2006 y 2008 en el Taller de Expresión Escrita I (cátedra Reale) de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.

Colodenco, Tamara; Galán, Facundo; Pardo, Daniela: "La educación patas para arriba: la llegada de la web 2.0 a las aulas"

Colodenco, Tamar tamicolodenco@gmail.com

Galán, Facundo facundogalan@gmail.com

Pardo, Daniela danupardo@gmail.com

Estudiantes de la Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, Carrera de Cs. de la Comunicación.

Palabras clave: Educación - Web 2.0 - TICs

La presente investigación se propone echar luz sobre ciertos aspectos de la relación entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y la educación formal. Particularmente,

hemos abordado las posibilidades que genera el empleo de la web 2.0 en el aula, como herramienta privilegiada para favorecer la producción participativa de los estudiantes y flexibilizar la relación vertical que se establece, con frecuencia, entre docentes y alumnado. Para llevar a cabo la investigación, recurrimos al caso de la Escuela Técnica ORT y la implementación de su Campus Virtual. Esta experiencia resulta de gran riqueza para la investigación, pues se constituyó como un espacio de encuentro y diálogo entre padres, docentes, alumnos y no docentes, que complementa y no suplanta, el trabajo en clase. El Campus se elaboró recurriendo al empleo de herramientas gratuitas y de fácil manejo propias de la web 2.0, donde se prioriza la participación y producción colaborativa de los alumnos.

Nos centramos en el estudio de ciertos procesos que se suceden cuando la web 2.0 entra a la escuela: apertura de muros áulicos, incremento del diálogo entre docentes y estudiantes, mayores posibilidades de producción del alumnado y sobre todo inversión de roles: el educador también se ubica en el lugar del educando. Prestamos especial atención a las propuestas de capacitación docente y al marco legislativo al que tiene que sujetarse cualquier proyecto de esta índole.

La investigación ha resultado útil para comprender las distintas dimensiones que se ponen en juego a la hora de introducir nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula, así como sistematizar las características de un proyecto innovador y sus aristas más interesantes: Por un lado, el incremento de la producción estudiantil y el trabajo colaborativo, y por otro, su posibilidad de réplica en otras instituciones escolares.

Reale, Analía: "Sabía que me gustaba escribir pero nunca pensé que fuera para tanto". (Sobre la eficacia de bitácoras y diarios de escritor en el Taller de Expresión I)"

Profesora Adjunta a cargo del Taller de Expresión I (cátedra Reale), Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad Ciencias Sociales-UBA. analía.reale@gmail.com

Palabras clave: weblog, pedagogía de la escritura, espacios de producción.

Desde el año pasado, el equipo docente del Taller de Expresión I (cátedra Reale) viene implementando sistemáticamente el uso de bitácoras en línea (weblogs) en los cursos como parte de las estrategias de enseñanza de la escritura puestas en práctica por la cátedra. Con diversas modalidades, definidas por los coordinadores de cada uno de las comisiones de trabajos prácticos, este dispositivo ha demostrado una notable eficacia en el desarrollo en los estudiantes de hábitos de escritura propios de productores experimentados. A partir de la descripción de la experiencia que llevamos a cabo en los cursos 2007 y 2008, nos proponemos examinar algunas hipótesis acerca de la incidencia de este dispositivo pedagógico en la relación de los estudiantes con la práctica de la escritura.

Desde un punto de vista comunicativo, el weblog favorece la integración del taller como comunidad de productores y lectores. Por otra parte, el blog permite la circulación del escrito dentro y fuera del ámbito académico y, gracias a sus posibilidades de interactividad, da lugar al registro de las opiniones de los lectores. Esta exposición propicia la autoevaluación en los talleristas dado que multiplica las voces de lectores que acceden al texto y, consecuentemente, promueve actividades de relectura y eventual reescritura de los propios trabajos a partir de las reacciones de los lectores.

Como herramienta semiótica, el weblog favorece la exploración e integración de diversos lenguajes ya que hace posible la articulación de palabra, material verbal, icónico y auditivo.

Finalmente, el weblog se presenta como un espacio que extiende las posibilidades de aprendizaje más allá de las que ofrece el siempre escaso tiempo de clase.

Área 4 – Políticas públicas de comunicación

Mesa 1 - Comunicación y espacio público

Grupo de Investigación Derecho de Acceso a la Información Pública (AIP-UBA): "El Derecho de Acceso a la Información Pública en la Provincia de Buenos Aires"

UBACyT: S426: El Derecho de Acceso a la Información Pública en la Naturaleza de la Participación Social.

Esta ponencia se presenta como un resultado parcial de un proyecto de investigación que tiene como objetivo abordar las potencialidades democráticas que implica el ejercicio ciudadano del

Derecho de Acceso a la Información Pública (AIP). Derecho, que más allá de lo formal, debe comportarse realmente como una herramienta o procedimiento que implique una verdadera participación social dinamizando las relaciones sociales en la democracia.

Partimos de la aplicación de una herramienta teórico-metodológica denominada "Matriz de Análisis", la cual fue desarrollada por este equipo de investigación en el marco del Programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (2005-2007). Nos interesa vislumbrar las prácticas y los modos en los cuales se genera la participación activa por parte de la ciudadanía, a través de esta herramienta cualitativa que permite: a) verificar el control de los actos de gobierno, b) diferenciar las brechas sociales generadas por el acceso a la información pública y, c) describir la calidad institucional.

Analizaremos, a partir de la recolección e interpretación de las fuentes primarias y fuentes secundarias de nuestro objeto de estudio, un territorio provincial determinado: la provincia de Buenos Aires. Así también pondremos especial atención en desarrollar el contexto socio comunicacional en el cual se ha dado la emergencia y las condiciones para la puesta en práctica de dicha herramienta y, finalmente intentaremos mensurar los alcances logrados por los procesos de intervención ciudadana en los actos concretos de la gestión pública.

Es importante destacar que este trabajo forma parte de una investigación más amplia que posee como objetivo general el análisis de las condiciones de la participación ciudadana, desde el Derecho de Acceso a la Información Pública, en la República Argentina.

Grupo de Investigación Derecho de Acceso a la Información Pública (AIP-UBA): "El Acceso a la Información como herramienta de participación: el caso de la Provincia de Santa Fe"

UBACyT: S426: El Derecho de Acceso a la Información Pública en la Naturaleza de la Participación Social.

Equipo AIP (UBA)

Palabras clave: Información, Ciudadanía, Participación.

Esta ponencia es parte de un trabajo de investigación que tiene como objetivo abordar las potencialidades democráticas que implica el ejercicio ciudadano de acceso a la información en tanto herramienta que implique una verdadera participación social que dinamice las relaciones sociales en la democracia.

En dicha investigación, llevada a la práctica según las herramientas teórico-metodológicas desarrolladas a través de una matriz de análisis conformada por nuestro equipo en el marco del programa de Reconocimiento Institucional de la Facultad de Ciencias Sociales, nos interesa sondear los modos en el cual se da la participación activa por parte de la ciudadanía a través de este instrumento permite tanto el control de los actos de gobiernos como de los actores económicos más poderosos.

En esta ponencia en particular analizaremos, a partir del material recabado sobre la provincia de Santa Fe, el contexto socio comunicacional en el cual se ha dado la emergencia y las condiciones para la puesta en práctica de dicha herramienta. Pondremos especial atención en mensurar los alcances logrados por los procesos de intervención ciudadana en los actos concretos de la gestión pública. Este trabajo forma parte de una investigación mas vasta que tiene por objeto el análisis de las condiciones de participación en la Argentina.

Buschiazzo, Marina y Cicotello, María Carolina: "La comunicación para el cambio en dos ámbitos públicos"

Director: Washington Uranga

Objetivos: Analizar dos ámbitos públicos desde la comunicación; Proponer un trabajo desde la planificación prospectiva.

Interrogantes de Investigación o Hipótesis ¿Se pueden analizar articuladamente dos ámbitos estatales de trabajo desde una mirada comunicación aunque no pertenezcan a los mismos organismos públicos y sean de las mismas provincias?; ¿Existen estrategias de comunicación similares?; ¿En qué se diferencian estos dos ámbitos laborales?; ¿Se puede proponer un trabajo con la planificación prospectiva en espacios comunicacionales públicos?;

Breve descripción de enfoques teóricos y metodológicos

La Metodología utilizada para abordar estas cuestiones en principio ha sido la observación participante y el análisis de dispositivos comunicacionales que están en uso en ambas instituciones. En cuanto a los enfoques teóricos el abordaje ha partido teniendo en cuenta el

concepto de planificación prospectiva que es desarrollado por Washington Uranga en sus clases teóricas de posgrado.

En el siguiente trabajo se plantea una mirada conjunta desde dos situaciones de comunicación en dos espacios distintos (situados físicamente en las provincias de Chaco y Santa Fé), que, a su vez, corresponden a dos instituciones públicas en el seno del estado argentino actual. En nuestra propuesta se describen ambos ámbitos, encontrando claves comunicacionales semejantes y diferentes, las que luego podrán ser leídas desde la planificación prospectiva.

El análisis se situará respectivamente en las áreas de comunicación de: la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU) de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) y el área de Comunicación y Prensa del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) Sáenz Peña, Chaco.

Este enfoque dio lugar a pensar teórica, práctica, y articuladamente, las similitudes en las políticas institucionales, en las líneas de acción desde la comunicación, en las prácticas internas y externas, y en los objetivos precedentes y actuales.

Complementamos el análisis con la planificación prospectiva entendida como una herramienta que guía algunas instancias de nuestras tareas cotidianas. Desde la prospectiva se propone configurar los deseos del conjunto de individuos involucrados en un espacio de trabajo hacia un futuro deseable. A partir de allí, se piensan maneras de lograr ese objetivo desde una reflexión activa sobre el presente. Es una manera de actuar desde los sueños hacia un futuro posible (futuribles = futuros deseables). Su finalidad es contribuir a una mejor comprensión del mundo contemporáneo, explorando lo que puede suceder (futuribles) y lo que nosotros podemos hacer (políticas y estrategias), por medio de un proceso pluridisciplinario (sistémico) que tiene en cuenta la dimensión del largo plazo.

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 4 - Estudios sobre memorias y sus construcciones

Trebisacce, Catalina: ““Olvidos de “lo doméstico”. Una mira a las memorias de los años 70”
Profesora en Ciencias Antropológicas. Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras,
Universidad de Buenos Aires. Proyecto Ubacyt F-110: Lugares y políticas de la memoria.
Acontecimientos, sujetos y proyectos 1955-2008.
E-mail: catalina.katienka@gmail.com

En la última década, los estudios de memoria han participado de notables transformaciones, efecto de reflexiones y críticas que han caído sobre ellos exigiendo un nuevo tratamiento de la materia. Los estudios que se involucraron con la reconstrucción de la memoria de los conflictivos años ´70 experimentaron las sacudidas de las miradas de las nuevas generaciones. Los/as hijos/as de aquella década trajeron nuevas preguntas, muchas de ellas irreverentes, para ese pasado. Estos nuevos actores abrieron las puertas para comenzar a bucear por las profundidades de las subjetividades de los sujetos políticos de aquellos años. Sin embargo, todavía, entre esta nueva y profusa producción académica que propiciaron, permanece como terreno poco transitado los estudios que se preguntan por las hoy llamadas problemáticas de género que habitaron de distinta manera las subjetividades –y por lo tanto las prácticas- de los/as militantes de partidos y de las mujeres de grupos feministas del período referido.

Que en los ´70 no hubo sólo héroes o víctimas es parte de un recuerdo que hoy admite pocos cuestionamientos, pero que aquellos sujetos complejos, cargados de esperanzas y movidos por la convicción de la urgencia de una transformación radical de la sociedad, estuvieran también preocupados por sus relaciones intergeneracionales, es aún una rememoración sobre aquellos individuos que si no ofrece resistencia, al menos, no ha contado con la fuerza necesaria para la transmisión, cayendo en el olvido.

El trabajo será una primera reflexión sobre el olvido de la existencia de las preocupaciones en torno a las problemáticas de género que estuvieron presentes en los grupos militantes de izquierda de la primera mitad de la década, al tiempo que se analizará el olvido de la existencia de los grupos feministas contemporáneos de aquellos.

Messina, Luciana: “Reflexiones en torno al proceso de constitución del ex centro clandestino de detención “El Olimpo” en un lugar de memoria”

Docente e investigadora del Departamento e Instituto de Geografía de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Becaria de postgrado CONICET

Palabras clave: lugar de memoria - políticas de memoria - centros clandestinos de detención.

Las políticas de memoria resultan de la negociación entre diversos actores de la sociedad civil y la sociedad política. Así como la memoria social es terreno de disputa entre distintas narraciones acerca de lo ocurrido y de su sentido, los espacios físicos en los que se consumó la violencia estatal son escenarios de conflicto y confrontación. En el siguiente trabajo nos proponemos reconstruir el proceso progresivo de institucionalización tanto del proyecto como del grupo de trabajo que participa, desde hace más de tres años, en la concreción de la política de memoria tendiente a convertir el ex centro clandestino de detención conocido como “El Olimpo” en un lugar de memoria. Nos interesa dar cuenta de algunos aspectos de la transformación material y simbólica que involucra la marcación de lugar; atendiendo, especialmente, a los aspectos conflictivos de una política de memoria atravesada por las disputas de sentido propias de las “memorias de la política” (Rabotnikof, 2007). Para ello, analizaremos los principales ejes de discusión en torno a qué y cómo transmitir el pasado reciente. Este recorrido tiene por fin identificar las preocupaciones, los problemas, los argumentos y los acuerdos que guían el proceso de constitución de un lugar destinado a la rememoración de los acontecimientos de violación a los derechos humanos durante el terrorismo de Estado.

Lopo, Martín: “La dinámica Memoria /historia para los conflictos recientes en el territorio pampeano Algunos casos de aparición-desaparición del lugar del peronismo en el ámbito” Arquitecto - Tesista Lic. Cs. Antropológicas en la Fac. de Filosofía y Letras – Univ. Bs. As- Profesor, Docente Investigador CIHaM FADU UBA (Centro de Inv.- Hábitat y Municipios) Director proyecto SI PUR 04, “Memoria y olvido en la construcción de territorios-patrimonio”. Investigador en Proyecto UBACYT F110 Inst. de Geografía FFyL UBA “Lugares y políticas de la memoria.” Asesor Externo del Prog. Manejo de Recursos Culturales Adm. Parques Nacionales de Argentina. (APN)
CIHaM - FADU – UBA / IG – FFyL –UBA
mlopo@fibertel.com.ar
Palabras clave: memoria/HISTORIA - peronismo - pampa

Las formas de construcción de la memoria y la historia, entendidas como un proceso complejo en el que intervienen la marcación material, la circulación de sentidos e interpretaciones, y la constitución de marcos de interpretación que se construyen socialmente, al momento de pensar la relación entre lo dicho y lo no-dicho, encuentran en el tópico “Peronismo”, para gran parte del territorio pampeano en Provincia de Buenos Aires, formas de aparición-desaparición particulares.

Otro de los temas sobre los que el “patrimonio”, los “paisajes” y la memoria parecen no generar continuidad y consensos de representación, es el de los conflictos, superado por la valoración de las armonías de “la naturaleza” y “la tradición”, que se imponen sobre un territorio construido paradójicamente sobre sucesivas y recientes disputas constitutivas de gran relevancia. Presentaremos algunas aproximaciones iniciales sobre un asunto que implica la intersección de estos dos temas: la des-marcación, el silencio, las censuras y la conflictividad.

El espacio pampeano parece no ser el ámbito más propicio para la memoria de una cuestión sucesivamente calificada como urbana como puede ser la del justicialismo, sin embargo, aparecen y se reproducen, algunos hitos de referencia básica para la biografía de sus líderes, los cuales, sin embargo no se visibilizan tan recurrentemente como otras temáticas históricas reconocidas para el área.

En el corte de 1955 y su memoria, que puede significar la abierta confrontación de sectores conservadores, tradicionalmente identificados con lo agropecuario, con el régimen de inclusión y reivindicación social del estado de bienestar justicialista, promoviendo el corrimiento del eje de desarrollo hacia lo industrial, encontramos un punto clave para entender algunas de las formas de silencio más significativas en el área que aun permanecen pese a la presencia de lo partidario y sus últimas expresiones gubernamentales en la provincia -por cuestiones también jurisdiccionales ligadas a la conurbación porteña-.

Nos limitaremos a enunciar algunas de las cuestiones preliminares localizadas, por ejemplo en el caso Timote, que luego trabajaremos en relación con las sucesivas aproximaciones al campo y al ajuste de un modelo conceptual en elaboración que pretende convertirse en una nueva herramienta en la caja de la gestión territorial, patrimonial y de la memoria, tendiendo un puente entre las reflexiones críticas y las prácticas propositivas para el enriquecimiento de los procesos de la llamada “planificación participativa”.

Tufro, Manuel: "Genealogía del vecino: aportes desde la historiografía para pensar una subjetividad política"

Docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA)

E-Mail: manuelufro@yahoo.com

Palabras clave: vecino – subjetividades - política

En las últimas tres décadas las subjetividades políticas se han visto afectadas por diferentes procesos de cambio: nuevas formas de nombrarse, ser nombrados y construirse han hecho su entrada en la escena política. Una de ellas ha sido la categoría de vecino, que se ha extendido mucho en los años recientes como forma de nombrar a diferentes colectivos que intervienen en cuestiones públicas urbanas. El "vecino", como término denotado que designa a aquel que habita en una localidad, pueblo o ciudad junto a otros, remite a un uso muy extendido que ha permanecido en gran medida invariable desde el medioevo hasta la actualidad. Pero sobre este significado primero se monta una connotación que es permite que la figura sea articulada por diversas estrategias políticas. La reflexión sistemática en torno al significado es esta figura como subjetividad política ha estado ausente de las ciencias sociales. Sin embargo, en estos mismos años, diversos estudios de tipo histórico parecen haberse constituido el lugar en el cual este trabajo de descripción y crítica de los usos de esta categoría ha comenzado a llevarse a cabo. El objetivo específico de este trabajo es revisar algunos aportes significativos realizados por la reflexión histórica en torno a la figura del vecino desde la época de la colonia hasta mediados del siglo XIX. Será posible de esta manera indagar en torno a ciertas prácticas, discursos y disputas que han construido y modificado al vecino como figura política en el período mencionado. A través de ello espero realiza algún tipo de aporte a un objetivo más general: establecer las condiciones para una reflexión en relación a las formas en que el vecino se constituye en un sujeto político en nuestro tiempo.

Molina, Stella Maris: "La actual crisis de la especie humana. Evolución e integración o involución"

El objetivo es la memoria activa y aplicada de los niveles de integración en el estado del arte, a la luz de los problemas reales de la supervivencia de la especie y de la crisis cultural de la humanidad en el mundo contemporáneo. La idea de evolución existe desde los presocráticos. Charles Darwin en su teoría de la evolución realiza una síntesis a partir de los predecesores. No se trata de la supervivencia de los más fuertes sino de los más aptos. Competencia y aptitudes. La adaptación según Jean Piaget. Autonomía y dependencia en Varela y Morín. El sujeto en el mundo. Relación del individuo con el mundo, incluyendo el medio ambiente, las otras especies, los otros y consigo mismo en Bateson, Marx, Lévi-Strauss, y otros autores. Sujeto y alteridad. Sufrimiento, alineación, conciencia, sujeto, reconocimiento de la verdad del deseo inconsciente y acto performativo, cambio en solidaridad e integración. Síntomas psicofísicos predominantes en la actualidad. La experiencia, la memoria, la historia, la iluminación, la armonía del interior con el exterior y los distintos niveles de integración. El aporte de la filosofía zen. Intercambios entre Oriente y Occidente. El intercambio en la única especie cultural. El intercambio entre las otras especies. El mundo contemporáneo puede aprender de las otras especies y de la historia de la evolución. El ejemplo de los pretehuelches, los tehuelches y los guanacos. Tecnología y líderes naturales. Adaptación a los cambios climáticos, a las posibilidades del medio ambiente y evolución cultural. La cinematografía que integra ficción y documental de Alexander Kluge. La investigación, la escritura, el arte, el deporte y otras formas de sublimación y letra. Aplicación a la comunidad social. Educación y actividades culturales en la experiencia histórica. Las contingencias contemporáneas como oportunidad, sujeto y creatividad en el devenir existencial y colectivo, comunitario, nacional e internacional.

Área 2 - Entretenimiento, publicidad e industrias culturales

Mesa 1 – Objetos, prácticas, relatos

Crescenzo, Alejandra, Mora, Angela: "Entretenimiento, publicidad e industria del juego"

En el presente trabajo se intenta describir la adicción a los juego de azar desde el aspecto comunicacional. Para ello partimos de la idea de juego de azar como expresión estética.

Nos ha motivado para la elaboración de este ensayo, por una parte, la amplia proliferación de espacios vinculados con el juego tales como bingos, agencias de loterías, casinos, hipódromos, sitios de internet, etc.; ello, sobre todo, a partir del retorno de la democracia tras la última dictadura militar. Y, por otra parte también nos moviliza el fenómeno constatado de que la diversificación señalada va acompañada de la difusión publicitaria estatal o de empresas concesionarias de juegos de azar.

Lo que nos proponemos como objetivo general de nuestra labor expositiva es desenmascarar el aspecto ominoso que trae aparejada la naturalización de tal actividad social. A tal fin estará dirigida la primera parte de este escrito donde analizamos las imbricancias del juego con relación a las políticas públicas de comunicación, es decir en torno a la publicidad oficial del juego de azar. Así como también hablaremos del juego desde la perspectiva del entretenimiento, publicidad e industria cultural.

En cuanto a los objetivos particulares nos interesa destacar el surgimiento de grupos de autoayuda y terapia vinculados a la adicción al juego; asociaciones estas que, tal como trataremos de explicar, funcionan como un movimiento contrainformacional a la industria cultural del juego.

Por último, en la conclusión, describiremos algunas propuestas para salir del esquema cultural que presenta al juego de azar como parte de nuestra vida³.

Belikow, Alejandro: "Para mirar con lupa, sellos postales y prácticas asociadas"

Calidad: egresado (UBA - Ciencias de la comunicación)

Correo electrónico: abelikow@hotmail.com

Palabras clave: Industrias culturales. Correo. Coleccionismo.

El sello postal, o sello de correos, debe ser considerado como un medio de comunicación masivo. Su utilización, más allá del objetivo para el cual fue originariamente concebido, es decir, la demostración del pago de las tarifas postales, dio lugar a, una serie de prácticas cotidianas que escaparon a este fin. Los diseños propagandísticos, educativos, demostrativos de soberanías e incluso marketineros por parte de los estados fueron atractores de prácticas que se vieron patentizadas más allá del coleccionismo.

La filatelia o, coleccionismo de los sellos de correos, se enmarca en la organización del tiempo ocioso y el entretenimiento y dio lugar a una serie de industrias culturales asociadas a ella desde mediados del siglo XIX y en estas industrias generan otros productos especializados: libros, revistas, mercados virtuales y comercios especializados, son ejemplo de ello.

A pesar de una numerosísima bibliografía que aborda a los sellos postales desde el análisis en producción, pocos autores lo hacen desde la perspectiva del consumo. La presente ponencia, analiza las características que hacen del sello de correo, a pesar de su minúsculo tamaño, un medio de comunicación y las razones por las cuales se lo debe considerar desde la perspectiva de la comunicación de masas. Como consecuencia de ello se analizan las prácticas asociadas al consumo de este medio desde una perspectiva crítica: principalmente considerando a la filatelia como una microresistencia de una porción silenciosa de la sociedad que se plasma a través del escamoteo del coleccionista a los propios estados emisores de los sellos postales.

Burello, Marcelo: "Best-seller: el objeto de estudio menos vendido"

UBA, FfyL, „Literatura Alemana“ / FCSoc, „Pensamiento Contemporáneo“)

margbur@gmail.com

Palabras clave: Best-seller - Estudios culturales – Teoría Literaria

El best-seller en tanto libro de ficción de gran éxito comercial y consumo masivo constituye un auténtico desafío epistemológico; no a pesar de su manifiesta condición pública, sino justamente a causa de ella. Para la teoría literaria y la estética en general, la definición exógena del subgénero y sus declarados propósitos crematísticos –entre otros factores- lo volvieron un producto indeseable, digno de olímpica indiferencia. Los análisis de medios masivos, por su parte, no acabaron con esa orfandad teórica, y ni siquiera lo hicieron, curiosamente, los cultural studies. Con excepción de algunos papers de escasa circulación, ni el medio local ni el ámbito internacional parecen haber tenido mucho que decir sobre estos millones y millones de libros, con sus respectivos millones de autores, editores y lectores. Pensar en la desconsideración teórico-crítica en que se ha mantenido siempre esta verdadera quantité négligeable supone repensar ciertas fronteras disciplinarias y ciertos presupuestos

evaluativos y metodológicos de la sociología de la cultura y las ciencias sociales en su conjunto.

