**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROGRAMA SEMINARIO AD HOC**

**SEMINARIO COMUNICACIÓN Y AMBIENTE**

**Los aportes de la comunicación al abordaje de problemáticas socioambientales**

En este seminario estudiaremos la relación entre la comunicación y el ambiente desde la intersección que se da a partir del **abordaje teórico-epistemológico de las ciencias sociales y las realidades socio-históricas concretas** en donde se sitúan las problemáticas socioambientales.

Para abordar esta intersección, nos centraremos en los conflictos socioambientales y en las categorías de análisis que nos permiten hacerlos inteligibles en tanto experiencias de acción colectiva con capacidades de producir, movilizar sentidos sociales y transformaciones en las prácticas simbólicas y culturales, a diferentes escalas y niveles.

Durante el seminario trabajaremos a partir del diálogo entre la teoría y la práctica y referenciando el proceso de construcción de conocimiento en algunos casos de estudio que faciliten la problematización de la **manifestación de los conflictos ambientales por parte de la sociedad civil, y de las políticas ambientales** desarrolladas por el Estado.

Entre docentes y estudiantes asumiremos el desafío de construir una perspectiva comunicacional para el análisis de los conflictos socioambientales que tenga en cuenta los diversos actores intervinientes: Estado, organizaciones, movimientos sociales, científicos, el sector privado y los medios de comunicación – y el entramado de sentidos que los sustenta y configura.

Desde este enfoque, el énfasis estará puesto en la posibilidad de reflexionar acerca de los aportes que podemos realizar desde las ciencias de la comunicación social, para profundizar procesos comunicacionales, el fortalecimiento de entramados asociativos y la construcción de aprendizajes colectivos. Atendiendo a estas particularidades, el seminario será construido como un espacio para el **análisis y desarrollo de propuestas de investigación e intervención social**.

Dicho de otro modo, el objetivo es que los estudiantes incorporen una perspectiva relevante que les sirva para desarrollar sus propias tesis de grado, potenciando lo que los procesos comunicacionales proponen en tanto posibilidad de creación y recreación de prácticas sociales y culturales, en particular en el campo ambiental.

El equipo docente cuenta con experiencia en el desempeño y abordaje de la relación entre comunicación y ambiente, tanto desde el ámbito académico como de la intervención profesional y aplicada desde las Ciencias de la Comunicación Social.

Asimismo, consideramos preciso mencionar que este seminario se desarrollará de manera articulada y complementaria al espacio de trabajo que se ha construido en el marco del **grupo de investigación en comunicación “Comunicación y Ambiente. Estrategias de comunicación, participación y Educación ambiental”** que funciona desde el año 2012. Entre ambos espacios se buscará desarrollar un abordaje integral de la temática, apuntando a fortalecer el desarrollo de un área de estudios que, si bien se encuentra en expansión por su relevancia social, tanto en el campo de las Ciencias de la Comunicación Social como en la carrera de grado, que aún tiene un desarrollo incipiente.

1. **ACERCA DEL SEMINARIO**
	1. **Denominación completa del seminario**

**COMUNICACIÓN Y AMBIENTE. Los aportes de la comunicación al abordaje de problemáticas socioambientales**

* 1. **Carga horaria total**

45 HS (15 clases de 3 hs cada una)

* 1. **Profesor a cargo**

 Lic. Laura Rombolá

* 1. **Equipo docente y funciones de cada integrante**

Mag. Cinthia Shammah (JTP)

* 1. **Momento de dictado**

Segundo cuatrimestre de 2015

Opción 1: JUEVES 17 A 20 HS

Opción 2: JUEVES 10 A 13 HS

1. **OBJETIVOS**
	1. **Objetivos Generales de la asignatura**
* Reconocer los principales abordajes teóricos y metodológicos del campo del ambiente desde una perspectiva comunicacional.
* Proponer un espacio de reflexión y análisis sobre los aportes que la comunicación puede hacer al abordaje de problemáticas socioambientales.
* Estudiar experiencias de acción colectiva y políticas públicas socioambientales desde una perspectiva comunicacional.
* Desarrollar capacidades que favorezcan el análisis y el diseño de estrategias de comunicación para el abordaje de problemáticas socioambientales.
* Fortalecer las herramientas teórico prácticas de los estudiantes en pos del desarrollo de la tesis de grado y proyectos de investigación que articulen el campo de la comunicación y lo ambiental.
	1. **Objetivos específicos (Saberes que van a adquirir los estudiantes)**
* Que los alumnos adquieran un conocimiento general sobre las perspectivas teóricas de los conflictos socioambientales.
* Que los alumnos identifiquen las principales políticas ambientales y experiencias de acción colectiva sobre estas problemáticas que tienen lugar en el país a partir del intercambio con actores que tienen incidencia sobre las mismas.
* Que los estudiantes obtengan herramientas teóricas y metodológicas para el análisis comunicacional de problemáticas socioambientales y el diseño de estrategias de comunicación.
* Que los alumnos analicen críticamente estrategias comunicacionales para el abordaje de problemáticas socioambientales a partir de estudios de caso e identifiquen los aportes que desde la comunicación se pueden realizar para dichos abordajes.
* Que los alumnos ejerciten herramientas teóricas y metodológicas que favorezcan la realización de tesis de grado en el campo de la comunicación y el ambiente.
1. **CONTENIDOS Y BIBLIOGRAFIA**

