

LISTADO COMPLETO DE GICs vigentes período 2020-2021
Programa Grupos de Investigación en Comunicación
Carrera de Ciencias de la Comunicación-Facultad de Ciencias Sociales- UBA

	Directores/as	Título	Palabras clave	E-mail de contacto del GIC
1	Marina Acosta Pablo Hernández Astes.: S. Vilker, S. Demirdjian, S. Perea, D. Vesciunas, A. Lassi	Comunicación política, campañas electorales y medios de comunicación masiva	Comunicación política Campañas electorales Ciberactivismo Publicidad oficial Políticas de la Comunicación	macosta@sociales.uba.ar pabloh1963@gmail.com
2	Sergio Arribá Romina Carrillo	Derecho de Acceso a la Información Pública: participación, transparencia y rendición de cuentas	Estado Derecho Comunicación Transparencia	sarribac@gmail.com , sergio_claudio@yahoo.com.ar romina_carrillo@hotmail.com
3	Sergio Arribá Romina Carrillo	Peronismo y comunicación: instituciones, normas jurídicas y libertad de expresión	Peronismo Estado Comunicación	sarribac@gmail.com , sergio_claudio@yahoo.com.ar romina_carrillo@hotmail.com
4	Osvaldo Beker Claudia Vespa Aste. F. Aren	La crónica urbana: aproximaciones a su discursividad. La letra y la imagen.	Crónica Discurso Representaciones	bekerosvaldo@gmail.com claudiarenevespa@yahoo.com.ar ferbearen@yahoo.com.ar
5	Cecilia Belej	Política de las imágenes. Arte en el espacio público.	Arte en el espacio público Historia política Estudios culturales	cbelej@gmail.com sofisagle@gmail.com
6	María Elena Bitonte - Liliana B. Grigüelo - Aste.: Valeria Kozaczek	Semiótica de los discursos académicos y de graduación en Ciencias de la Comunicación	Alfabetización académica Géneros discursivos de la comunicación y trabajos finales de carrera	mariabitonte@hotmail.com , lilianagri@yahoo.com.ar , kozaczekvaleria@gmail.com
7	Ana Bizberge Nadia Koziner	Políticas de comunicación, contenidos digitales y periodismo	Medios digitales Políticas de comunicación Framing	anabizberge@gmail.com nadiakoziner@gmail.com
8	Marcelo Borrelli Astes: M.Sol Porta, M. Saborido, M.P. Gago	La prensa argentina, del peronismo a la dictadura (1973-1983)	Prensa argentina Dictadura militar Peronismo	marcebor@yahoo.com solporta@gmail.com mersaborido@hotmail.com ,

				maria_paula_gago@hotmail.com
9	Ana Broitman, Máximo Eseverri	Exhibición, circulación, recepción y crítica de cine en la Argentina	Cine / Audiovisual Crítica cinematográfica Cineclubismo Exhibición cinematográfica - Plataformas	anabroitman@yahoo.com.ar, maximo_e@yahoo.com
10	Gustavo Bulla Aste: Cecilia Del Bono	Las políticas públicas de comunicación de los gobiernos populistas	Populismo Estado Políticas de Comunicación	gebulla@gmail.com , ceciliadelbono@gmail.com
11	Violeta Burkart Noe Aste: Juan Pablo Berch	“Documental Sonoro”. Investigación periodística y producción sonora	Documental sonoro Investigación periodística Producciones radiofónicas	gicradiofoc@gmail.com
12	Bernadette Califano - Fernando Amdan - Aste.: S. De Toma.	TIC y cultura digital: políticas y conflictos emergentes.	Convergencia Cultura Digital Tecnologías de Información Comunicación Políticas públicas	bernacali@gmail.com
13	Mercedes Calzado - Gerardo Halpern - Victoria Irisarri,	Etnografías de medios	Etnografía Producción Audiencias	calzadom@gmail.com, gerardo.halpern@gmail.com, victoria.irisarri@icloud.com
14	Yamila Campo Aste.: Gladys Mabel Cean	Redes sociales: la disputa por el sentido y las sensibilidades. Saberes, territorio y relatos descentralizados.	Redes sociales Cultura Sentidos Territorio	licyamilacampo@gmail.com , gladysmc16@gmail.com
15	Nicolás Canedo Verónica Urbanitsch	Los memes de Internet: fenómenos discursivos de la cultura de la convergencia	Memes Retomas discursivas Convergencia digital	canedonicolas@gmail.com semio.uba.urba@gmail.com
16	María Fernanda Cappa Aste. B. Estevez Leston	Juventudes en el mundo de la educación universitaria y el trabajo: perspectivas teórico-metodológicas socio-semióticas para el análisis de discursos y prácticas sociales juveniles.	Juventudes Metodología Discursos sociales	mariafernandacappa@gmail.com bar.estevez@gmail.com
17	Eduardo Cartoccio Aste.: Mara Avila	Herramientas para el desarrollo de un proyecto documental como	Producción audiovisual Documental	educartoccio@gmail.com avila.mara.bsas@gmail.com