Martínez Mendoza, Rolando: "Buenas Noches América"
Facultad de Ciencias Sociales - UBA
Docente de Semiótica de los Géneros Contemporáneos
UBACyT S802 "Performance y vida cotidiana", Programación científica 2006/2009
Palabras clave: vida cotidiana – televisión – no ficción
rolandomarmen@fibertel.com.ar

Mucho se ha dicho sobre cómo la televisión forma parte de nuestra vida cotidiana. Esta cotidianeidad, que rápidamente podría caracterizarse como habitualidad, repetición, regularidad, rutina y automatismo, asume diferentes modos de y en la televisión.

En un trabajo anterior (Revista Foul Táctico N° 14, junio 2006) se planteó una clasificación de las cotidianeidades televisivas que permitía visualizar las diferentes representaciones, referencias y mostraciones de la cotidianeidad en televisión. Esta clasificación será utilizada para reflexionar sobre los efectos enunciativos que genera un texto televisivo que ocupa un lugar central en la pantalla argentina: Showmatch.

Desde hace al menos 2 años, Showmatch forma parte del horizonte cotidiano de los televidentes tanto por su formato serial diario, como por las constantes remisiones y alusiones que gran parte de la programación televisiva, desde sus múltiples y diferentes géneros y estilos, hace a este show. También cabe destacar que este año, los premios Martín Fierro lo consideraron, ante la perplejidad de sus productores y su conductor Marcelo Tinelli, el mejor reality de la televisión argentina.

Así, Showmatch resulta ser un texto televisivo de un alto grado de complejidad donde, al menos, conviven operaciones significantes propias de diferentes cotidianeidades televisivas.

Por un lado, las de las acciones no cotidianas (las de la conducción televisiva en vivo) que generan efecto de cotidianeidad. Cotidianeidad del contacto que se establece con la televisión como medio, no con sus textos; un contacto con los individuos y no con los programas.

Por otro, las de la construcción de una cotidianeidad ad hoc generada por la institución emisora (la del reality) y, también, la cotidianeidad del trabajo televisivo, la cotidianeidad develada de la producción televisiva.

Todas construcciones discursivas del contacto que pueden decir mucho sobre el lugar que ocupa la televisión diariamente en los individuos y sus familias.

Centocchi, Claudio: "Modalidades de la publicidad posmoderna"
Jefe de trabajos Prácticos de Semiótica de los Medios II
cfcentocchi@yahoo.com
Palabras clave: publicidad- contemporaneidad- estilo

En la actualidad, se distingue dentro de la discursividad publicitaria, aún en forma superficial, dos grandes modos de hacer: la publicidad "clásica" y la publicidad "posmoderna" o "pospublicidad".

El presente trabajo intenta dar cuenta en primer término de una serie de estrategias enunciativas -a fin de cuentas, persuasivas- que identifican al estilo más innovador: la publicidad "posmoderna". Y en segundo lugar, a partir del desarrollo anterior, busca caracterizar la "escena comunicacional" (los perfiles de enunciador/ argumentador-marca, de destinatario y el vínculo entre ambas instancias) propuesta por esta manera de decir.

La ponencia se desprende de las conclusiones de una tesis de maestría presentada hace pocos meses.

Borda, Libertad: "Perfiles enunciativos en foros de telenovelas latinoamericanas"
Categoría de inscripción: Expositor
Universidad de Buenos Aires, Instituto Gino Germani de Investigación en Ciencias Sociales
Lic. en Ciencias de la Comunicación. Jefa de Trabajos Prácticos del Seminario de Cultura Popular y Cultura Masiva, Carrera de Ciencias de la Comunicación
E-mail: libertadborda@fibertel.com.ar
Palabras clave: foros, telenovela, fans

Apenas se anuncia la futura emisión de una telenovela, hoy en día se abren de inmediato uno o más foros en la web dedicados exclusivamente a ésta. En ese contexto, los participantes dialogarán, en los meses que dure en pantalla, o incluso una vez finalizada, sobre el texto en cuestión y otros puntos relacionados (o no tanto). Desde una perspectiva centrada en el análisis del discurso y a partir de un corpus conformado por foros de diversas telenovelas latinoamericanas, este trabajo se propone indagar los diferentes perfiles de foristas que surgen en la interacción, perfiles que no son excluyentes sino acentos predominantes en los diferentes momentos que componen el texto interaccional.

En el marco de una investigación mayor sobre mecanismos de construcción de comunidad en los foros de telenovelas, el análisis se detendrá en particular en las maneras en que las diferentes estrategias enunciativas que apuntalan la construcción de perfiles contribuyen o no a la consolidación de lazos comunitarios.

Contreras, Silvana: "Industria de la Música y Comunicación: usos de la web 2.0 por artistas argentinos"

Universidad de Buenos Aires. Facultad de ciencias Sociales. Carrera de ciencias de la Comunicación.

Docente (Ayudante de primera) e investigadora de apoyo.

e-mail: silvanacontreras@hotmail.com

Palabras clave: nuevas tecnologías, música, experiencia

Web 2.0 es la expresión acuñada en el año 2004 con la que comúnmente se define una nueva tendencia en el uso de Internet caracterizada por el intercambio de información, la creatividad y la colaboración entre usuarios. Si bien el término parece referir a una nueva versión de la World Wide Web, en realidad no está relacionado con una innovación técnica, sino con las nuevas formas en que los desarrolladores de software y los usuarios utilizan la web.

El surgimiento de las redes sociales en Internet, como MySpace, Facebook y otras, es un ejemplo de esta tendencia. El crecimiento exponencial de usuarios de estas redes (en agosto del año 2006 se reportó el registro del usuario número 100 millones de MySpace) generó un fenómeno que tuvo cobertura en todos los medios de comunicación masiva a nivel internacional y local.

Esta investigación se enfocará en los diversos modos en que la música aparece entre los contenidos que circulan en estas redes sociales. El abordaje se realizará desde la perspectiva de los estudios en comunicación y cultura, poniendo el énfasis en la noción de industrias culturales para analizar, específicamente, las modalidades y estrategias que los músicos, las compañías discográficas multinacionales y las independientes, todos usuarios de la web 2.0, despliegan para comunicar sus producciones a estos nuevos públicos.

Área 10 – Comunicación, territorios e intervención política

Mesa 3: Comunicación y Salud

Cuberli, Milca: "Configuraciones, sentidos y vínculos en el Campo de la Comunicación en Salud: un abordaje desde la comunicación interpersonal"

Adscripción Institucional: CONICET/Instituto Gino Germani (FCS-UBA)

Docente: Ayud 1° Taller de Comunicación Comunitaria /Cátedra Cardoso.

milcacu@hotmail.com

Palabras Clave: comunicación, interacción y salud.

La Comunicación en Salud se desarrolla desde 1980 en América Latina y tiene como antecedente a la Comunicación para el Desarrollo. Pueden describirse como características de la misma: el uso de medios masivos e interpersonales de comunicación, la investigación y planificación en salud con el propósito de establecer audiencias, indagar el efecto de los mensajes y evaluar las estrategias implementadas por las políticas de comunicación y de salud.

El presente trabajo tiene como propósito en primer lugar, abordar la dinámica histórica del campo de la comunicación en salud y describir los principales modelos metodológicos que reflejan formas disímiles de pensar la salud como categoría, y concebir el estatuto y sentido de

la comunicación. En segundo lugar a partir de una experiencia llevada a cabo en una materia del Ciclo Introdutorio de la carrera de medicina de la Universidad del Comahue, que propone la comunicación como contenido curricular, se problematiza a partir de las opiniones de los docentes, cuestiones respecto a la comunicación interpersonal a través de dos enfoques vinculados: la relación "médico-paciente" y "equipo de salud-comunidad" para dar cuenta de dos categorías comunicacionales que atraviesan los vínculos y las prácticas desarrolladas por los diferentes actores.

Para la confección del presente trabajo se realizó un relevamiento bibliográfico acerca de la comunicación en salud y se utilizaron trabajos realizados por disciplinas de las ciencias sociales sobre salud, educación para la salud, prevención y promoción de la salud. Las opiniones de los docentes fueron relevadas a partir de entrevistas semiestructuradas durante el primer cuatrimestre del año 2007.

Se abordará entonces, desde lo comunicacional, la intervención en el lugar del emisor salud, haciendo visible a este actor central de la relación que se establece con el destinatario de las políticas sanitarias -teniendo en cuenta sus prácticas, su cultura y construcción de sentidos cotidianos-.

González Gartland, Georgina: "La comunicación de políticas de salud: El caso del Programa Remediar"

Investigadora docente. Universidad Nacional de General Sarmiento. Prov. de Bs. As. Argentina
ggartlan@ungs.edu.ar

Palabras clave: política de salud, estrategia de comunicación, intervención

Esta ponencia se propone indagar las modalidades que asume la comunicación de las políticas sociales de salud y en particular, analizar las perspectivas y estrategias comunicativas vinculadas a la planificación del Programa Remediar del Ministerio de Salud de la Nación. Específicamente, el análisis de este Programa resulta de sumo interés debido a que por un lado, fue formulado como una estrategia central del Ministerio de Salud para afrontar la emergencia social y sanitaria en el año 2002, a fin de garantizar el acceso a la población más vulnerable a los medicamentos esenciales que dan respuesta a la mayoría de los motivos de consulta médica en los Centros de Salud y hospitales públicos. Y por otro, busca impulsar una reforma en el sistema de atención médica primaria a partir de la provisión gratuita de medicamentos ambulatorios con el objetivo de reactivar la capacidad de respuesta de los servicios públicos de salud.

Uno de los aspectos involucrados en esta problemática es el de los modos de intervención en la formulación de un programa de salud. Por lo tanto en este caso, se trata de abordar la articulación de la noción de intervención con el campo de la comunicación, en tanto relación compleja que involucra aspectos particulares del diseño y formulación de las estrategias comunicativas. Para ello, estudiaremos el problema de la intervención y sus implicancias teóricas y metodológicas en la definición de estrategias comunicativas orientadas a difundir política de salud.

Lois, Marina: "El rol de la Comunicación en la constitución de observatorios de salud pública: algunas consideraciones preliminares"

Ayudante ad honorem. Cátedra: Petracci. UBA
marinalois@gmail.com

PALABRAS CLAVES: Comunicación, Salud, Observatorios

Se presentan algunas reflexiones preliminares acerca del lugar que ocupa la Comunicación en la constitución y el desarrollo de Observatorios de Salud Pública, para la consecución de sus fines.

En términos generales —a pesar de no existir una definición consensuada— puede decirse que un Observatorio recolecta información de manera sistemática y a través de diversas técnicas y la difunde para conocimiento público, con el fin de intervenir en el campo de acción en el que se desempeña, para mejorar prácticas, orientar procesos y alertar deficiencias.

Este primer abordaje conceptual permite, entonces, pensar la Comunicación como un ámbito propicio para el desarrollo de Observatorios.

De la diversidad de Observatorios que actualmente existen en el país, será objeto de estudio los Observatorios de Salud Pública. Como tales, se encargan de monitorear la implementación de políticas de salud pública para beneficio de la población.

¿Qué papel deberá jugar la Comunicación como disciplina social en el desarrollo e implementación de los Observatorios de Salud Pública? ¿Desde qué aspectos teóricos y metodológicos de la Comunicación deberá abordarse la construcción de Observatorios de Salud Pública exitosos? ¿Es posible pensar en Observatorios sin pensar en la Comunicación como disciplina central para su desarrollo y eficacia? ¿Qué relación debe establecerse entre el campo de la Comunicación y el de la Salud Pública? ¿Cuáles son los preconceptos que rodea a la Comunicación como disciplina, en el campo de la Salud Pública? ¿Pueden los profesionales de la salud pensar la Comunicación más allá de la noción de “difusión” o “prensa”?

Estos son algunos de los planteos presentes en este trabajo que propone problematizar la relación entre Comunicación y Salud Pública, desde la perspectiva de la constitución de Observatorios.

Petracci, Mónica: “Promover el Papanicolau en un hospital público del Gran Buenos Aires, Argentina, a través de una estrategia comunicacional interpersonal y mediática”

Mónica Petracci

Pertenencia institucional: UBA- CEDES

petracci@cedes.org

Palabras clave: comunicación, interacción, salud

El propósito del trabajo fue promover la realización de la prueba de Papanicolau a través de dos tipos de comunicación en el marco de la perspectiva de derechos sexuales. Por un lado, la comunicación interpersonal del equipo de salud del servicio de ginecología de un hospital público a las usuarias y la comunicación a audiencias más amplias a través de los medios masivos. La decisión de trabajar con ambos tipos de comunicación se basó en criterios teóricos (principio de complementariedad, según el tipo de mensaje y de público, de las comunicaciones interpersonal y masiva) y empíricos (las principales fuentes de información de las usuarias de los servicios de salud sobre el cáncer cervical y sus modos de prevención son los médicos y los medios de comunicación).

Se realizó una investigación cualitativa para conocer las necesidades del equipo de salud en materia comunicacional. En cuanto a las conclusiones. Por un lado, y más que una conclusión, una reafirmación del punto de partida del estudio: la investigación es imprescindible como etapa previa para diseñar estrategias comunicacionales. Esta etapa facilitó producir el material que los médicos del servicio entendían que era su necesidad principal. Por otro lado, desde el punto de vista metodológico, resultó ser de gran utilidad el empleo de datos de estudios previos como insumo para diseñar el contenido del instrumento de relevamiento.

También se realizó una investigación de opinión pública para conocer opiniones y prácticas sociales y un taller para periodistas. Las principales conclusiones: el Papanicolau no presenta un problema de falta de conocimiento. De ello se desprende que la principal cuestión a abordar, tanto desde la investigación cuanto desde la comunicación, no pertenece al plano cognitivo sino al de las prácticas

Fecha: Viernes 31, 17/19 hs.

Área 3 – Comunicación y tecnologías

Mesa 2 - Control, convergencia, aplicaciones

Delio, Emiliano: “Las empresas infocomunicacionales: de la concentración a la convergencia”

Auxiliar Docente de 1º AH. CCC. FSOC. UBA. Cátedra/titular: Damián Loreti

emidelio@yahoo.com.ar

Palabras clave: Concentración, convergencia y medios

La concentración de las empresas infocomunicacionales se inició con el retiro del estado del área, con las privatizaciones y la desregulación que permitió el surgimiento de grupos

multimedia. Esta concentración produjo un sistema de medios en el cual existen una decena de actores globales, regionales y locales que operan entrelazados.

La integración vertical (infraestructura, contenidos y difusión-distribución) y horizontal (expansión de un medio) de las empresas infocomunicacionales sigue siendo alimentada por las posibilidades de convergencia. La convergencia sería de redes (distribución), terminales (aparatos receptores), servicios (como la televisión por cable, la telefonía, la internet) y contenidos (una producción general que se adapta a cada medio).

Wiszniacki, Mariano: "Comunicación y aparato militar"

Graduado

Mail: marianwis@yahoo.com

Palabras clave: Comunicación – Guerra – Tecnologías de la Información y la Comunicación

El desarrollo militar-bélico del siglo XX, tuvo un rol decisivo en la consolidación de la comunicación como una disciplina con características propias dentro de las ciencias sociales. Modelos comunicacionales, investigación en el funcionamiento de los mass media y desarrollo de tecnologías informáticas y comunicacionales tuvieron origen, cuando no financiamiento, de instituciones de defensa y/o prosiguieron objetivos armamentistas. La articulación entre comunicación, guerra, información, espionaje y "tiempos de paz" se mantuvo más firme de lo que se conoce y muchas de las tecnologías que utilizamos, así como el tipo de abordaje que se realiza comúnmente de los medios, tienen su punto de partida en fines militares.

Nuestro trabajo se centrará en investigar sobre cómo la investigación y la industria militar ha sido de vital importancia no sólo en el desarrollo de tecnologías comunicacionales, tales como las computadoras e Internet, entre otras, sino también cómo desde la primera guerra mundial, qué y cómo se comunica desde los medios masivos puede ser clave en la constitución de un orden social.

Esta investigación trabajará desde la influencia que lo militar tuvo en las primeras formulaciones de la Mass Communication Research, pasando por el modelo cibernético de Norbert Wiener, el desarrollo de las grandes computadoras durante la Segunda Guerra Mundial e Internet, entre otras tecnologías de la actual Sociedad de la Información.

Valletta, Ma.Florencia: "Celulares y control social"

Estudiante de Ciencias de la Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

florenciavalletta@yahoo.com.ar

Palabras clave: Trabajo – Celulares – Control Social

A partir de la comprobación de que en la actualidad se despliega una economía basada en la producción posfordista, la cual posee como elementos clave la flexibilidad laboral, la competitividad incesante y la explotación de la capacidad comunicativa de los empleados, este trabajo pretende indagar en el uso de los celulares en el ámbito laboral para desarrollar la hipótesis de que dicho uso adquiere un sentido tanto de control y de vigilancia como de expansión de la jornada de trabajo.

Klinkovich, Vanina: "Breve modelo para armar un sitio web: el caso de la Universidad Torcuato Di Tella"

Adscripción institucional: Universidad Buenos Aires

Calidad de: Estudiante.

Dirección de correo electrónico: vlinko@gmail.com

Tres palabras clave: Internet, sitio-web, cultura organizacional

La ponencia se propone repensar, a la luz de conceptos teóricos, el desarrollo de un sitio web en una institución educativa concreta, teniendo en cuenta: la complejidad del medio de comunicación que se ha de poner en línea y su permanencia las 24 horas, así como las tensiones que se suscitan en su interior, tanto a nivel técnico, comunicacional como político. Para esto se revisa de manera pertinente bibliografías vinculadas con la comunicación organizacional y con las nuevas tecnologías.

Además, a partir del análisis del caso de estudio se propone un breve modelo de trabajo para el desarrollo de sitios webs en organizaciones grandes o complejas, a manera de síntesis entre los marcos teóricos revisados y la práctica concreta desarrollada.

En este sentido, la ponencia es un esfuerzo por conciliar los perfiles comunicador / comunicólogo que propone el plan de carrera en la facultad. Muestra la intención de generar una doble vía de la teoría a la aplicación y de la aplicación a la teoría.

A su vez, y a modo de "prólogo" y "epílogo" de la exposición, se propone compartir una nota personal en la cual se pone en evidencia ideas, proyectos y temores en esta doble función: la de elaborar un producto concreto en carácter de "especialista" y la de volver sobre ese proceso de producción los ojos crítico-reflexivos que aporta la formación académica de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Carpintero, Carlos, Cosgaya, Pablo, Lamas, Ma. Victoria, Monsalve, Mariela, Romero, Marcela, Scaglione, José: "El nuevo escenario tipográfico latinoamericano"

Adscripción institucional: trabajo desarrollado por el equipo de investigación del proyecto SI-MyC-10 SI/FADU. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires.

Autores: Carlos Carpintero (docente / investigador), Pablo Cosgaya (docente / director), María Victoria Lamas (alumna - pasante), Mariela Monsalve (graduada - investigadora), Marcela Romero (docente / codirectora) y José Scaglione (docente / investigador).

Contacto: <pc@catedracosgaya.com.ar>

Palabras clave: tipografía, comunicación visual, discurso

La actividad latinoamericana vinculada con la tipografía se ha redefinido a partir de la acción de una corriente modernizadora que impulsó cambios profundos en la región. Este escrito forma parte de un proyecto de investigación cuyo objetivo es la construcción de una herramienta teórico-práctica que permita registrar y reflexionar sobre el escenario actual a partir de los vectores diseño, producción, comercialización y consumo, en diálogo con el acontecer sociocultural de la región.

Área 4 – Políticas públicas de comunicación

Mesa 2 - Comunicación, concentración y democracia

Himelfarb, Gonzalo: "De México hacia el mundo: un acercamiento a las estrategias de crecimiento y expansión económica de Televisa"

Adscripción institucional: Integrante del equipo de investigación del proyecto: Las lógicas de los multimedios. Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. CD 606/06.

Calidad: Estudiante

Email: gonzohimel@yahoo.com.ar

Palabras claves: multimedios, Televisa, economía.

El presente trabajo se enfoca en un análisis desde lo económico del Grupo Televisa con el objeto de dar cuenta de sus estrategias de crecimiento y expansión, a partir de la aplicación de herramientas teóricas y metodológicas propuestas por el equipo de investigación para el estudio de los multimedios.

Smerling Tamara: "Diez años de concentración de la propiedad de los medios en Rosario: del decano de la prensa argentina al Multimedios La Capital, 1997-2007"

Licenciada en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Rosario, Especialista en Planificación y Gestión del Periodismo por la Universidad de Buenos Aires, Magíster en Periodismo por la Universidad de Buenos Aires (título en trámite) y Profesora del Taller de Comunicación Periodística de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires.

E-mail: t_smerling@hotmail.com

Palabras claves: Concentración, propiedad, medios masivos

Este trabajo está configurado por el proceso y las condiciones que se dieron en la ciudad de Rosario durante la última década y que posibilitaron que en un marco previo de medios plurales y diversificados se consolidara la concentración de la propiedad de los medios de comunicación en un único multimedios, el Grupo Uno, con su llegada en 1997 y hasta la actualidad, cediendo paso a un proceso de concentración de la propiedad de los medios inédito hasta entonces en la Argentina.

El trabajo ahonda en las relaciones de fuerzas entre medios, y poderes políticos, económicos y la misma sociedad, sumados a la tensión permanente con la libertad de expresión, la pluralidad de voces, el pluralismo de medios, el trabajo de los empleados y el deber de informarse de toda una población, por que, como asegura Armand Mattelart, “no puede haber diversidad cultural sin diversidad mediática”.

Marino, Santiago: “Televisión por Cable en la pos convertibilidad: “La política pública de los medios y los fines”

Adscripción institucional: FSOC-UBA -Docente-investigador

Dirección de correo electrónico: sgomarino@gmail.com

Palabras clave: Post Convertibilidad-Concentración-Comunicación

El presente trabajo propone un recorrido sobre el sistema de Televisión por Cable en Argentina a la salida de la Convertibilidad, luego del estallido de la crisis social, económica y política el 19 y 20 de diciembre de 2001. La intención es dar cuenta de la relación entre las políticas públicas, la comunicación y la democracia. Se realiza un análisis del proceso temporal definido como la post convertibilidad (desde 2002 hasta 2007), en un recorte iniciado el 1 de enero de 2002 y hasta el final del mandato presidencial de Néstor Kirchner, para conocer el modo en que este sector de las industrias culturales vio alterada afectada su economía por las transformaciones, y también su estructura de propiedad, en tanto que escenario clave para comprender la situación de la democracia de las comunicaciones.

La relevancia del trabajo radica en la propuesta metodológica (relevamiento de datos, trabajo con fuentes directas, matrices de teoría de la cultura y la economía política) y el resultado permite explicar los cambios en un sistema cuya lógica económica lo define como un negocio exponencial y excluyente. Se dará cuenta del conjunto de medidas que transformaron la política económica del país para salir de la crisis del neoliberalismo, las acciones de la política de comunicación de los gobiernos que componen el recorte temporal y los procesos dentro del sector de la Televisión por Cable. Los elementos a aportar generaran insumos para plantear cómo la relación entre “democracia” y “comunicación” puede considerarse estructural en las condiciones actuales, en las cuales se ha consolidado la idea que expresa que la superestructura se ha industrializado y funciona con formas poco democráticas y unilaterales de comunicación y afectan los procesos democráticos.

Villelli, Fernando: “Los grupos multimedios desde la Economía Industrial”

Adscripción institucional: Integrante del equipo de investigación del proyecto: Las lógicas de los multimedios. Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. CD 606/06.

Calidad: Docente (Ayudante de Primera Simple) en la materia Legislación Comparada, cátedra Henocho Aguiar; parte de la orientación de Políticas y Planificación de la Comunicación de la carrera de Ciencias de la Comunicación, FSOC-UBA.

