**Programa**

**El Porno.**

**La lógica vincular del capitalismo hedonista**

**Daniel Mundo**

No hay UNA definición de pornografía o de porno. En distintas épocas y en lugares diferentes significa cosas diversas, de acuerdo a la permisividad o a la represión sexual que se viva. Como si fuera un género literario y audiovisual sin esencia, o cuya esencia no difiriera de lo que entendemos por representación de sexo humano, la pornografía es tan obvia como ininteligible. Al texto pornográfico puede interpretárselo como un documento de las fantasías sexuales colectivas, o como dispositivos sociales de enseñanza sexual o como una tecnología que corrobora la diferencia de géneros heteronormales, entre otros muchos significados posibles. Valida imaginarios reales que la sociedad reprime, y que a partir de su divulgación ganan espacios públicos, así como convalida lo más reaccionario de la heteronormalidad y el coitocentrismo —incluso los discursos postporno, que tienen como bandera la tolerancia sexual y política, repiten este tipo de denuncias. Pero como todos los grandes relatos modernos, luego de su pico de éxito social, en los años setenta, la pornografía ingresó en un torbellino crítico, y si bien su discurso sigue siendo prístino y claramente ubicable, y de alguna manera todavía hegemónico y denostado, el género se convirtió en un campo y el campo estalló en decenas de géneros paralelos —no de subgéneros, que los tiene, pero dentro del mismo estilo *mainstream* (S&M, lesbiano, colegiala, orientales, bukkake, anal y un muy largo etcétera)— que ponen en cuestión los principios básicos del género instituido: porno gay, pornoterrorismo, postporno, porno queer, porno feminista, porno para mujeres, etcétera. Nos dimos tal cantidad de representaciones de sexualidades alternativas que la pornografía dejó de ser un género menor, prohibido, vergonzoso y consumido a hurtadillas —como lo fue durante toda la Época Moderna— para volverse, no un discurso legitimado (sobre ella pesa todavía el estigma y la represión), pero sí un texto que se consume o puede consumirse diariamente. Su difusión es ilimitada y su accesibilidad, inmediata. Como sucede siempre, al variar la cantidad se afecta a la calidad, no porque el porno mejore o empobrezca aún más a la pornografía, sino porque el porno desborda los márgenes del texto y afecta la materialidad del medio —como un collage cubista donde el medio pictórico mismo se vuelve mensaje. En la dimensión textual del mensaje, en lo que vemos representado en la pantalla, se cumple la utopía del vínculo social eficaz en una sociedad hípersexualizada: todos aceptan dichosos su destino. En la dimensión mediática del mensaje, en cambio, en lo que no vemos en la pantalla, el sentido es otro: la confirmación de la satisfacción frustrante de un goce exigido por una sociedad hedonista.

**Unidad I: Introducción**

¿Qué es la pornografía? Una breve historia de ella. De la prohibición al exhibicionismo masivo en la década del setenta. De género literario menor al producciones audiovisuales consumidas en el circuito comercial. Pornografía y tecnología.

**AAVV**, [1978]: *La revolución teórica de la pornografía*, Barcelona, Ucronia.

**Barba**, Andrés y **Montes**, Javier [2007]: “Internet: La habitación propia”, en *La ceremonia del porno*, Barcelona, Anagrama.

**Gubern**, Roman [1989]: *La imagen pornográfica y otras perversiones ópticas*, Madrid, Akal/Comunicación.

**Lissardi**, Ercole [2013]: “El cuerpo pornográfico”, en *La pasión erótica. Del sátiro griego a la pornografía en Internet*, Buenos Aires, Paidós.

**Mundo**, Daniel: “Intro” y “Definición”, mimeo.

**Unidad II: Sociedad de la Comunicación**

¿Qué entendemos por comunicación? Un repaso de diferentes teorías y artefactos de la comunicación. La instalación de la idea de la Sociedad de la Comunicación y la Información. “El medio es el mensaje”. Medio y Comunicación. La relación entre pornografía y comunicación. Transparencia y efectividad. La producción serial de diversidades.

**Breton**, Philippe [2000]: *La utopía de la comunicación*, Buenos Aires, Nueva Visión.

**Groys**, Boris [2008]: *Bajo sospecha. Una fenomenología de los medios*, Valencia, Pre-Textos.

**Mattelart**, Armand [2002]: *Historia de la sociedad de la información*, Buenos Aires, Paidós Comunicación.

**McLuhan**, Marshall [2009]: “El medio es el mensaje” y “Energía híbrida. *Les liaisons dangereuses”*, en *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*, Barcelona, Paidós.