**UNIDAD 1.** **La construcción social de las problemáticas ambientales.**

Lo ambiental como campo de estudio para las ciencias sociales. Principales enfoques teóricos, epistemológicos y políticos sobre la cuestión ambiental. El discurso sobre el ambientalismo, el desarrollo sostenible y la ecología política. Aspectos sobre la relación entre desarrollo económico y desarrollo sustentable: los problemas ambientales implícitos en los modelos de desarrollo. La concepción del riesgo como noción para comprender los impactos ambientales.

BECK, U. (2002)” Introducción” En: La sociedad del riesgo global. Siglo XXI, España.

ESCOBAR, A. (2011) “Ecología Política de la globalidad y la diferencia”. En: Alimonda H (comp.), La colonización de la naturaleza, Colección Grupos de Trabajo CLACSO, Buenos Aires.

LEFF, E. (2003) “La Ecología Política en América Latina. Un campo en construcción”; CLACSO Grupo de Trabajo de Ecología Política, Panamá, 17 – 19 de marzo de 2003.

**UNIDAD 2.** **El conflicto socioambiental y las políticas ambientales.**

Las políticas ambientales y los mecanismos de participación. La dinámica de los conflictos socioambientales: categorías de análisis y perspectivas. El rol de los actores sociales en el abordaje de los conflictos socioambientales. Los casos como método de estudio de los conflictos ambientales. Conceptos clave para comprender los procesos: territorio, escala, espacio.

GUTIÉRREZ R. & MERLINSKY, G. (2011) “En los confines de la política ambiental: gestión municipal y articulación interjurisdiccional en la Región Metropolitana de Buenos Aires (RMBA).” X Congreso Nacional de Ciencia Política, Sociedad Argentina de Análisis Político y la Universidad Católica de Córdoba. Córdoba, 27 al 30 de julio de2011.

LUXARDO, N. (2007) Las demandas ambientales como generadoras de formas de acción colectiva, Sociedad Hoy, núm. 13. Universidad de Concepción Chile. pp. 25-34.

MERLINSKY G. (2014) “La espiral del conflicto. Una propuesta metodológica para realizar estudios de caso en el análisis de conflictos ambientales”. en Merlinsky G. (comp.) Cartografías del conflicto ambiental. CICCUS, Buenos Aires. Pp. 61- 117.

WALTER, M. (2009) Conflictos ambientales, socioambientales, ecológico distributivos, de contenido ambiental… Reflexionando sobre enfoques y definiciones. CIP-ECOSOCIAL – Boletín ECOS nº6, febrero-abril 2009, Madrid.

**UNIDAD 3**: **Las problemáticas ambientales desde la comunicación.**

Herramientas teóricas y metodológicas para el análisis comunicacional de las políticas y conflictos socioambientales. La acción colectiva como proceso comunicacional y cultural. Modelos comunicacionales de interacción, información y difusión y su relación en el desarrollo sostenible. Perspectivas y aportes de la comunicación ambiental, la comunicación de riesgo y la educación ambiental.

CARABAZA GONZALEZ (2006), “Apuntes para comprender la cultura ambiental desde la comunicación”, Global Media Journal, Monterrey, México.

CERASO, C.; INCHAURRONDO, M. (2009) “Nada se mueve sin la complicidad del todo” en Comunicar el Ambiente, UNLP, La Plata.

MASSONI, S. (2007). “Investigación en comunicación ambiental Estrategias” En: Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido, Homo sapiens ediciones, Rosario.

RUGELES GELVEZ, M. V. (2009) "La comunicación: ¿Un proceso articulador entre el desarrollo y el medio ambiente?"Ponencia presentada en elII encuentro de investigación – Investicom, Bogotá.