Email: fvillelli@gmail.com

Palabras claves: multimedios, economía, concentración

El presente trabajo forma parte de una investigación que tiene por objeto construir herramientas teóricas y metodológicas para realizar un abordaje analítico de los grupos multimedios los cuales, como fenómeno de estudio, surgieron con fuerza en las últimas décadas del siglo pasado y responden necesariamente “a la propiedad en simultáneo de más de un productor cultural, con un importante peso cultural, comercial y político”¹.

A fin de comprender sus lógicas de funcionamiento, en toda su complejidad, se requiere un abordaje teórico sobre cada ámbito en el cual dicho actor social tiene implicancias significativas. Se propone, pues, en el presente informe, detener el foco de atención en el abordaje analítico desde la Economía Industrial como el camino para iluminar las principales problemáticas que presenta el objeto de estudio, como la configuración de mercados culturales con características particulares, teñidos por la constante concentración de actores y contenidos y como ello impacta en aspectos socioculturales como la diversidad y el pluralismo.

Concretamente, este enfoque surgido del seno de la Microeconomía presenta diversas herramientas conceptuales como la definición misma de mercado, sus diversas formas, índices de concentración y la definición de poder de mercado o empresa dominante, las barreras anticompetitivas y los diferentes tipos de integración que pudiera derivar de su concentración.

Sin dudas, este tipo de abordaje resulta interesante en la puesta en práctica a partir del análisis de un caso concreto. Ciertamente, cada grupo multimedia presenta particularidades, pero siempre enclavado en un contexto que no escapa a grandes tendencias hacia el oligopolio como marco de su funcionamiento. Y tampoco debe perderse de vista que esta perspectiva económica forma parte de una mirada más amplia que reúne a los aspectos políticos, socioculturales y tecnológicos que interactúan, dando cuenta así de la complejidad del funcionamiento de los grupos multimedia.

Alfie, Alejandro: "Los dilemas de Telefónica en radio y TV en Argentina – Concentración, internacionalización y convergencia"

Adscripción institucional: Titular del seminario "Nuevo desarrollo y poder de los multimedia en la sociedad de la información", codirector del grupo de investigación "Las lógicas de los multimedia" y jefe de trabajos prácticos de la cátedra "Legislación Comparada".

E-mail: alejandroalfie@hotmail.com

Palabras clave: Telefónica – Convergencia – Argentina

La lógica de crecimiento del Grupo Telefónica en la radio y TV abierta tiende a pasar por encima de la normativa vigente, lo cual podría reiterarse en su desembarco en la TV paga. Dicha apuesta le permitiría aprovechar la infraestructura instalada en el sector de las telecomunicaciones para transmitir servicios de radiodifusión por sus redes.

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 5 - Políticas de la memoria y reflexiones teórico-metodológicas

Palacios, Ma.Cecilia: "Turismo, políticas y lugares de memoria: El caso de las publicaciones turísticas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (1983-2007)"

Palabras clave: turismo – políticas de memoria – lugares de memoria

El objetivo de la presente ponencia es presentar a la reflexión la relación entre políticas de memoria y turismo a través de un análisis discursivo de las publicaciones turísticas emitidas por las diversas administraciones gubernamentales de la Ciudad de Buenos Aires entre los años 1983 y 2007. Se pone énfasis en revisar la forma en que se articulan los lugares de memoria de la ciudad en la construcción que se hace de Buenos Aires como producto turístico, teniendo en cuenta que los rasgos turísticos no son inherentes al destino sino construidos como resultado de diversos procesos sociales. La pregunta de investigación que orienta el proyecto se relaciona con la construcción de lugares de memoria que rememoren/conmemoren acontecimientos político-institucionales ocurridos entre 1955 y 1983, como atracciones turísticas de la ciudad. En consecuencia, se propone indagar acerca de los usos de la memoria que entran en juego en la elaboración de políticas de memoria –no sólo como relaciones de fuerza en torno a la simbolización del pasado, sino también en tanto acciones institucionales concretas de carácter gubernamental, de las que derivan se planes, programas, proyectos– y en la configuración identitaria de Buenos Aires.

Escolar, Cora: "Instituciones y Derechos Humanos (2005-2007)"

Palabras Clave: instituciones – derechos humanos - articulación

En esta presentación nos proponemos describir el sentido y alcance de una experiencia que consistió en el emplazamiento de Observatorios de Derechos Humanos en las Provincias (2005/2007) 2. Estos observatorios fueron concebidos como espacios de articulación, diálogo y acompañamiento entre sociedad política y sociedad civil, es decir entre actores políticos y sociales, en la promoción de los derechos humanos. La idea básica es, a través de las llamadas lecciones aprendidas, reflexionar sobre la importancia de lo micro - las instituciones reales e imaginarias- y su relación con la práctica de los derechos humanos.

Escolar, Cora y Lobos, Andrea: "Apuntes para una reflexión sobre el discurso político de la memoria"

Palabras clave: discurso político – memoria – categorías teórico-metodológicas

El objetivo del presente artículo es reflexionar acerca del discurso político sobre la memoria. Se parte del supuesto de que el discurso político, es decir, el discurso instituido desde el Estado sobre la memoria, pone de manifiesto algunas determinaciones específicas en los procesos de significación política de la memoria. Comunicar lleva implícitas condiciones institucionales de relación entre los interlocutores, y al mismo tiempo, ideológicas, culturales e históricas. Estas dan forma y otorgan sentido al mensaje, tanto en su producción-transmisión como en el momento de recepción. Intentaremos examinar la producción del discurso político sobre la memoria, como práctica social, a través de la construcción de categorías teórico metodológicas

Morado, Mara: "Consideraciones sobre la reconstrucción signica y su incidencia en los estudios acerca de la memoria histórica"

Lic. En Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, UBA/ Proyecto Ubacyt F-110: Lugares y políticas de la memoria. Acontecimientos, sujetos y proyectos 1955-2008, Instituto de Geografía, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

mara.morado@gmail.com

Palabras clave: memoria – cronotopo - polifonía.

Exposición acerca de una propuesta teórico metodológica capaz de indagar en los límites significativos del hacer inherentes a una determinada esfera de actividad, es decir, en las posibilidades de reconstrucción signica en relación a un objeto. La perspectiva, construida a partir de la indagación en conceptos ligados al pensamiento de Bajtín y Vygotski, permite el análisis de un material cultural, situándose sobre la gestación de las valoraciones ideológicas. Se exponen algunas de sus conceptualizaciones (cronotopo, polifonía, microdiálogo, haz de semas, internalización) ligadas a una reflexión acerca del concepto de memoria, trabajado por Yerushalmi, y la imaginación implícitas en la exégesis intersubjetiva de reconstrucción del pasado. Se intenta realizar un aporte metodológico a través de una herramienta que posibilita el estudio del género social acerca de la reconstrucción histórica, esto es, a las formas estables de reconocimiento social respecto de la memoria como tematización. El estudio de un género, es decir, de un haz de semas, implica la construcción de ritmos semánticos. Dicho concepto se constituye a partir de una organización jerarquizada de relaciones dialógicas en la que una de ellas tendrá un carácter predominante. Un ritmo traza un relieve. Tiene un volumen de significación determinado. Por lo tanto sus huellas no son detectables en una superficie o trasfondo enunciativo sino al advertir la tensión específica entre microdiálogo y diálogo. Se trata de la visualización del haz de semas, de la pluralidad en la que hallar una singularidad rítmica, no de marcas enunciativas que se relacionan unas con otras. Nos permite comprender los límites ideológicos en la generación de valoraciones por parte de una esfera de actividad. La exposición de la propuesta estará restringida a una indagación sobre la condición dialógica de la memoria, orientada desde las reflexiones bajtínicas acerca del acontecer humano, en tanto actividad estética, generando cuestionamientos ético-cognoscitivos.

Bustos, Gabriela: "Memoria en construcción - dispositivo fotográfico y memoria colectiva"

Docente. Comunicación Social. U.B.A.

gabykasilla@yahoo.com.ar

Palabras clave: Comunicación. Fotografía. Memoria.

Las caras de los desaparecidos en las pancartas en cada ronda de la plaza. Cuando no eran todavía desaparecidos, cumpliendo años o casándose, o de vacaciones, son fotografías que pertenecen a "la experiencia privada". A diferencia. Estas son otras caras. Las fotografías rescatadas del horror pertenecen a un "uso público". Constituyen ahora otras imágenes, otros cuerpos, no dóciles pero sí maltratados por la tortura, y la maquinaria del terror, y por qué no de la historia. Son fotografías de los detenidos desaparecidos en la ESMA. Fotografiados contra una pared, o una puerta en una sala destinada a la falsificación de documentos.

Benjamin, Berger y Sontang fueron los autores faros de este ensayo. Poder "mirar" en esta clave estas fotos fue, en principio un hallazgo, luego una tarea ardua y conmovedora. Estos cuerpos, estos rostros, y estas miradas sostenidas a la cámara, al represor que fotografía y a nosotros mismos, denuncian y testimonian el terrorismo de estado y el horror del más feroz campo de concentración de la argentina. A la vez, nos interpela sobre la necesidad de justicia y de afirmar qué deseamos recordar.

Fotografías como "huellas del pasado" pero más del presente. Restituir la fotografía al contexto de la experiencia, de la memoria social y política. Esta es la función alternativa asignada a la

fotografía, incorporarse a la memoria social y política, a diferencia de la función hegemónica donde la fotografía se instituye en el “sustituto que predispone a la atrofia de esa memoria”. Y estas fotografías son parte de esta memoria colectiva en construcción.

Área 6 – Discursos y lenguajes

Mesa 3 - Televisión

Cini, Maria Elisa: “Estar adentro o estar afuera, operaciones autenticantes y verosimilizantes en las construcciones de lo real en el reality show y su relación con otros discursos sociales”
Estudiante - Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires - Ubacyt SO11

maria_elisa_cini@hotmail.com

Palabras clave: Reality - Géneros - Televisión

A partir del análisis de las operaciones de puesta en discurso autenticantes y verosimilizantes presentes en el Reality Show Gran Hermano, este trabajo se propone reflexionar sobre las construcciones de lo “real”, cuerpos e identidades y su relación con otros discursos sociales.

Varela, Graciela: “No ficción televisiva: el problema de las modalidades enunciativas”
Docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales,
Universidad de Buenos Aires.

Dirección electrónica: varelagb@wamani.apc.org

Palabras clave: televisión; no ficción, análisis enunciativo

La ponencia tiene como objetivo formular un conjunto de aproximaciones conceptuales y de tipo metodológico al tema- problema de la descripción enunciativa de los programas televisivos que se consideran en recepción como no ficcionales o veristas; teniendo en cuenta que tanto el estatuto de lo ficcional como de lo no ficcional demanda considerar la inclusión de los textos en una serie discursiva, serie que regula los procesos de recepción e interpretación, ya que, si seguimos a Searle (“no hay propiedad textual, sintáctica o semántica que permita identificar un texto como obra de ficción”), es la existencia de metadiscursos acompañantes, o las vinculaciones entre el texto y los enunciados factuales, o la dimensión perlocucionaria de los discursos (sus efectos, desde una perspectiva pragmática) los que definen sus reglas de lectura e interpretación y permiten asociar los discursos -en términos de mayor/ menor grado de adscripción- a cada uno de estos regímenes.

En este punto, cobra importancia para avanzar en una caracterización específica de estos programas, relevar las nociones de modalidad y modalización, que han sido trabajadas tanto en lingüística, lógica y semiótica narrativa, teniendo en cuenta que según Esquenazi (1996) los tipos de discursos audiovisuales no ficcionales o veristas se diferencian por la clase especial de operaciones modales que sus enunciados indiciales definen: mostración y aserción en el documental; garantía de existencia del hecho en el noticiero, y referencia por ejemplificación, ilustración, en la feintise; con el fin de formular de manera inicial aquellos operadores discursivos que los ponen de manifiesto, en los que la capa metonímica de producción de sentido (Verón 1987) parece revestir en principio, un lugar privilegiado.

Contursi, Ma.Eugenia y Arzeno, Federico: “*Policías en acción*: estrategias de narración y ficcionalización para la construcción de una policía deseable”

María Eugenia Contursi: Licenciada en Letras de la Universidad de Buenos Aires. Actualmente está finalizando su Doctorado en Lingüística en la misma casa de altos estudios. Profesora Adjunta de la materia Teoría y Práctica de la Comunicación II de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales (UBA) y dicta cursos de posgrado en la Universidad Católica del Uruguay y en la Universidad del Salvador. Ha publicado *La narración. Usos y teorías* (2000) en editorial Norma y *Los géneros académicos* (2001) en Prociencia, ambos en colaboración, así como numerosos artículos y ponencias sobre la relación entre discurso, lenguas, cultura y sociedad.

Email: eugecontursi@yahoo.com.ar

Federico Arzeno: Licenciado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires y Licenciado en Actuación en el Conservatorio Nacional de Arte Dramático. Su formación continuó en la Maestría en Comunicación y Cultura de la Universidad de Buenos Aires,

participando también de la gestión originaria de la misma en el cargo de Secretario Administrativo y bajo la dirección de Aníbal Ford.

Profesor regular en la materia Teoría y Práctica de la Comunicación II y principales Corrientes del Pensamiento Contemporáneo de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y de otras Universidades Nacionales. Ha publicado artículos y ponencias sobre la relación entre cultura y discurso. Actualmente trabaja como guionista para la Editorial Sol 90 (España) en el proyecto Grandes Civilizaciones y en diversos ámbitos de la producción audiovisual como asistente de dirección. En el año 2007 codirigió el cortometraje El Estado del Miedo que recibió el premio Paesaggio Umano otorgado por la Toscana Film Comisión en la edición número 15 del Capalbio Cinema Short Film Festival, y que participó en la sección Panorama de la 20° Rencontres Cinémas d'Amérique Latine de Toulouse (2008).
Email: muelleoeste@yahoo.com

PALABRAS CLAVE: policía-ficcionalización-discurso

A través de diversas estrategias de narración y ficcionalización Policías en acción (re) produce el sentido común instituyendo una nueva forma de discurso dominante mediatizado en el que los excluidos del sistema capitalista son caóticos, amenazantes y peligrosos. En contraste, la acción policial se vuelve imprescindible en la vida cotidiana. La violencia y el delito, entonces, aparecen como intrínsecos a los sectores más pobres de la sociedad, a los que se construye como otros exóticos y lejanos, y a la policía como el único actor social capaz de enfrentarse a ellos para ordenar su caos. De este modo, la imagen de la policía deviene positiva. El análisis está organizado a partir de dos ejes: género y estrategias narrativas y de ficcionalización.

Viterbo, Leandro: "La noche del 10: relato maradoniano y reposición de significaciones"

E-mail: leandroviterbo@hotmail.com

Palabras clave: DISCURSOS, ACTUALIZACION, TELEVISION

Nuestro trabajo se centra en el análisis del ciclo La Noche del 10, programa de televisión conducido por Diego Maradona que fuera emitido por Canal 13 en trece envíos sucesivos de dos horas y media de duración, entre agosto y noviembre de 2005. En particular, nos interesa indagar el modo en que las representaciones sociales que circulan en torno a la figura de Maradona se materializan y se ponen en escena dentro del programa, es decir, las maneras en que este texto televisivo construye y actualiza aquello que, siguiendo la argumentación de Alabarces (2002), podemos denominar el relato maradoniano.

En ese sentido, nuestra tarea consiste primeramente en identificar el entramado de significaciones y discursos que se articulan y se encarnan en la figura del ídolo. En segundo término, se trata de examinar como se realiza la reposición de esa serie de representaciones en el propio programa, aunque desde luego esa tarea no se agote en un propósito descriptivo: antes bien, el cometido consiste en analizar la lógica que regula dichas operaciones de actualización, los múltiples modos en que el relato maradoniano es retomado/construido en y por La Noche del 10. Nos proponemos, por tanto, no solo una deconstrucción de los distintos mecanismos de selección y combinación que intervienen en la configuración de "lo que el ídolo significa", sino también una indagación de los alcances y desniveles que pueden presentar esos procesos de producción del sentido. Más aún: sostenemos que este análisis incluso brinda ocasión para desplegar un núcleo de cuestiones que ciertamente desbordan el marco de este texto televisivo, permitiéndonos merodear una constelación de problemas relacionados con las condiciones de posibilidad y las formas de existencia de los procesos significantes en general.

Kirchheimer, Mónica y Alonso, Ma. Alejandra: "Aproximaciones a los modos de circulación de los textos animados"

Mónica Kirchheimer

Adscripción Institucional: Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Calidad: Docente

Correo Electrónico: monicak@mail.fsoc.uba.ar

Maria Alejandra Alonso

Adscripción Institucional: Facultad de Ciencias Sociales, UBA

Calidad: Estudiante

Correo Electrónico: paraalonso@yahoo.com.ar

Palabras clave: animación, mecanismos metadiscursivos, enunciación

Los criterios a partir de los cuales los textos de animación se clasifican son variados, difusos, inestables, aunque no necesariamente opuestos. Los autores hacen referencia a la animación como aquella/s técnica/s en las cuales se sitúan los textos cinematográficos o televisivos producidos a partir de elementos estáticos, dotados de movimiento a partir del propio proceso de edición o compaginación. A diferencia del cine de captura, los textos de animados convocan un movimiento de la imagen, sin la idea de reproducción presente en el cine de acción en vivo. Entre estos textos encontramos diferentes técnicas, dibujo animado 2D, 3D, maquetas animadas, pixelation, etc. Considerando este criterio de diferenciación entre el cine de captura o acción en vivo y animación, pensamos los textos animados dentro de un conjunto de textos producidos en diferentes lenguajes. Por lo tanto, cuando nos referimos a la animación, tenemos que considerar las particularidades de cada tipo de lenguaje que coexisten bajo esta gran denominación.

Desde los metadiscursos teóricos, críticos y periodísticos, los textos animados se vinculan con otros textos a partir de múltiples criterios. La clasificación social de la que estos textos son objeto puede estar vinculada con sus posibles enunciatarios y en este caso hay un privilegio de la utilización de la clasificación de "infantil", y se lo pone en relación con otros textos infantiles, no necesariamente animados. En otros casos los dispositivos clasificatorios relacionan la animación con la noción de género, es así como en una grilla televisiva puede estar entre el noticiero y la telenovela. Pero estas no son las únicas clasificaciones existentes.

Se busca indagar en estos metadiscursos las maneras en las que la sociedad ordena los textos producidos con los lenguajes de la animación, especialmente a partir de la detección de diferencias fuertes cuando se trata de animaciones televisivas y/o cinematográficas.

Área 10 – Comunicación, territorios e intervención política

Mesa 4: Comunicación Comunitaria: Teoría y práctica

Benavente, Sol, Carral, Laura, Kuledjian, Luciana, López, Noelia, Pardo, Carola, Lois Ianina:
"Juego y arte en las experiencias de comunicación comunitaria"

Adscripción Institucional: Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

Palabras Clave: comunicación comunitaria, intervención social, territorios

En el presente trabajo intentamos abordar la cuestión del arte y el juego como formas de resistencia y transformación social en experiencias colectivas llevadas a cabo por organizaciones sociales territoriales o que trabajen en territorio.

El propósito que nos impulsa es plantear interrogantes y reflexiones sobre la potencialidad del arte y el juego en la construcción de sentidos, de memoria social, histórica y comunitaria, y en la generación de espacios de expresión en experiencias de organización social y comunitaria. Sobre todo interesa pensar su fecundidad para alumbrar opciones y alternativas impensadas en marcos formalmente definidos

Se realizará un cruce entre desarrollo teórico y experiencias territoriales enmarcadas en la comunicación comunitaria donde lo lúdico y lo artístico aparecen como estrategias de intervención desde la comunicación en comunidades, en grupos y organizaciones sociales diversas.

Cardoso, Nelson, Cuberli, Milca, Isella, Juan, Lois Ianina: "Práctica, teoría y sentidos de la Comunicación Comunitaria en la actualidad"

Adscripción Institucional: Universidad de Buenos Aires.

Docentes: Carrera de Ciencias de la Comunicación, Taller de Comunicación Comunitaria, Cátedra Cardoso.

Cardoso, Nelson nelsonypatricia@yahoo.com.ar; Cuberli, Milca milcacu@hotmail.com

; Isella, Juan juanisella@gmail.com; Lois Ianina ilois@uolsinectis.com.ar

Palabras Clave: comunicación, procesos, transformación

El presente trabajo tiene como propósito sentar interrogantes y producir reflexiones acerca del sentido, objeto, propósito y formación del comunicador comunitario en la actualidad. En un

marco histórico y político atravesado por procesos de mundialización, territorialización, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, deben considerarse las nuevas subjetividades que transforman el espacio demandando modificaciones en las prácticas de intervención.

A partir de una lectura analítica de las experiencias de trabajo de campo desarrolladas por los estudiantes de la materia Taller de Comunicación Comunitaria durante los años 2005-2008, inscriptas en el Banco de Experiencias de Comunicación Comunitaria (BECC1) se intentará dar respuesta y configurar los siguientes ejes vinculares:

- Organizaciones-estudiantes: ¿Cómo reciben las diferentes organizaciones a los estudiantes para la realización de la experiencia de intervención?, ¿Qué demandan, cuál es su imaginario?, ¿Cómo perciben los estudiantes antes, durante y finalizada la intervención a la organización?
- Universidad-estudiantes-organizaciones: ¿Cómo se construye esta relación?, ¿Qué tensiones y limitaciones se produce en la acción?, ¿Que ofrece y que espera cada actor?
- Estudiante-futuro profesional: ¿Cómo se piensa el estudiante que inicia su primer práctica pre-profesional?, ¿qué herramientas procedimentales y conceptuales trae y cuáles demanda para una mejor intervención?

Creemos que estas preguntas (y sus respuestas) posibilitaran pensar los alcances, obstáculos y facilitadores de los contenidos curriculares de una materia que propone la intervención práctica en su desarrollo y al interior de una disciplina que sigue en búsqueda de su objeto epistemológico, donde consideramos que los procesos comunicacionales pueden contribuir a su construcción.

Cuberli, Milca: "Configuraciones, sentidos y vínculos en el Campo de la Comunicación en Salud: un abordaje desde la comunicación interpersonal"

Adscripción Institucional: CONICET/Instituto Gino Germani (FCS-UBA)

Docente: Ayud 1° Taller de Comunicación Comunitaria /Cátedra Cardoso.

milcacu@hotmail.com

Palabras Clave: comunicación, interacción y salud.

La Comunicación en Salud se desarrolla desde 1980 en América Latina y tiene como antecedente a la Comunicación para el Desarrollo. Pueden describirse como características de la misma: el uso de medios masivos e interpersonales de comunicación, la investigación y planificación en salud con el propósito de establecer audiencias, indagar el efecto de los mensajes y evaluar las estrategias implementadas por las políticas de comunicación y de salud.

El presente trabajo tiene como propósito en primer lugar, abordar la dinámica histórica del campo de la comunicación en salud y describir los principales modelos metodológicos que reflejan formas disímiles de pensar la salud como categoría, y concebir el estatuto y sentido de la comunicación. En segundo lugar a partir de una experiencia llevada a cabo en una materia del Ciclo Introductorio de la carrera de medicina de la Universidad del Comahue, que propone la comunicación como contenido curricular, se problematiza a partir de las opiniones de los docentes, cuestiones respecto a la comunicación interpersonal a través de dos enfoques vinculares: la relación "médico-paciente" y "equipo de salud-comunidad" para dar cuenta de dos categorías comunicacionales que atraviesan los vínculos y las prácticas desarrolladas por los diferentes actores.

Para la confección del presente trabajo se realizó un relevamiento bibliográfico acerca de la comunicación en salud y se utilizaron trabajos realizados por disciplinas de las ciencias sociales sobre salud, educación para la salud, prevención y promoción de la salud. Las opiniones de los docentes fueron relevadas a partir de entrevistas semiestructuradas durante el primer cuatrimestre del año 2007.

Se abordará entonces, desde lo comunicacional, la intervención en el lugar del emisor salud, haciendo visible a este actor central de la relación que se establece con el destinatario de las políticas sanitarias -teniendo en cuenta sus prácticas, su cultura y construcción de sentidos cotidianos-.