		tesina audiovisual	Teoría y práctica	
18	Eduardo Cartoccio,	Discurso cinematográfico e imaginarios de la vida cotidiana. Familia, juventud, género y sexualidad	Producción audiovisual Documental Teoría y práctica	educartoccio@gmail.com
19	Mariana Conde	Corporalidades femeninas en la cultura argentina moderna: sus modalidades históricas en estilos y estéticas	Corporalidades femeninas Estéticas Cultura moderna	marianainesconde@gmail.com
20	Flavia Costa	Arte, medios, tecnología y cuerpo	Poéticas tecnológicas Bio-tecno-política - Bioarte - performance Subjetividad Corporalidad	flaviacosta@fibertel.com.ar
21	Pablo Costa	Una propuesta publicitaria para proyectos relacionados al arte y la cultura	Publicidad Arte Cultura	pablocos17@yahoo.com.ar
22	Laura Chertkoff	Comunicación en tiempos de pandemia	Medios de comunicación Redes sociales Pandemia	lauchertkoff@gmail.com
23	Maximiliano De La Puente Christian Dodaro	Espacios sociales en disputa. Activismo, intervención estética y redes sociales	Comunicación Activismo Intervención estético Política	maxidelapuerta@gmail.com, dodarix@gmail.com
24	Grisel El Jaber Clarisa Veiga Astes.: G. Veiga, F. Kovacic, A.Seselovsky, P. Fernandez, E. Basallo, C. Cherbavaz, E. Enzenhofer	Periodismo multimedia y transmedia con perspectiva de derechos.	Periodismo Multimedia Transmedia Derechos humanos Géneros Diversidad Debates públicos	geljaber@gmail.com , clarisa.veiga@gmail.com , gustavojeiga@gmail.com , kovacic.fabian@gmail.com , aseselovsky@yahoo.com.ar , pablofe70@hotmail.com , emsb1987@gmail.com , tefi.enzenhofer@gmail.com
25	Federico Ferme	Intercambios simbólicos, subjetividad y dominación: adhesiones y complicidades en el campo social y político.	Subjetividad Dominación Sentido	fedeferme@hotmail.com
26	María Inés Fernández Aste: Alejandra Bonvicini	La televisión educativa como recurso didáctico para la	Televisión Educación	fertiarni@yahoo.com.ar