**UNIDAD 4: Aportes para intervenir en problemáticas ambientales desde la comunicación**

El rol del comunicador en el abordaje de las políticas socioambientales. Aspectos de la planificación y gestión desde la comunicación. Herramientas para el diseño de estrategias de comunicación ambiental. Fortalecimiento de procesos organizativos y asociativos. La sensibilización y la educación ambiental. Medios de comunicación y gestión de la información en situaciones de riesgo ambiental.

PNUMA- FUTERRA (2010) Comunicando la sustentabilidad. Como producir campañas públicas efectivas. Pag. 10-24.

MIRALLES CASTELLANOS, A. M. (2009) Estrategia de Comunicación Pública. Escuela Municipal de Ciudadanía. GTZ-Cercapaz. Medellín.

MASSONI, S. (2007) “Estrategias como para navegar un mundo fluido” en Estrategias. Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido, Homo sapiens ediciones, Rosario.

NOREÑA WISSWELL, M.ISABEL, et al (2010) Experiencias de comunicación y desarrollo sobre medio ambiente. Estudios de caso e historias de vida en la región andina de Colombia. Primera Edición. Alianza interistitucional, Bogotá. Pag. 17-23; 319-333; 381-393.

WILCHES-CHAUX, GUSTAVO (2005). Un viaje por los caminos de la comunicación social y la gestión participativa del riesgo. En: “La comunicación un compromiso político. Los desastres: resultado de múltiples incomunicaciones”. Revista Tecnología y sociedad. Lima.

**Bibliografía general**

ALONSO, A. Y COSTA, V. (2002); “Por uma Sociología dos conflitos ambientais no Brasil”. En: Alimonda, H. (compilador), Ecología Política, Naturaleza, sociedad y utopía. Buenos Aires; CLACSO‐ASDI‐FAPERJ

HA-RVEY, D (1998) “Capítulo 14. El tiempo y el espacio como fuentes de poder social” En: La condición de la posmodernidad. Investigación sobre los orígenes del cambio cultural. Buenos Aires, Amorrortu editores.

MELE, P (2007); “Identifier un régime de territorialité réflexive”. En: Colloque : Territoires, territorialité, territorialisation. Grenoble; Université Joseph Fourier; UMR Pacte Territoire; CNRS; 7 y 8 de junio. Ficha de cátedra en español.

MERLINSKY, G. (2014) “Introducción: la cuestión ambiental en la agenda pública”. En Merlinsky, G. (Compiladora) *Cartografías del conflicto ambiental en Argentina.* Buenos Aires: CICCUS- CLACSO. Pp. 19- 60

MERLINSKY, M.G Y LATTA, A. (2012) “Environmental Collective Action, Justice and Institutional Change in Argentina”. En: A. Latta & H. Wittman (eds) Environment and Citizenship in Latin America: Natures, Subjects and Struggles. New York: Berghahn. 260 p. Versión original en español.

PORTO GONÇALVES, W. (2002). “Da geografia ás geo-grafias: um mundo em busca de novas territorialidades”, en Ceceña, A. E. y Sader, E. (Coord.) La guerra infinita. Hegemonía y terror mundial, CLACSO, Buenos Aires.

SABATINI, F; WORMALD, G Y CONTRERAS, Y. (2003); Informe de Avance: La guerra de la basura de Santiago: del derecho al suelo y la vivienda al derecho a la ciudad. Estudio de Caso de Nuevas Movilizaciones Sociales. Latin American Urbanization in the Late Twentieth Century: A Comparative Study. Alejandro Portes y Bryan Roberts (coord.).

SABATINI, F. (1997) “Conflictos Ambientales y desarrollo sustentable en las regiones urbanas”. EURE. Santiago de Chile; Vol. XXII, Nº 68. Págs. 77 a 91.

TELIAS, A. (2010) Educación para la ciudadanía y educación ambiental: una articulación necesaria, Congreso iberoamericano de Educación , Septiembre 2010, Buenos Aires.

URANGA, W. (2007) "Mirar desde la comunicación". Documento de cátedra Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, Argentina.

1. **METODOLOGIA DE ENSEÑANZA**

El seminario se constituirá como un espacio de construcción de conocimientos en el que los momentos teóricos y de carácter expositivo se combinarán y articularán con espacios de trabajo grupales basados en el análisis de casos. Asimismo, los alumnos tendrán la oportunidad de conocer experiencias y dialogar con actores directamente involucrados con el abordaje de problemáticas y políticas socioambientales. Para esto, se invitará a actores del campo ambiental como referentes de organizaciones, coordinadores de programas, activistas, investigadores, técnicos y decisores públicos.