Ghitia, Adriana: "Comunicación en salud: más allá de las campañas"

Pertenencia institucional: UBA-CEDES/ Universidad de Buenos Aires- Centro de Estudios de Estado y Sociedad

JTP de Metodología del Planeamiento en Comunicación

E-mail: adrianaghitia @ yahoo.com

Palabras claves: comunicación, salud, actores internos

Se incursiona aquí en lo acontecido en el campo de la salud, donde la visión de la comunicación aplicada a las estrategias de promoción y prevención no ha considerado a los actores internos del sistema, a la organización, a la institución, a las relaciones que se establecen entre sus actores y los actores de la Sociedad Civil.

Cabe destacar que el hecho de haber “mirado” al destinatario de las acciones de promoción y prevención de la salud como actor y sujeto y de haber planteado espacios de participación en los programas, proyectos y campañas, ciertamente ha corrido de su “lugar tradicional” a muchos actores de los sistemas de salud de América Latina.

No obstante, diversos autores sostienen que sin transformar las prácticas cotidianas de los profesionales de los servicios de salud, no habrá cambios que permitan garantizar el acceso, la calidad y la capacidad resolutive de la atención de la salud de la población. En este sentido, el objeto de este trabajo es adentrarse en el complejo y vasto territorio de los actores internos del sistema de salud desde distintas, y a la vez confluentes, perspectivas teóricas y de intervención realizadas en América Latina, para luego vincularlo con el campo de la comunicación.

Fecha: Viernes 31, 19/21 hs.

Área 5 – Comunicación política y opinión pública

Mesa 2 – Gobierno y Campo

Guzmán, Miriam y Zunino Esteban: “Campo vs. Gobierno según Clarín”

estebanzunino@hotmail.com

miriammegg@hotmail.com

La construcción del acontecimiento en torno a las retenciones para el agro.

“Campo”, “Gobierno” y “medios” de acuerdo a la perspectiva del diario. Un abordaje desde la conformación de la agenda, el encuadre de la noticia, la opinión pública y las relaciones de poder.

Martínez Mendoza, Rolando Carlos y Petris, José Luis: “Gobierno – campo: desempeño político del humor político”

MARTÍNEZ MENDOZA, Rolando Carlos

rolandomarmen@fibertel.com.ar

PETRIS, José Luis

joseluispetris@yahoo.com.ar

Facultad de Ciencias Sociales - UBA

Docentes de Semiótica de los Géneros Contemporáneos

Integrantes del Proyecto UBACyT S802 “Performance y vida cotidiana”, Programación científica 2006/2009

Palabras clave: humor político, política, Gobierno-Campo, desempeño semiótico

Las retenciones móviles a las exportaciones agropecuarias impulsadas por el Gobierno Nacional modificaron el escenario político, social e intelectual de la Argentina. El “lockout patronal”, “paro del campo” o “guerra gaucha” fue y sigue siendo una confrontación económica, política e ideológica mantenida principalmente en el campo discursivo. Tal vez se trate del primer hecho político ocurrido en nuestro país genuinamente mediático, por su lógica, tiempos y resolución.

Durante el conflicto los discursos se multiplicaron, y los discursos sobre estos discursos también, en una curiosa reivindicación de la actividad semiótica. Entre todos ellos nos interesa detenernos en el humor político.

Luego de la crítica que la presidenta Cristina Fernández de Kirchner le hiciera a una caricatura de Hermenegildo Sábat publicada en el diario Clarín, no hubo otras referencias al humor político desarrollado durante el conflicto, excepción hecha de un artículo de Horacio González en el diario Página/12 sobre el personaje de Diego Capusotto “Bombita Rodríguez” (“Peter Capusotto y sus videos”, Canal 7), que sin tematizar el conflicto Gobierno-Campo habla de los

proyectos de país explícitos y subyacentes en él. A pesar de esta desatención, o “censura” metadiscursiva generada por la intervención de la Presidenta, el humor político allí estuvo, ¿acompañando? al conflicto, interviniendo en él.

El humor político se sitúa en campos de desempeños semióticos solapados. El del arte, el del entretenimiento y el de la crítica son algunos de ellos, pero queremos focalizar en otro, el de la política. Queremos analizar y discutir la intervención política del humor político, expuesta en este caso en un conflicto que confrontó ideologías, intereses sectoriales, proyectos de país y estilos dramáticamente opuestos.

Gaba, Alejandra, Ibarra Nuñez, Aurora, Lamberto, Pablo y Schaer, Francisco: “Ámbito Financiero: Representaciones en un periódico bursátil del conflicto entre el gobierno y el agro por las retenciones”

Estudiantes

Palabras clave: REPRESENTACIONES – CONFLICTO - RETENCIONES

Esta investigación surge en el marco de un clima de creciente conflictividad social, generado a partir de la decisión del gobierno nacional de incrementar los impuestos a las exportaciones de soja y girasol. - La propuesta es rastrear las representaciones que el periódico Ámbito Financiero hace de este acontecimiento, así como de los actores involucrados. - El diario suscitó interés para ser estudiado por su vinculación con sectores de alto poder económico y financiero. Ámbito publica en su sitio de Internet el perfil socioeconómico de su lectorado; por ej. el 65% del mismo está compuesto por gerentes, directores o dueños de empresas. - Una metodología cuali-cuantitativa permitió discernir encuadres respecto de las representaciones del conflicto y sus principales actores - Ejes del trabajo son los relatos y comentarios que hizo el periódico acerca de la situación económica, su preocupación por la generación de hechos de violencia –tanto de parte de sectores vinculados al gobierno como de las bases del sector agropecuario–, y la imagen de la presidenta Cristina Fernández, entre otros.

Bulla, Gustavo; Baranchuk, Mariana; Pelazas, Myriam: “Apuntes campestres: del campo venimos y al campo observamos”

baranchukm@gmail.com

Palabras clave: retenciones, operaciones mediáticas; discriminación de clase

Con el objeto de aportar a la reflexión sobre la manera en que los medios operan sobre la agenda social, en este trabajo nos propusimos tomar apuntes acerca de la controvertida cobertura televisiva llevada a cabo en los días subsiguientes al anuncio de la resolución 125 sobre retenciones móviles a la exportación agropecuaria.

Según nuestra perspectiva de análisis, consideramos que en la misma hubo operaciones mediáticas tendientes a descalificar el accionar del Gobierno Nacional y calificar positivamente al sector que se oponía a la aplicación de las retenciones, algunas de las cuales sobresalieron por su impronta discriminatoria de clase. De ello da cuenta el video que acompaña esta presentación.

Estas operaciones se realizaron a partir de la aplicación de diversos recursos del discurso audiovisual que incluyeron el “picture in picture”, el travelling y detención de la cámara según el acontecimiento; la transmisión permanente de la cobertura en vivo con movilera/o “en el lugar de los hechos”; la aplicación a nivel del discurso de una serie de pares dicotómicos (ciudadanos vs piqueteros; espontáneos (en tanto apolíticos) vs organizados (en tanto militantes políticos); pacíficos vs peligrosos); así como la proliferación en el uso de la adjetivación en lugar de la presentación de los datos.

Área 4 – Políticas públicas de comunicación

Mesa 3 - Derecho a la información y Nuevas Tecnologías

Loreti, Damián: “Libertad de Antena: Acceso equitativo a las frecuencias de radio y TV”

Habitualmente, la radiodifusión ha sido considerada en un segundo plano respecto de la libertad de prensa y del derecho a la información, en el entendimiento erróneo de que se trata

de un servicio meramente industria, o comercial o que sus cuestiones son meramente técnicas, o un servicio público desde el punto de vista de su naturaleza jurídica.

De hecho, muy raramente quienes se ocupan del estudio del derecho constitucional se detienen a analizar la importancia de las regulaciones existentes en materia de radiodifusión. Tampoco en los cursos sobre derecho administrativo es estudiado el tema.

Como si ello no bastara, cuando los grupos empresarios expresan sus razones, no parecen defender su actividad como el ejercicio del derecho constitucional de expresar las ideas, sino como un aspecto del derecho de ejercer industria lícita o de propiedad. Muestra de ello son los argumentos para oponerse a la procedencia de la aplicación de los derechos de rectificación o respuesta.

La intención de este trabajo es darle a la radiodifusión la importancia normativa que se merece, partiendo de la base de que estamos hablando de una actividad por la que se ejerce el derecho en el art. 13 de la Convención Americana de Derechos Humanos, ya que el hecho de que se realice por un medio técnico distinto al papel, no debe resultar impedimento para reconocerlo como tal.

Olivieri Pinto, Roberto: "Libertad de expresión vs. Derecho a la información. Hacia una responsabilidad social de los medios de comunicación"

Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Ciencias de la Comunicación JTP. Seminario Nuevo Desarrollo y Poder de los Multimedios en la Sociedad de la Información. Carrera de Ciencias de la Comunicación

Docente ayudante. Legislación Comparada. Cátedra Aguiar. Ciencias de la Comunicación Investigador asistente. Grupo de Investigación "Lógicas de los Multimedios", Programa de Reconocimiento Institucional de Investigaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. 2006-2008

olivieri.roberto@gmail.com

Palabras clave: Responsabilidad- medios - comunicación

En un contexto donde la información es un capital cada vez más vital, se propone reflexionar sobre la posibilidad de avanzar en una mayor responsabilidad de los medios de comunicación, en el marco de la articulación entre los derechos a libertad de expresión y a la información.

Postolski, Glenn; Com, Sergio; Baranchuk, Mariana: "Mercado del conocimiento versus el derecho humano a la cultura"

Palabras clave: Propiedad Intelectual, Derecho de Autor, apropiación del conocimiento

Esta ponencia es parte de un trabajo de discusión sobre los nuevos escenarios y desafíos de las políticas nacionales de la comunicación y la cultura en la era digital. Tiene por objeto abordar las tensiones que plantea el marco jurídico internacional que bajo la figura de la Propiedad Intelectual dispone el monopolio del conocimiento socialmente producido e históricamente acumulado. El avance ilimitado de los plazos de los derechos de autor, la expansión de la lógica del patentamiento (que llega hasta del díslate de disponer del lenguaje y las matemáticas) y el fantasmagórico escenario que abre la evolución del conocimiento del genoma humano, pone en tensión tanto las condiciones de acceso a la cultura como los principios filosóficos que constituyen a una sociedad.

Es voluntad de este acercamiento poner en discusión los términos en que avanza las corporaciones en estos ámbitos. Debatir sobre que posicionamiento se debe postular desde una postura basada en el respeto a los derechos humano y, por último, delinear algunas directrices políticas que permitan pensar como desde un país como la Argentina hay que intervenir en esta cuestión.

Casartelli, Gustavo: "Televisión Digital Terrestre en Argentina: Un escenario cultural a futuro"

Mail: gustavocasartelli@hotmail.com

Palabras claves son: Nuevas tecnologías multimediales.

La Televisión Digital Terrestre. Inserción de nuevas tecnologías. Su relación con las 4 normas digitales existentes. Ventajas y desventajas de las 4. Las elecciones en América en general y en los países que conforman el Mercosur Cultural en particular. La situación Argentina. Su relación con la industria cultural argentina. Visión de la cultura como valor agregado de las

nuevas tecnologías. Conclusión y apuntes para el debate. Democratización, multiplicidad de voces y política comunicacional nacional.

Guevara, Fernando: “Políticas de Estado y Sistema de Medios de Japón: 1800 – 2006”

fmguevara@gmail.com

Ayudante ad honorem (Legislación Comparada – Cat. Aguiar)

Palabras clave: Japón – PNC – Sociedad de la Información

Japón ha sido una de las economías más fuertes del siglo XX, más allá del particular crecimiento experimentado tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial, donde el actual mercado de medios implicó un movimiento de unos Y113.8 trillones anuales para el año 2000 y Y126 trillones anuales para el 2003, convirtiendo a las comunicaciones en una de las industrias más importantes del país del archipiélago.

En este sentido, la configuración del mapa actual de medios resulta de utilidad para comprender el modo en el que está organizada la industria, a la vez que posibilita ver cuál es la participación del Estado en ella y cuáles han sido las variaciones sufridas en esta configuración desde la apertura de las fronteras hasta el arribo a lo que hoy se denomina sociedad de la información.

En este contexto, es necesario retomar el concepto de Sociedad de la Información en tanto y en cuanto se lo identifica como una etapa posterior a la del Estado de Bienestar y, a la vez, con una importante revalorización de la información como insumo y producto y del rol que desempeña el Estado.

En este sentido, Japón resulta un caso interesante para analizar en tanto y en cuanto se hallan en el políticas gestionadas desde el Estado con articulación en el sector público en el marco de una planificación de corto, mediano y largo plazo y con un importante énfasis en el área de las comunicaciones como herramienta de gestión.

El trabajo muestra que el concepto de la Sociedad de la Información puede ser considerado como un fenómeno que se ha evidenciado en el último tiempo, cuya visibilidad se ha apoyado sobre la base de la apelación de los procesos comunicacionales y comerciales a partir de la convergencia tecnológica que han marcado a los últimos tiempos.

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 6 – Prensa, revistas y fotografía

Ojeda, Alejandra: “Transformaciones de la organización visual en la Prensa Periódica Argentina en el momento de su modernización. Estudio de caso: La Nación Argentina- La Nación (1862-1885)”

Docente e investigadora, cátedra de Historia General de los Medios.

Mail: aojeda@datamarkets.com.ar

El orden visual que guía la lectura de un periódico actual ha sido construido históricamente de manera paulatina. Esta construcción sólo fue posible cuando se coordinaron las innovaciones tecnológicas necesarias con un desarrollo del lenguaje visual suficiente y con las necesidades comunicacionales que lo requirieran. Este proceso de ordenamiento visual, siempre presente de una u otra manera, adquiere su configuración moderna en Argentina hacia la segunda mitad del siglo XIX, coordinadamente con el proceso general de modernización que vive la prensa argentina en ese período.

Se presenta en este trabajo aspectos de ese proceso en un caso paradigmático argentino: el diario La Nación Argentina y su sucesor La Nación.

El período que estudiamos, testigo del momento de transformación del periódico político de facción hacia la empresa orientada al mercado, vivió un acelerado y concentrado esfuerzo por lograr que la publicidad reemplace a la suscripción como fuente principal de ingresos. Por tal motivo, la publicidad fue el motor innovador incomparable en la búsqueda de recursos que fortalezcan la percepción, la información y la persuasión de los receptores, ya no sólo para los avisos, sino para todo el diario en tanto pieza de comunicación frente a la competencia y el mercado lector.

El desarrollo de este lenguaje gráfico se inicia en total dependencia respecto de una tecnología que ofrecía posibilidades gráficas muy escasas que alcanzaban a establecer un orden visual formal, sin poder garantizar con ello un orden comunicacional. Esto requeriría años de experiencia y un alto grado de formalización en el lenguaje visual. A medida que aumenta la

autorreferencialidad y la convencionalización de sus unidades significativas, y las posibilidades técnicas se amplían, esta determinación tecnológica se relativiza, transformándose el diseño gráfico en un conjunto de operaciones comunicativas que incorporan y desarrollan junto a la inicial función estrictamente organizativa, la informativa y la persuasiva.

Moyano, Julio: "Prensa, revolución y guerra: El contradictorio camino hacia la modernidad en la prensa argentina del siglo XIX"

Universidad de Buenos Aires - Docente e investigador en Historia de los Medios en las universidades de Buenos Aires y de Lanús. Magister en Metodología de la Investigación y Licenciado en Comunicación.
jmoyano@mail.fsoc.uba.ar

Tras décadas de sangrientos enfrentamientos internacionales e internos, la Argentina configura y consolida un Estado moderno entre las décadas de 1850 y 1880. Entre las muchas expresiones de esta brusca y profunda transformación del Estado y la sociedad civil, se encuentra una prensa periódica que surge a comienzos del periodo y lo atraviesa en una veloz transición. Puede observarse en este ciclo de revoluciones, guerras y modernización, la aparición de los primeros periódicos asociados a la élite de funcionarios en la etapa final de la colonia, la transformación de su rol tras los abruptos cambios que llevan a la independencia, la bifurcación de su desarrollo en experiencias notoriamente distintas entre Buenos Aires y las provincias interiores en la época de las guerras civiles, y una convergencia de sus características en la época de la consolidación del Estado moderno. Los contrastes entre ambos procesos (Buenos Aires e Interior) son profundos y afectan numerosos aspectos de la actividad periodística, trascendiendo las previsible diferencias en fechas de aparición y volúmenes de las tiradas, y afectando las funciones mismas –económicas, políticas, sociales– de los periódicos en uno y otro territorios, tanto en las tareas que se le asignan, como en el modo de desarrollar la agenda de temas y el rol de los redactores en relación con el poder. Tales diferencias tienen relación con procesos diferentes de transición hacia la modernidad, expresados en distintos procesos de desarrollo de sus economías, de su conexión al mercado mundial, la conformación del aparato estatal y la estabilización de capas dirigentes acordes con el resultado de tal transición. Y producen distintos tipos de articulación entre prensa y guerra, prensa y política, prensa y comercio, y prensa y modernidad, reactiva en algunos de ellos, proactiva en otros. El presente trabajo busca describir sintéticamente y en lo posible explicar estos diferentes recorridos.

Margiolakis, Evangelina: "Las revistas culturales en la última dictadura militar argentina"

Autora: Evangelina Margiolakis. Docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social (Teoría y Prácticas de la Comunicación II y Didáctica de la Comunicación y Prácticas de Residencia). Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

E-mail: evarody@sinectis.com.ar / evamargio@hotmail.com

Palabras Clave: Periodismo cultural- Dictadura- Transición

El presente trabajo se propone observar el rol de las revistas culturales en la última dictadura militar así como las lecturas posteriores de ciertas producciones simbólicas en los primeros años de la democracia.

La última dictadura militar presenta dos momentos diferenciados desde el punto de vista cultural y político. Por un lado, una primera etapa que abarca hasta 1980, en la cual se evidencian más crudamente la represión, la censura y las persecuciones. Luego encontramos una segunda etapa que va desde 1980 hasta 1983 y que incluye la Guerra de Malvinas, en la que se evidencia cierto "agotamiento" del régimen – y su discurso monolítico- y surgen algunas nuevas publicaciones que, aunque algunas sin difusión masiva, articularon un espacio de nuevas discusiones y temáticas.

En este marco, las revistas culturales constituyeron un espacio de discusión que no existía en el ámbito académico en ese momento. Tomaremos algunos ejemplos del campo del periodismo cultural que nos permiten observar de qué manera se adelantaron teorías, obras, autores y debates que luego – en el momento de la "transición"- se trasladarían a otros ámbitos. Por esta razón, es importante no perder de vista los desplazamientos producidos en el

terreno de las revistas culturales a partir de la denominada “transición” así como también, considerar los procesos ocurridos al interior de esta zona en la década de 1990 y la actualidad. Consideramos que durante la dictadura, las revistas culturales constituyeron una ligazón con su “presente” así como asumieron un carácter exploratorio en ciertos temas o problemas que se encontraban ausentes en otros espacios. Describiremos algunos casos de publicaciones culturales – por ser lo cultural la temática que podía aparecer de manera más visible en ese momento- que resultan relevantes para reflexionar sobre la primera y segunda etapa del régimen militar.

Broitman, Ana Isabel: “Un nuevo género periodístico: la crítica de cine en medios especializados”

Lic. en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales UBA

Doctoranda de la Facultad de Ciencias Sociales UBA

Docente de la cátedra Historia de los Sistemas y Medios de Comunicación (titular: Mirta Varela), carrera de Ciencias de la Comunicación, FSOC / UBA.

anabroitman@yahoo.com.ar

Palabras clave: Revistas de cine Crítica de cine Década del sesenta

Las revistas de cine que surgieron durante la década que va del 54 al 65 en la Argentina, vinculadas orgánicamente con los cineclubes que se afianzaban en ese entonces como instituciones ineludibles de la escena cultural urbana, fueron el espacio intelectual donde se gestaron y afianzaron un nuevo género y un nuevo rol periodístico cultural: la crítica y el crítico especializados. Este nuevo perfil, que se define por oposición al cronista de espectáculos, se reivindica como poseedor de saberes específicos que lo habilitan a intervenir en los debates político intelectuales de la época. Los casos de Gente de cine y Tiempo de cine. Su papel en la construcción de un contexto de recepción e interpretación del cine extranjero y nacional del período.

Pérez Fernández, Silvia: “Una aproximación a la producción teórica y a las prácticas fotográficas de los ‘80”

Docente e investigadora de la Facultad de Ciencias Sociales.

CORREO ELECTRÓNICO: sperezfernandez@sion.com

PALABRAS CLAVE: fotografía – teoría – procesos culturales

A pesar de que la fotografía es un medio con casi 180 años de existencia, de su carácter de práctica y producto cultural y comunicacional masivo, la producción teórica en torno suyo ha ocupado un lugar relativamente marginal respecto de la referida a otros medios visuales. A excepción de los trabajos clásicos de Benjamin, Bourdieu, Barthes y otros pocos, a lo largo de la historia gran parte de dicha producción provino de los propios fotógrafos y de la crítica vulgar y del arte. Esto ha originado una serie de supuestos que, a veces, fueron incorporados (incluso, acriticamente) por las ciencias sociales.

Luego de un relativo estancamiento que siguió a la declinación de los escritos enmarcados en los estructuralismos de los años '60, durante la década de 1980 se produjo un cierto aceleramiento en la reflexión sobre la fotografía. Gran parte de la misma cobró impulso en el contexto discursivo y artístico del posmodernismo, formando parte de lo que algunos autores han caracterizado como “actividad fotográfica posmoderna”.

El presente trabajo se propone:

a) señalar temas y motivos recurrentes en algunos de los principales referentes teóricos de los años '80, y

b) pensar las posibles relaciones entre dichas preocupaciones teóricas y los lineamientos centrales de la producción fotográfica “artística” de los '80 y primeros '90.

Fortuny, Natalia: “Cuando la cámara apunta. Notas sobre el lenguaje fotográfico a partir de la muestra “Imágenes robadas / Imágenes recuperadas”

Docente FSOC (Seminario de Diseño Gráfico) / Becaria CONICET

nataliafortuny@gmail.com

Palabras clave: Lenguaje fotográfico – Memoria - Archivo

El trabajo aborda algunas de las características del lenguaje fotográfico, a partir de una muestra realizada con imágenes del archivo de la Dirección de Inteligencia de la Policía de la Provincia de Buenos Aires, tomadas entre los años 1936 y 1998.

Área 12 - Estudios críticos, crítica de la comunicación y escenarios futuros

Mesa 1- Orígenes y problemáticas

Gómez Rodolfo: "Aníbal Ford y Heriberto Muraro durante la "primavera alfonsinista". Una interpretación crítica en el momento de "institucionalización" del campo de la comunicación y la cultura en Argentina"

Afiliación institucional: docente de las carreras de Ciencias de la Comunicación y Ciencia Política, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires (UBA) y CLACSO.
rodolfo@clacso.edu.ar y rodogomez1969@gmail.com

En este trabajo, trataremos de abordar el problema del por qué de la asunción de determinadas categorías en el campo de la comunicación y la cultura en la Argentina durante la década de los ochenta, momento de entrada del campo dentro de la "academia". Para ello focalizaremos en dos de los autores considerados paradigmáticos del mencionado campo: Heriberto Muraro y Aníbal Ford.

Zarowsky Mariano: "Entre París y Santiago de Chile. Circulación de ideas y redes intelectuales en la recepción de Armand Mattelart de la semiología y la problemática ideológica"

Docente Teorías y Prácticas Comunicación II. Carrera de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Buenos Aires. Becario doctoral UBA.