		enseñanza de las Ciencias Sociales. El caso del Canal Encuentro.	Mediatizaciones	
27	Brenda Focas-Marina Medan.	La inseguridad como problema social: construcciones desde los medios de comunicación y desde las políticas públicas	Inseguridad Medios de comunicación Políticas públicas	bfocas@gmail.com, marinamedan@gmail.com
28	Wanda Fraiman-Martin Bustamante	Acceso a la información y políticas públicas: nuevos caminos hacia una ciudadanía comunicacional	Acceso a la información pública Políticas públicas Ciudadanía	wandafraiman@gmail.com, mbustamante83@gmail.com
29	Damián Fraticelli	El humor en las redes	Humor Redes sociales Sátira	damianfraticelli@yahoo.com
30	Mariana Galvani	La construcción de la (in) seguridad y su gobierno. Prácticas políticas, policiales, académicas y mediáticas	Inseguridad Fuerzas de seguridad TICS	marianacgalvani@gmail.com
31	Diego Gerzovich	Galaxia Zuckerberg	Medios Mc Luhan Información	dgerzovich@gmail.com
32	Jorge Gobbi - Cecilia Palacios.	Comunicación, viajes y representaciones sociales: investigación y producción de sentidos alrededor del mercado turístico	Comunicación Viajes Turismo	jorgegobbi@gmail.com, ceciliapalacios@gmail.com
33	María Rosa Gómez Silvina Manguía	Todxs somos Memoria Simbólica. Narrativas emergentes, representaciones y censuras en las producciones culturales post-Terrorismo de Estado.	Memoria Comunicación Cultura	gomezromero.mariarosa@gmail.com silvinamanguia@gmail.com
34	Diego Ibarra	Transformaciones y persistencias en la comunicación radiofónica: Nuevas formas de recepción. Del oyente tradicional al oyente asincrónico.	Radio Internet Recepción Audiencias	ibarradiego@gmail.com
35	Ariel Idez	Representaciones estéticas como	Representaciones estéticas	arielidez@gmail.com ,

	Aste. Mauro Greco	memorias performáticas de la última dictadura.	Memoria Dictadura cívico-militar Archivo Literatura Cine – Teatro	mauroigreco@gmail.com
36	Laura Iribarren	La construcción de la subjetividad en las Redes Sociales	Redes sociales Subjetividades Comunidades virtuales	liribarren@yahoo.com
37	Juan Isella Aste. C. Luppi	Sistematización de experiencias en organizaciones sociales, comunitarias y educativas	Comunitaria Sistematización Participación	juanisella@gmail.com
38	Alejandro Kaufman Asist.: M. Kriger, N. Ortiz Maldonado, P. Cerruti, P. Guitelman, J. Pelacoff, C. Eraso, C. Daiban, G. Federico Zubia, D. Doglio, M. Casullo	Teorías y problemas contemporáneos de la subjetividad	Subjetividad Memoria Género	alekau@gmail.com
39	Nadia Koziner Aste. Celeste Gómez Wagner	Medios, comunicación y política. Claves teóricas y metodológicas para su abordaje	Medios masivos Framing Agenda Setting	nadiakoziner@gmail.com celegwag@gmail.com
40	Cecilia Labate	Medios públicos en la convergencia digital: de las nuevas plataformas de contenidos a los desafíos en las políticas de comunicación	Estado Políticas de comunicación Medios públicos Convergencia	cecilia.labate@gmail.com
41	Daniela Leis	Representaciones sociales sobre nuevas modalidades laborales en la sociedad digital	Nuevas modalidades laborales Sociedad digital Representaciones sociales.	daniela.f.leis@gmail.com
42	Alberto Lettieri - Rosana Paoloni,	Historia, política, opinión pública. El rol de los medios de comunicación (1890 a la actualidad)	Historia Política Opinión pública	albertolettieri@yahoo.com.ar , rosanapaoloni2000@gmail.com
43	Ianina Lois Roberto Montes Aste.: Emiliano Balaguer	Comunicación y Salud	Comunicación Salud Campañas	ianilois@gmail.com , montespuiq@gmail.com , emiliano.balaguer@gmail.com