**Verón**, Eliseo (1995). *Semiosis de lo ideológico y el poder/La mediatización*, Buenos Aires: FFyL (UBA).

**Unidad III: De la pornografía al porno**

La crisis de los Grandes Relatos. Las críticas feministas a la pornografía. Su reivindicación. Su explosión por la proliferación de textos y prácticas postporno. ¿Qué es el postporno? Postporno y *Cultural Studies*. Porno y postporno.

**Arcan**, Bernard [1993]: “Tres definiciones de la pornografía”, en *El jaguar y el oso hormiguero. Antropología de la pornografía*, Buenos Aires, Nueva Visión.

**Despentes**, Virginie [2011]: “Porno brujas/ brujas porno”, en *Teoría King Kong*, Barcelona, Editorial Melusina.

**Lissardi**, Ercole [2009]: “Después de la pornografía”, en Roberto Echavarren, Amir Hamed y Ercole Lissardi: *Porno y postporno*, Montevideo, HUM.

**MacKinnon**, Catarine: *Hacia una teoría feminista del Estado*, pdf.

**Preciado**, Beatriz [2014]: “Historia de la tecnosexualidad”, en *Testo yonqui. Sexo, drogas y biopolítica*, Buenos Aires, Paidós.

**Preciado**, Beatriz [2011]: “¿Qué es la contrasexualidad?”, en Manifiesto contrasexual, Barcelona, Anagrama.

**Sontang**, Susan [1985]: “La imaginación pornográfica”, en *Estilos radicales*, México, Taurus.

**Yehya**, Naief [2013]: “Sexo y paranoia”, en *Pornocultura. El espectro de la violencia sexualizada en los medios*, México, TusQuets Editores.

**Unidad IV: Sexo**

Sexo y género. La construcción social de la sexualidad. Porno y representación audiovisual del sexo. La liberación sexual y sus consecuencias sociales. Por una desexualización del placer.

**Freixas**, Ramón y **Bassa**, Joan [2000]: *El sexo en el cine y el cine de sexo*, Barcelona, Paidós.

**Marzano**, Michela [2006]: *La pornografía y el agotamiento del deseo*, Buenos Aires, Manantial.

**Ogien**, Ruwen [2005]: “La pornografía atenta contra la dignidad humana”, en *Pensar la pornografía*, Barcelona, Paidós.

**Yehya**, Naief [2012]: “De la fragmentación corporal al archipiélago del deseo”, en *Pornografía. Obsesión sexual y tecnológica*, México, TusQuets Editores.

**Unidad V: Capitalismo hedonista**

Reconstrucción histórica del capitalismo. El capitalismo hedonista como última etapa del capitalismo: de la sujeción del cuerpo a la multiplicación de los afectos. ¿Cómo afectan las tecnologías de la comunicación a la estructura de sentimientos y a la sensibilidad? Creación de afectos virtuales. ¿Qué es lo virtual? Internet y pornografía.

**Fernández Porta**, Eloy [2010]: “Queen Lear”, en *Eros. La superproducción de los afectos*, Barcelona, Anagrama.

**Illouz**, Eva [2009]: “Cuando el romance conoció el mercado”, en *El consumo de la utopía romántica. El amor y las contradicciones culturales del capitalismo*, Buenos Aires, Katz.

**Lévy**, Pierre [1999]: ¿Qué es lo virtual?, Barcelona, Paidós.

**Mundo**, Daniel: “Afecto”, Mimeo.

**Prada**, Juan Martín [2011]: “¿Capitalismo afectivo?”, *Exitbook: revista de libros de arte y cultura visual*, N° 15, http://disciplinas.stoa.usp.br/pluginfile.php/121678/mod\_resource/content/1/Capitalismo%20afectivo\_Juan%20Martin%20Prada.pdf.

**Unidad VI: Cyborg**

¿Qué es un cyborg? El porno como la sexualidad del cyborg. Cuerpo y técnica. Incorporación de la tecnología. El porno como lógica vincular del capitalismo afectivo.

**Aguilar García**, Teresa [2008]: *Ontología cyborg. El cuerpo en la nueva sociedad tecnológica*, Barcelona, Gedisa.

**Haraway**, Donna [1995]: *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinvención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.

**Mundo**, Daniel: “Cyborg”, Mimeo.