Palabras clave: circulación ideas comunicación

Este trabajo se propone dar cuenta de las condiciones en las que se inscribió la recepción y apropiación de Armand Mattelart de la semiología y la noción de ideología marxista. Llegado en 1962 a Chile para enseñar demografía en la Universidad Católica, Mattelart se abocó en una primera instancia a los estudios de población y la sociología del desarrollo. En el marco de estas líneas de este trabajo se irá acercado a las problemáticas vinculadas a al papel de los medios de comunicación en los procesos de modernización. No será hasta 1969 cuando, en el contexto de una serie de cambios sociales, políticos e institucionales (la creación del CEREN luego de revuelta estudiantil de 1967), comience a abordar de manera sistemática estos fenómenos desde la perspectiva de la semiología estructural y la noción de ideología marxista como clave interpretativa. Se tratará de un cambio de objetos, pero también de marcos teóricos y perspectivas metodológicas. Lejos de tratarse de una "importación" directa de ideas sin beneficio de inventario -como leyó en su momento Eliseo Verón al comparar la inserción diferencial de la semiología en Argentina y Chile-, este desplazamiento suponía cierta continuidad con los interrogantes abiertos por el propio Mattelart en sus investigaciones en materia de demografía y sociología del desarrollo, a la vez que implicaba la elaboración de una perspectiva singular y una apropiación crítica de la semiología estructural. Por otro parte, se insertaba en un circuito internacional de circulación de saberes donde encontramos cierto vínculo informal y una lectura selectiva de los trabajos que realizaban algunas formaciones intelectuales argentinas: entre ellas el equipo que Eliseo Verón había formado en el Instituto Di Tella en Buenos Aires para estudiar los fenómenos de la comunicación.

Nocera Pablo: "Desterritorializando lo social. Gabriel Tarde y los orígenes de la reflexión sobre la dimensión comunicativa del lazo social"

UBA-CONICET

Palabras clave: Gabriel Tarde – Imitación – Comunicación

La ciencia social que postula Tarde considera que el hecho social primitivo es una acción a distancia que ejerce un cerebro sobre otro, entendida como una acción psicológica de un espíritu sobre los deseos y las creencias de otro. Las dos acciones elementales que corporizan ese vínculo inter-psicológico son la imitación y la invención a partir de las cuales se conforman las prácticas de cooperación y coordinación social. Con ellas, el autor francés se desmarca de las tradiciones contemporáneas que asumieron que la dimensión espacial era fundamental como factor constituyente de lo social. En este contexto, el escrito se propone: 1)

analizar las críticas que desarrolla Tarde a dichas tradiciones, a saber: a) a la noción de lucha y cooperación de las corrientes darwinistas y spencerianas, b) a la noción de solidaridad de Durkheim, c) la noción de multitud de Le bon, 2) extraer de esas críticas la potencia de la dimensión comunicativa encapsulada en la noción de imitación entendida por el autor como 'acción intermental', 3) evaluar los rudimentos que sus aportes ofrecen para el estudio de la dimensión virtual que expresan las sociedades vistas como redes de organización.

Sánchez, Gustavo: "Gente y multitud"

Lic. Ciencias de la Comunicación - FSOC - Universidad de Buenos Aires

E-mail: guli22@fullzero.com.ar

El concepto de multitud, como resultante de procesos destituyentes de las identidades modernas y sus comunidades sustantivas, en el marco de la actual fase del capitalismo de consumo, ha sido objeto de diferentes abordajes teóricos, entre los que se destacan los de Antonio Negri, Paolo Virno y John Holloway. ¿En qué medida se puede relacionar este concepto con las actuales formas de enunciación propuestas por los mass-media que, aun en el marco de la creciente segmentación de las audiencias, interpelan al público subsumiéndolo en la confusa pero nada inocente categoría de "gente"?

El intento de echar luz sobre esta interrogante, nos lleva a considerar cuestiones tales como la economía cultural de la oferta, su vinculación con el modo de producción posfordista y la sociedad del conocimiento, y la espectacularización de la experiencia en el entorno posmoderno. Pero junto con ello, también nos obliga a establecer prevenciones y reparos acerca de cómo estas categorías, que necesariamente remiten a realidades propias de las sociedades postindustriales desarrolladas, no pueden ser mecánicamente extrapoladas a las condiciones de países periféricos como el nuestro, cuyos procesos de modernidad tardía se dan en el marco de conflictividades específicas que hacen a las particularidades sincrónicas y diacrónicas de sus configuraciones económicas e identitarias.

Gómez, Rodrigo: "Práctica e Investigación en Comunicación Comunitaria"

Estudiante

Mail: ronigomez40@hotmail.com

Palabras claves: Comunicación - Participación - Generaciones.

Generación de Amigos para una Identidad Americana (G.A.I.A.) es un grupo de práctica e investigación en Cultura y Comunicación, formado en el año 2001, por jóvenes estudiantes y egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación (UBA) y otras, que trabaja en el área de la Comunicación "Comunitaria", realizando una investigación orientada a resolver los problemas de comunicación que existen entre las generaciones a fin de reconstruir los lazos de identificación de nuestra comunidad nacional de cultura.

Específicamente en Comunicación, la finalidad es aportar ideas superadoras al paradigma, a nuestro entender reinante, sintetizado en el concepto de "el medio es el mensaje", fundamento de la Política Cultural global actual, que incide desde hace décadas, sobre la identidad de los pueblos.

Las actividades que G.A.I.A. realiza se dividen en dos áreas, una vinculada a la práctica de medios y otra a la investigación científica. La primera se materializa en un multimedios conformado por material audiovisual, un programa de radio semanal y una publicación gráfica bimestral. Estos tres diferentes medios están pensados como tres posibilidades expresivas y comunicacionales para generar espacios de diálogo y consolidar una nueva forma de entender a la comunicación, desde el sujeto.

El área de investigación científica, es un espacio de reflexión de las prácticas que se realizan en comunicación, para sistematizar el conocimiento que se va adquiriendo y lograr el sustento teórico de la práctica realizada.

Anualmente se realizan diversos tipos de encuentros en los cuales participa todo el espacio humano alcanzado durante el año. El objetivo de estos encuentros es poder presentar las tareas realizadas durante el año.

Cabe destacar que el sostenimiento de todas las tareas se realiza con el aporte voluntario de los participantes, como lo recomienda la UNESCO para este tipo de investigaciones, no siendo recibido ningún tipo de subsidio de instituciones públicas o privadas, así como tampoco, ningún patrocinio de instituciones políticas o sociales.

Los objetivos de la presentación en las Jornadas son:
Mostrar las posibilidades que otorga la formación académica de la carrera para realizar tanto práctica como ciencia en Comunicación, muchas veces desmerecidas por la confrontación con las condiciones que impone el mercado.
Someter a conocimiento y crítica, de estudiantes y docentes, los aspectos más destacados de la tarea.
Aportar las experiencias recogidas a la comunidad académica.

Área 10 – Comunicación, territorios e intervención política
Mesa 5 - Comunicación, políticas públicas, desarrollo

Sznaider Beatriz: “Experiencias y proyecciones sobre la problemática comunicacional del tránsito”

Beatriz Schnaider: Docente Semiótica de los Géneros Contemporáneos (Cát. Fernández),
Ciencias de la Comunicación, FSOC.

bsznaider@fibertel.com.ar

Palabras clave: tránsito – comunicación - Universidad

Acción individual que se realiza siempre en el ámbito público, la práctica del tránsito puede estudiarse como un modo de vínculo particular entre el Estado y el ciudadano y de los ciudadanos entre sí con el espacio público. La existencia en nuestro país de más de 8000 víctimas mortales al año, en su mayoría jóvenes, demanda la presencia de la Universidad como ámbito articulador de saberes para la definición de políticas públicas que contengan, entre otras acciones necesarias, programas de comunicación que favorezcan el cambio de conducta de conductores y peatones.

Cerruti, Pedro: “Medios de comunicación, sociedad civil y control del delito”

IIGG, FSOC, UBA / CONICET

E-mail: pcerruti@uolsinetis.com.ar

Palabras clave: sociedad civil – víctimas – delito

En los últimos años se ha producido en la Argentina un crecimiento de la desconfianza en las agencias de seguridad y control social y un aumento en la percepción social del delito. En este contexto ha adquirido una mayor relevancia y legitimidad la participación de actores de la sociedad civil, en general, y de las víctimas del delito, en particular, en los debates de la agenda pública relacionados con el control del delito y se ha incrementado su papel como impulsores de movimientos colectivos de reclamo de justicia. La ponencia se propone reflexionar en torno a la construcción mediática de un espacio público donde el delito y la inseguridad ocupan un papel central; la emergencia de movimientos sociales y acciones colectivas que en muchos casos establecen una relación sinérgica con los discursos mediáticos referidos a la violencia urbana; y la consolidación de la víctima del delito como sujeto protagonista de esas narrativas massmediáticas y acciones colectivas. Todo ello en una coyuntura de modificación de las formas de sociabilidad, avance de la exclusión social y redefinición de la función y los alcances otorgados al derecho penal en la organización social.

Turkieh, Mariana: “La figura de la víctima en el discurso hegemónico de la inseguridad.”

Estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales.

Universidad de Buenos Aires.

marianaturkieh@yahoo.com.ar

Palabras clave: hegemonía - inseguridad - víctima

En este trabajo se propone analizar la conformación de un discurso que articula demandas heterogéneas en el reclamo por lo que se ha denominado seguridad ciudadana. Éste, expresando lo político en términos morales, se ha convertido en uno de los pilares de la lucha política.

Se busca transitar la cuestión desde la subjetividad a la construcción de la hegemonía. En este camino, resulta fundamental preguntarse por, y poner en relación, las disposiciones subjetivas

que se ponen en juego y la interpelación que realiza el discurso que analizamos. Nuestra hipótesis es que este discurso interpela a un sujeto que se constituye como víctima potencial del delincuente. Esto tiene implicancias que se intentarán delinear.

En este problema, resulta insoslayable indagar la construcción mediática, que da visibilidad, unidad y extensión a unas ciertas demandas, y que legitima a unos actores sobre otros.

A su vez, las sensibilidades actuales con respecto a la seguridad se observan en la reconfiguración del campo del control del delito (a nivel mundial, de las últimas tres décadas), donde entre las novedades está la presencia protagónica de la víctima, junto con el reclamo social de mayor punición y segregación, el nuevo populismo y el avance de la privatización y comercialización del control del delito.

Teniendo en cuenta que no se trata de un fenómeno local, resultan relevantes en este trabajo las especificidades de la experiencia argentina, sobre todo por la movilización política y social que logran (con diferentes intereses) quienes se identifican como víctimas.

Claps, Lía: “Cuando el dolor se hace acción. Un estudio de la comunicación de *COFAVI, Madres del Dolor y Organización por la Vida*”

Adscripción institucional: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires

E-mail: l_claps@hotmail.com

Palabras clave: violencia/ representaciones/ sentido común

El tema en el que se inscribe la investigación es el relato de las ONG que nuclea a familiares de víctimas de la violencia urbana en la Ciudad de Buenos Aires y el Conurbano. El objeto de estudio construido es el discurso y las prácticas de tres de estas organizaciones de la sociedad civil: COFAVI (Comisión de Familiares de Víctimas Indefensas de la Violencia Social – Policial, Judicial e Institucional), Asociación Madres del Dolor y Organización por la Vida.

Desde el estudio etnográfico (observaciones y entrevistas a informantes clave) y textual (selección de documentación y publicaciones elaboradas por las organizaciones), mi objetivo central fue identificar, interpretar y comparar representaciones y significados que estas ONGs construyen sobre las causas de la victimización; los reclamos por justicia, por la vigencia de los derechos humanos y por la responsabilidad institucional; y sobre la percepción de inseguridad en relación con la vida cotidiana. Asimismo, busqué comparar su visibilidad pública y su eficacia comunicacional.

Un aporte que podría producir esta investigación es la reflexión sobre la violencia desde un lugar que trascienda el sentido común, intente romper con prejuicios, prenociones y naturalizaciones, lo que contribuiría a nuevos modos de ver la problemática y cambios de políticas.

Morel, Paula: “Construcción cepalina del desarrollo, comunidades posibles”

Estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales. UBA. Integrante del Centro de Estudios e Investigación en Medios y Semiología de la vida cotidiana – CEIMS-

m.paulamorel@gmail.com

Palabras claves: desarrollo – comunicación- política

Las reflexiones sobre el desarrollo construyen un campo privilegiado que habilita el debate sobre la posibilidad de planificar-proyectar un futuro quizás distinto al presente que tiene como fundamento. Es decir, hablar de desarrollo supone situarse en una temporalidad que tensiona entre un presente determinado y un futuro a delimitar; implica imaginar -¿nuevos?- horizontes de sentido. Por ello, la discusión en torno a las posibles articulaciones entre desarrollo y comunicación puede resultar fecunda.

Puesto que tales articulaciones implican la convergencia de diversas problemáticas, es importante advertir que así planteado el análisis debe construir distintos ejes de estudio.

En este trabajo, en base al análisis de dos documentos institucionales de la Comisión Económica Para América Latina (CEPAL) -uno pertenece al período de sesiones que inaugura la década del '90; el otro al inicio del nuevo milenio-, se busca explorar sobre los modos en que son delimitadas las propuestas para el desarrollo. También indagar sobre la concepción de comunicación que subyace a tales delimitaciones. Finalmente, se intentará arribar a la definición de un tipo de construcción de futuro que elegimos llamar comunidad proyectada, efecto de la articulación los términos mencionados con anterioridad. Suponemos que a partir de

la distancia entre los documentos propuestos, podrán entreverse posibles continuidades y rupturas en torno a los problemas planteados con anterioridad.

Sábado 1º de Noviembre

Fecha: Sábado 1º, 11/13 hs.

Área 6 – Discursos y lenguajes
Mesa 4 - Géneros discursivos

Steinberg, Lorena: "Procedimientos enunciativos autentificantes y ficcionalizantes en la prensa escrita: algunas operaciones presentes en *La Nación* y *Clarín* en relación a la representación del conflicto del campo"

Docente de Semiótica II, Carrera de Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, U.B.A.

lsteinberg@fibertel.com.ar

Palabras clave: análisis discursivo, prensa escrita, conflicto del campo.

El presente trabajo se inscribe en el Proyecto UBACyT SO11 (2008-2010): Mediatización y regímenes de lo ficcional y lo verista en la construcción de cuerpos, espacios y colectivos sociales, Directora: María Rosa del Coto, Co-directora Graciela Varela. Lugar de trabajo: Facultad de Ciencias Sociales; Carrera de Ciencias de la Comunicación. El trabajo busca describir algunas operaciones enunciativas autentificantes y ficcionalizantes en los artículos que en dos títulos de referencia pertenecientes a la prensa escrita, *La Nación* y *Clarín*, tematizan el llamado "conflicto del campo". El abordaje contemplará los modos en que cada uno de los matutinos representa/n a los actores y colectivos sociales involucrados. El corpus sobre el cual se efectuará el análisis está conformado por las crónicas y notas de opinión publicadas durante el último mes del conflicto.

La investigación adoptará un enfoque discursivo. Dicho enfoque asume como principio la vinculación de la producción significativa con un conjunto de determinaciones socio-históricas, que más allá de presuponerse como dejando su impronta en los textos, piensa dicha vinculación en términos de entramado y construcción sociales. Alejándose de posturas inmanentistas que agotan su interés analítico en la descripción de elementos textuales; las teorías discursivas reivindican un papel explicativo, en tanto pretenden develar los procesos de producción que afectan las configuraciones discursivas y el estado de los imaginarios sociales. Como marco para este trabajo utilizaremos la Teoría de los Discursos Sociales de Eliseo Verón (1987), enfoque sociosemiótico discursivo que concibe la realidad social como un sistema en el que las prácticas y las instituciones conllevan una dimensión significativa (semiosis social). Para este autor, el estudio de la semiosis exige un recorte espacio- temporal (corpus discursivo) que puede abordarse desde dos instancias: el análisis en producción y el análisis en reconocimiento (que supone el relevamiento de los efectos de sentido en recepción). Nuestra investigación se limitará a efectuar un análisis en producción con el objetivo de dar cuenta de algunas de las operaciones enunciativas autentificantes y ficcionalizantes en los dos exponentes pertenecientes a la prensa escrita mencionados anteriormente.

De Cabo, Camilo: "El sonido de las cosas en la historieta. Lo onomatopéyico y su representación"

Adscripción institucional: Proyecto UBACyT 2008-2010 "Letra, imagen, sonido. La construcción mediática de la ciudad", dirigido por José Luis Fernández.

Dirección de correo electrónico: cdc4@msn.com

PALABRAS CLAVE: Historieta. Sonido. Representación

El trabajo pretende indagar algunas cuestiones referidas a la representación del sonido y lo sonoro en el lenguaje de la historieta. Se analizarán y abordarán recursos y elementos gráficos puestos en funcionamiento para tal fin, prestando especial atención a lo onomatopéyico. Se recurrirá, para ello, a conceptos, nociones y abordajes de la Semiótica (principalmente de la sociosemiótica de corte veroniano) y de otras teorías de lenguajes.

Terriles, Ricardo: "Escrituras del yo en el campo intelectual: los casos de Althusser y Bourdieu"

Palabras clave: autobiografía, Althusser, Bourdieu.

En el marco del proyecto UBACyT “Marxismo y psicoanálisis. Perspectivas althusserianas”, dirigido por Sergio Caletti, venimos estudiando los trabajos de Althusser. De modo un tanto lateral, en este trabajo abordo una de las producciones más peculiares de este autor, su autobiografía, *El porvenir es largo*. El enfoque, si bien no deja de tener en cuenta lo conceptual, presta más atención a la forma y a los procedimientos discursivos.

En ese sentido, resulta propicio hacer un análisis comparativo, estrategia fundamental en lo tocante al estudio de los discursos. Para ello, traigo a colación uno de los últimos trabajos de Bourdieu, *Autoanálisis de un sociólogo*, que tiene la particularidad –entre otras– de presentarse expresamente como una negación del género autobiográfico.

No obstante, para el análisis tenemos dos discursos que pueden encuadrarse en lo que Miraux (2005) denomina “escrituras del yo”. Siguiendo la perspectiva de este autor, atenderemos a las tres dimensiones problemáticas de este transgénero: la cuestión del *estilo*, la cuestión de la *verdad*, y la cuestión del *destinatario*.

Souto Carlevaro, Victoria: “Testimonio del horror: los sobrevivientes ante la decisión elidida”
Licenciada en Comunicación (UBA) – Maestranda Comunicación y Cultura – FSOC – UBA.
vickysouto@hotmail.com

Palabras clave: Testimonio, horror, desplazamientos.

El testimonio del horror es, probablemente, el territorio discursivo en el que mejor puede rastrearse el mecanismo de desplazamiento que, bajo diferentes formas y según las características propias de los distintos contextos históricos, ha sido desplegado por el poder concentracionario, se trate de la experiencia del Holocausto o de la dinámica de los centros clandestinos en Argentina, y que se caracteriza por posicionar, siempre, a las víctimas como verdugos de sus semejantes, desplazando de esa manera la “culpa” hacia ellos, una culpa que, por cierto, persiste también en el modo en que el sobreviviente configura, en su propio testimonio, su conflictiva relación con aquel pasado.

En así como cualquier decisión del cautivo relacionada con su destino en la situación de cautiverio o con el de sus compañeros está viciada de antemano, dado que no puede sustraerse a la racionalidad de un sistema que no sólo lo utiliza para perfeccionar la mecánica del exterminio sistemático de seres humanos, la fabricación industrial de cadáveres, sino que además ha conseguido cooptar inclusive al imprevisto, y transmutarlo en un elemento provechoso que termina aceitando su propia maquinaria. Primo Levi ha clasificado a la invención de las escuadras especiales como “el delito más demoníaco del nacionalsocialismo”¹. No obstante, queremos aportar una perspectiva que participa de la ya enunciada por Levi, pero que pretende aportar algunos elementos ligeramente diferentes, aunque sustanciales. En este sentido, nos proponemos en este trabajo caracterizar los desplazamientos que se actualizan cada vez en la instancia del testimonio, como así también desarrollar la siguiente hipótesis: que la víctima es, *en todos los casos*, compelida a “aniquilar” a su semejante, y no sólo cuando integra escuadras diseñadas especialmente para tal fin.

Páez, Gustavo: “Mediatización y regímenes de lo ficcional y lo verista en la construcción de cuerpos, espacios y colectivos sociales”

Inscripción institucional: investigador del proyecto UBACyT SO11

Dirección electrónica: gus_paez@yahoo.com.ar

Palabras clave: cuerpo - revistas - vinos y comidas

El trabajo indaga en las modalidades de figuración de cuerpos y espacios en notas periodísticas de revistas especializadas en vinos y comidas. El común denominador de esas modalidades es que se trata de construcciones discursivas no ficcionales tanto de los cuerpos como de los espacios en los que esos cuerpos se relacionan con el vino y la comida, y que comporta ciertas prácticas sociales vinculadas a ellos: degustaciones, preparación de comidas, elaboración y presentación de vinos, ingesta de estas sustancias, entre otras. Esas prácticas y los espacios en los que se producen se articulan con los cuerpos que preparan, elaboran, degustan y comen. Los soportes gráficos mediatizan esas intersecciones de modos distintos entre sí, con diferentes operaciones estilísticas, y son ellas las que nuestro análisis procura detectar y describir.

El corpus está constituido por revistas especializadas en comidas y vinos publicadas en Buenos Aires en el año 2007.

Área 3 – Comunicación y tecnologías

Mesa 3 - Nuevas Tecnologías, nuevas sensibilidades

Kohan, Adrián: “El objeto del dinero: no solo una cuestión de precio”

Institución: Focos, centro de investigación de culturas de consumo. Buenos Aires.

adrian@kohan.name

Palabras clave: tecnología, dinero, sociedad.

El desarrollo de las sociedades complejas pareciera estar condicionado a la capacidad de las mismas de producir un instrumento simbólico que le permita cuantificar en una escala estandarizada el valor que sus miembros asignan a los entes que son objeto de intercambio, sirviendo de engranaje universal en el mecanismo de circulación de los mismos. Este instrumento es el que conocemos como dinero.

Sin embargo, su notorio protagonismo en las interacciones simbólicas que formalizan las transacciones comerciales han cubierto con un velo de olvido y desinterés la pregunta: “qué transmite el dinero más allá de su valor económico”.

La respuesta a dicha pregunta, en cuya búsqueda se exploró el desarrollo histórico de la tecnología monetaria a la luz de los aspectos filosóficos y sociales de la misma, revelaría aquellos bits de información no económica que el objeto monetario transportaría, apostando a iluminar sus relaciones con los conceptos de autoridad, poder y verdad. Este abordaje nos da un marco teórico adecuado para comprender los efectos que la desaparición del objeto monetario – producto de la adopción generalizada del dinero digital – traería sobre las estructuras sociales.

Este trabajo comprende una exploración sobre los aspectos filosóficos del dinero, en particular aquellos que hacen a la pregunta ontológica, continuando con una revisión del desarrollo histórico de la tecnología monetaria desde sus orígenes en el siglo VII A.e.C. y hasta nuestros días. Este desarrollo se presenta como un modelo tres etapas (la normativa, la simbólica y la imaginaria), y su recorrido está guiado por la búsqueda y presentación de fenómenos comunicacionales en los que el dinero – como objeto y no como símbolo de un valor económico – juega un papel central.

Los resultados de esta búsqueda se confrontan con el análisis de la evolución de la tecnología mercantil/monetaria propuesto por McLuhan en su obra Aldea Global.

Bibliografía

* Dodd, N. (1994). *The sociology of money: economics, reason & contemporary society*. Cambridge: Polity Press.

* Einzig, P. (1949). *Primitive money: in its ethnological, historical and economic aspects*. London: Eyre & Spottiswoode.

* Frankel, S. H. (1977). *Money, two philosophies: the conflict of trust and authority*. Oxford: B. Blackwell.

* Helfferich, K. (1969). *Money*. New York: A. M. Kelley.

* McLuhan, M. and Powers, B. (1989). *The Global Village*. Oxford University Press. Traducción al español: La Aldea Global, Barcelona: Editorial Gedisa.

* Simmel, G. (1978). *The philosophy of money*. London: Routledge and K. Paul.

Rocha, Margarita: “Arte y Técnica: la constitución de una sensibilidad tecnológica en el caso del bioarte”

Instituto de Investigaciones Gino Germani. Proyecto UBACyT: “Políticas/ poéticas tecnológicas de la Argentina”, dirigido por Claudia Kozac.

Correo electrónico: rochamargarita@hotmail.com

Palabras clave: arte, técnica y percepción.

Esta ponencia tiene como finalidad presentar los resultados de la tesina de grado: “Arte y Técnica: la constitución de una sensibilidad tecnológica en el caso del bioarte”. El análisis consiste en una lectura interpretativa de las prácticas de tres artistas que, en su conjunto, permiten trazar un mapa general del bioarte: Eduardo Kac (Brasil), Orlan (Francia) y Stelarc (Australia).