44	Andrea Lopez Asist: G. Colombani, C. Micieli, M. Pelazas, D. Kohen, S. Perea, S. Demiryi	Los gobiernos populistas en América Latina. Abordajes, críticas y controversias en los medios de comunicación	Populismo América Latina Medios de Comunicación	magdalopez@sinectis.com.ar magdalopez@uolsinectis.com.ar
45	María Paula Morel	Ideología, Estado y subjetividad en la(s) temporalidad(es) neoliberal(es)	Discurso Política Subjetividad	m.paulamorel@gmail.com
46	Daniel Mundo-Lucas Bazzara,	Sexo, afecto y sensibilidad en la era multimediática	Afecto Sensibilidad Multimedia	danimundo@hotmail.com , lucas.bazzara@gmail.com
47	María Eugenia Nazer Astes. A. Gutiérrez L. Catanzaritti, ME Espíndola, V. Bouza, C. Fiscardi	¿Se cae o lo tiramos? Políticas, feminismos y diversidades en torno a la ESI.	ESI Políticas públicas Feminismos y diversidades	eugenianaz@gmail.com andreaegutierrez@gmail.com
48	Diego Ontiveros-Benito Cleres-Juan P. Baldemar	Gestión de marcas / branding	Comunicación publicitaria Identidad de marca	d_a_ontiveros@yahoo.com.ar
49	Ana María Otero Asist: Paula Morello	Proyectos y materiales educativos en prácticas de enseñanza mediadas por tecnologías Requisito: haber cursado Tecnologías Educativas Cátedra Landau	Tecnologías digitales Enseñanza Materiales educativos	anamyo@gmail.com , paumorello06@gmail.com
50	Ramiro Parodi Carlos Britos Aste.: Adrián Negro	Abordajes críticos sobre los procesos de neoliberalización: del marxismo al psicoanálisis.	Ideología Subjetividad Política Goce Neoliberalismo	ramiro.parodi@hotmail.com , cbritos@hotmail.com adrian.negro@gmail.com
51	Javier Pelacoff	Prácticas artísticas contemporáneas, estetización cotidiana y (re)producción social del hecho estético.	Arte contemporáneo Prácticas artísticas Artes mediáticas	javierpelacoff@hotmail.com

52	Ana Laura Pérez	La escritura de no ficción: hechos, datos, personajes, historia y estilo	No ficción Investigación periodística Periodismo narrativo	perezanalaura@gmail.com
53	Pablo Porto López Santiago Videla	Las interacciones de los usuarios con las plataformas de streaming audiovisual	Plataformas mediáticas Mediatización Redes sociales	pportolopez@sociales.uba.ar svidela@sociales.uba.ar
54	Claudia Risé-Emilia Inés Cortina.	Escritura, comunicación y educación	Escritura Comunicación Educación	claudia.rise@gmail.com
55	Mariana Rosales - Joaquín Sticotti	Los medios de comunicación en los ochenta: comunicación política, debates públicos y nuevas costumbres en la transición democrática	Medios de comunicación, Transición democrática Historia.	joaquisticotti@gmail.com, rosalcorreo@yahoo.com.ar
56	Agustina Sabich	Géneros discursivos dirigidos a niños y adolescentes. Aportes teórico-metodológicos para la elaboración de la tesina en Comunicación	Géneros infantiles Medios audiovisuales y digitales Comunicación y educación	agustinasabich@hotmail.com
57	Mariela Singer	Cuerpo, comunicación, estética y política	Cuerpo y comunicación Arte y estética Política y activismo	marielasing@hotmail.com
58	Ana Slimovich,	Política y redes sociales	Redes sociales Política Mediatización	aslimovich@gmail.com
59	Abel Vera Hidalgo Angela Bueno Palacios Astes: Mauro Battistini, Silvina Morelli	Comunicación y Oratoria. Pensar la educación a través del Coaching, la Programación Neurolingüística- PNL y el Teatro	Coaching PNL (Programación Neurolingüística) Teatro	abelhidalgo@yahoo.com.ar , angelabueno24@hotmail.com
60	María Marta Villalba Germán Serain	Intersubjetividad, culturas afectivas y comunicación	Sensibilidad Intersubjetividad Cultura	villalbamariamarta@gmail.com , dosmundosmail@yahoo.com.ar
61	Susana Yazbek Valeria	El peronismo y la prensa escrita	Peronismo	syazbek@sociales.uba.ar

	Abente	entre 1943-1955. Estrategias y relaciones de poder	Prensa Historia de los medios	valeriaabente@gmail.com
62	Martín Zucchelli-Adriana Ghitia	Política y Comunicación. El uso de las redes sociales para la comunicación política	Política Comunicación Redes sociales	martingzucchelli@gmail.com, adria.ghitia@gmail.com