Los encuentros comenzarán con la identificación de diversas problemáticas socioambientales que actualmente tienen lugar en el país y con el reconocimiento de las principales perspectivas teóricas y metodológicas que se han desarrollado desde las ciencias sociales para su análisis y comprensión.

Entre docentes y estudiantes se seleccionarán algunos casos de estudio cuyo análisis se irá profundizando a lo largo de cada unidad. El caso de estudio podrá ser, por ejemplo, la política de residuos sólidos urbanos de la ciudad de Buenos Aires o el saneamiento de la Cuenca Matanza Riachuelo.

En los encuentros siguientes, los conflictos socioambientales serán concebidos como situaciones problematizadas que pueden ser comprendidas desde una perspectiva comunicacional. Bajo este encuadre, se propondrá a los estudiantes el análisis crítico de prácticas comunicacionales mediante las cuales se expresan y ponen en juego diferentes modos de comprender la relación de la sociedad con el ambiente. Para ahondar en este desarrollo, se estudiará el rol que tienen diversos actores sociales en el abordaje de un conflicto socioambiental en particular.

 A través del análisis del caso, la bibliografía proporcionada y otros recursos pedagógicos y teniendo en cuenta diversos instrumentos metodológicos se investigará sobre las prácticas y procesos comunicacionales construidos en torno a la problemática analizada.

Por último, en el marco del seminario se identificarán y analizarán estrategias de comunicación que se implementan o se han implementado para el abordaje comunicacional de problemáticas ambientales. Se ejercitará también en el diseño de propuestas teóricas y prácticas que aporten a la construcción de una perspectiva comunicacional para el abordaje de los conflictos socioambientales.

Los estudiantes a lo largo del seminario, irán desarrollando su propia propuesta para el abordaje de una problemática socioambiental desde la comunicación. Esta labor, contará con la tutoría de los docentes a cargo y culminará con la entrega de un trabajo práctico final, que tiene el objetivo de contribuir al proceso de diseño de la tesina.

1. **RÉGIMEN DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN.**

**5.1 Requisitos de regularidad**

75% de asistencia presencial.

Realización de ejercicios prácticos y entrega de trabajo final en tiempo y forma.

**5.2 Promoción directa o con examen final**

El Seminario es de promoción directa y se aprueba tras la realización de un trabajo práctico (TP) y un trabajo práctico final (TPF).

El Trabajo final puede ser individual o grupal (tres integrantes como máximo).

En los casos de producciones grupales, los estudiantes deberán consignar un anteproyecto que describa la actividad a realizar y el rol que tendrá cada miembro en el grupo. El equipo docente tendrá a su cargo la aprobación de la propuesta y la realización de sugerencias sobre el carácter y extensión del mismo.

Quienes aprueben el trabajo final con 7 (siete) o más, promocionarán la materia. Aquellos que aprueben con una calificación entre 4 (cuatro) y 6 (seis) inclusive deberán participar de un coloquio individual.

**5.3 Modalidad de evaluación de los estudiantes**

Serán requisitos para promocionar la materia, la realización y aprobación de un trabajo práctico y un trabajo práctico final. Ambas instancias, serán el producto de lo trabajado en las diversas clases a partir de la tutoría de los docentes a cargo. Los alumnos irán incorporando al trabajo lo estudiado y analizado en las sucesivas clases.

El Trabajo Práctico deberá ser de carácter monográfico y exponer un asunto que exprese la relación comunicación y ambiente a modo de preproyecto. El asunto deberá resultar pertinente y relevante conforme a los temas tratados en el seminario e incorporar la perspectiva de al menos uno de los actores involucrados en la problemática abordada.

El **trabajo práctico final** tomará como punto de partida lo efectuado en el marco del trabajo práctico y asumirá características que le permitan constituirse como un proyecto de tesina para la conclusión de la licenciatura en ciencias de la comunicación social.

Puede desarrollarse bajo alguna de las siguientes modalidades:

* Presentación de una propuesta de intervención social/ diseño estratégico comunicacional que favorezca el abordaje de una problemática socioambiental asumiendo para ello, la perspectiva de alguno de los actores interesados.
* El diseño de un proyecto de investigación en el campo de la comunicación y el ambiente relacionado con alguno de los interrogantes planteados en el seminario. El proyecto deberá considerar: elección y fundamentación del tema elegido, objeto de investigación, marco teórico, estado de la cuestión, objetivos, metodología y bibliografía provisoria.