Como caso paradigmático, el bioarte ofrece una entrada privilegiada al estudio sobre la sensibilidad que el despliegue científico-técnico actual construye. Desde esta perspectiva, daré

cuenta de cómo estas prácticas se insertan en un imaginario técnico dominante que las contiene, instituyendo una determinada mirada y conocimiento del mundo. Los trabajos artísticos serán abordados como puentes: construcciones valiosas para pensar, no su economía simbólica interna, sino aquello que las excede y por lo que todo un complejo tecnológico e ideológico se hace presente. El estudio aquí propuesto procura encontrar el conjunto de líneas de fuerza que las atraviesan. Diré, entonces, que no es el campo artístico el que este trabajo explora, sino el comunicacional y cultural que se cuele en él. La relevancia del estudio de la convergencia entre arte, ciencia y técnica en el bioarte se apoya en las posibilidades teóricas que este terreno ofrece como espacio de reflexión sobre la integración social y cultural de las nuevas tecnologías, y sus efectos en la constitución de la subjetividad y de los regímenes de percepción.

El objetivo es estudiar el bioarte como signo de una determinada sensibilidad histórica que enseña un camino para pensar cambios y desplazamientos que estarían operando en la constitución de una nueva sensibilidad tecnológica. En esta dirección, hipotética y conjeturalmente, abordaré el tema del bioarte como una práctica que pone en tensión a los conceptos de arte, técnica, cuerpo y percepción tal como se los venía entendiendo hasta ahora.

Vilker, Shila: "El hombre religado virtualmente. Nuevos modelos de socialización y nuevas mediaciones experienciales"

Adscripción Institucional: UBA – Comunicación – IIGG

shilavilker@gmail.com

Palabras claves: web – ambiente tecnológico – usuario / ciudadano

El gran artefacto de cultura de nuestro tiempo es la web. Por eso, el hombre de hoy es el hombre conectado, re-ligado virtualmente. Y será este ambiente de conexión virtual lo que decida las formas de hacer experiencia del hombre contemporáneo.

La web ya no es medio. No es soporte. Y esto es así aún cuando sus habitantes se definan como usuarios; esto es, usuarios de un soporte tecnológico. En tanto destino capaz de modelar conductas, formas de sentir, de percibir, de conocer, e, inclusive, modos de relaciones entre los hombres, ha devenido un ambiente. La web, entonces, será aquí pensada en tanto que ambiente. Y en tanto tal, recreará el mundo con ilusiones diversas: la de las afinidades electivas, la de la cooperación intencional y apasionada, la de las singularidades potenciadas, en definitiva: vuelve a crear comunidad y confianza y, a la par, singularidad.

Sin embargo, veremos, con ello muere el modelo ciudadano. Los habitantes de las redes no son ciudadanos o productores; se definen por los criterios del cliente (que se esconde, pero pervive signado bajo la lógica del usuario). Las exigencias del cliente son la satisfacción permanente, la objetivización de la oferta, el abandono del objeto de intercambio cuando no responde a las exigencias). El usuario, además, es, en el fondo, profundamente individualista. Todo ciudadano es conciudadano. El usuario no es conusuario. Sin embargo, el usuario vive en y de la ilusión de la lógica comunitaria. Como veremos, esta no es la única paradoja que suscita la web.

En el trabajo que presentamos, trataremos de indagar cómo son las formas de cultura, tensas, ambiguas, esquizoides que este artefacto inspira.

Gonzalez Vañek, Ana: "Un análisis sobre la relación entre Biopolítica y Danza Contemporánea"

anaelisagv@hotmail.com

Palabras clave: danza, biopolítica, tecnología

Los desarrollos en ciencia y tecnología a través del devenir histórico, propician una constante transformación en las sociedades contemporáneas y sus manifestaciones, entre las cuales encontramos diversas expresiones artísticas.

Repensando el problema de la biopolítica partiendo de una hipótesis de "mutua determinación" entre fenómenos técnicos y fenómenos sociales-comunicacionales, intentaremos dar cuenta de cómo la danza contemporánea se constituye como tal dentro del marco de una matriz socio-técnica comunicacional que incluye desde los cuerpos de los bailarines hasta los dispositivos tecnológicos y científicos que son utilizados en gran cantidad de performances.

La danza contemporánea tiene su origen en la “danza moderna”, que, vinculada con la tradición modernista de las vanguardias, pretendió manifestarse como una reacción contra el exigente disciplinamiento corporal de la danza clásica como contra el orden social en general. Sin embargo, después de la Segunda Guerra Mundial, diversas corrientes dentro de esta manifestación artística se alejaron de aquellas iniciales pretensiones con la intención de generar sus propias técnicas disciplinarias.

Para desarrollar nuestro análisis tomaremos en cuenta dos ideas que José Jiménez¹ propone en su ensayo “Arte y Tiempo”, con el fin de pensar el papel del Arte en la Posmodernidad. La primera consiste en la emancipación del arte respecto de la técnica, pero re-utilizándola y apropiándose de sus soportes. La segunda, proclama la “voluntad de lo irrepetible” y subraya la individualidad asediada frente al anonimato de la indiferenciación y la mutilación electrónica de los cuerpos.

Podríamos pensar que la danza contemporánea se manifiesta contra el orden establecido a la vez que se apropia de ciertos mecanismos y dispositivos de control social para transformarlos estéticamente como significaciones de “liberación corporal”. Es decir, para la producción y creación de nuevas significaciones sociales a través de los movimientos corporales fusionados con la utilización de las nuevas tecnologías.

Sel, Susana, Sôlha Helio: “Tecnologías de Interactividad: posibilidades y límites”

Mail: susel@mail.fsoc.uba.ar

Los últimos años aceleraron las perspectivas de interactividad en el campo de las comunicaciones: desde internet, pasando por la telefonía móvil, hasta la tv digital, todo el horizonte de novedades técnicas reside en la posibilidad de interactuar con sistemas, programas, imágenes, personalidades públicas y personas comunes. No es nuevo, Huxley, en “El admirable mundo nuevo” anticipaba salas de proyección cinematográfica que, además de los sentidos de la visión y de la audición, propiciaban también la experiencia del olfato.

Más allá de los escenarios idílicos de la literatura, de los materiales promocionales de las empresas de tecnología, y de materias periodísticas, pero más pendientes de la propaganda comercial que de la información de la sociedad, vivimos hoy inmersos en la dependencia de las tecnologías de interacción extra-presenciales. Dependencia mediada por los conocidos oligopolios de medios, las empresas de producción de tecnologías, nuevos actores económicos y antiguos monopolios de telecomunicación que actúan en una intrincada arena de competencia, asociación y fusión.

En este contexto, emergen experiencias de diversos actores sociales que participan en la disputa de significados, otorgando otros sentidos a la producción multimedial producida para su interacción en las redes. Integrando imagen, sonido y texto, intentan incidir en el control del usuario sobre el flujo de información en formas comunicativas que re-adaptan técnicas cinematográficas a estéticas televisivas. Prácticas que construyen discursos políticos en sitios virtuales de producción, circulación y consumo de información alternativa, que reconocen influencias de la publicidad televisiva y de videoclips musicales.

El objetivo de este trabajo es pensar un abordaje para la comprensión, aún preliminar, de los intereses mediáticos en las tecnologías de interactividad y repensar los límites de las interacciones posibles, impuestos por el modelo de negocio en el campo de los medios.

Conte, Sandra: “Entre dos mundos”

Adscripción Institucional: UBA – Comunicación

Correo: sandraconte@gmail.com

Calidad de la participación: Estudiante

Palabras claves: cultura aymara – nuevas tecnologías – sujetos entre dos mundos

A pesar de su impulso homogeneizador, los dispositivos tecnológicos de la modernidad impactan sobre diversidades culturales que necesariamente desencadenan distintos modos de apropiación.

En esta primera instancia investigare a la comunidad aymara con el propósito de analizar en qué modos se apropian de las nuevas tecnologías -y muy especialmente las nuevas tecnologías de la comunicación-, grupos humanos que aún funcionan a “velocidad metabólica” en los extremos capilares del sistema (por oposición a la cultura contemporánea urbana), pero que en los distintos dispositivos tecnológicos encuentran soluciones provisionales a sus requerimientos cotidianos.

A partir del análisis de su cosmovisión y el entramado social que las conforma, el objetivo es ver cuál es el soporte sobre el que anclarán las utilidades tecnológicas disponibles, qué estatuto de sujeto -y en última instancia de la vida-, comienzan a ser reformulados, para esbozar una aproximación a los efectos causados por esta apropiación y a la particularidad de enfrentar una potencial otredad, puesto que no dejan de ser sujetos divididos entre dos mundos.

Área 8 – Educación, universidad y transferencia

Mesa 3 - Evaluación, estrategias didácticas, saberes no formales

Chertkoff, Laura y Villalba, María Marta: “El parcial como espacio de creación”
Docentes

Autores: Chertkoff, Laura y Villalba, María Marta
mmvillalba@hotmail.com / laurach@sion.com

Palabras claves: evaluación – aprendizaje – práctica docente en la UBA

No es ninguna novedad que dentro de todos los ejes que atraviesa el tema de la Didáctica en general, la Evaluación de Saberes aparece como el más temido -aunque desde diferentes perspectivas- tanto para lo estudiantes como para los docentes.

Lo que venimos a presentar en estas Jornadas es nuestra experiencia como equipo dentro de la Cátedra Lutzky de Psicología y Comunicación.

Nuestra tarea está guiada por el espacio de los prácticos que quieren ser realmente tales. Porque son un espacio de debate, producción, y creatividad compartida.

Es nuestra intención que los alumnos, utilicen en su desarrollo profesional los contenidos aprendidos en la materia. Que los aportes teóricos de los autores les sirvan para “iluminar” su análisis de la realidad.

En ese sentido, trabajamos para que los alumnos no sólo comprendan los conceptos si no que también aprendan en un contexto de aplicación de los mismos, similar al que ocurre en el campo profesional y con el que se cruzarán en un futuro. Es por eso que en la planificación de la cursada no podíamos generar exámenes parciales que fueran en sentido contrario, hacía la repetición y la memorización compulsiva.

Nuestros parciales buscan producir el conocimiento en esta disciplina (la psicología) con los códigos, las estéticas, los formatos y los tiempos de producción de los medios de comunicación.

Queremos compartir nuestra experiencia con un tipo de evaluación que pone en movimiento diferentes aprendizajes significativos, en una trama donde el alumno aparece como productor y no reproductor de lo aprendido.

Crouzeilles, Carmen, Eraso, Cecilia, Güichal, Celia, Silvestre Soledad: “La edición entre pares en el taller de escritura”

Carmen Crouzeilles (carmina@netizen.com.ar), Cecilia Eraso (ceciliaeraso@gmail.com), Soledad Silvestre (sol_silvestre@yahoo.com.ar), Celia Güichal (celiaguichal@yahoo.com.ar)
Institución: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales, UBA

La evaluación en el marco de un taller de escritura es un tema que siempre suscita debates. Si por un lado es importante que el alumno produzca sus propios textos y que lo haga con cierta regularidad para desarrollar su competencia en el área, por el otro es sumamente difícil para el docente lograr un seguimiento efectivo del trabajo de cada alumno. En este sentido, la edición entre pares puede ser una herramienta útil dado que permite economizar los tiempos de corrección del docente y asegurarle al alumno una “devolución” por su trabajo en un plazo seguramente mucho más acotado que el que se consigue en un marco de enseñanza-aprendizaje fundado únicamente en la relación asimétrica que se establece entre el docente como poseedor del saber y el alumno como quien debe aprehenderlo. Esta práctica se enmarca en el modelo de aprendizaje cooperativo, que se concibe como un proceso activo, constructivo y autorregulable y que implica también un compromiso del alumno con el propio aprendizaje y con el de los compañeros. Nos proponemos en la presente comunicación explorar la potencialidad de este recurso en la práctica específica del taller de escritura, analizar sus ventajas y desventajas y redefinir nuestro rol como docentes en el marco de esta propuesta.

Almirón, Paula Gabriela, Martínez, Cristian, Panier, Hernán, Ponce, Patricia: "Representaciones sobre el fracaso escolar y el proceso de aprendizaje en contextos de enseñanza enmarcadas en una escuela media de la CABA, y en los proyectos de terminalidad de estudios medios del Ministerio de Educación de la Nación"

Adscripción institucional

Profesorado de Enseñanza Superior y Media de Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.

Estudiantes

Paula.gabriela.almiron@gmail.com; Patrideleon@hotmail.com; Hernanpanier@hotmail.com; Camdesk@yahoo.com.ar

Fracaso Escolar. Reinserción. Escuela Media.

La investigación explora la tematización del fracaso escolar en la escuela media y en los proyectos de reinserción de la población que abandonó el sistema educativo. Para esto se efectuaron entrevistas y observaciones en una escuela de la Ciudad de Buenos Aires, y se analizaron documentos producidos desde el Ministerio de Educación de la Nación sobre terminalidad.

El objetivo del trabajo es contrastar el concepto de fracaso escolar presente en los textos del Ministerio de Educación con la concepciones formuladas por los agentes de los otros niveles, escuela y espacio-aula. Desde el supuesto que indica la existencia del problema del fracaso escolar masivo en las escuelas medias, cabe preguntarse si ¿La forma de concebir el fracaso escolar que se manifiesta desde los niveles más altos del sistema educativo (Ministerio y Secretaría de Educación) coincide con la que expresan los actores que intervienen en el contacto directo de los alumnos (escuelas y docentes)? Y, de existir diferencias sustanciales, ¿Cómo puede impactar ésto en la práctica de la enseñanza?

Blanco, Rafael: "Otras zonas para recrear los ejes "Comunicación y Educación": vida cotidiana, saberes no institucionales y discursividad"

Carrera de Ciencias de la Comunicación e Instituto Gino Germani (UBA) y CONICET

rblanco@mail.fsoc.uba.ar

Palabras Clave: comunicación – educación – discursividad.

Los estudios en comunicación han ido avanzando hacia zonas de indagación que trascienden las iniciales relaciones entre los sujetos y los medios de comunicación o las "nuevas" tecnologías. A los diálogos con la antropología, la sociología o la semiología, se van, lentamente, sumando otras perspectivas como los estudios poscoloniales, los feminismos y los estudios culturales, lo que contribuye a recrear y reinventar una "disciplina" siempre en redefinición. Al mismo tiempo, nuevos abordajes permitieron abrir nuevos espacios de desarrollo profesional (como la investigación social) y de intervención pública. Sin embargo, sobre el eje "comunicación y educación" (tanto en las expectativas que este genera en los estudiantes como en los diseños de las currículas en que esta relación se aborda) prevalece un núcleo que reduce o prioriza la relación entre escuela y/o medios, o escuela y TICs, en detrimento del abordaje de otras dimensiones de la comunicación, de otras instituciones y de otros aprendizajes que permitirían comprender una escena contemporánea más compleja. Por ello, en este trabajo me propongo mencionar otras zonas y cruces que habiliten nuevos abordajes y que contemplen la comunicación interpersonal, la discursividad social y –mismo- la dimensión que los medios de comunicación y las tecnologías cumplen en la sociabilidad entre pares (por ejemplo, en usos a partir de los que se crean lazos afectivos), como así también otras instituciones (como la universidad) o espacios no-institucionales en los que circulan saberes que permiten aprendizajes de diverso tipo (como los blogs o los foros de discusión).

Área 11 – Formación de grado y campos laborales

Mesa 2 - Campos laborales: entre las expectativas de grado y la práctica profesional

Cortés, Fernanda: "Los jóvenes que ingresan a la carrera de Ciencias de la Comunicación: una mirada sobre sus expectativas laborales"

PERTENENCIA INSTITUCIONAL: CEIL-PIETTE / CONICET

ferchionline@hotmail.com (Docente)

PALABRAS CLAVES: Análisis ocupacional - Estudiantes de Comunicación - Itinerarios

Esta ponencia tiene como propósito estudiar las diferentes expectativas laborales de los alumnos que ingresan a la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires.

Este estudio surge a partir de la participación en el equipo de investigación del Laboratorio de Análisis Ocupacional (LAO) de la Facultad de Ciencias Sociales.

Las preocupaciones centrales del LAO se enmarcan en la problemática existente entre el valor de lo académico y de lo laboral, vinculados con los itinerarios profesionales.

En este ámbito de trabajo se ha logrado la recolección de información a partir de diferentes instrumentos de observación sobre quienes ingresan, cursan y egresan a las diferentes carreras de la Facultad de Ciencias Sociales.

En esta presentación solo se observaron a los alumnos que decidieron ingresar a la carrera de Ciencias de la Comunicación, como una forma de “pensar la práctica”¹, y también porque, para algunos, aún se considera a esta carrera como en proceso de “institucionalización”.

Se intentará una indagación de las diferentes características de las expectativas y trayectorias de los alumnos que decidieron ingresar a la Licenciatura con la intención de observar, entre otros, un fenómeno paradójico en el grupo de jóvenes que, a pesar de poseer en promedio mayor cantidad de años de escolaridad que otras generaciones, es uno de los sectores sociales más marginados en el ámbito laboral. No obstante, la expansión cuantitativa en años de escolaridad es relativa cuando se observan dificultades cualitativas del perfil educativo (Miranda y Salvia: 1998).

Es importante mencionar que la profesionalidad es una construcción social que relaciona la certificación educativa y el acceso al mundo del trabajo.

Se problematizará la articulación entre educación y trabajo. En este sentido se indagará a los diferentes actores que participan en la mencionada relación ya que “hay un reconocimiento, al menos teórico, de la importancia de la articulación educación-trabajo para las políticas públicas y para el desarrollo económico, tanto en los aspectos relacionados con la productividad como la equidad” (Gallart, 2002:211).

Ferrarós Di Stefano, Juan José; Altieri, Valeria, Márquez, Soledad, Martínez, Fernando:
“Análisis de la práctica docente en la enseñanza de la comunicación. Un aporte desde la psicología institucional”

Este trabajo presenta algunos resultados preliminares de una investigación¹ que tiene como propósito relevar las representaciones sociales de los licenciados en comunicación sobre su práctica profesional. En el trabajo en terreno, se han realizado y analizado entrevistas en profundidad a egresados quienes ejercen la docencia en la UBA. Estos profesionales, indagados acerca de su quehacer profesional, han elaborado en sus discursos interpretaciones referidas a la organización del trabajo de la institución de pertenencia, la naturaleza de sus tareas, los vínculos establecidos con los colegas, con otros profesionales, con la comunidad en general. En dichos discursos se ha podido detectar la recurrencia a ciertos factores de diverso orden (material, organizacional, ideológico, psico-social, pedagógico) que en diversas proporciones aparecen como productores de sufrimiento y satisfacción en el trabajo. Se concluye que ciertas condiciones inherentes al proceso de institucionalización de la carrera y a la naturaleza del objeto de estudio de la carrera, configuran un tipo particular y específico de sufrimiento en estos egresados, afectando entre otras cuestiones, aspectos identitarios.

Fraga Errecart, Jorge Horacio: “La competencia profesional docente”

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Master of Arts por el College of Arts and Sciences y CMI Graduate de la School of Public Affairs de American University de Washington DC, EEUU. Ha sido profesor titular en la Universidad de Palermo, en American University (EEUU), del SAIS de John Hopkins University (EEUU), en la Universidad Nacional de Mar del Plata, en la Universidad FASTA (Director de la Escuela de Comunicación) y en la Universidad Atlántida Argentina (donde actualmente es titular de la materia Políticas de Impulsión de la Facultad de Ciencias Económicas).

Consultor y disertante internacional, ha participado como orador en más de 50 actividades de postgrado y profesionales en los EEUU, Suecia, Perú, Honduras, Nicaragua, El Salvador y la República Argentina.

jfraga@alum.american.edu

Palabras claves: Educación superior. Competencias . Currículo. Buenas prácticas docentes. Estudiantes. Opinión de estudiantes. Autoevaluación

A partir de un cuestionamiento administrativo a su condición de docente, el autor avanza sobre un análisis de la realidad del lugar profesional del docente.

Existiendo una duda razonable sobre la calidad de las competencias profesionales de un graduado universitario sin titulación docente para ejercer eficientemente la docencia, se embarca en una investigación de opinión sobre los alumnos de tres carreras de un instituto superior no universitario, que le permitirán hacer luego una autoevaluación de sus competencias.

Intentando reflexionar sobre algunos criterios de evaluación de sus educandos llega a algunas importantes conclusiones extensibles al conjunto de sus colegas.

Ortúzar, Isabel, Regis Stella y Vargas, Laura: "Lo institucional en tensión con las prácticas laborales"

La Comunicación Institucional constituye un campo complejo atravesado por distintas perspectivas teóricas y prácticas. Se trata de un campo nuevo que relaciona - comunicación e institución orientada a la intervención para gestionar o aplicar estrategias de comunicación. Por esta razón uno de los aspectos más relevante de éste campo, es que, al desarrollo de las prácticas e intervenciones de comunicación institucional, no le ha correspondido de igual modo, el desarrollo "teórico".

En los trabajos realizados por el equipo de investigación, pudimos observar que el imaginario fundante en la Orientación en Comunicación Institucional, tanto para alumnos como para profesores y equipo directivo de la Escuela de Ciencias de la Información, tiene un fuerte componente instrumental. La enseñanza está ligada a la oferta de herramientas teóricas y prácticas para gestionar o aplicar estrategias, acentuándose el conocimiento tecno-racional y la productividad para implementar proyectos de comunicación institucional, o crear productos institucionales.

Por esta razón, es importante salir del espacio académico y sistematizar lo que están realizando los egresados en el mercado laboral de Córdoba. Esta inquietud esta interpelada por la competencia de otras carreras que ocupan esos nichos laborales y es interesante conocer las características de esas prácticas y los contextos institucionales donde se desarrollan.

Por lo tanto las preguntas para esta investigación estaría en el orden de conocer ¿qué prácticas realizan los egresados de la orientación - institucional en el campo laboral?; si bien hay algunos datos relevados en las tesis de grado, estas son de carácter parcial.

Continuando con la reflexión sobre las representaciones sociales el desafío para este trabajo es mirar las prácticas en el mercado desde la perspectiva teórica planteada por Barbero.

Partimos del supuesto teórico que los sentidos, significaciones representaciones e imaginarios que los sujetos, portan y construyen, respecto de la comunicación institucional como objeto de estudio, conforman más que el contexto el texto de las instituciones académicas.(Kristeva, 1998)

En este sentido, pretendemos encontrar la trama de conocimientos y sentidos ideológicos que cotidianamente se construyen y definen la práctica, desde los egresados.

Partimos del supuesto que las representaciones e imaginarios no son sólo categorías conceptuales provenientes de la psicología sino que las representaciones son sociales y están directamente relacionadas con el posicionamiento que los actores tienen, en nuestro caso en particular, en relación a la comunicación institucional como objeto de estudio en el campo laboral

El enfoque de las representaciones sociales aborda el estudio del sujeto en relaciona al contextos social considerado como activo, productor de significados; como sujeto productor de conocimiento. La actividad representativa posee un poder creador de objetos de discursos. "Una representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad determinada" (Moscovisi 1983).

García Valiño, Soledad, Aulicino, José María, Rodríguez, Andrea: ““La comunicación y sus aportes a equipos interdisciplinarios en el estudio del sistema alimentario”

Adscripción institucional: Centro de estudios del sistema agroalimentario (CEAgro) UNLZ

soledadgarciav@yahoo.com.ar

Palabras clave: alimentación, cultura, interdisciplina.

Nuestra ponencia gira en torno a la constitución interdisciplinaria de equipos para el estudio del sistema alimentario y el aporte de la comunicación en el este tipo de indagaciones en lo que se refiere a sus relaciones con la cultura y la organización social. La comunicación a través del análisis de los discursos sociales abre un camino para acceder a los mecanismos imaginarios y simbólicos asociados a la alimentación.

Existe una relación orgánica entre la alimentación, la sociedad y la cultura y comprender esta relación exige considerar los factores sociales y culturales que influyen en las decisiones y comportamientos alimentarios de los mismos.

Desde el CEAgro llevamos adelante investigaciones de las principales cadenas agroalimentarias. Este objeto de estudio nos plantea un universo complejo y de características peculiares que requieren de una metodología de investigación que considere sus especificidades y se inscriba en un marco interdisciplinario. En el CEAgro confluyen matemáticos, ingenieros agrónomos, ingenieros zootécnicos y licenciados en comunicación.

El Centro de Estudios del Sistema Agroalimentario, desde su creación en 1998, lleva adelante investigaciones. Las mismas son abordadas desde múltiples enfoques; la provisión y distribución, la configuración comunicacional del punto de venta, los atributos del producto y su interacción con el consumidor, las nuevas pautas de consumo, la percepción de la calidad durante la compra y su tratamiento, los hábitos y actitudes de los consumidores.

Rubinovich, Gabriela: “¿Cómo formar un docente de Comunicación? Desafíos y posibilidades”

Jefa de Trabajos Prácticos de la Cátedra de Didáctica de la Comunicación. Práctica y

Residencia del Profesorado de Ciencias de la Comunicación. Facultad de Ciencias Sociales.

Universidad de Buenos Aires

E-mail: grubinovich@yahoo.com.ar

En la década del 90', asistimos a un fuerte proceso de institucionalización de los saberes vinculados con la Comunicación en el ámbito educativo (surgen las Escuelas Medias con orientación en Comunicación Social en Capital Federal y Prov. de Buenos Aires) hecho que aconteció, con posterioridad, a la gran cantidad de carreras universitarias de Periodismo y Ciencias de la Comunicación que se desarrollaron desde mediados de la década de 1980.

Ante la apertura de estos nuevos espacios potenciales de trabajo (numerosas materias a dictar en el marco de las escuelas con orientación) muchos comunicadores encontramos en la educación, tanto en el sistema formal como en el no formal, un ámbito de intervención, un lugar donde enseñar y aprender sobre los medios y la comunicación en general, como parte de una trama más amplia que incluye las políticas culturales y las formas alternativas de comunicación. Se hacía evidente que, en un contexto de escuelas empobrecidas material y simbólicamente y de medios masivos de comunicación, propiedades de empresas monopólicas y multinacionales, con escasas regulaciones por parte del Estado; nuestra disciplina tenía y podía jugar un rol importante para favorecer una más justa distribución de saberes y competencias que permitan producir un distanciamiento crítico de estos fenómenos históricos para poder comprenderlos y elaborar estrategias de intervención.

Como respuesta a este nuevo panorama para los egresados de la Carrera de Comunicación, recién en el año 2005, la Universidad de Buenos Aires logra la apertura de un Profesorado en Ciencias de la Comunicación que acompañara a los alumnos de la carrera (primero sólo destinado a los graduados, hoy en día, abierto a los estudiantes avanzados del grado) en su etapa de formación docente.

Ese mismo año se conforma la Cátedra de Didáctica de la Comunicación. Práctica y Residencia, que debe enfrentar, en simultáneo, un doble desafío: pensar y conformar el campo de la didáctica específica (que aun no está ampliamente desarrollado y sistematizado) y, brindar a los alumnos los saberes propios de la práctica docente en el área, y la práctica profesional (hacerles conocer qué es un proyecto didáctico, una planificación de la enseñanza de las Ciencias de la Comunicación: fundamentos; el conocimiento escolar; los objetivos; los

contenidos, criterios de selección y organización: las estrategias didácticas; la evaluación: concepto y estrategias).

Esta tarea de conformación de cátedra fue y es, un trabajo constante de reflexión y discusión de quienes la integramos desde un comienzo y quienes se han ido incorporando a lo largo de estos años. Porque pensar en la enseñanza de la comunicación remite simultáneamente a imágenes superpuestas de docentes, alumnos, aulas, diferentes objetos de conocimiento, múltiples estrategias de enseñanza, nuevas tecnologías, instituciones, políticas, contextos y prácticas.

Nos proponemos entonces, en este trabajo, compartir los devenires de estos años de construcción y discusión teórico - práctica que hemos transitado; a la vez que reflexionar acerca de los condicionamientos a la tarea de formación docente en comunicación, ligado al análisis de las demandas del sistema educativo, el perfil de los alumnos que cursan este profesorado, el crecimiento de la matrícula y las posibilidades laborales que a éstos se les abren.

Área 12 - Estudios críticos, crítica de la comunicación y escenarios futuros

Mesa 2 – Categorías críticas

Ré, Carolina: "Identidad del sujeto, ¿o sujeto de la identificación?"

Estudiante

Instituto de Investigación Gino Germani

Correo electrónico: re.carolina@gmail.com

Palabras claves: Sujeto – Identificación – Ideología

Este trabajo se inscribe dentro del proyecto de investigación UBACyT -"Marxismo. psicoanálisis y comunicación. Discusiones althusserianas" – Dir. S. Caletti. Dentro de este marco, nos propones abordar específicamente la problemática de la constitución subjetiva en los distintos autores que podríamos alinear detrás de la figura precursora de Althusser en el cruce entre marxismo y psicoanálisis.

De esta forma retomaremos las teorías que se inscriben dentro de un paradigma de constitución del sujeto como un resultado, un efecto; ya sea un efecto de los mecanismos de interpelación, un efecto del discurso, o un efecto de la performatividad. En este distanciamiento que implica considerar al sujeto como construcción, como el efecto del proceso de su constitución, es en donde hallaremos en Althusser la interacción entre la teoría marxista y psicoanalítica.

Desde esta base - por la cuál podríamos establecer un criterio de agrupación en los autores escogidos- , observaremos también las diferencias que se establecen a partir de este descentramiento del sujeto. Planteamos entonces, que estas diferencias se dan específicamente alrededor de la noción de identidad. El abordaje de este concepto implica preguntarnos no solamente su campo de aplicación en cada teoría, sino también por el papel del sujeto en el proceso de identificación.

Romé, Natalia: "La historia como efecto de ideología y materia de intervención política, en la obra de Louis Althusser"

Docente de Teorías y prácticas de la comunicación III, Carrera de Cs. de la Comunicación, UBA. Doctoranda de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Becaria de Conicet.

romenatalia@yahoo.com

Palabras clave: Althusser – historia - ideología

La ponencia que aquí adelantamos se inscribe en el marco del proyecto de investigación dirigido por Sergio Caletti, bajo el título "Marxismo, psicoanálisis y comunicación. Discusiones althusserianas". El peso de la herencia teórica y epistemológica de la obra de Louis Althusser puede leerse en la entrelínea y en la letra de una diversa gama de autores que conjugan distintas preguntas por los vínculos entre la cultura, la política, la producción de significaciones, la transformación social. Todas ellas pertinentes al campo de estudios de comunicación social.

Sólo a título ilustrativo puede recordarse que Stuart Hall, Michel Pêcheux, Eliseo Verón sentaron algunas de las bases teóricas de sus empresas en el legado de Althusser. Últimamente, Ernesto Laclau y Slavoj Žižek han actualizado varios de los problemas de cuño althusseriano. Por último, Badiou, Ranciere, Foucault, Derrida, discípulos o contemporáneos de Althusser han reconocido, de diversas maneras, su herencia.

A pesar de los variadísimos compromisos teóricos e inscripción filosófica de sus objetos y temas de trabajo, puede recocerse en esta paleta de autores (al menos en algunos momentos de sus obras) una común preocupación por diversos modos de articulación entre los órdenes significativo y político de los fenómenos sociales.

En la senda de esta constelación de problemas, la ponencia que aquí se adelanta propone una aproximación a algunos desarrollos de Louis Althusser en torno a la filosofía de la historia, la teoría de la ideología y la reflexión sobre las identidades políticas. Se trata de precisar un núcleo problemático que, según entendemos, reviste un notable interés para el campo de estudios de comunicación y que puede introducirse, de modo preliminar, como la encrucijada entre configuración ideológica e intervención política. Por un lado, intentaremos desplegar las consecuencias filosóficas de algunas de las tesis althusserianas en relación con el carácter ideológico de todo relato (histórico o identitario, si acaso cabe separarlos); por el otro, procuraremos delinear las coordenadas de su apuesta filosófica, radicalmente materialista, y discernir las herramientas teóricas que ésta ofrece para pensar la intervención política en la historia y, en definitiva, de alguna manera, el lugar teórico del sujeto político.

Livszyc, Pablo: "La estructura y el orden simbólico"

Adscripción institucional: JTP de Teorías y Práctica de la Comunicación III (UBA)

e-mail: pablolivszyc@gmail.com

Palabras clave: estructura, orden simbólico, sujeto

El presente trabajo tiene el propósito de recuperar e interrogar uno de los problemas más resistentes en el campo de las ciencias sociales: ¿cuál es el estatuto de lo simbólico en la vida social? Nos ha parecido que una de las maneras más fecundas de plantear este problema consiste en indagar la relación entre la noción de estructura y de orden simbólico.

En primer término, entonces, se elucidará la noción de estructura desde distintos campos disciplinarios, haciendo pivote en los siguientes autores: Louis Althusser, Jacques Lacan, Jean-Claude Milner, Claude Lévi-Strauss, Michel Foucault y Ernesto Laclau. Posteriormente, será el tiempo de examinar las implicancias y diferencias de concebir a las condiciones materiales como estructura o al discurso como estructura. Finalmente se hará lugar a la siguiente pregunta: ¿cuál es el estatuto del sujeto en relación con la estructura?

Collazo Carolina: "Producción social de significaciones y creación cultural, una actualización del debate en ciencias sociales"

Adscripción institucional: Ayudante de 1ra. de Teorías y Práctica de la Comunicación III (UBA)

e-mail: carolina_collazo@yahoo.com.ar

Palabras clave: estructura, autonomía, determinación

Se propone exponer brevemente el recorrido que experimenta el concepto de "determinación" en una serie de desarrollos teóricos de tradición marxista y una revisión de su vinculación con la noción de autonomía, principalmente desde la mirada de Louis Althusser.

Finalmente, se aspira a abrir el interrogante acerca de si ciertos aportes de la teoría de Cornelius Castoriadis para pensar la autonomía desde la creación cultural logran actualizar la problemática propuesta como discusión en el campo social, es decir, si ofrece posibles vías de reflexión para recobrar la vigencia de un debate que había perdido impulso.

Gerzovich Diego: "Aura: de categoría estética a categoría de análisis del origen de lo político"

FSOC- docente

dgerzovich@yahoo.com.ar

Palabras clave: estética, política, aura.

Se propone recorrer un camino de lectura de algunos textos de la obra de Walter Benjamín, con el objetivo de exponer la transformación de una categoría (la de aura) que es herramienta usual en el campo del análisis estético, en una categoría de análisis político.

Ese camino tiene su punto de partida en la diferenciación entre ese concepto benjaminiano y el de la autonomía de la esfera estética. A partir de esta diferenciación, se construye el necesario vínculo entre la categoría de aura y el concepto de lo sagrado.

Una mirada sobre el problema de la dicotómica relación entre lo técnico y el rito sacrificial abona el ingreso al campo de la reflexión sobre el origen de lo político y su vínculo con la violencia.

Área 9 - Historia de los procesos sociales, políticos, culturales y mediáticos

Mesa 7 – Cine y documental

Pérez Llahí, Marcos Adrián: “La invisibilidad del trabajo”

Docente / investigador

Centro de Investigación y Nuevos Estudios sobre Cine (CiyNE)

Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano - Facultad de Filosofía y Letras -

Universidad de Buenos Aires

Marcosadrián@ciudad.com.ar

El objetivo general de la disertación es instalar la problemática teórica de la posibilidad de la representación audiovisual de las relaciones concretas de producción y el mundo del trabajo. Para ello se partirá de un análisis de la acotada obra desarrollada en forma conjunta, a mediados de la década del sesenta, por los realizadores argentinos Jorge Prelorán y Raymundo Gleyzer. Este conjunto de cortometrajes servirá como ejemplo paradigmático para establecer el nivel de visibilidad de la problemática abordada en el cine argentino posterior. Así como también para indagar sobre las limitaciones teóricas y materiales del tema en cuestión. La investigación forma parte de un proyecto mayor, destinado a elaborar una historia integral del cine político y social realizado en la Argentina, llevado adelante por el Centro de Investigación y Nuevos Estudio sobre Cine (CiyNE), dirigido por la Doctora Ana Laura Lusnich.

Cordero Marines, Liliana: “Genealogía histórica del documental cinematográfico en México: usanzas y significaciones político-sociales”

Adscripción institucional: Instituto de Investigaciones Antropológicas / Universidad Nacional Autónoma de México.

Dirección de correo electrónico: lilianacorde@gmail.com

Palabras clave: Cinematografía documental, Historia de México, significaciones sociales

Esta ponencia tiene como objetivo principal mostrar una genealogía de los usos y significados que fueron adscritos a la cinematografía documental mexicana a lo largo de su historia. Es decir, intenta mostrar cómo esta antigua práctica se reconfiguró repetidamente en relación a las necesidades del contexto histórico y la vida política; a los avances del desarrollo tecnológico; a las tendencias artísticas que rodearon la vida cotidiana del país. Asimismo, pretende observar los auges y baches del género a través de los años. Comienza evocando los orígenes del cine a fines del siglo XIX, los intereses de los primeros realizadores y el asombro del público ante la imagen-movimiento. Señala las características principales de la diáspora cinematográfica durante los primeros años, el vínculo y funciones que se le otorgaron durante la Revolución Mexicana; lo mismo que las décadas posteriores que denotan un documental de corte oficialista. Abordaré, también, el cine científico y educativo, la época de los noticieros y el cine universitario. Finalmente, culminaré con el cine indígena de los años noventa, precedente de la época actual.

Igualmente, aprovecho para solicitar el apoyo de un cañón o proyector digital durante la presentación del trabajo.

Margulis, Paola: “Imágenes recurrentes: un estudio sobre el cine documental post-dictadura”

Conicet / UBA - Ciencias de la comunicación, Facultad de Ciencias Sociales, Instituto de Investigaciones Gino Germani

Docente: Ayudante regular de Historia General de los Medios y Sistemas de Comunicación (Ciencias de la Comunicación - UBA)

Dirección de correo electrónico: paomargulis@yahoo.com

Palabras clave: transición – cine – documental

Este trabajo se presenta como un aporte a la reconstrucción de la memoria del pasado reciente, a partir del análisis de distintos materiales de archivo presentes en algunos tres films documentales producidos en los últimos 25 años en Argentina: La república perdida (Miguel Pérez, 1983), Montoneros, una historia (Andrés Di Tella, 1994), y Cazadores de utopías (David Blaustein, 1995). Puntualmente, el análisis intentará problematizar el modo en que los materiales de archivo operan en la construcción de nuestro imaginario sobre el pasado

reciente. De forma específica, esta investigación intentará seguir de cerca la recurrencia de ciertas imágenes en los distintos recorridos narrativos que emprende cada uno de los documentales recién citados. Al respecto, importa pensar qué tipo de utilización se hace del material de archivo en cada caso, cómo estos fragmentos son resignificados a partir de la distinta yuxtaposición con otras imágenes, y también, qué uso específico hace cada film de ellas; cómo se relaciona cada documental con el referente de estas imágenes.

A través de un recorrido por diferentes imágenes de archivo que han circulado durante la década del 80' y 90', el trabajo de investigación espera poder establecer una mirada histórica sobre procesos culturales enmarcados en un período que ha sido poco abordado hasta el momento por las ciencias sociales.

Iribarren, Laura: "Documentalizar la ficción, ficcionalizar el documental. Una reflexión sobre el lenguaje cinematográfico del nuevo cine argentino"

Trabajo realizado en el marco del proyecto UBACYT SO11 "Mediatización y regímenes de lo ficcional y lo verista en la construcción de cuerpos, espacio y colectivos sociales" dirigido por la prof. María Rosa Del Coto. SICyT, Fac. de Cs. Sociales, UBA.

liribarren@yahoo.com

Docente de la UBA

Palabras clave: cine / memoria / hibridización

La reflexión sobre el nuevo cine argentino nos pone frente a la evidencia de la disolución de los límites claros entre géneros. Las hibridaciones, entendidas como "formas que se han desarrollado en diferentes dimensiones temporales", según Irmela Schneider² nos propone pensar las dicotomías tradicionales, real/no real, verdadero/falso, en términos de una lógica del tanto... como. Estos fenómenos implican la instauración de relaciones con tradiciones de sentido y emergencia de nuevos lugares de significación. Es decir, se va conformando una red de sentido asociada a la construcción de la memoria como forma de construcción de la historicidad en el discurso.

El objeto de este trabajo es revisar las operaciones de producción de sentido presentes en los modos representacionales realistas del Nuevo Cine Argentino que marcan una transformación en los modos de narrar el mundo de la experiencia práctica y, por ende, de construir la memoria. Un giro que implica una vuelta sobre el orden de lo indicial peirciano en tanto articulación o mediación entre la memoria subjetiva y la historia.

En términos de Paul Ricoeur³, ¿qué aspectos del hacer, del poder-hacer y del saber-poder-hacer pueden detectarse en la puesta en discurso (histórica o ficcional)? ¿Cómo se articulan las temporalidades en estas narraciones: una mirada al pasado, una mirada al presente, y hacia el futuro? ¿Cómo la narración de experiencias individuales puede mediar entre el acontecimiento y la historia? ¿Cuáles son los cuerpos, espacios, colectivos sociales que se presuponen y se transforman?

Rodríguez Marino, Paula: "Especialización del tiempo" y "temporalización del espacio" en la representación del exilio argentino en Tangos. El exilio de Gardel y Mirta de Liniers a Estambul" Instituto de Investigaciones Gino Germani / Facultad de Ciencias Sociales (UBA)

Dirección electrónica: prodriguezmarino@yahoo.com

Institución: Instituto de Investigaciones Gino Germani y Carrera de Ciencias de la Comunicación, Fac. de Cs. Sociales, UBA.

Actividad: Docente

Palabras clave: cine argentino- exilio- representación

Los filmes que representan al exilio argentino producido a partir de 1978 quiebran el sentido de temporalidad de la narración cinematográfica, de una manera característica, en el discurso fílmico para transformar los sentidos del pasado reciente del país, especialmente, las producciones cinematográficas realizadas entre 1978 y 1989. Dentro de esos filmes analizaremos las nociones de espacialidad y temporalidad en Tangos. El exilio de Gardel (Fernando Solanas, 1985) y Sentimientos...Mirta de Liniers a Estambul (Jorge Coscia y Guillermo Saura, 1987) como "espacialización del tiempo" y "temporalización del espacio".

Consideraremos a estos dos procedimientos equivalentes a la figura bajtiniana del "cronotopo". El "cronotopo cerrado" se acerca, en diversos aspectos, a la "espacialización del tiempo" y se revela, con predominancia, en Tangos. El exilio de Gardel. El "cronotopo abierto" se aproxima a la "temporalización del espacio" y prevalece en Sentimientos...Mirta de Liniers a Estambul. En

el segundo caso, el recurso de la temporalización define a la ubicación espacial por medio del uso de los flash-backs, mientras que en el caso del filme de Solanas se hará referencia a la “espacialización del tiempo” en las variaciones de planos (encuadre y tipos de planos). En los dos filmes las indagaciones se centran en la utilización del montaje cinematográfico y de los movimientos de cámara. El flash-back rearticula el espacio en función del tiempo mientras que en las variaciones de planos el eje primordial es el espacio que se subordina al tiempo.

Palma, Javier: “La televisión en la renovación del cine de los 90”

Docente

Institución a la que pertenece: Carrera de Ciencias de la Comunicación FCS-UBA

subjep@yahoo.com

Palabras clave: Televisión, Nuevo cine argentino

Este trabajo se propone analizar cuál es el modo en que la televisión ha influido en la estética, las elecciones retóricas y las estrategias enunciativas del Nuevo cine argentino. La idea fundamental es ver qué elementos de la televisión y de su modo mostrar y contar aparecen en las principales producciones del movimiento que para muchos marcó un verdadero renacimiento cinematográficos desde mediados de los noventa.

Pérez Rial, Agustina, Turquet, Mercedes: “La vida cotidiana en escena: la mesa familiar en los filmes de Martín Rejtman y Lucrecia Martel”

Facultad de Ciencias Sociales - UBA

Estudiantes de Ciencias de la Comunicación, todas las materias aprobadas, tesina conjunta en proceso.

investigacióncineargentino@gmail.com

Palabras clave: vida cotidiana – relato fílmico – ficción

El presente análisis indaga en la puesta en escena de la mesa como espacio privilegiado para el estudio de la representación de lo cotidiano en las producciones de dos exponentes del nuevo cine argentino: Lucrecia Martel y Martín Rejtman.

La indagación parte de considerar cada relato fílmico en su particularidad y cruzarlo con las tradiciones narrativas del cine argentino. La mesa familiar es un espacio privado que a veces torna público su acceso, permitiendo que el núcleo familiar se expanda e incorpore nuevos miembros. Nuestro interés por la mesa no es en este sentido otro que el de analizar las tramas significantes sociales que la atraviesan.

En el marco más amplio de las disciplinas del arte, la mesa –y su forma más acabada, el banquete- ha sido objeto de representaciones en distintos soportes, uno de los más importantes la pintura. Esa tradición ha dotado también a la mesa de la posibilidad de encarnar conflictos relacionados al poder.

Nuestro análisis se centrará en definir la función de la "situación del comer" en la economía del texto fílmico, analizar la manera en la cual la mesa se articula como elemento de la narración y cómo se despliega en el universo diegético, no sólo a través de la tematización que de ella se hace, sino de su carácter de actante del relato.

Fecha: Sábado 1º, 14/16 hs.

Área 6 – Discursos y lenguajes

Mesa 5 - Trasposiciones, hibridaciones, nuevas tecnologías

Cappa, Ma.Fernanda: “Blogs personales: efectos enunciativos de diferentes modalidades de ruptura del pacto ficcional”

Ayudante de segunda - Semiótica de los Géneros Contemporáneos - Facultad de Ciencias Sociales- UBA

mariafernandacappa@gmail.com

Palabras clave. Nuevos medios- Semiótica- Enunciación

Uno de los dispositivos *web* con mayor relevancia en los últimos tiempos ha sido el de los *weblogs*, como espacios de cruce de múltiples prácticas discursivas ligadas a la experiencia contemporánea. No sólo los *blogs* con pretensión “periodística”; tampoco a los de algunas

"grandes firmas" que no perdieron la oportunidad de incursionar en el "nuevo medio", sino las bitácoras personales, diarios íntimos de sobreexposición del anonimato. Un tipo de *blogs* que parecen constituir un fenómeno público por la mera acumulación de consumos privados.

Resulta interesante rescatar algunos casos en los que este espacio virtual parece no bastarse a sí mismo, por lo que busca trascender la pantalla, sólo a modo de ejemplo: confesiones que desnudan lo que esconden los *nicks* e instantáneas de mascotas, amigos y el propio rostro, con mayor o menor distorsión en el valor icónico de las fotografías, pero con toda su carga de indiciabilidad. Quienes tienen un *blog* no logran resistir la tentación de rescatar algo de lo que allí ocurre y otorgarle estatuto de *real*.

Encontramos en estos textos diversas emergencias de operaciones de ruptura del *pacto ficcional/ pacto no-ficcional*. Además de manifestarse con relativa regularidad, hasta instalarse en algunos casos como rasgo constitutivo del texto, estos quiebres operan sobre previsibilidades de género, sobre verosímiles contruidos y muy especialmente sobre escenas enunciativas. A partir del registro de operaciones de ruptura, que incluyen diferentes formas de cita, parodia, metadiscursividad e intertextualidad, se construirán hipótesis sobre las escenas enunciativas propuestas y la particular relación enunciador/ enunciatario construida por ellas. Se tendrá en cuenta especialmente el vínculo de estas modalidades de producción, con una fuerte carga lúdica, con los rasgos característicos del estilo de época para indagar sobre los efectos de sentido vinculados a los pares ficción/ no-ficción y ficción/ realidad.

Landau, Mariana: "Texto y contexto: homogeneidad y diversidad en las representaciones sobre la escolarización en las historias que narran las escuelas públicas de la Ciudad de Buenos Aires en sus sitios web"

Docente - Carrera de Ciencias de la Comunicación (FSOC-UBA)

Correo electrónico: marianalandau@hotmail.com

Palabras clave: sitio web escolar, práctica discursiva, historia de la educación

En los últimos años, gran cantidad de escuelas públicas y privadas han desarrollado sus sitios web en los que a través de textos escritos, imágenes y sonidos presentan sus propuestas educativas. La proliferación de estos espacios se encuentra fuertemente articulada con los cambios sociales ocurridos a partir de la caída de los Estados de Bienestar y de la aparición de estrategias de mercado en el espacio educativo, no solo en el ámbito privado sino también en la esfera pública.

Los sitios web de las escuelas constituyen un nuevo tipo de práctica discursiva en la que las instituciones deben textualizar sus prácticas. La puesta en discurso de esta narración identitaria se realiza a través de la búsqueda de la diferencia respecto de las otras instituciones educativas.

Esta orientación discursiva se distancia de las líneas que constituyeron la matriz del sistema educativo argentino entre fines de siglo XIX y principios de siglo XX. En sus orígenes, el sistema escolar adoptó una perspectiva homogeneizante de las identidades, de los sujetos y de las prácticas educativas que se desarrollaban en el interior de las instituciones educativas.

Para dar cuenta de estas nuevas prácticas sociales, nos valdremos de algunas de las herramientas teórico-metodológicas que brinda la perspectiva anglosajona del Análisis del Discurso. Consideramos que esta mirada nos permite abordar en forma integrada las prácticas textuales con las prácticas discursivas. De este modo, las opciones realizadas por los hablantes (institucionales) en sus sitios web son la "realización" de un discurso presente en el contexto de situación.

El corpus está compuesto por las secciones correspondientes a la historia institucional de dos sitios web de escuelas públicas de la Ciudad de Buenos Aires que se encuentran referenciados en el portal del Gobierno de la Ciudad.

Pereira, Leonardo y De Cabo, Camilo: "Conceptualizaciones teóricas sobre la ficción literaria y su posible utilización en el estudio de la ficción historietística"

Estudiantes de Ciencias de la Comunicación -UBA-

Adscripción institucional: Proyecto UBACyT 2008-2010 "Mediatización y regímenes de lo ficcional y lo verista en la construcción de cuerpos, espacios y colectivos sociales", dirigido por María Rosa del Coto.

Dirección de correo electrónico: cdc4@msn.com / leopereira_2@hotmail.com

Palabras clave: Historieta, Ficción, Teoría literaria

El trabajo busca pensar la pertinencia que, respecto del campo de la historieta, poseen ciertas formulaciones acerca de lo que caracteriza al modo de hacer ficción en literatura. Se identificarán similitudes y diferencias entre los modos de hacer ficción literarios, historietísticos y cinematográficos. Se recurrirá, partiendo desde una perspectiva sociosemiótica, a los aportes teóricos que Käte Hamburger y Gérard Genette han efectuado sobre la ficción literaria.

López Barros, Claudia: "Transposiciones: el caso *Batman*"

Docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación -Facultad de Ciencias Sociales, UBA.

Cátedra: Semiótica de los géneros contemporáneos (Oscar Steimberg)

lopezbar@gmail.com

Palabras claves: transposición, lenguajes, semiótica

En el presente trabajo nos proponemos analizar el pasaje de la historieta al cine y al dibujo animado de una de las historietas de superhéroes más conocidas: hablamos de *Batman*.

Nos detendremos en particular en el pasaje de la historieta de Bob Kane en la década del 40, la historieta de Frank Miller de la década del 80 a los films de Tim Burton, a la serie animada *Batman the future* (ambas de la década del 90) y los films de Christopher Nolan (*Batman inicia* (2005) y *El caballero oscuro* (2008))

En cada caso nos preguntamos: ¿Cómo se muestra la historieta en estos textos audiovisuales?, ¿Qué características de ese lenguaje aparecen?, ¿Cuáles quedan silenciadas?, ¿Qué insistencias del relato se mantienen?

El análisis de las transposiciones nos permite seguir las pistas de un relato que pervive dilucidando los estilos de época y de autor que quedan inscriptos en cada una de las obras.

Además de ello nos devela las especificidades de dos lenguajes que conviven: el que se muestra y el que es citado. Sobre las construcciones de esas especificidades es donde centraremos nuestra mirada.

Mendoza, María de los Ángeles: "Hiperdispositivo telefónico: máquinas de imagen y de palabras en el teléfono celular"

Área 11 – Formación de grado y campos laborales

Mesa 3 – Lectores, escrituras, procesos

Bas, Alcira; Bruck, Carolina; Di Marzo, Laura; Klein, Irene y Sarchione, Ana: "La escritura de ficción en la universidad"

Bas, Alcira (Jefa de Trab. Prácticos, Taller de Expresión I, Lotito) alcirab@yahoo.com

Bruck, Carolina (Ay.1ª, Taller de Expresión I, Lotito) carolinabruck@yahoo.com.ar

Di Marzo, Laura (Ay.1ª, Taller de Expresión I, Lotito) laucdm@yahoo.com.ar

Klein, Irene (Prof. Adjunta de Taller de Expresión I, Lotito) iklein@ciudad.com.ar

Sarchione, Ana (Ay.1ª, Taller de Expresión I, Lotito) anasarchione@gmail.com

Palabras clave: narrativa – ficción – función epistémica

A fin de promover una práctica en el ámbito académico de las ciencias sociales que tienda a producir conocimiento, un grupo de docentes hemos iniciado una investigación¹ que tiene como propósito indagar la incidencia las prácticas de narración ficcional en los procesos cognitivos del estudiante y en su concepción del lenguaje como modo de encontrar una nueva manera de nombrar el mundo y de significarlo, en suma, de pensarlo. Si bien existen investigaciones (Arnoux, Di Stefano y Pereira, 2002; Carlino, 2005, entre las más significativas) que reconocen la importancia del desarrollo de estrategias de lectura y escritura en el nivel universitario para la apropiación y construcción del conocimiento, no se han desarrollado muchos estudios en la universidad argentina que reflexionen sobre la incidencia de la práctica de lectura y, en especial, de escritura de narración ficcional en el desarrollo de las competencias intelectuales del estudiante universitario.

Nuestra investigación, de la que dará cuenta esta ponencia, se inscribe en el marco de algunas corrientes de la psicología cognitiva (Lev Vigotsky,1995; Jerome Bruner, 2002) y de los estudios contemporáneos sobre la narrativa de ficción que —definida por Paul Ricoeur (1995),

Thomas Pavel (1991), Pierre Bange (1981), Wolfgang Iser (1997) — enfatizan su dimensión epistemológica, o sea, cognoscitiva. Estas ideas sobre el carácter epistémico de la ficción se vinculan con un cambio de paradigma dentro de los estudios teóricos y de la crítica literaria respecto de las concepciones de la ficción, que postula su capacidad de inteligir el mundo que representa.

En tanto promueve el desarrollo de un pensamiento “complejo” y posibilita un avance del conocimiento en términos de producción —y no de reproducción mimética— de ideas, entendemos que la lectura y escritura de ficción contribuyen a construir el perfil del profesional que se privilegia en la carrera de Ciencias de la Comunicación, un intelectual capaz de indagar los procesos sociales a partir del análisis del sistema semántico de las acciones y del papel del lenguaje en tanto discurso que le da significación.

Giovine, Magdalena, Lotito, Liliana, Montes, Susana, Ornani, Carla, Somoza, Patricia, Yeannoteguy, Alicia: “Lecturas y lectores: experiencias y representaciones de la lectura de alumnos de primer año de una carrera de comunicación”

Docentes de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA - Ciencias de la Comunicación

Correo electrónico: lilianalotito@ciudad.com.ar

Palabras clave: experiencias de lectura de alumnos universitarios - representaciones de la lectura - lectura académica

En esta presentación, que hacemos como equipo de investigación de un proyecto UBACyT y como docentes de la materia Taller de Expresión I de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UBA, tenemos como primer objetivo explicitar el lugar que tiene la lectura en la propuesta del taller; las concepciones teóricas desde las que en él les proponemos a los alumnos que lean y la estrecha vinculación entre lectura y escritura —entendidas como prácticas sociales- que constituye uno de los fundamentos de la actividad que la cátedra propicia y desarrolla. En segundo lugar, a partir del análisis de narrativas producidas por nuestros alumnos en el marco del trabajo de taller, intentamos sistematizar algunas observaciones respecto de cómo leen o, más precisamente, de cómo relatan sus experiencias de lectura y de qué representaciones tienen de sí mismos como lectores. Cabe aclarar que nuestra investigación recorta como objeto de análisis la lectura de bibliografía teórica, aunque no sea esta la única clase de lectura que el taller propone. En función de este recorte aparece como relevante el concepto de “alfabetización académica”, que hace referencia a las competencias necesarias para “aprender en ámbitos académicos”. En relación con esta idea, la ponencia define finalmente el aporte que nuestro taller —una de las primeras materias que los alumnos cursan- intenta hacer a la inserción de los mismos en la carrera, a través de la aproximación a saberes, a prácticas, a estrategias de apropiación de conocimiento y a discursos que les son propios.

Cortés, Marina y Cano, Fernanda; Masine, Beatriz; Petris, José Luis; Setton, Jacobo; Ornani, Carla; Katchadjian, Pablo: “El ensayo en talleres de escritura universitarios”

Facultad de Ciencias Sociales - UBA

Docentes de Taller de Expresión I (cátedra Pampillo- Lotito)

Palabras clave: ensayo, taller, escritura

El ensayo es un género que parpadea entre aparentes opuestos. Entre la honestidad de los argumentos y la imposible objetividad, entre la palabra poética y las formas de la ciencia, entre la ética de la responsabilidad y el placer de la subjetividad, entre la seducción y la convicción, entre la “eternidad” de la escritura y la contingencia de los saberes.

Desde hace algunos años este equipo viene trabajando el género ensayo en el ámbito del Taller I (de escritura) de la Carrera de Ciencias de la Comunicación. La experiencia ya ha producido su primer libro: “Ensayo y error” -de próxima aparición en la editorial Eudeba-. El recorrido pedagógico para la producción del ensayo, el relato de la tarea realizada y una antología con textos escritos por los alumnos en el Taller constituyen su arquitectura.

En esta presentación queremos sintetizar este desarrollo actualmente abierto para poner en discusión y difundir los resultados más significativos del uso del género ensayo en un taller de escritura académico. En particular en el ámbito de las Ciencias Sociales.

Entre los temas a desarrollar se encuentran: la escritura sobre preocupaciones propias y temas propuestos externamente, la construcción de la enunciación del “yo” del ensayo, el “dialogismo” del ensayo continuado/concretizado en el ámbito del Taller, la experiencia de escritura de un género antes no problematizado pero cotidiano en la propia práctica académica, la construcción del lector desde la subjetividad permitida por el ensayo, las libertades del ensayo como campo de experimentación, las responsabilidades de la escritura autoimpuestas por las libertades del ensayo, entre otros.

Ojeda, Alejandra: “Problemas de selección muestral en tesinas de grado”

Docente e investigadora, Profesora Asociada Regular, Departamento de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Lanús.

Los trabajos finales de grado representan para el estudiante un momento conflictivo asociable a su naturaleza individual y autogestiva, más que a deficiencias en el cursado de su licenciatura. En ese marco, problemas metodológicos, epistemológicos y aún de nomenclaturas disciplinares se hacen presentes.

Cuando el alumno comienza la realización de la tesina, suele hacerlo con un proyecto ideado sobre un fondo experiencial de conocimientos teóricos o modélicos aprendidos en el aula, topándose de inmediato con la novedad de un proceso no áulico y autogestivo, salvo la guía de un tutor no necesariamente formado exhaustivamente en metodología. Entre los problemas que esto genera, se hace presente la selección muestral. El universo es definido más o menos correctamente desde lo conceptual, ajustando la definición según las pistas que proveen el marco teórico, la delimitación del problema y el estado de la cuestión. Pero la cantidad y tipo de unidades de análisis generalmente se resuelve desde lo operativo, y no siempre acorde con las anteriores decisiones. Es común por ello encontrar trabajos donde la selección de casos es el pase en limpio del listado de ejemplares disponibles, y no una elección intencional bajo un criterio científicamente sostenible. La frustración, entonces, es evidente: el protagonista del trabajo piensa –quizás erróneamente- que su tesina requería una cantidad mucho mayor de unidades de análisis observadas, y por ello se rinde antes de luchar, privándose de validar casos que sí podía haber tenido a su alcance, quedando a merced de la eficiencia de lo conseguido. En otros casos, el número de unidades que integran la muestra excede en mucho al número metodológicamente requerido, por lo que el tesista demora el término de su trabajo y eleva innecesariamente dificultades y plazos. Describimos aquí algunas dificultades típicas de selección muestral y algunas soluciones posibles desde la reflexión metodológica.

Paoloni, Rosana: “Problemas en la formación académica para la elaboración de la tesis de grado”.

Doctorando en Historia (UBA) Docente cátedra Lettieri

E- mail: paolonirosana @uolsinetis.com.ar

Palabras clave: formación académica- tesis históricas -dificultades

Uno de los principales problemas que incomoda de sobremanera a los estudiantes y a los científicos sociales está vinculado a la naturaleza de la aproximación con el fenómeno social en sí, en su dimensión temporo –espacial. Aquellos que con la suerte de los incautos han superado las barreras que las definiciones de la historia plantean a los transeúntes de esta disciplina, se enfrentan con la más desdichada y parsimoniosa de las esfinges científicas: ¿Cómo hacer historia relacionada con las Ciencias de la Comunicación? ¿De qué manera encarar las encrucijadas que las variadas fuentes nos pueden garantizar?, ¿cuáles son en definitiva, las certezas que nos permiten aseverar que nuestros enfoques poseen el más mínimo atisbo de racionalidad? Preguntas desarregladas todas ellas, develan la insomne paciencia de algunos y atesoran el letargo académico de otros.

Los niveles Terciario y Universitario, dedicados a la formación de tales profesionales aspiran a proporcionar a los alumnos los medios curriculares por los cuales una serie de modelos historiográficos sean reconocibles en los discursos académico y por esa vía, a sensibilizarlos ante el problema medular de su futura práctica profesional: la construcción del texto y a través de él, la realización de nuevas propuestas.

Sin embargo, aquello que debería ser natural no ocurre. Observando a nivel nacional la cantidad de ingresantes que optan por carreras relacionadas con las ciencias sociales, y

estadísticamente, la mínima proporción que accede a la instancia de su finalización, nos coloca frente a un panorama ciertamente desalentador. Desde esta perspectiva es evidente que las instituciones educativas no han respondido en forma dinámica al desafío de los tiempos.

En definitiva el eje de este escrito girará en torno a la discusión sobre los mecanismos propios que el tesista y el investigador como tal debe o puede implementar, a fin de acercarse de una manera verosímil a la Historia, desarrollando en un sintético marco las posibles principales causas por las cuales el abordaje de un trabajo de investigación, se transforma en un escollo difícil o imposible de allanar

Beker, Osvaldo, Aren, Fernanda, Vespa, Claudia: "Textos de Tiempo: de cómo abordamos el género "crónica" en el Taller de Escritura"

Osvaldo Beker (UBA, UCES, UNLU) - obeker@hotmail.com

Fernanda Aren (UBA) - ferbearen@yahoo.com.ar

Claudia Vespa (UBA) - claudiarenevespa@yahoo.com.ar

En el Taller de Escritura de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad de Buenos Aires (cuya cátedra es de la profesora Liliana Lotito), año tras año, promediando el año de cursada (ya que la asignatura es anual), trabajamos siempre el género de la Crónica, luego de abordar otros como la Autobiografía o la Ficción, y antes de, por ejemplo, el Ensayo. En el siguiente texto, nos proponemos establecer, en principio, la definición de cuáles son las características del género (someramente); luego, se trata de dilucidar de qué se trata una crónica urbana, en particular. A continuación, haremos reseña de algunos ejercicios previos, preparadores, a la redacción de la Crónica. Dichos ejercicios, precisamente, constituyen la antesala a la consideración y construcción del género en esta comunicación abordado.

La crónica, texto que privilegia la noción del tiempo, ya desde su mismo nombre, constituye un género difícil de poder ser brevemente definido. En efecto, tanto en el terreno literario, como en el terreno periodístico, la crónica adopta características de distintos géneros: se da la presencia de diferentes voces, articuladas en los discursos directos, indirectos o mixtos, con lo que ancla en la secuencia discursiva dialogal, dimensión cara a la polifonía; se verifica, asimismo, la rigurosidad de una nota periodística (rigurosidad que se cristaliza en la necesidad de la precisión de los datos allí volcados); se advierte la posibilidad de la redacción de fragmentos que posean cierto "vuelo poético"; y, además, se insinúa la articulación de elementos intertextuales. Todas estas cualidades se enmarcan bajo la directiva de la dimensión universal del tiempo, aspecto que gobierna los datos proporcionados en el conjunto del texto.

En el Taller de Escritura proponemos la redacción de un tipo particular de Crónica: la Crónica Urbana. Pues bien, este texto presenta disímiles características, tales como la concentración en una temática particular, que tiene que ver con la "expectación", con el monitoreo de algún modo de comportamiento en el espacio de la ciudad. Para esto se necesita no solamente ejercitar ciertos sentidos para la visión de los lugares abordados, sino que también se requiere la contemplación de alguna acción, de algún movimiento en el entorno, y que dicha acción se convierta en la posibilidad de un fenómeno diegético. Dicho con otras palabras: necesitamos testimoniar el comportamiento de individuos, pero, a su vez, debemos efectuar la necesaria contextualización témporo-espacial que enmarca el accionar. Sin embargo, para llegar a su redacción definitiva, en el Taller de Escritura, nos concentramos en una serie de consignas que sirven como ejercicios preparadores para el trabajo final.

Área 7 - Información y medios masivos

Mesa 4 – Retóricas informativas

Gottero, Laura: Libros de autoayuda y perspectiva psicossomática: ¿una concepción alternativa de las enfermedades? Breve análisis de un "gurú" editorial de la moda new age"

Palabras clave: medios masivos, cuerpo, discursos.

El objetivo de la ponencia que se presentará es abrir el debate sobre los nuevos discursos que, a través de una difusión masiva, construyen nuevos significados en torno a la salud, la enfermedad y el cuerpo. La forma de desarrollar esa meta será a través de la presentación de un caso particular.

El libro La enfermedad como camino (Dethlefsen, T.; Dahlke, R.) es un best seller mundial en lo que respecta a libros de autoayuda. Sus concepciones sobre curación alternativa y la base

psicosomática de las afecciones fueron difundidas en todo el mundo y replicadas en cientos de libros “hijos” que reescribieron o reformularon sus explicaciones sobre el origen de las enfermedades.

La enfermedad... relaciona afecciones o síntomas orgánicos con un estado emocional de desequilibrio o de malestar, así como con cuestiones psicológicas que no han sido resueltas por el individuo y que, debido al “bloqueo” de dicha solución, no encuentran otro remedio más que manifestarse por la vía somática.

El trabajo que se presentará pretende realizar un análisis panorámico de las concepciones en torno a los significados de la enfermedad y del cuerpo que difunde este libro para verificar la supuesta condición de visión alternativa al imaginario de la medicina tradicional.

Se buscará señalar que las argumentaciones desarrolladas por La enfermedad... sobre el origen de las patologías y las concepciones de la salud permiten observar la reproducción de los imperativos culturales sobre la mujer, la productividad, el individualismo y la culpa como motor de acción y de omisión. Así, este best seller se inscribe no sólo en lo más tradicional de los discursos de la medicina —justamente lo contrario de su postura renovadora—, sino en el universo de paliativos y disfraces de una sociedad que ha perdido el resguardo comunitario que atenúa sus temores.

Di Próspero, Carolina y Maurello, Ma. Eugenia: “Inventiones periodísticas. Entre falsedades rentables e intentos por subvertir el sistema”

Pertenencia institucional: Facultad de Ciencias Sociales. UBA

Carolina Di Próspero graduada de la carrera de Ciencias de la Comunicación UBA.

Maestrando FLACSO. Maestría de Antropología Política

Investigadora tesista UBACyT. Proyecto S443 Tecnologías infocomunicacionales, rutinas periodísticas y demandas de información: entre los efectos de agenda y la construcción de ciudadanía

Correo electrónico: cdiprospero@arnet.com.ar

María Eugenia Maurello graduada de la carrera de Ciencias de la Comunicación UBA

Investigadora UBACyT. Proyecto S443 Tecnologías infocomunicacionales, rutinas periodísticas y demandas de información: entre los efectos de agenda y la construcción de ciudadanía

Correo electrónico: mariamaurello@gmail.com

Palabras clave: Inventiones periodísticas / Sistema

El periodismo está signado por la búsqueda de la verdad, como si esta fuera única e indiscutida. Esa es la premisa que en teoría, aún, sostienen la mayoría de los medios de comunicación, aunque en la práctica sea casi inexistente. Esa verdad es una “verdad objetiva” que como la que persigue la ciencia necesita “confirmación por parte de otros” afirma Osvaldo Baigorria. Pero también está la “verdad subjetiva”, en la que no hay certezas y está ligada a intuiciones, sentimientos, emociones; “dónde han incursionado los géneros que agrupamos bajo ‘ficción’” expresa Baigorria.

Dentro del sistema de medios, las noticias que, en apariencia, faltan a la “verdad”, la objetiva, son denominadas inventiones periodísticas.

Es a partir del estudio de tres casos: Jason Blair en el New York Times, la cobertura del caso Petruș en Clarín y la estancia apócrifa de Jorge Zicolillo en Bagdad, cuyas notas se publicaron en la revista TXT, que se intenta indagar sobre la categoría de invención y sus efectos sobre la construcción de la noticia en los medios contemporáneos. Por otro lado, se intenta realizar un primer análisis sobre el debate que pueden o no haber provocado estos casos en la sociedad y en el sistema de medios en general.

Mon, Matyas: “El nacimiento de la bioideología”

Adscripción institucional: estudiante (comunicación /orientación periodismo UBA)

Correo electrónico del autor: matyasmon@gmail.com

Palabras claves: periodismo, biopolítica, nuevas tecnologías

La ponencia comenzará con la explicación del tema de mi investigación: La construcción que realizaron los medios de comunicación nacional sobre la denominada “noticia más importante en la historia de la humanidad”: la secuencia del Genoma Humano, presentada conjuntamente por científicos y líderes de los países más desarrollados del Planeta.

Luego continuaré con una breve exposición del problema de mi tesis y el contexto del mismo. Seguido de esto abordaré algunos antecedentes del tema, la deconstrucción de este emergente ideológico, un mapa de los intereses políticos y económicos en juego, y la íntima relación con el discurso único del neoliberalismo, y con las distintas formas de sus resistencias. Una vez expuesto lo anterior, comenzaré a hacer un recorrido por el estado de la investigación de mi tema, destacando a algunos autores como Foucault, Lewontin, Zizek, entre otros. De lo que conforma el estado de arte de mi tesis, comentaré los análisis que se hicieron sobre el tratamiento de temas particulares en los diarios nacionales más importantes, la metodología que se utilizó en los mismos, y algunas conclusiones a las que se llegaron sobre la construcción de este nuevo imaginario social.

Durán, Laura: "¿Qué es el sensacionalismo en una época de inseguridad?"

Mail: lauraduran82@hotmail.com

Palabras claves: Sensacionalismo – frontera – definición

El sensacionalismo es una forma de cultura. La cultura es un espacio de lucha por la imposición del sentido y, como tal, plantea una visión de mundo. Nuestro objetivo es delinear una definición del concepto de sensacionalismo a partir de las diferentes ideas y recorridos que se han esbozado hasta hoy en prensa gráfica. Consideramos que la partición entre diarios tradicionales o serios y diarios sensacionalistas o populares ha sufrido transformaciones en sus alcances y límites. Con el conocimiento de que la prensa está regida por la impronta de la cultura iluminista, daremos cuenta de que la diferencia de los ideales del iluminismo, la sociedad está permeada por lo afectivo-pasional. Sospechamos que las fronteras del sensacionalismo se desplazan y desdibujan. Estudiaremos, entonces, los límites y alcances en la prensa popular.

16.00 hs.

PLENARIO de CIERRE
Auditorio

Pósters

Castellano, Santiago; Crouzeilles, Carmen; Eraso, Cecilia; Güichal, Celia; Kallay, Estela; Reale, Analía; Risé, Claudia; Santoni, Ricardo; Silvestre, Soledad: "El Centro Virtual de Escritura como recurso para el desarrollo de la alfabetización académica: modelos, dispositivos y estrategias (Proyecto UBACyT S429)"

Del Franco, Ma.Laura y Gatto, Marcela: "El rol del Estado y la Sociedad Civil en casos de Abuso Sexual Infantil, una mirada desde los medios"